



# 货物采购 公开招标文件

项目编号：LSZFCG2018045

项目名称：展旗学校科技创客教育项目采购

采购人：佛山市南海区里水镇展旗学校

采购代理机构：广东中采招标有限公司

2018年10月29日

# 目 录

第一章 投标邀请.....	2
第二章 投标资料表.....	4
第三章 用户需求书.....	7
第四章 评分体系与标准.....	7
第五章.....	36
投 标 人 须 知.....	36
第六章.....	52
合同条款.....	52
第七章 投标文件格式.....	58
投标文件包装封面参考.....	58
投标文件目录表.....	59



## 第一章 投标邀请

广东中采招标有限公司受佛山市南海区里水镇展旗学校委托，对展旗学校科技创客教育项目采购进行公开招标，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、项目编号：LSZFCG2018045

二、项目名称：展旗学校科技创客教育项目采购

三、采购项目预算金额（元）：857,152.46

四、采购项目内容及需求：

1. 项目内容：

采购内容	交货期
展旗学校科技创客教育项目采购	设备自合同签订之日起25天内完成交货安装调试，课程服务期自设备验收合格后至2019年7月31日

2. 项目技术规格、参数及要求：详见本招标文件第三章《用户需求书》。

五、供应商资格：

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件。

- 1) 有效的营业执照（或事业法人登记证等相关证明）复印件；
- 2) 2017年度财务状况报告或本年度任意1个月的财务状况报告复印件或基本开户银行出具的资信证明（如资信证明不能体现基本开户账户的，须另附开户许可证）；
- 3) 本年度任意1个月**依法缴纳税收**和**社会保障资金**的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料；
- 4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（提供《投标人资格声明函》）；
- 5) 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供《投标人资格声明函》）。

2. 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。

3. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料】。

4. 本项目不接受联合体投标。

5. 已办理报名及登记手续购买本招标文件的供应商。

六、符合资格的供应商应当在2018年10月29日至2018年11月5日期间（每日9:00-12:00，14:00-17:00，法定节假日除外）到广东中采招标有限公司【详细地址：佛山市禅城区文华北路223



号文华荟产业园 1 号楼 5 层 526 号】购买投标文件，投标文件每套售价人民币 300.00 元，售后不退。

**1. 报名时须提交以下资料（均须加盖供应商公章）**

- 1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件；
- 2) 法定代表人证明书原件及法定代表人身份证复印件；非法定代表人前来购买的，提供法定代表人授权委托书原件及授权代表身份证复印件。

2. 以上资料均须放入投标文件中。

七、投标文件提交时间：2018 年 11 月 20 日 09 时 00 分—09 时 30 分。

八、投标文件提交地点：佛山市南海区里水镇新兴路 15 号 2 号楼 1 楼里水镇公共资源交易所开标会议室 102。

九、投标截止及开标时间：2018 年 11 月 20 日 09 时 30 分。

十、开标地点：佛山市南海区里水镇新兴路 15 号 2 号楼 1 楼里水镇公共资源交易所开标会议室 102。

十一、本公告期限自 2018 年 10 月 29 日至 2018 年 11 月 5 日止。

十二、温馨提示：为方便后续中标公告的发布工作，供应商请先登陆 <http://www.gdgp.gov.cn/>（广东省政府采购网），点击网站左上方“用户登陆/立即注册”进行注册供应商相关信息，已经注册的无需重复注册。

**十三、联系事项**

1. 采购人：佛山市南海区里水镇展旗学校

地址：广东省佛山市南海区里水大道南 53 号保利紫山国际花苑内展旗学校

联系人：张伟雄

联系电话：0757-85682181

传真：0757-85682181

邮编：528244

2. 采购代理机构：广东中采招标有限公司

地址：佛山市禅城区文华北路 223 号之一栋 5 层 525、526、527 单元

联系人：韩小姐

联系方式：0757-81993027

传真：0757-81279048

邮政编码：528000

电邮：gdzccb@126.com

3. 采购项目联系人：艾小姐

联系电话：0757-81993027

广东中采招标有限公司  
二〇一八年十月二十九日



## 第二章 投标资料表

1. 该资料表的条款项号是与第五章《投标人须知》条款项号对应的，或增加的条款，是对第五章《投标人须知》的补充、修改和完善，如果有矛盾的话，应以本资料表为准。

条款项号	内 容
对第五章《投标人须知》的修改及补充：	
<b>一、说明</b>	
1.1	采购人名称：佛山市南海区里水镇展旗学校 资金来源：财政性资金
1.2	采购代理机构：广东中采招标有限公司 地址：佛山市禅城区文华北路 223 号之一栋 5 层 525、526、527 单元 电话：0757-81993027； 传真：0757-81279048。
<b>二、招标文件</b>	
12.1	集中答疑会或现场考察：不举行。
25.1	投标截止日期和时间：按招标文件第一章规定。
<b>三、投标文件的编制</b>	
16.3.1	（境内货物）其他伴随的服务费用：运至最终目的地的内陆运输、保险、安装、调试、验收、培训及伴随货物交运的有关费用和标准附件价、备品备件及专用工具价。
16.3.2	（境外货物）进口环节关税和增值税：无。
16.3.2	（境外货物）其他伴随的服务费用：无。
16.6	投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。
16.7	不允许有备选方案
16.8	不允许附加条件报价
21.1	1、投标保证金金额：¥17,000.00 元（人民币壹万柒仟元整） 2、投标保证金仅作为供应商投标的组成部分，与投标文件一同递交。递交方式应当采用以下任意一种形式递交： 2.1 以支票、汇票、本票形式，必须保证其在投标截止时间时有效。 2.2 以银行转账形式提交的，到账时间为投标截止时间前。汇款信息如下： 收款单位名称：佛山市南海区里水镇公共资源交易所



	<p>开户银行：<b>中国银行佛山南海里水支行</b></p> <p>投标保证金账号：<b>627566584828</b></p> <p>款项来源：<b>LSZFCG2018045 采购项目</b></p> <p>2.3 以银行保函或者担保保函形式提交的，银行保函由中华人民共和国境内银行出具，担保机构出具的保函由中华人民共和国境内专业担保机构出具，保函形式的有限期须超过投标有效期 30 天。</p> <p>3、有效期：投标保证金应在投标有效期内有效（除保函形式以外）。</p>
22.1	投标有效期：90 天。
23.1	投标文件份数：正本一份，副本五份，电子文件一份。
<b>四、投标文件的递交</b>	
25.1	投标文件递交地址：按招标文件第一章投标邀请中规定。
27.1	开标日期、时间和地点：按招标文件第一章投标邀请中规定。
<b>五、开标与评标</b>	
28.1	评标委员会由 5 名单数组成，由采购人的代表 1 人和从政府采购专家库随机抽取的专家 4 人组成。
29.1	评标方法：采用综合评分法。
33.2	定标原则：推荐综合得分排名第一的投标人为中标候选人。
<b>六、授予合同</b>	
38.1	合同签订时间：自《中标通知书》发出之日起三十日内
40.1	履约保证金：无
41.1	<p>1. 中标人须向采购代理机构按如下标准和规定缴纳招标代理服务费：</p> <p>（1）以中标通知书中的中标金额作为招标代理服务费的计算基数。</p> <p>招标代理服务费收费采用差额定率累进法计算方式。按中华人民共和国国家发展和改革委员会颁发的计价格[2002]1980 号、国家发改委[2003]857 号及发改价格[2011]534 号文规定的“货物类”计算。</p> <p>（2）招标代理服务费的缴纳形式：向采购代理机构直接缴纳招标代理服务费。可用支票、汇票、电汇、现金等付款方式。</p> <p>2. 投标人应签署第七章所附格式的招标代理服务费承诺书，作为投标文件的一部分。</p> <p>3. 中标人向采购代理机构交纳招标代理服务费，须凭领取人的身份证复印件并加盖公章领取中标通知书。</p>



本项目相关公告在以下媒体发布：广东省政府采购网（<http://www.gdgpo.gov.cn/>）、佛山市公共资源交易网（<http://www.fsggzy.cn/>）、佛山市南海区人民政府网（[http://www.nanhai.gov.cn/cms/sites/nh\\_ggzy/jyh/newjyxx\\_list.jsp](http://www.nanhai.gov.cn/cms/sites/nh_ggzy/jyh/newjyxx_list.jsp)）及采购代理机构网站（<http://www.gdzccb.com/>）。相关公告在媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。



## 第三章 用户需求书

说明：

1. 投标人须对本项目为单位的货物进行整体投标,任何只对其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。
2. 用户需求书中打“▲”号条款为重要技术参数,但不作为无效投标条款。
3. 招标文件中标注“◆”为本次招标采购项目的产品主要标的,投标人应在《投标分项报价表》中清晰列明“标的名称、规格型号、数量、单价”。

### 4. 项目内容

采购内容	交货期	最高限价
展旗学校科技创客教育项目采购	设备自合同签订之日起 25 天内完成交货安装调试,课程服务期自设备验收合格后至 2019 年 7 月 31 日	人民币 857,152.46 元

### 一、项目概况

1. 以培养学生的实践能力、创新精神为切入点,从创客空间、创客课程、创客活动、创客师资、创客文化等多维度全面推进我校的科技创客教育,形成良好的科技创客教育生态环境,为进一步落实镇四全教育理念和科技普及工程,培养适应创客新都市的科技人才奠定基础。
2. 参与对象:一至六年级全体学生约 1150 人。
3. 开展时间:设备安装调试验收合格后至 2019 年 7 月 31 日

### 二、具体课程及安排

采购人开设基于科学、信息技术、综合实践整合的普惠性课程和基于社团的精英型课程,力争让每个学生在科技创客教育中提高创新能力,提升核心素养。

1. 普及性课程:整合科学课和综合实践课,在一至六年级开设“创客综合实践基础课程”“创客萌芽季课程”“工程趣乐园课程”,每周 1 节普及课。
2. 社团课程:3D 打印、激光雕刻切割、成长机器人课程、创客作品制作等,每周 1 次学生社团精英课程。
3. 教师培训服务课程:每个课程项目负责培训两位教师,每个课程培训时间为 32 小时,涉及到课程课件学习,教学大纲说明,教学技能培训。培训地址为投标人指定创客空间。

### 三、项目预期效果

1. 建成一个设施设备先进的创客空间。争取申报南海区创客教育实验学校。
2. 形成完善的科技创客教育课程体系与评价体系。
3. 提升科学教师的专业技能,更好地开展日常科技教学和精英培训。



4. 学生掌握基本的编程、3D 打印、激光切割技术，能结合编程软件设计具有创意的作品。

#### 四、项目考核评价标准

1. 学校创客空间的建设符合南海区创客室建设标准。
2. 严格落实课程，按时按质执行。
3. 师生参加各级科技创客比赛活动获得较好成绩。
4. 结合学校 FLY 特色课程开展 1-2 次科技创客周展示或校园科技节。

#### 五、项目内容

##### 1. 技术要求

序号	名称	规格参数	数量	单位
<b>套件包</b>				
1	▲◆创客综合实践基础课程小学套件	包含主控板*1(nRF51882 主控芯片,包含 KL26Z, MMA8652, MAG3110 内置芯片,板载蓝牙通讯,板载 5*5LED 阵列、加速度计、按键*2、光线传感器、电子罗盘,板载 5 个标准 Grove 接口,包含: 3 路 3.3V I/O 口,1 路 5V 接口,1 路 IIC 接口,支持 2 路电机;支持 3.7V 外置锂电池供电,板载充电功能)、USB 线*1、定制 1000mA 锂电池*1、声音传感器*1、光线传感器*1、土壤湿度传感器*1、红外测距传感器*1、超声波传感器*1、测速传感器*1,舵机扩展板*1、180 度 9g 小舵机*2, TT 电机*1, 130 电机*1, RGB 灯条*1, 无源蜂鸣器模块*1, 迷你水泵包*1, Grove 转鳄鱼夹线*2, Grove 双头接线*5, Grove 转杜邦线定制接线。	50	套
2	创客萌芽季课程器材套装 (电子模块包,课程素材包,创新实践包)	基础教学课程器材套装:可以满足课程教学使用和学生基础课程案例的搭建。包含 LED 灯(5mm 紫外线 LED 灯, 5mm 6V 带线 LED 灯, 3mm5 色 LED, 5mm5 色 LED, 1W 贴片 LED 灯); 电子元器件(瓷片电容, 电子包, 蜂鸣器, 振动马达, 双轴直流电机, 1:48 直流电机, 自锁开关, 轻触开关, 光敏电阻, 25*16mm 电解电容 400V/47uf, 1*6 单排母座); 电池(5 号电池, CR2032 电池, LR44 纽扣电池, CR2032 贴片电池带引脚, 带开关 CR2032 电池座单颗, 带开关 CR2032 电池座两颗, 5 号电池盒带开关(两颗), 5 号电池盒不带开关(两颗)); 导线(导电铂纸, 26 号导线); 耗材(3D 纸模, 12 色油性笔, 12 色水彩笔套装, 17 色彩色卡纸, 小木板 6 种, 30*1cm 方型木条, 4 种雪糕棍, 模型眼贴, 橡皮泥, 毛绒球, 小号曲柄刷, 钥匙扣, 手机绳, 15 色彩色毛线条, 亚克力板 500*500*5mm, 草坪贴纸, 纸杯, 2mm 扎带); 模型零件(小车轮 30*2mm, 2mm 轴, 齿轮包, 泡沫球, 2mm 软扇叶, 2mm 硬扇叶); 胶类(蓝丁胶, 9mm 双面胶, 透明胶, 固体胶, 泡沫胶带, 白乳胶, 电工胶); 工具(弯头镊子, 剪刀, 弹簧剪刀, 美工刀, 锥子, 直尺); 创新实践器材套装 10 种 20 套: 旋转木马, 水陆两栖风车,	10	套



		光盘机器人，易拉罐骑车机器人，电动滑行飞机，暖心小台灯，光控台灯，旋转空气桨飞机，拉线探索机器人，易拉罐小火车。		
3	▲工程趣乐园课程器材套装（电子模块包，课程素材包，创新实践包，工具套装）	<p>硬件规格：器材包中包含共 24 种模块，37 个零件电子，磁性电子模块，安装孔径为 5mm，孔间距为 8mm，通过 3 根磁性伸缩磁针进行信号连接，可以兼容乐高积木横纵方向连接；含主控板（兼容 Arduino 的可编程的模块。具有八个磁性接口，可以快速的拼接电路，立刻体验 Arduino IDE 程式设计的乐趣，也可通过 S4A 固件实现 Scratch 编程）*2、电池模块*1，电源充电线*1、磁力开关*1、电位器模块*1、重力感应器模块*1、压力传感器模块*1、按键开关模块*1、运动触发模块*1、光敏传感器模块*1、声音传感器模块*1，灰度感应模块*1、滚轮开关*1、触摸开关*1、延时开关*1、脉冲传感器模块*1、LED 灯模块*1、直流电机模块（内置电机驱动）*4、舵机模块（内置舵机驱动）*1、多彩条形灯模块*1、蜂鸣器模块、可编程彩灯模块（内置驱动模块）*1，电子四通模块*1、多功能连接线*5、电气回路信号终端*4、定制 0.25 螺丝刀、公仔*2、起砖器*1</p> <p>课程素材套装：自动闸机、广告牌、游园车、旋转飞椅、瓢虫、恐怖小屋、摩天轮、打鼓的猴子、公园便利门、碰碰车、大摆锤、观光塔等共 12 套；魔法乐园创新实践课程拓展套装 1 套。</p> <p>工具套装：包含卡纸、剪刀、水彩笔、胶水、双面胶、美工刀、超级黏土、塑料扎带、直尺。</p>	10	套
4	▲成长机器人课程器材套装（结构件套装，结构拓展套装，电子传感器套装，工具套装，其他配件套装）	<p>使用高硬度（6061），航空级铝合金型材，双孔梁，截面为 24mm*8mm，孔间距为 16mm，两端 M4 螺纹孔 4 个，孔径为 4.1mm，双排孔，表面氧化为蓝色和橙色，组装方便，结构牢固。包含：铝制滑轨梁 0824-80*2、0824-112*2；铝制双孔梁（六面安装结构）1030-20*4、1030-36*8、1030-52*4、1030-68*4、1030-84*2、1030-100*4、1030-116*8、1030-212*2、1010-84*2；铝制双孔梁 0824-32*2、0824-96*2、0824-112*2、0824-88*2、0824-168*2、0824-312*2、D68 铝制圆盘*2、铝制片 I1 3mm*24mm*72mm *2、铝制片 9*9 2mm*72mm*72mm * 2、4mm 轴套 *8、4mm 无头螺钉 *12、4mm 传动法兰固定盘 *4、830 法兰轴承*20、弹性联轴器*2、直线运动滑轨包*1、2*100mm 扎带 * 50、4*48 mm 不锈钢扁轴、4*56mm 不锈钢扁轴、60 个装拼接履带包*1、56T 齿轮 *4、MINI 齿轮 * 6、16*64mm 乐高轮胎、4mm 圆头内六角螺丝，长度 8mm * 50、长度 16mm *25、长度 30mm * 4、4mm 螺母 * 50、4mm 防松螺母 * 50、M4 尼龙垫片*50、P3 支架 *2、电机安装支架*2、舵机安装支架*2、舵机盘*2、螺纹轴 4-48*12、3*3 金属支架 *6、</p>	3	套



		<p>98MXL-123T 同步带 *2、插销*30、长插销*20、带轴套长插销*30、轴销*10、塑料轴套*12、1*2 直角厚连杆*6、1*3 直角厚连杆*6、1*5 直角厚连杆*12、1*7 直角厚连杆*12、1*9 直角厚连杆 *6、1*11 直角厚连杆*6、1*13 直角厚连杆*4、1*15 直角厚连杆 *4、冠状齿轮*2、24 齿圆柱齿轮*1、8 齿圆柱齿轮*1、蜗杆*1、2*4 直角厚连杆*4、3*5 直角厚连杆*2、1*9 单弯厚连杆*4、1*11 单弯厚连杆*6、塑料积木十字轴 6#轴 *4、8#轴*2、10#轴*4、12#轴*8、2#连接器*20、6#连接器*20、乒乓球*2、激光切割投食机构*1、20*30cm KT 板*4, 橡皮筋*20、定制儿童护目镜*2</p> <p>电子传感器套装: 包含主控板*1 (nRF51882 主控芯片, 包含 KL26Z, MMA8652, MAG3110 内置芯片, 板载蓝牙通讯, 板载 5*5LED 阵列、加速度计、按键*2、光线传感器、电子罗盘, 板载 5 个标准 Grove 接口, 包含: 3 路 3.3V I/O 口, 1 路 5V 接口, 1 路 IIC 接口, 支持 2 路电机; 支持 3.7V 外置锂电池供电, 板载充电功能), Micro-USB 数据传输线*2、内置蓝牙通讯 IC 遥控器模块*1、Grove 端口 2000mA 锂电池*1、3.3-5V 宽频电压巡线传感器模块*1、180° 9g 小舵机*2、180° 金属舵机*2、大功率驱动模块*1 (可扩展支持四路直流电机、两路步进电机、八路舵机) *1、大功率驱动 18650 充电套装*1、6V, 26rpm 定制 25-370 电机 *1、130rpm 定制 25-370 电机 *2、280rpm 定制 25-370 电机 *1、Grove 接口 RGB 灯环*1、Grove 接口 RGB 灯条*1、3.3-5V 宽频电压语音识别模块*1、Grove 接口无源蜂鸣器模块*1、Grove 接口限位开关。</p> <p>工具套装: 包含 1.5mm、2.0mm、2.5mm 型内六角扳手, M4 内六角螺丝刀, 十字螺丝刀, 热熔胶枪, 胶棒, 剪刀, 美工刀, 超级黏土套装, 3cm 小弹球, 6.5cm 大球, 橡皮筋, 打气筒, 小气球, 各色卡纸, 2.0mm 铝线, 一次性纸杯, 小扎带。</p> <p>其他零配件套装:M3*5 无头螺丝,半圆头内六角螺丝 M4*8, M4*14, M4*16, M4*22, M4*30, M4*35, M4*40, M4 螺母, M4 防松螺母, M4*8+6 铜螺柱, 4*8*1 垫片, 4*7*2 垫片, 4*7*10 垫片, 18650 充电器和电池, RJ25 电话线 20cm, 35cm, 50cm。</p>		
5	▲3D 智慧城市	<p>电子模块包含: 包含主控板*1 (nRF51882 主控芯片, 包含 KL26Z, MMA8652, MAG3110 内置芯片, 板载蓝牙通讯, 板载 5*5LED 阵列、加速度计、按键*2、光线传感器、电子罗盘, 板载 5 个标准 Grove 接口, 包含: 3 路 3.3V I/O 口, 1 路 5V 接口, 1 路 IIC 接口, 支持 2 路电机; 支持 3.7V 外置锂电池供电, 板载充电功能)*1、USB 线*1、定制 1000mA 锂电池*1、光线传感器*1、红外测距传感器*1、超声波传感器*1、触摸传感器*1、舵机驱动模块*1、180 度 9g 小舵机*1, 微型减速电机*1, 25 直流电机*1, RGB 灯条*1, 无</p>	6	套



		<p>源蜂鸣器模块*1, RGB 多色灯珠模块*1、Grove 双头接线、Grove 转杜邦线定制连接线*5、杜邦线（公对公）*10、杜邦线（公对母）*10、杜邦线（母对母）*10。</p> <p>工具套装：方形纸盒 500*500*50mm, 方形纸盒 250*250*50mm, 白色卡纸 500*500mm, 剪刀, 12 色水彩笔, 350*500mm 草皮纸, 卷尺, 直角尺, 胶水, 双面胶, 泡沫胶, 24 色橡皮泥, 小颗粒散装件、装饰件乐高积木 3 斤, 6 寸尖嘴钳, 细齿扁锉刀, 读卡器。</p>		
6	▲IoT 智能家居课程 套装	<p>包含：包含主控板*1（nRF51882 主控芯片，包含 KL26Z, MMA8652, MAG3110 内置芯片，板载蓝牙通讯，板载 5*5LED 阵列、加速度计、按键*2、光线传感器、电子罗盘，板载 5 个标准 Grove 接口，包含：3 路 3.3V I/O 口，1 路 5V 接口，1 路 IIC 接口，支持 2 路电机；支持 3.7V 外置锂电池供电，板载充电功能）*1、USB 线*1、定制 2000mA 锂电池*1、光线传感器*1、红外测距传感器*1、超声波传感器*1、触摸传感器*1、舵机驱动模块*1、180 度 9g 小舵机*1，微型减速电机*1，25 直流电机*1，RGB 灯条*1，无源蜂鸣器模块*1，RGB 多色灯珠模块*1、Grove 双头接线*10、Grove 转杜邦线定制连接线*3、杜邦线（公对公）*6、杜邦线（公对母）*10、杜邦线（母对母）*6、Grove 接口 LED 模块*1、风扇模块包*1、温湿度传感器模块*1、人体红外模块*1、土壤温度传感器*1、迷你水泵模块*1、语音识别模块*1、功放模块*1、LCD1602 液晶模块*1、Grove 接口限位开关*1、按键模块*1、M4*8 圆头螺丝*50、M4*12 圆头螺丝*50、M4 螺母*100、M2.5*8 圆头螺丝*100、M2.5 螺母*30、4mm 轴套套装*4、M4 尼龙垫片*50、MXL-6 开口同步带（2m）*2、同步带轮 18T 套装*2、传动固定盘套装*2、3*3 直角支架*4、25 电机支架套装*1、U 型支架*2、工业级 2020 铝合金型材 30cm*1，40cm*1、定制滚轮滑块套装*1、定制花洒头*1、定制小合页*5、2*30mm 圆轴*4、2mm 孔径软扇叶*1、透明薄片 *1、湖水纸*1、2*100mm 扎带*50、巡线胶带*1、白乳胶套装*1、乐高积木扩展套装*1、景观装饰包*1、丙烯涂料套装*1、超轻黏土套装*1、模型石头套装*1、木工胶*1、亚克力胶*1、模型墙纸*1、专业护目镜*2、专业五金收纳盒*1，环保木板（60*40*0.3cm）*30、环保亚克力板（60*40*0.3）*2。</p>	3	套
7	桌面 3D 打印机	<p>技术要求：全金属机身结构，一体钣金成形保证坚固无显性震动，喷头数量 1 个，支持 SD 卡脱机打印，建模尺寸：210*210*210MM。平台制造：PCB、铝板，软件平台支持中文及英文，模型生成功能：生成/不生成可选，带液晶显示屏、易于操作，支持部分特殊结构不需要支撑能打出、外形美观，打印效果良好，精度在 0.1~0.3MM，支持全触摸操作，中文彩屏，能脱离电脑独立打印。配套彩色使用说明手册一本或提供电子档，耕材架一副，铲刀一把，8GSD</p>	4	台



		卡一张，读卡器一个。		
8	大型 3D 打印机	机身尺寸：40cm*47cm*86cm, 包装重量：18KG, 固件升级：支持，常用层高：0.1-0.3mm, 工作电压：AC100-230V, 喷嘴温度：0-280 度，最大功率：300W, 支持耗材：1.75MM PLA ABS 等常用耗材，工作环境温度：10-40 度，支持的 os:windows xp/7/8 Mac , 脱机打印：支持，有效打印范围：地面直径 260MM 高度 300MM（最高点），切片软件：Cura、slicer3R、KIS Slicer Simplify3D 等	2	台
9	3D 打印笔	3D 打印笔，低温/高温两种使用模式，低温保证安全的同时，还可以用高温模式满足多种需适用耗材需要；自动清洗功能，当打印笔出现堵料现象，可以一键清洗；彩壳设计，液晶显示屏，可调温度；3 档调速；笔头直径 0.7mm, 电器参数 5V2A USB 接口，打印温度 70-100°，适用耗材 PCL1.75MM。免费提供 20 色低温耗材。	10	套
10	3D 打印机耗材	1.75mmPLA 打印机耗材，打印温度 195-230℃，密度 1.25 ±0.05g/cm <sup>3</sup> ，溶体流动速度 5-7g/10min(190℃ 2.16kg)，吸水性 0.5%，拉伸强度≥60MPa，弯曲模量≥60MPa，断裂伸长率≥3.0%，100%无气泡，线盘尺寸：直径 200mm，高 66mm，中心圆孔直径 56mm，颜色选择有白、红、蓝、黄、橘色，随机发货，500g 重	30	卷
11	激光切割机	雕刻范围 60*40cm；采用 542 驱动器；高配高精度直线导轨；支持脱机操作；USB 直接输出；支持 Coreldraw 等软件操作；功率：80w。CO2 封离式玻璃管激光管，分辨率 1000dpi；雕刻速度：0-30000mm/min；切割速度 0-3600mm/min；红光定位；电源功率 220V 50/60hz；标准 USB2.0 接口；最小成型文字：汉字 1.8mm，英文 0.8mm。含 CW3000 水冷系统。超级板卡和高精度镜片。	1	台
12	烟雾净化器	噪音：23-60dB；控制方式：遥控式；智能类型：其他；最大噪音：59dB；滤网类型：复合滤网；颜色分类：白色；风量：250 立方米/小时；适用面积：30 m <sup>2</sup> 以上；功能：定时 除花粉 除甲醛 除烟除尘 杀菌 加氧；工作原理：活性炭 负离子 等离子 HEPA 技术；空气净化产品类别：空气净化器；电源方式：交流电	1	台
13	钻铣床	主要技术参数：最大钻孔直径(mm) 铸铁 50/钢材 38；端铣最大宽度(mm) 100；立铣最大直径(mm) 25；镗孔最大直径(mm) 120；最大攻丝直径 M16；主轴端面至工作台距离(mm) 38~430；主轴转速范围(r.p.m) 40~1400；主轴行程(mm) 120；工作台尺寸(mm) 900×240；工作台行程(mm) 500×250；外型尺寸(mm) 长 1000×宽 970×高 1650；电动机功率(Kw) 1.5/2.2；重量(Kg) 500/610	1	台
14	微型台锯	型号规格：T4，外形尺寸：长 240*宽 200*高 115mm，工作电压 DC12-24V，推尺角度：0-90 度，切割厚度：26-29mm，夹头范围：0.6-10mm，电机转速 7000 转/分钟，锯片孔径 10/20mm	1	台



15	16 寸拉花锯	16 寸调速曲线锯；功率：120W；咽喉深度：406mm；倾斜度：0-45 度；锯条：100mm；速度：550-1600mm；工作电压：220V-50Hz；配有角度分度盘，软轴，3.2mm 夹头，分度盘卡槽。	1	套
16	3 寸台虎钳	尺寸：3 寸，重量：12 公斤，最大张口：90，钳口宽度：75，钳口深度：51，钳台尺寸：65*65mm，体积：235*115*135 平面旋转：180 度。	2	台
17	电动打磨机	夹头直径 3.2 毫米，转速范围 10000-32000 转/分钟，速度数可调速 6 档，有防滑手柄，机器重量 0.55KG	1	套
18	电动螺丝刀套装	正反转充电钻，电机：3.6V，充电时间：3-5 小时，电池容量：1300ma，输入电压：220V，盒子尺寸：22*16*5.5cm，反复充电 700 次到 1000 次左右，1.5-6mm1/4 六角柄 10 支麻花钻套装 1/4X300mm 长黑色软管 1/4 柄白色十字批头 10 支套装 1/4X300mm 金属软管 大号加减磁器 17 件套批头	3	套
19	手电钻	操作方式：手持式；颜色分类：电钻类型：手电钻电压：12V 调速：无极变速夹头类型：快速夹头最大夹持能力：10mm 有无正反向：有电源方式：直流电	3	套
20	热熔胶枪	热熔胶枪功率：60W，电源：220V~50Hz，每小时出胶量：800-1800g/h，温度：智能恒温，软化点：40 度-80 度，溶触温度：100 度-220 度。胶条直径：10.8-11.5 毫米。	20	套
21	数显万用表	数字万用表，量程选择：手动量程；最大显示：1999；外形尺寸：长 150*宽 74*高 35mm；显示位数：3 1/2 位；包含电池约 156g 重。特殊功能：二极管测试，通断测试，带测温，背光显示，低电压显示，数据保持，防震保护，有通断测试功能，采样频率 2-3 次/s，交流频率 40-400Hz，电源 9V（6F22）；含充电套装。	3	套
22	双数显二合一防静电焊台	双数显二合一防静电焊台，功率消耗小于等于 700W，工作环境 0-40 摄氏度，风枪部分采用无刷风机柔和风，风流量小于 120L/min，温度 范围 100-500° C，采用 LED 数码管显示，电烙铁部分，电烙铁功率为 50W，温度范围 100-500° C，焊嘴对地电压小于 2mv，对地电阻小于 2ohm，采用 LED 数码管显示，手柄线长 100cm。包括焊锡、清洁球、吸锡器、镊子、焊头、螺丝刀等 20 件配件	3	套
23	焊锡	活性焊锡线，0.5mm 粗，重 500g，焊接时少飞溅，烟雾小，熔点低活性好，焊点光亮，牢固。	3	卷
24	带灯放大镜	台式折叠放大镜，电压 220V，功率因数 0.86，镜片材质白玻璃，产品材质 ABS 工程塑胶，放大倍数 10 倍，流明系数 1600-13000LM，功率 22W，输入电压 160-240V，输入频率 47-63Hz，色温 6500K，镜片直径 127mm。SS304 不锈钢支架。	3	套
25	实验电源	直流稳压电源，0-30V 电压连续可调；稳压、稳流自动转换；电压电流预置输出；输出电流 0-5A；负载效应≤	3	套



		1*10 <sup>-4</sup> +2mV; 纹波及噪声电压≤0.3mV; 电源效应≤1*10 <sup>-4</sup> +2mV; 电源 220V±10%, 50Hz±4%; 机身尺寸 240*160*105mm。长时间高负荷工作, 内部温度过高时, 将自动断电进入保护状态。高清蓝光显示, 测量数据级功能符号显示。全方位通风口, 内置风扇散热通风顺畅, 散热良好。		
26	示波器	双通道数字示波器, 7 寸彩屏示波器, 带宽 50MHz, 最大采样率 500Ms/s, 上升时间≤7ns, 存储深度 25kpts, 波形捕获率≥2000wfms/s, 垂直灵敏度 1mV/div-20V/div, 时基范围: 5ns/div-50s/div, 存储方式: 设置、波形、位图; 6 位触发频率计; 触发类型: 边沿、脉宽、交替; 接口功能 USB/OTG, 电源 100-240VAC, 50Hz/60Hz, 机身尺寸 306*134*122mm	2	套
27	无绳圆锯	电池容量 18V-5000mAh, 整机净重 2.5KG, 空载转速 4000r/min, 锯片外径 165mm, 电源方式: 直流充电式, 机器尺寸 6 寸, 底板板旋转角度: 0-45°, 切割能力: 45° 33.3mm 90° 45.5mm	1	台
28	插座	输出线长度 8 位全长 1.8 米, 额定电压 110v-250v, 额定电流 10A; 额定功率 2500W。	10	个
29	初级手工工具套装	创客初级手工工具套装, 可以满足基础的创造工具需求; 包含: 1. 十字螺丝刀 1 把, 3*75mm 十字螺丝刀, 材质铬钒合金钢; 2. 定制小扳手 1 把, 厚度: 2mm, 用于 M2 M2.5 M3 M4 螺母及螺钉的拆卸, A3 钢; 3. 9 件套 L 型扳手 1 套, 公制球头内六角扳手采用 40CR-V 钒钢精工锻造、硬度强度高、9 种规格、整体热处理韧性好; 4. 6 寸尖嘴钳 1 把, 刃口高频淬火, 硬度可达 45-56HRC, 长 160mm; 5. 斜口钳 1 把, 长 160mm, 刃口高频热处理, 优质工程 ABS 塑胶制作双色蛤蟆柄手柄; 6. 儿童美工刀 1 把, 规格 60*40mm, 儿童美工刀, 材质合金钢, 重 60g, 颜色随机; 7. 儿童剪刀 1 把, 长 125mm, 宽 55mm; 8. A4 切割垫板 1 张, 材质 PVC, 尺寸 300*220*3mm。双面印制多功能标尺网格线, 双面都能用于切割使用。采用双面高分子颜料涂层色彩饱满艳丽; 9. 6 套装锉刀 1 套, 尺寸 5*180mm, 挫纹类型: 单纹, 锉齿类型: 中齿; 材质: 铬钒合金钢; 10. 迷你手工锯 1 把, 钢结构, 精工调节式钢锯架, 长度 350mm; 11. 钢直尺 1 把, 不锈钢直尺 30cm; 12. 卷尺 1 把, 制式: 公制/英制; 规格: 5 米*19mm 加厚;	10	套





	<p>手柄材质:ABS 塑料, 总长 140mm。;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>14. A4 切割垫板 1 张, 材质 PVC, 尺寸 300*220*3mm。双面印制多功能标尺网格线, 双面都能用于切割使用。采用双面高分子颜料涂层色彩饱满艳丽;</li><li>15. 6 套装锉刀 1 套, 尺寸 5*180mm, 挫纹类型: 单纹, 锉齿类型: 中齿; 材质: 铬钒合金钢;</li><li>16. 迷你手工锯 1 把, 钢结构, 精工调节式钢锯架, 长度 350mm;</li><li>17. 钢直尺 1 把, 不锈钢直尺 30cm;</li><li>18. L 型尺 1 把, 不锈钢 150*300*2mm;</li><li>19. 卷尺 1 把, 制式: 公制/英制; 规格: 5 米*19mm 加厚;</li><li>20. 万用表 1 个, 数字万用表, 量程选择: 手动量程; 最大显示: 1999; 外形尺寸: 长 150*宽 74*高 35mm; 显示位数: 3 1/2 位; 包含电池约 156g 重。特殊功能: 二极管测试, 背光显示, 低电压显示, 数据保持, 防震保护, 采样频率 2-3 次/s, 交流频率 40-400Hz, 电源 9V;</li><li>21. 测电笔 1 支, 数显测电笔, 笔头一字型, 带照明夜视灯, 材质铬钒合金钢, ABS, 适用于直接检测 12-250V 的交、直流电和间接检测交流电的零线、相线和断点, 还可以检测不带电导体的通断。</li><li>22. 羊角锤 1 把, 羊角锤木柄 16:0Z 羊角锤(大号))材质: 碳钢。</li><li>23. 硬橡胶锤 1 把, 锤面直径约 53mm, 柄长 210mm, 锤头采用优质橡胶制成, 圆弧形锤头, 手柄采用优质钢管柄胶套, 可用于防爆作业;</li><li>24. 软橡皮锤 1 把, 橡胶柔软表面, 不损坏敲击表面。锤头内含钢珠, 敲击时不反弹。采用工业级 SBR 橡胶材质制作, 耐敲击、防滑、握感舒适。1500 型净重 0.57KG 直径 60mm 长 320mm;</li><li>25. 毛刷 1 套, 毛刷套装 2 把, 采用优质实木手柄, 浓密羊毛, 羊毛柔软, 毛峰密集, 接口处采用铁皮进行包裹, 结实耐用。小号刷面款 2.1cm, 刷毛长 3.5cm, 总体长 18.5cm, 中号刷面宽 4.7cm, 刷毛长 4cm, 总体长 20.5cm。</li><li>26. 护目镜 4 副, 伸缩式防护眼镜 产品特点: 采用聚碳酸酯单镜片; 可调镜腿, 四位伸缩调节;</li><li>27. 劳保手套 4 副, 薄款防静电白尼龙 PU 涂指无尘防滑透气手指带胶劳保防护手套;</li><li>28. 口罩 4 副, KN95 工业防尘、防雾霾 PM2.5 头戴式口罩, 有呼吸阀。</li><li>29. 围裙 4 副, 牛仔面料, M 码衣长 88cm, 胸围 65cm; L 码衣长 95cm, 胸围 72cm;</li><li>30. 手袖 4 副, 牛仔面料, 产品尺寸 38*18cm;</li></ol>		
--	--	--	--



		<p>31. 曲柄刷套装 1 套，共三把，小中大号各 1 把，小号 3 排 20 孔，总长 170mm，毛刷长 30mm，高 16mm；中号 3 排 20 孔，总长 180mm，毛刷长 35mm，高 16mm；大号曲柄刷 2 排 20 孔，总长 170mm，毛刷长 60 毫米，高 18mm。</p> <p>32. 直柄刷套装 1 套，共三把，小号直柄刷 1 排 7 孔，总长 140mm，刷毛长 25mm，宽 40mm；中号直柄刷 1 排 9 孔，总长 145mm，刷毛长 25mm，宽 45mm；大号直柄刷 1 排 12 孔，总长 170mm，刷毛长 25mm，宽 60mm。</p>		
31	高级金属结构套装	<p>高级金属结构套装包含 016 双孔梁、032 双孔梁、048 双孔梁、064 双孔梁、080 双孔梁、096 双孔梁、112 双孔梁、128 双孔梁、144 双孔梁、160 双孔梁、176 双孔梁、192 双孔梁、320 双孔梁、336 双孔梁、400 双孔梁、496 双孔梁、024 单孔梁、040 单孔梁 A、040 单孔梁 B、056 单孔梁、072 单孔梁、088 单孔梁、104 单孔梁、120 单孔梁、136 单孔梁、152 单孔梁、168 单孔梁、184 单孔梁、312 单孔梁、504 单孔梁、312 方形梁、504 方形梁、036 单孔连接杆、044 单孔连接杆、060 单孔连接杆、076 单孔连接杆、092 单孔连接杆、108 单孔连接杆、124 单孔连接杆、140 单孔连接杆、156 单孔连接杆、172 单孔连接杆、188 单孔连接杆 A、188 单孔连接杆 B、204 单孔连接杆、220 单孔连接杆 A、220 单孔连接杆 B、236 单孔连接杆、0324-040 连接片、0324-056 连接片、0324-072 连接片、0324-088 连接片、3*6 连接片、7*9 连接片、I 型连接片、O 型连接片、45° 连接片、8mm 轴轮连接片、6*8 三角连接片、3*3-支架、3*6 支架、L1 支架、U1 支架、U 型支架 B、U 形支架 C、U 形支架 U2、U 形支架 U3、25 直流电机安装支架、37 电机支架、36mm 电机支架、步进电机支架 B、57 步进电机支架、舵机支架、舵机支架 A、P1 支架、P3 支架、多功能电机支架、3V/4V 电磁阀 L 形连接支架、<math>\phi</math>10 气缸 L 形支架、<math>\phi</math>16 气缸 L 形支架、蜗轮蜗杆电机支架-A、MG995 舵机盘等共 82 类。</p>	1	套
32	中级开源电子模块套装	<p>中级开源电子模块套装主要以开源 arduino 相关模块为主，需要有一定的基础才适合使用，包含 arduino nano、arduino uno R3、树莓派 3、Arduino 扩展板、电源模块、红外无线遥控套件、4X4 按键模块、语音模块、IC 卡感应模块、LED 数码管模块、数字光强度模块、LCD 液晶显示屏、液晶屏转接板、液晶显示屏、5V 步进电机、步进电机驱动板、9g 舵机、超声波模块、按钮模块、蓝牙 4.0 模块、声音模块、电机驱动模块、继电器模块、土壤湿度传感器、人体红外感应模块、触摸传感器模块、12V arduino 电源适配器、数据线、18650 锂电池组充电电源-7.4V、18650 锂电池包(2 节)、杜邦线公对公、杜邦线公对母、杜邦线母对母、面包板跳线扎线等 34 类。</p>	6	套



33	初级电子积木套装	<p>初级电子积木套装以磁吸的连接方式，减少了连线的繁琐。用磁吸的正负极连接防止了连接短路烧毁电子积木模块。包含了带蓝牙主控板、信号终端、充电电源、按钮模块、电位器模块、压力传感器、脉冲模块、拨动开关、光敏传感器、滚轮开关、按压开关、声控模块、延时模块、滑动变阻器、运动触发模块、声强传感器、光敏触发模块、温度开关、磁敏开关、继电器模块、连线模块、十字四通模块、与模块、或模块、非模块、平行四通模块、滤波模块、锁存器模块、可调平行四通模块、可调三通模块、遥控模块、LED 模块、三色灯模块、条形灯模块、振动模块、风扇、蜂鸣器模块、高亮 LED 模块、直流马达、双亮 LED 模块、舵机、慢闪彩灯带等共 42 类。</p>	3	套
34	初级耗材辅料包	<p>包含：雪糕棒（桦木原色 65mm*10mm*2mm、桦木原色 114mm*10mm*2mm、桦木原色 140mm*10mm*2mm 三种规格各 1 捆），亚克力板（有机玻璃 PMAA 产品尺寸：长 600mm*宽 400mm*厚度 3.0mm，含牛皮纸），圆木棍（白桦木，长 30cm，直径 3mm/5mm 两种规格各 1 根），方木棍（桐方木，10mm，50cm 长，气干密度为 0.23 到 0.4 克/立方厘米，材质轻而韧），椴木板（实木色，椴木/夹层板 450*300*3mm），3mm 纸板（3 层纸板，A3，420*297*3mm），5mm 纸板（5 层纸 A3，420*297*3mm），板彩色瓦楞纸，彩色 KT 板（42x30cm，有红、黄、蓝、绿、黑、白颜色），PPR 水管（塑料管，DN321 寸管），弯头（塑料管，20*90 弯头，DN32 1 寸管管径），径三通（塑料管，产品规格：白色 20 等径三通 DN32 1 寸管管径），直通接头（塑料管，白色 4 分 20 直通，DN32 1 寸管管径），模型仿真草皮（尼龙草皮纸，35*50cm，中绿草皮\深绿草皮\黄绿草皮\金秋草皮\盛夏草皮\共五色），3D 纸膜（全套 7 本，共 84 个手工模型 DIY 手工全书），12 色水彩笔（三角粗杆），马克笔（红、黑两色），12 色涂鸦便携套装（小盒涂鸦颜料，含 2 支涂鸦笔），A4 彩色卡纸（230g，17 色，各 3 张），A4 不织布，扎带（材质 NYLON66，名称 尼龙扎带，防火等级 94V-2，标准 公制 GB 国标，工作温度 -20℃~-120℃，100 根；2*100mm、2*200mm 两种规格），电工胶布（绝缘胶带，35 克/卷，宽 16 毫米*长 10 米*厚 0.13 毫米，颜色随机，绿白黄蓝红黑），魔术贴（带胶魔术贴，尼龙 30%涤纶 70%），魔术扎带（20-25cm），砂纸，磁铁（10 颗，12*4mm），塑料缝纫针，泡棉双面胶（泡棉双面胶 18mm 宽*10 米长），美纹胶（1cm 宽，50 米长），双面胶（1cm 宽/2cm 宽两种规格，15 米长），透明胶带（宽 1cm，长 22 米；宽 4.5cm，长 73 米；两种规格），蓝丁胶（75g/包），酒精胶水（30ml 装），固体胶棒（21g），白乳胶（120 毫克，白色，粘贴力强，快干性好 15 分钟以上，非速干，无毒，无污染。），DIY 毛绒球（DIY 毛绒球大小混搭 50 个装），手机绳（DIY 手机绳，总长 7.5cm，</p>	10	套



		<p>颜色随机, 10 根/包), 彩色毛条 (DIY 毛毛绳, 长 30cm, 颜色混装 40 根每包), 彩绳 (24m 长, 直径 1mm 粗, 材质为棉纶线, 颜色随机), 小车轮子 (孔径 2mm, 规格 30*2mm, 5 个/套), 吸管 (尺寸: 6*210mm, 材质: PP, 彩色混装, 约 100 根/包), 纸杯 (4 盎司白杯 5 只, 尺寸 (4.5+6.2)*6cm, 材质: 食品级口杯纸+PE 淋膜, 颜色纯白), 2mm 车轴包 (各规格各一根, 长度包含: 15/17/20/25/30/50/70/75/80/90/100/150mm), 齿轮包 (49 种塑料齿轮包, 其中主轴齿轮 7 个, 冠状齿轮 8 个, 单层齿轮 16 个, 双层齿轮 16 个, 蜗杆齿轮 2 个, 齿轮模数为 0.5), 泡沫球 (白色, 聚苯乙烯实心泡沫球, 直接 4.5cm, 10 个/包), 软扇叶 (软风叶螺旋桨, 中心圈为 ABS 环保塑料, 周边风叶为软硅胶材质, 高速旋转不伤手。孔径: 1.9mm (紧配 2mm 轴); 硬扇叶 (30mm 三叶螺旋桨, 直径:30mm, 孔径:2mm); 模型眼珠贴片 (有背胶, 环保塑料黑白眼睛, 9 种尺寸混装 100 只。尺寸包括 6mm, 8mm, 10mm, 12mm, 15mm, 20mm, 25mm, 30mm, 35mm) 中心黄色塑料件直径: 23mm; 中心黄色塑料件厚度: 约 11mm, 旋转周圈直径: 65mm) 旋转周圈直径: 65mm), 弹射玩具球 (直径 30—32mm, 2 个/包), 橡皮筋 (直径 4cm, 宽度 1.4mm, 厚度 1.4mm, 对折 6.3cm, 周长 12.6cm, 拉伸约 30cm, 100 根/包), 铝线 (2mm 铝线, 长 2 米), 铜线, 景观装饰包 (花草树木凳子等), 星星灯 (2 米, 带电池, 暖白), 水纹纸, 透明薄膜纸等共 68 类。</p>		
35	高级耗材辅料包	<p>包含: 雪糕棒 (桦木原色面曲 65mm*10mm*2mm、面曲长 93*宽 10*厚度 2mm、面曲长 114*宽 10*厚度 1.6mm、面曲长 140*宽 6*厚度 2mm、直边长 140*宽 10*厚度 2mm、直边长 150*宽 18*厚度 1.6mm、直边长 160*宽 10*厚度 1.6mm、六色混装长 114*宽 10*厚度 2mm、六色混装长 150*宽 18*厚度 1.6mm; 带口长 114*宽 10*厚度 2mm、带口长 114*宽 10*厚度 2mm 各 1 捆), 亚克力板 (有机玻璃 PMAA, 1mm, 产品尺寸:长 100mm*宽 200mm*厚度 1.0mm、长 200mm*宽 300mm*厚度 1.0mm、长 300mm*宽 400mm*厚度 1.0mm; 2mm, 长 100mm*宽 200mm*厚度 2.0mm、长 200mm*宽 300mm*厚度 2.0mm、长 300mm*宽 400mm*厚度 2.0mm; 3mm, 长 100mm*宽 200mm*厚度 3.0mm、长 200mm*宽 300mm*厚度 3.0mm、长 300mm*宽 400mm*厚度 3.0mm、长 600mm*宽 400mm*厚度 3.0mm; 5mm, 长 100mm*宽 200mm*厚度 5.0mm、长 200mm*宽 300mm*厚度 5.0mm、长 300mm*宽 400mm*厚度 5.0mm), 3mm 厚圆形亚克力板 (直径 5mm\8mm\10mm\15mm\20mm\25mm); 圆木棍 (白桦木, 长 30mm, 直径 3mm\4mm\5mm; 长 45cm, 直径 6mm\8mm\10mm\15mm\20mm; 樟子松, 长 30mm, 直径 8mm\12mm\20mm\25mm\30mm\35mm\60mm; 长 51mm, 直径 8mm\12mm), 方木棍 (桐方木</p>	10	套



	<p>2mm\3mm\5mm\6mm\10mm\12mm\15mm\20mm, 50cm 长, 气干密度为 0.23 到 0.4 克/立方厘米, 材质轻而韧), 椴木板(实木色, 椴木/夹层板 100*100*1.5mm\100*100*2mm\100*100*3mm\300*210*1.5mm\300*210*2mm\300*210*3mm\300*210*5mm\450*300*1.5mm\450*300*2mm\450*300*3mm\450*300*5mm), 合成板(圆片直径: 5, 8, 10, 12, 14, 15, 20, 30, 40 厘米各一块, 板材厚度: 3 毫米), 桐木板(1.00mm\1.5mm\2.00mm\3.00mm\4.00mm\5.00mm\8.00mm\10mm\0.3*1*50cm\0.4*1*50cm\0.5*1*50cm 厚); 3mm 纸板(3 层纸, 500*500*3mm 板, A3, 420*297*3mm), 5mm 纸(500*500*6mm\5 层纸 A3, 420*297*3mm), 板彩色瓦楞纸, 彩色 KT 板(42x30cm, 有红、黄、蓝、绿、黑、白颜色), PPR 水管(塑料管, DN321 寸管), 弯头(塑料管, 20*90 弯头, DN32 1 寸管管径), 径三通(塑料管, 产品规格: 白色 20 等径三通 DN32 1 寸管管径), 直通接头(塑料管, 白色 4 分 20 直通, DN32 1 寸管管径), 模型防真草皮(尼龙草皮纸, 25*25cm, 浅绿草皮\中绿草皮\深绿草皮\黄绿草皮\金秋草皮\盛夏草皮\白色草皮; 35*50cm, 浅绿草皮\中绿草皮\深绿草皮\黄绿草皮\金秋草皮\盛夏草皮\白色草皮), 橡皮泥(24 色黏土, 6 色雪花泥收纳盒套装, 包含黏土画、配件包、工具刀、保利龙球、空新印模、水果印模、鸡鸭鹅印模。); 3D 纸膜(全套 7 本, 共 84 个手工模型 DIY 手工全书), 水彩笔(三角粗杆, 12 色\18 色\36 色\48 色), 马克笔(红、黑两色), 涂鸦颜料(12 色涂鸦颜料, 每瓶 100ml, 可加水按 1:1 稀释); 涂鸦笔(大中小各 2 支, 共 6 支套装); 颜料盘(盘上有 1 大 7 小盘槽); 铅笔(HB 铅笔、2b 铅笔); 7536 橡皮擦; 12 色涂鸦便携套装(小盒涂鸦颜料, 含 2 支涂鸦笔), A4 彩色卡纸(230g, 17 色, 各 3 张), A4 不织布, 彩色卡纸(A4, 230g, 17 色, 各 3 张); 扎带(材质 NYLON66, 名称 尼龙扎带, 防火等级 94V-2, 标准 公制 GB 国标, 工作温度 -20℃~120℃, 100 根; 2*100mm、2*200mm 两种规格), 电工胶布(绝缘胶带, 35 克/卷, 宽 16 毫米*长 10 米*厚 0.13 毫米, 颜色随机, 绿白黄蓝红黑), 硅脂润滑脂(200G 装, 白色半透明, 合成油, 符合标准: GB/T 269-91, GB/T 7325-87, NB/SH/T0324-2010, GB/T5096-85, 使用温度 -40-250℃, 保质期 3 年); 魔术贴(带胶魔术贴, 尼龙 30%涤纶 70%), 魔术扎带(20-25cm), 砂纸, 磁铁(10 颗, 12*4mm), 塑料缝纫针, PVC 绝缘胶带(耐高温电气高压电工防水胶布自粘带, 宽 19mm, 长 5 米); 泡棉双面胶(泡棉双面胶 10mm 宽*10 米长、18mm 宽*10 米长); 美纹胶(1cm 宽\10cm 宽, 50 米长), 双面胶(白双面胶 1cm 宽/2cm 宽两种规格, 黄双面胶, 1cm 宽, 15 米长; 黄白双</p>	
--	---	--



	<p>面胶, 2cm 宽, 10 米长) 双面布基胶带 (10 米长, 1cm 宽 \4cm 宽); 警示胶带 (黄黑色警示胶带, 宽 4.8cm, 长 18 米); 透明胶带 (宽 1cm, 长 22 米; 宽 4.5cm, 长 73 米; 两种规格), 蓝丁胶 (75g/包), 酒精胶水 (30ml 装), 502 胶水 (型号: 快干型 B10, 重量: 约 15 克, 保质期: 18 度-25 度, 约 1-3 个月); PVC 专用胶水 (PVC 快速粘合剂, 容量 500G, 主要成分硬质聚氯乙烯塑料, 粘度 5*10<sup>-5</sup>-5*10<sup>-10</sup>mpa. s (室温 25℃), 剥离强度大于 40N/cm, 固含量 40-50%。); 橡胶板 (橡胶板 橡胶垫 耐油/耐磨/减震 1m*1m*2mm); 钥匙扣 (五金钥匙扣, 直径 2.3cm, 5 个/包); 固体胶棒 (21g), 白乳胶 (120 毫克, 白色, 粘贴力强, 快干性好 15 分钟以上, 非速干, 无毒, 无污染。), DIY 毛绒球 (DIY 毛绒球大小混搭 50 个装), 手机绳 (DIY 手机绳, 总长 7.5cm, 颜色随机, 10 根/包), 彩色毛条 (DIY 毛毛绳, 长 30cm, 颜色混装 40 根每包), 彩绳 (24m 长, 直径 1mm 粗, 材质为棉纶线, 颜色随机), 小车轮子 (孔径 2mm, 规格 30*2mm, 5 个/套), 吸管 (尺寸: 6*210mm, 材质: PP, 彩色混装, 约 100 根/包), 纸杯 (4 盎司白杯 5 只, 尺寸 (4.5+6.2) *6cm, 材质: 食品级口杯纸+PE 淋膜, 颜色纯白), 2mm 车轴包 (各规格各一根, 长度包含: 15/17/20/25/30/50/70/75/80/90/100/150mm), 齿轮包 (49 种塑料齿轮包, 其中主轴齿轮 7 个, 冠状齿轮 8 个, 单层齿轮 16 个, 双层齿轮 16 个, 蜗杆齿轮 2 个, 齿轮模数为 0.5), 泡沫球 (白色, 聚苯乙烯实心泡沫球, 直接 4.5cm, 10 个/包), 软扇叶 (软风叶螺旋桨, 中心圈为 ABS 环保塑料, 周边风叶为软硅胶材质, 高速旋转不伤手。孔径: 1.9mm (紧配 2mm 轴); 硬扇叶 (30mm 三叶螺旋桨, 直径:30mm, 孔径:2mm); 模型眼珠贴片 (有背胶, 环保塑料黑白眼睛, 9 种尺寸混装 100 只。尺寸包括 6mm, 8mm, 10mm, 12mm, 15mm, 20mm, 25mm, 30mm, 35mm) 中心黄色塑料件直径: 23mm; 中心黄色塑料件厚度: 约 11mm, 旋转周圈直径: 65mm) 旋转周圈直径: 65mm), 弹射玩具球 (直径 30—32mm, 2 个/包); PU 海绵球 (直径 6.3cm, 约 20g, 环保无毒, 安全无害, 弹性弹力, 色彩靓丽, 5 个/包), 橡皮筋 (直径 4cm, 宽度 1.4mm, 厚度 1.4mm, 对折 6.3cm, 周长 12.6cm, 拉伸约 30cm, 100 根/包) 橡皮筋 (直径 3cm, 宽度 1.4mm, 厚度 1.4mm, 对折 4.3cm, 周长 8.6cm, 拉伸约 20cm, 100 根/包), 铝线 (2mm 铝线, 长 2 米); 橡皮筋 (直径 5cm, 宽度 1.4mm, 厚度 1.4mm, 对折 8cm, 周长 16cm, 彩色混装, 100 根/包), 小气球 (尺寸: 吹前 5 厘米, 吹之后: 18 厘米左右, 直径: 10 厘米左右; 彩色混装, 20 个/包); 铜线, 景观装饰包 (花草树木凳子等), 星星灯 (2 米, 带电池, 暖白), 水纹</p>	
--	---	--



		纸, 透明薄膜纸等共 68 类。		
36	操作台	桌面材料: E1 级刨花板, 三聚氰胺贴面, 手感好, 耐重压, 桌面厚度 2.5cm。桌架为镀锌钢烤漆工艺。尺寸: 200*120*80cm, 含折叠金属支架塑料椅子 6 把	2	套
37	储物货架	材质: 金属, 货架标记尺寸为: 长宽高, 单位:CM, 规格 150*40*200cm, 含 20 个储物收纳盒, 12 个 340*262*125mm, 4 个 8 格 380*280*90mm, 4 个 6 格 360*240*145mm	4	套
38	展示柜	黑色钢架, 板材厚度 2.5cm, 选用 E1 级环保颗粒板。两边是 120*30*200cm (长宽高), 底层柜子高 47cm, 5 层隔层, 层间距 32cm; 中间是 120cm 长, 5 层隔板。整体尺寸是 360*30*200cm (长宽高)	2	套
39	储藏矮柜	五门落地矮柜, 尺寸是长宽高 200*40*80cm, 静音铰链, 铝合金拉手, 25mm 加厚面板, 热熔封边。浅白五门组合柜。	2	套
40	工具架	单面移动工具架, 4 层, 长宽高 960*400*1900mm。	1	套
41	工具架配件套装 B	螺丝刀架 380mm1 个, 扳手架 145mm1 个, 内六角扳手架 100mm1 个, 六杆挂钩 240mm1 个, 钳类挂钩 150mm1 个, 单直挂钩 50mm8 个, 双直挂钩 50mm3 个, 圆形挂钩 60mm1 个, U 行挂钩 23*35mm 的 1 个, U 型挂钩 23*55mm 的 1 个, 杆托架 60mm2 个, 锯用挂钩 75mm2 个, 导线架 100mm1 个, 零件盒 140*105*75mm3 个, 零件盒挂钩 95mm3 个。	1	套
42	空间氛围布置	根据学校具体采购的项目课程为学校创客教室定制 KT 板、挂画等展示资料。总共 10 件。	1	套
43	LEGO EV3 竞赛套装	EV3-9898	2	套
44	LEGO EV3 竞赛扩展包	EV3-45560	2	套
45	VEX IQ 竞赛套件	套装包括 super Kit, Competition Add-On Kit, Foundation Add-On Kit, Robot Battery, 200mm Travel Omni-Directional Wheel	2	套
46	物联网套装	物联网学习套装, 配有 16 种远程控制实验, 视频教程和代码编程资料。包含 Arduino Uno R3 主板、语音识别模块、物联网 WIFI 模块、指纹识别模块、电子锁、继电器、温湿度传感器、OLED 显示屏、DS1302 时钟模块、RFID 射频模块、摇杆模块、超声波模块、声音模块、烟雾传感器、人体红外传感器、触摸开关、三色灯、灰度传感器、电机小风扇、USB 数据线、小面包板、元件盒、4S 按键模块、1 位数码管、4 位数码管、8*8 点阵、倾斜开关、旋钮式电阻、火焰传感器、红外发射头和红外接收头、遥控器、1602 液晶屏、9G 小舵机、大面包板、步进电机和驱动板、9V 电池和电池盒、74HC595 芯片、光热敏电阻等各 1 个, 蜂鸣器 2 个、LED 灯 15 颗、公对公杜邦线一扎, 公对母杜邦线一板, 电阻 220Ω 的 10 颗、电阻 1KΩ 的 5 颗、电阻 10KΩ 的 5 颗。	3	套
47	创客编程仪配件包	22W 窄边框 21.5 英寸背光液晶显示器, 16G SD 卡, 罗技	6	套



		无线鼠标键盘套装, HDMI 数据线, MicroUSB 转 USB 分线器, SD 卡读卡器		
48	创客书籍	<p>创客: 新工业革命、长尾理论: 为什么商业的未来是小众市场、免费: 商业的未来、创客手册: 264 个颠覆想象的 DIY 项目、从课堂开始的创客教育: 培养每一位学生的创造能力、创客运动、3D 打印: 从想象到现实、创客电子制作实例精选 36 个趣味电子 DIY 项目、基于项目的 STEM 学习、零基础学 Python、Arduino 实战入门手册、The Big Book of Makerspace Projects: Inspiring Makers to Experiment, Create, and Learn、联盟: 互联网时代的人才变革、从 0 到 1: 开启商业与未来的秘密、设计。制作。游戏: 培养下一代 STEM 创新者、在课堂中整合工程与科学、The Art of Tinkering、</p> <p>从备课开始的 50 个创意教学法、基于课程标准的 STEM 教学设计: 有趣有料有效的 STEM 跨学科培养教学方案、学会解决问题: 支持问题解决的学习环境设计手册、从课堂开始的创客教育: 培养每一位学生的创造能力、中国创客教育蓝皮书(基础教育版) 等 22 本书籍</p>	1	套
49	体验式交互 AI 机器人	<p>头顶触摸: 触摸距离, <math>\leq 5\text{mm}</math>。感应面积, 头顶正中心 5 厘米*5 厘米;</p> <p>后部扩展接口: TF 卡接口 最大支持 64G。USB 接口 USB2.0 供电最大 0.5A;</p> <p>麦克红外感光: MIC 双路, 灵敏度 1.5 米 max, 闪光灯, 双路, 功率 0.5W*2, 红外发射遥控, 波长 940nm, 功率 0.3W;</p> <p>触摸屏: 电容 5 点触摸。分辨率 32*24 线;</p> <p>液晶显示屏: IPS 1280*800 ;</p> <p>主摄像头: 分辨率最高 500W。传感器类型, CMOS;</p> <p>头部转动角度: 240° MAX;</p> <p>电源开关: 寿命 &gt; 1W 次;</p> <p>SOS 开关: 寿命 &gt; 1W 次;</p> <p>充电接口 (莲花插座): 寿命 &gt; 1000 次插拔;</p> <p>空气检测模块: PM2.5 传感器, 检测颗粒范围, 0.3-10um。工作温度 -10~+50° C;</p> <p>工作湿度 0~95%RH (非凝结)。测量误差 <math>\pm 20\%</math>。寿命 &gt; 10000 小时;</p> <p>异味传感器: 类型, 半导体气敏器件。检测气体, 氨气、硫化物、苯系蒸汽、烟。检测浓度, 10-1000ppm。</p> <p>预热时间 &lt; 1 分钟;</p> <p>温度传感器: 0-50° C <math>\pm 2^\circ</math> C;</p> <p>湿度传感器: 20-90%RH <math>\pm 4\%</math> RH;</p> <p>投影仪: 类型 DMD; 流明 &gt; 230lm; LED 寿命 20000 小时; 分辨率 1280*720 ;</p> <p>电池: 容量 24V17AH, 铅酸蓄电池, 循环寿命 &gt; 300 次;</p> <p>电池参数: 输入电压 MAX 29.2V, 输入电流 MAX 3A, 充</p>	1	套



		电时间 MAX 7 小时; 充电桩参数: 输入电压 AC140-240 频率 50-60HZ 电流 2A max, 输出电压 DC 29.2V 电流 3A max。		
50	上门技术支持	提供不少于 2 次上门技术支持服务。	/	/
51	在线技术支持	提供至少一年的在线技术支持服务。	/	/
<b>课程及服务包</b>				
52	创客综合实践基础课程服务包	<b>教师用课件</b> 以“动手、动脑”为核心构建的课程,以开源软、硬件为基础,紧密结合学习和生活,设计创造新的项目和设备。课程共包括 4 个学期 60 个学时,每个学时 45 分钟的教师上课所需要课件和素材,包括:一起来玩 Micro:bit,送你一颗小心心,问答游戏: Ask me anything, 计分器,颠倒黑白,猜大小游戏,猜硬币游戏,心算机,项目实践:我的电子萌宠,东南西北知多少,猜拳神器,整蛊游戏,呼吸灯,期末创新实践,摩斯密码,游戏:绝地寻宝,游戏:小狗接球,电子音乐贺卡(编程),电子音乐贺卡(制作),两只老虎,光控贝斯(编程),光控贝斯(制作),防盗宝箱,运势预测机(编程),运势预测机(制作),光感闹钟(编程),光感闹钟(制作)等课程	60	课时
		<b>教学大纲</b> 提供 60 个学时教师课件配套的教学大纲,以方便老师备课,教学的要求。第一学期为编程入门,以单片机为载体学习图形化编程,结合板载传感器、动画显示、音乐、游戏等功能创作创客案例; 第二学期为基础电路,在编程的基础上,加入电子电路知识,进行简单的电路的搭建,结合手工制作做出有趣好玩的作品; 第三学期为创意设计,巩固编程与电子知识,结合多种电子部件及手工制作,使用创客工具,做出贴近生活的电子创意作品; 第四学期为智能应用,学习多个传感器的原理及运用,鼓励观察生活实际,做出具有可以解决实际问题的智能互动装置;	60	课时
		<b>教师培训服务</b> 负责培训二位教师,培训时间为 32 小时,涉及到课程课件学习,教学大纲说明,教学技能培训。培训地址为公司指定创客空间。	32	小时
53	创客萌芽季课程器材套装(电子模块包,课程素材包,创新实践包)	<b>教师用课件</b> 以“动手、动脑”为核心,以黏土动漫、木艺、纸艺等为代表的手工创作项目,课程共包括 1 个学期 16 个学时,每个学时 90 分钟的教师上课所需要课件,素材。包括:我的魔法学院,迷宫寻宝,我的抢答器,疯狂的爬虫,愤怒的过山车,防盗宝箱,手动发电机,创客萌芽季---魔法电影等课程	16	课时



		<p><b>教学大纲</b> 提供 16 个学时教师课件配套的教学大纲，以方便老师备课，教学的要求。将科学课本中的理论知识通过创客的思维和方法进行实践，让学生通过具体的动手实践经历来加深对知识的理解及运用。通过讲故事和角色扮演的方式对“自我”能有认知，锻炼孩子的语言表达能力、演讲能力、培养自信心，重在加深学生的实践与体验，保护童心，激发学生的想象力以及对创造的渴望。</p>	16	课时
		<p><b>教师培训服务</b> 负责培训二位教师，培训时间为 24 小时，涉及到课程课件学习，教学大纲说明，教学技能培训。培训地址为公司指定创客空间。</p>	24	小时
54	工程趣乐园课程器材套装（电子模块包，课程素材包，创新实践包，工具套装）	<p><b>教师用课件</b> 以“创意、创作”为课程建构的基础，结合硬件搭建、拼装，创意电子、图形化编程，以制作主题乐园为最终项目，综合机械搭建、图形化编程、电子电路及规划设计四大维度的综合知识，以团队配合的形式独立完成一个乐园的设计及制作。选取塑料积木、电子积木、手工工具、原材料等为载体，制作游乐园中的各种装置。课程共包括 2 个学期 32 个学时，每个学时 90 分钟的教师上课所需要课件，素材。包括欢迎来到工程乐园，旋转的广告牌，一起逛乐园，旋转飞椅，蠢萌瓢虫，恐怖小屋，浪漫摩天轮，我最喜欢的乐园游戏等课程</p>	32	课时
		<p><b>教学大纲</b> 提供 32 个学时教师课件配套的教学大纲，以方便老师备课，教学的要求。用生动的模型帮助学生吃透小学科学课本中的机械结构（如齿轮传动、滑轮传动、复合杠杆、蜗杆传动、曲柄摇杆等），力学与能量知识（如摩擦力、弹力、热能、能量的转换与守恒），同时认识各种传感器（如声音传感、光线传感、压力传感、动作感应等），结合前面学习过的编程技能实现智能化控制。</p>	32	课时
		<p><b>教师培训服务</b> 负责培训二位教师，培训时间为 32 小时，涉及到课程课件学习，教学大纲说明，教学技能培训。培训地址为公司指定创客空间。</p>	32	小时
55	成长机器人课程器材套装（结构件套装，结构拓展套装，电子传感器套装，工具套装，其他配件套装）	<p><b>教师用课件</b> 以“创意、创作”为课程建构的基础，结合硬件搭建、拼装，通过编写程序来完成特点任务的项目。以开源硬件的应用及机器人设计搭建为主的综合课程，结合前面学习过的开源电子模块、编程、机械结构搭建和工具使用，以“成长”为主题，由机器人的核心功能开始学习，循序渐进地逐步扩展更复杂的形态结构和更具实用场景的功能，使每个团队都能独立设计和制作具有个性化的成长机器人。课程共包括 2 个学期 32 个学时，每个学时 90 分钟的教师上</p>	32	课时



		课所需要课件，素材。		
		<b>教学大纲</b> 提供 32 个学时教师课件配套的教学大纲，以方便老师备课，教学的要求。在设计和装配的过程中锻炼学生的电子传感器使用能力、机器人设计和搭建能力，编程使用能力，同时灵活运用前面学习过的电子和机械结构知识，结合实际使用场景，设计制造出独一无二，满足自己特定需求的机器人；以“成长”的主题贯穿课程，让学生在在学习机器人的过程中也体会到自己的成长，不断自我提升。	32	课时
		<b>教师培训服务</b> 负责培训二位教师，培训时间为 32 小时，涉及到课程课件学习，教学大纲说明，教学技能培训。培训地址为公司指定创客空间。	32	小时
56	3D 智慧城市	<b>教师用课件</b> 以“创意、创作”为课程建构的基础，以 3D 建模和 3D 打印为主的综合课程，结合前面学习过的开源电子模块、塑料积木和手工制作，以团队的形式完成独立设计的具有智能互动效果的 3D 城市模型；掌握三维坐标系、比例、数学单位换算等数学知识，能对城市的布局进行规划和设计，同时灵活运用前面学习过的电子和机械结构知识，让 3D 打印“动”起来。课程共包括 2 个学期 32 个学时，每个学时 90 分钟的教师上课所需要课件，素材。包括走进 3D 打印世界，给地球造棵树，3D 打印机的使用，私人定制小车，建一座房子，住宅照明，我的城市我做主，建设城市公园等课程。	32	课时
		<b>教学大纲</b> 提供 32 个学时教师课件配套的教学大纲，以方便老师备课，教学的要求。在建模的过程中锻炼学生的空间几何想象能力，通过智慧城市项目鼓励学生观察身边的房屋建筑、基础设施、车辆、树木等，将天马行空的创意融入进现实世界，了解城市区域划分，以沙盘的形式让孩子发挥自己的创意，对城市进行整体规划，培养学生的社会责任感，加深其作为城市公民的认知。	32	课时
		<b>教师培训服务</b> 负责培训二位教师，培训时间为 32 小时，涉及到课程课件学习，教学大纲说明，教学技能培训。培训地址为公司指定创客空间。	32	小时
57	IoT 智能家居课程套装	<b>教师用课件</b> 以“创造、创智”为课程建构的基础，选择传感器与物联网创新设计相结合的创新项目。课程共包括 2 个学期 32 个学时，每个学时 90 分钟的教师上课所需要课件，素材。包括激光切割首秀，二维与三维转换，智能家居的起步，花草自动浇灌系统，电锁门禁，家用电器的智能改造等课程。	32	课时



		<p><b>教学大纲</b></p> <p>提供 32 个学时教师课件配套的教学大纲，以方便老师备课，教学的要求。以“IoT 物联网”和“智能家居”的概念为导向，团队配合完成智能家居模型制作。综合应用激光切割（二维模型设计）、常用工具、原材料（亚克力、木材、瓦楞纸等），并结合前面学过的开源电子、塑料积木、金属积木、3D 打印等多种设备器材来制作家居模型；学习使用 App Inventor 进行编程和无线通讯，能通过移动设备（如手机/平板）对家居模型进行控制；注重家居模型的比例、布局 and 空间设计</p>	32	课时
		<p><b>教师培训服务</b></p> <p>负责培训二位教师，培训时间为 32 小时，涉及到课程课件学习，教学大纲说明，教学技能培训。培训地址为公司指定创客空间。</p>	32	小时
58	体验式交互机器人定制化学习方案	<p>中标人定制化学习方案主要包括三个部分：一、定制化软件，按照学校要求导入学校定制特色文化体系及说明；二、提供开发平台，并培训老师和学生学 习如何按照学校的实际要求进行二次软件开发；三、学习用户机器人的 AI 体验模式。</p>	1	套

## 2. 包装、保险及发运、保管要求

- 1) 设备材料的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由投标人承担。
- 2) 中标人负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。
- 3) 各种设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。
- 4) 货物在现场的保管由中标人负责，直至项目安装、验收完毕。
- 5) 货物在系统安装调试验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。
- 6) 设备至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由中标人负责。

## 3. 质保期及售后服务要求

- 1) 货物质量保证期（简称“质保期”）为 1 年，质保期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身有偿维修保养服务。
- 2) 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。
- 3) 提供每周5天\*10小时的电话（400或本地服务热线）和网络在线客服，回复学校方面操作及学习等相关问题。对采购人的服务通知，中标人在接报后1小时内响应，12小时内到达现场，24小时内处理完毕。若在24小时内仍未能有效解决，中标人须免费提供同档次的设备予采购人临时使用。
- 4) 安排专人跟进项目，与采购人相关人员做好沟通和联络。

## 4. 安装、调试与验收



- 1) 中标人必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。
- 2) 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
- 3) 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
- 4) 中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
- 5) 采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。

## 六、 交货期

设备自合同签订之日起 25 天内完成交货安装调试，课程服务期自设备验收合格后至 2019 年 7 月 31 日。

## 七、 报价要求

投标报价为总价包干形式，包含但不限于以下设备采购费、教师培训费（不含差旅费）、人工费、技术服务费（含联络费、培训费）、保险费、中标服务费、不可预见费等完成本招标内容所需的一切费用。投标人须考虑本项目在实施期间的一切可能产生的费用。在项目实施过程中，采购人将不再另行支付为完成本项目的其他任何相关费用。

## 八、 付款方式

由采购人按下列程序付款：

1. 设备安装结束后，提交全部报告材料，调试完成并验收合格后 10 个工作日内，支付合同金额的 75%；
2. 课程服务完成并验收合格后 10 个工作日内，支付合同金额的 20%；
3. 合同金额的 5%作设备质保金，自设备验收合格之日起至质保期满无质量问题后 10 个工作日内支付。
4. 中标人凭以下有效文件与采购人结算：
  - (1) 合同；
  - (2) 中标人开具的正式发票；
  - (3) 验收/成果报告（加盖采购人公章）；
  - (4) 中标通知书。
5. 因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后



---

即视为采购人按期支付。



## 第四章 评分体系与标准

1. 本评标办法采用综合评分法。
2. 评标步骤：采购人或采购代理机构对投标人资格进行审查；评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，对符合性审查合格的投标文件进行技术、商务及价格的详细评审最后评标委员会出具评标报告。
3. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。
4. 评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术评分和商务评分、价格评分相加得出其综合得分。

### 资格性和符合性审查条款

审查项目	评审内容
资格性审查	<p>与投标邀请函中“供应商资格”要求一致；</p> <p>供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件，投标时提交符合招标文件要求的投标人资格声明函, 并提供下列材料：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 有效的营业执照（或事业法人登记证等相关证明）复印件；</li> <li>2) 2017 年度财务状况报告或本年度任意 1 个月的财务状况报告复印件或基本开户银行出具的资信证明(如资信证明不能体现基本开户账户的，须另附开户许可证)；</li> <li>3) 本年度任意 1 个月<b>依法缴纳税收和社会保障资金</b>的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料；</li> <li>4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（提供《投标人资格声明函》）；</li> <li>5) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供《投标人资格声明函》）。</li> </ol> <p>供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】</p>
	本项目不接受联合体投标。
	已办理报名及登记手续购买本招标文件的。
	投标函已提交并符合招标文件要求的；



	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金的；
不能通过资格性审查的供应商，不需进行以下内容的审查。	
符合性审查	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字，或签字人有法定代表人有效授权书的；
	投标报价未超过本项目最高限价的；
	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
	投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；
	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。



## 技术部分评分表

(40 分)

评审内容	分值
技术响应程度 (10 分)	完全满足招标文件技术参数要求的得 10 分。有一项“▲”技术参数不满足扣 2 分，有一项非“▲”技术参数不满足扣 1 分，最多扣至 0 分。
承担本项目的业务能力和优势 (5 分)	根据各投标人关于其承担本项目的业务能力和优势的相关阐述进行横向比较： 承担本项目的业务能力和优势的阐述全面、合理，得 5 分； 承担本项目的业务能力和优势的阐述较全面、一般合理，得 3 分； 承担本项目的业务能力和优势的阐述单一、不合理，得 1 分。
项目实施方案 (5 分)	根据各投标人提出的项目实施方案符合项目要求，针对性强，科学可行，能体现理论与实践相结合的要求（包括但不限于服务团队、服务流程、培训管理制度、质量目标及服务承诺、培训和服务质量保障措施等）进行横向比较： 项目实施方案详细、具体、可操作性高，得 5 分； 项目实施方案较详细、可操作性较高，得 3 分； 项目实施方案简单、可操作性不高，得 1 分。
IoT 智能家居课程视频模块 (11 分)	根据各投标人提供的 IoT 智能家居课程视频需要包括以下使用场景及知识点模块：1. 二维/三维建模；2. 开源电子模块编程及 app 开发；3. 实现智能控制；4. 专业的建筑设计及室内设计知识；5. 智能照明；6. 智能风扇；7. 语音识别；8. 智能窗帘；9. 智能识别；10. 智能灌溉；11. 电锁门禁： 每能够实现一个模块功能得 1 分，最高得 11 分。 (提供课程视频软件实现上述模块功能的演视页面截图作为证明材料，请在截图上标注各功能模块)
设备品质水平 (6 分)	根据各投标人提供的设备质量、性能、可维护性是否符合国家标准规定，技术支持资料是否齐全等进行比较： 质量良好，性能先进，可维护性及稳定性优，得 6 分； 质量，性能，可维护性及稳定性良，得 4 分； 质量，性能，可维护性及稳定性差，得 2 分。
个性化服务 (3 分)	根据各投标人提供个性化服务或其他优惠条件情况进行比较： 个性化服务或其他优惠条件优于其他投标人的，得 3 分； 个性化服务或其他优惠条件较优，得 2 分； 个性化服务或其他优惠条件较差，得 1 分。

备注：

1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。
2. 技术评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。



## 商务部分评分表

(30 分)

评审内容	分值
体系认证 (6 分)	投标人具有： 1、有效的 ISO9001 质量管理体系认证证书，得 2 分； 2、有效的 ISO14001 环境管理体系认证证书，得 2 分； 3、有效的 GB/T28001 或 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书，得 2 分。 本项最高得 6 分。 <b>【提供以上认证证书复印件作为证明材料，但最终以采购代理机构在投标截止日当天通过中国国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）查证为有效状态为准】</b>
同类项目业绩 (15 分)	投标人承接过的同类项目业绩，每项 3 分，最高得 15 分。 (提供合同及验收报告复印件作为证明材料)
获奖情况 (4 分)	投标人获得省级或以上相关奖项的，每个得 2 分； 获得省级以下相关奖项的，每个得 1 分； 本项目最高得 4 分。 (提供证书或相关证明复印件作为证明材料)
质保期延长 (2 分)	在满足本项目质保期要求基础上，每延长 6 个月加 1 分，本项目最高得 2 分。
售后服务 (3 分)	根据各投标人针对质保期结束后售后服务人员配置、专业经验及售后服务保障力评价等进行横向比较： 人员配置合理，经验丰富，保障力度高，得3分； 人员配置较合理，经验较丰富，保障力度较高，得2分； 人员配置一般，经验一般，保障力度一般，得 1 分。 (提供售后服务方案)

备注：

1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。
2. 商务评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。



## 价格评分表

(30分)

### 1. 价格核准:

1.1. 评标委员会详细分析、核准价格表, 检查其是否存在计算上或累加上的算术错误, 修正错误的原则如下:

1.1.1. 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表(报价表)为准;

1.1.2. 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

1.1.3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;

1.1.4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。

1.2. 修正后的报价经投标人确认后产生约束力, 投标人不确认的, 其投标无效。

1.3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 要求其在评标现场规定的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会将其作为无效投标处理。

1.4. 按下列第3点小型和微型企业产品价格进行价格扣除。

2. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求(通过资格性、符合性审查)且投标价格最低的有效投标报价(指价格核准后的价格, 下同)为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

备注: 投标报价得分四舍五入后, 小数点后保留两位有效数;

### 3. 小型和微型企业产品价格扣除

3.1. 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定, 对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除, 用扣除后的价格参与评审;

3.2. 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业(含中型、小型、微型企业, 下同)应当同时符合以下条件:

3.2.1. 符合中小企业划分标准;

3.2.2. 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准为准。



小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

- 3.3. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式见第七章投标文件格式）
- 3.4. 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除。
  - 3.4.1. 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
  - 3.4.2. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。
- 3.5. 残疾人福利性单位，享受评审中价格扣除。
  - 3.5.1. 政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
    - 1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
    - 2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
    - 3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
    - 4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
    - 5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。
- 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。
- 3.6. 投标人同时为小型、微型企业和监狱企业（或残疾人福利性单位）的，评审中只享受一次价格扣除。不重复进行价格扣除。



---

## 第五章 投标人须知



## 一、说明

### 1 采购项目与采购当事人说明

- 1.1. 采购人指依法进行政府采购的国家机关、事业单位和团体组织。本招标文件**投标资料表**中所述的采购人已拥有一笔财政性资金/贷款。采购人计划将一部分或全部资金/贷款用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。
- 1.2. 本次采购项目的采购代理机构的名称、地址、电话、传真和电子邮箱见**投标资料表**。
- 1.3. 本次采购项目资金性质见**投标资料表**。

### 2 定义及解释

- 2.1. 服务：投标人按招标文件规定完成的全部服务内容，其中包括完成服务所需的货物，以及须承担的技术支持、培训和其它伴随服务。
- 2.2. 货物：投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。
- 2.3. 招标采购单位：采购人和采购代理机构。
- 2.4. 监管部门：同级或以上人民政府财政部门。
- 2.5. 评标委员会：是依法组建的、负责本次采购的评标工作的临时性机构。
- 2.6. 中标人：经法定程序确定并授予合同的投标人。
- 2.7. 日期：指公历日。
- 2.8. 合同：依据本次货物及服务招标采购结果签订的协议。
- 2.9. 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

### 3 合格的投标人

- 3.1. 投标人是响应招标、已在采购代理机构处成功办理报名登记及购买招标文件并参加投标竞争的中华人民共和国境内的法人、其他组织或者自然人。
- 3.2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
  - 3.2.1. 具有独立承担民事责任的能力。
  - 3.2.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
  - 3.2.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
  - 3.2.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
  - 3.2.5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
  - 3.2.6. 法律、行政法规规定的其他条件。
- 3.3. 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构的供应商才能参加投标。
- 3.4. 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参与同



一采购项目包组投标，共同组成联合体投标的除外。

- 3.5. 符合第一章投标邀请函“供应商资格”的特殊条款。
- 3.6. 若分公司投标：供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司)，须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书原件。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定。

#### **4 合格的货物和服务**

- 4.1. 合同中提供的货物及相关服务，其质量、技术等特征必须符合国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范和《中华人民共和国政府采购法》的有关规定及用户需求。
- 4.2. 政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品的，依据《政府采购进口产品管理办法》执行。
- 4.3. 本文件所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。
- 4.4. 采购人采购进口产品时，应当坚持有利于本国企业自主创新或消化吸收核心技术的原则，优先购买向我方转让技术、提供培训服务及其他补偿贸易措施的产品。

#### **5 禁止事项**

- 5.1. 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。
- 5.2. 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
- 5.3. 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。
- 5.4. 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法规规定的其他禁止行为。

#### **6 保密事项**

- 6.1. 由采购人向投标人提供的用户需求书等所有资料，投标人获得后，应对其保密。除非采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，应采购人要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。

#### **7 投标费用**

- 7.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

#### **8 知识产权**

- 8.1. 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用响应货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。
- 8.2. 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
- 8.3. 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提



出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

## 9 其它

- 9.1. 供应商（投标人）向我司咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和本公司书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。

## 二、 招标文件

### 10 招标文件的编制依据与构成

- 10.1. 本招标文件的编制依据是《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法规及配套的政策性规定。
- 10.2. 要求提供的货物、采购过程和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件以中文文字编写。
- 10.3. 招标文件共七章，由下列文件以及在招标过程中发出的澄清、修改和补充文件组成，内容如下：
  - 第一章 投标邀请
  - 第二章 投标资料表
  - 第三章 用户需求书
  - 第四章 评分体系和标准
  - 第五章 投标人须知
  - 第六章 合同条款
  - 第七章 投标文件格式
- 10.4. 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。
- 10.5. 本招标文件的解释权归“广东中采招标有限公司”所有。

### 11 招标文件的澄清或修改

- 11.1. 在投标截止时间前，无论出于何种原因，采购人或者采购代理机构可主动的或在解答潜在供应商提出的澄清问题时对已发出的招标文件进行修改。
- 11.2. 招标文件的修改内容是招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购人或采购代理机构确认。不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。
- 11.3. 对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。



## 12 招标文件的答疑或现场考察

- 12.1. 除非**投标资料表**中另有规定，本项目不举行集中答疑会或现场考察。如有必要，投标人可以自行考察现场情况、周围环境及交通等状况。如举行集中答疑会或现场考察，则按以下规定：
- 12.1.1. 在**投标资料表**中规定的日期、时间和地点组织公开答疑会或现场考察；
- 12.1.2. 潜在投标人对本项目提出的疑问，需在答疑会或现场考察召开日前至少一个工作日将问题清单以书面形式（加盖公章）提交至采购代理机构，潜在投标人代表于上述的时间和地点出席答疑会或现场考察。
- 12.2. 已购买招标文件的投标人如不出席答疑会或现场考察视为对招标文件所有内容无任何异议。

## 三、 投标文件的编制

### 13 投标的语言及度量衡单位

- 13.1. 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持资料和已印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。
- 13.2. 除非招标文件的**技术规格**中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的度量衡单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 14 投标文件的构成

- 14.1. 投标人编写的投标文件应包括初审（资格性和符合性）文件、技术文件、商务文件，编排顺序参见投标文件格式。
- 14.2. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

### 15 投标文件的编写

- 15.1. 投标人应按照招标文件“第七章 投标文件格式”完整地填写投标函、开标一览表(报价表)、投标分项报价表（如适用）以及招标文件中规定的其它所有内容。
- 15.2. 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。
- 15.3. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及监管部门等对其中任何资料进行核实的要求。
- 15.4. 如果因为投标人的投标文件只填写和提供了本招标文件要求的部分内容和附件，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果和责任由投标人承担。

### 16 投标报价

- 16.1. 投标人应按照“第三章 用户需求书”中采购项目技术规格、参数及要求规定的内容、责任范围进行报价。并按《开标一览表(报价表)》及《投标分项报价表》（如适用）的要求报出总价



和分项价格。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，被视为包含在投标报价中。

16.2. 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。

16.3. 投标分项报价表内容应包含：

16.3.1. 从中华人民共和国关境内制造的货物：

16.3.1.1. 报所供货物的货价；

16.3.1.2. 报向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税、货物在制造或者组装时使用的部件和原材料是从关境外进口的已交纳或应交纳的全部关税、增值税和其它税。

16.3.1.3. 如果**投标资料表**中有规定，报货物运至最终目的地的关境内运输、保险和伴随货物的有关费用。

16.3.1.4. 报**投标资料表**中列出的其他伴随服务的费用（如有）。

16.3.2. 从中华人民共和国关境外制造的货物（适用于若项目采购包组允许采购进口的情形）

16.3.2.1. 报所供货物的货价；

16.3.2.2. 报向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税、货物在关境外进口时已交纳或应交纳的全部关税、增值税和其它税；

16.3.2.3. 如果**投标资料表**中有规定，报货物运至最终目的地的关境内运输、保险和伴随货物的有关费用。

16.3.2.4. 报**投标资料表**中列出的其他伴随服务的费用（如有）。

16.4. 对于报价免费的内容须标明“免费”。

16.5. 投标人根据本须知第16.3条的规定将投标报价分成几部分，只是为了方便对投标文件进行比较，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。

16.6. 除**投标资料表**中另有规定，投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。

16.7. 除**投标资料表**中允许有备选方案外，本次招标不接受选择性报价，否则将被视为无效投标。

16.8. 除**投标资料表**另有规定外，本次招标不接受具有附加条件的报价，否则将被视为无效投标。

## 17 投标货币

17.1. 投标人提供的货物及服务在投标时必须用人民币报价。否则，将导致其投标无效。

## 18 联合体投标

18.1. 除非**投标邀请函**中另有规定，不接受联合体投标。如果**投标邀请函**中规定允许联合体投标的，则必须满足：

18.1.1. 以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须符合本须知“合格的投标人”的一般规定，并至少有一方符合“供应商资格”的特殊条款要求；

18.1.2. 联合体投标的，必须提供各方签订的共同投标协议，明确约定各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一采购项目包组中投标，也不得组成新的联合体参加同一采购项目包组投标。



18.1.3. 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

18.1.4. 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

18.1.5. 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。

## 19 证明投标人合格和资格的文件

19.1. 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。本次招标是否允许联合体投标见**投标邀请函**，如果允许联合体投标，应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任，并承诺一旦中标联合体各方将向采购人承担连带责任。否则，将导致其投标无效。

19.2. 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

## 20 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

20.1. 投标人应提交证明文件，证明其拟投标的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

20.2. 货物和服务合格性的证明文件应包括投标分项报价表中对货物和服务原产地的说明。

20.3. 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

20.3.1. 货物主要技术指标和性能的详细说明；

20.3.2. 采购人在《用户需求书》规定的周期内正常、连续地使用服务所必需的备品备件、专用工具的清单，包括其货源及现行价格；

20.3.3. 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格作出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，投标人须提供所投设备的具体参数值。投标人在阐述时应注意招标文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准。投标人在投标中要实质上满足或超过招标文件的要求。

## 21 投标保证金

21.1. 投标人应按**投标资料表**中规定的金额和期限缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

21.2. 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内退还；如有质疑或投诉，招标采购单位将在质疑和投诉处理完毕后退还。

21.3. 中标人的投标保证金，在成交公告发布后，由里水镇交易所转给采购人，由采购人在中标人按本须知第38条规定签订合同后五个工作日内退还，因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

21.4. 下列任一情况发生时，投标保证金将不予退还，由采购人上缴同级国库：

21.4.1. 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标；

21.4.2. 中标后无正当理由放弃中标或中标人拒绝与采购人签订合同；

21.4.3. 投标人提供虚假投标资料，或有影响采购公正的其他违法违规行为；



- 21.4.4. 因违法违规行为被依法取消中标资格；
- 21.4.5. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的；
- 21.4.6. 中标人在规定期限内未能按规定提交履约保证金；
- 21.4.7. 中标人未按本须知规定缴纳招标代理服务费。

## 22 投标有效期

- 22.1. 投标应自**投标资料表**中规定的投标文件递交截止时间起，并在**投标资料表**中所述期限内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，视为无效投标。
- 22.2. 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将予以退还，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

## 23 投标文件的式样和签署

- 23.1. 投标人应准备一份投标文件正本和**投标资料表**中规定数目的副本，投标文件原则上采用 A4 纸制作。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。投标人应按**投标资料表**的规定，同时提交电子介质的投标文件。电子介质的投标文件与纸质投标文件具有同等的法律效力。除非**投标资料表**中另有规定，电子介质的投标文件与纸质投标文件不一致时，以纸质投标文件为准。
- 23.2. 投标文件正本须用不褪色墨水书写或打印，由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表签署本人姓名或印盖本人姓名章，不得加盖合同专用章、投标人专用章等各种形式的专用章。投标文件每一页均要求加盖投标人公章，副本应为正本复印件，与正本具有同等法律效力。授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权委托书》附在投标文件中。
- 23.3. 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签署本人姓名或印盖本人姓名章才有效。
- 23.4. 投标文件的正本，招标文件中已明示需盖章签名处，均须由投标人加盖投标人公章，并经投标人法定代表人或其正式授权的代表签署本人姓名或印盖本人姓名章。

# 四、 投标文件的递交

## 24 投标文件的密封和标记

- 24.1. 为方便开标时唱标，投标人还应将开标一览表（报价表）、投标保证金缴付凭证、退投标保证金说明、电子介质单独一起密封提交，若本采购项目包组接受联合体投标，则联合体投标，应将各方共同签署的联合投标协议和投标联合体授权主体方协议书一并单独密封提交，并在信封



上标明“**开标信封**”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分开密封装在单独的信封中，且在信封上标明“**正本**”、“**副本**”字样。采购人或采购代理机构有权拒收不按招标文件要求密封的投标文件。“开标信封”是投标文件的组成部分。

#### 24.2. 信封均应：

24.2.1. 清楚注明递交至投标邀请函中指定的地址；

24.2.2. 注明投标邀请函中指定的采购项目名称、项目编号和在（开标日期和时间）之前不得启封”的字样，并填入投标邀请函中规定的开标日期和时间；

24.2.3. 信封应写明投标人名称和地址。

24.2.4. 如果信封未按本须知的要求加写标记，采购人和采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

### 25 投标截止期

25.1. 投标人应在不迟于投标邀请函中规定的截止日期和时间将投标文件递交至采购代理机构，递交地点应是投标邀请函中指定的地址。

25.2. 为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标采购单位可适当推迟投标截止期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。在此情况下，招标采购单位和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

25.3. 采购代理机构将拒收在招标文件规定的投标截止时间之后送达的投标文件。

### 26 投标文件的修改和撤回、撤销

26.1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。

26.2. 投标人补充、修改或撤回通知应按招标文件要求编制、签署、密封、标记、盖章和递交，并作为投标文件的组成部分。

26.3. 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

26.4. 从投标截止时间至投标人在投标文件中确定的投标有效期限满这段时间内，投标人不得撤销其投标文件，否则其投标保证金将按照投标人须知的规定不予退还。

## 五、 开标与评标

### 27 开标

27.1. 采购代理机构在投标邀请函中规定的日期、时间和地点组织公开开标。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

27.2. 开标时，由按签到顺序递交投标文件的前三名投标人代表作为全体投标人推选的代表检查所有投标文件的密封情况，经确认无误后由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容，现场记录人员将做开标记录，并打



印出纸质文件给各投标人法定代表人或授权代表及相关与会代表签名确认（各投标人法定代表人或授权代表应对唱标内容及记录结果当场进行校核，如有疑问或者质疑应当场提出，否则视为同意）。

27.3. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，否则视为无疑义。

27.4. 未宣读的投标价格和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

## 28 评标委员会

28.1. 评标由依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员按政府采购规定由采购人代表和有关专家组成，采购人代表人数、专家人数构成将按照**投标资料表**中确定。评标委员会成员依法从政府采购专家库中随机抽取。

28.2. 评标委员会名单在评审结果确定前严格保密。评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

28.2.1. 评标委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；

28.2.2. 参与招标文件、进口产品论证的；

28.2.3. 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

28.2.4. 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

28.2.5. 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

28.2.6. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

28.2.7. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

28.3. 评标委员会和有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较以及与评标有关的其他情况。

28.4. 评标委员会依法根据招标文件的规定对投标文件进行评审、提交书面评标报告。

## 29 评标方法

29.1. 本次招标的评标方法在“**投标资料表**”中规定。

29.2. **综合评分法**：是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

29.3. **最低评标价法**：是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

29.4. 在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均以书面形式提交。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

## 30 投标文件的初审

30.1. 采购人或采购代理机构对投标人资格进行审查，通过资格审查的投标人由评标委员会对其投标文件进行符合性审查。



- 30.2. 评标委员会将依法审查投标文件是否完整、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标人是否缴纳了投标保证金、有无计算上的错误等。
- 30.3. 开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章31.1条规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
- 30.4. 评标委员会将允许并书面要求投标人修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何投标人相应的名次排序。
- 30.5. 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符或优于，没有重大偏离的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中采购人的权利或投标人的义务；纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。
- 30.6. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。
- 30.6.1. 在资格性审查、符合性检查时，未能通过资格性、符合性审查被认定为无效投标，只有全部满足《资格性和符合性审查条款》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足资格性和符合性条款中所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。对投标有效性认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。**具体条款详见招标文件《资格性和符合性评审条款》。****
- 30.6.2. 评标委员会对各投标人进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效投标者应实行及时告知，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

### **31 投标文件的澄清**

- 31.1. 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
- 31.2. 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

### **32 投标文件详细评价**



32.1. 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

32.2. 具体条款详见招标文件“**第四章 评分体系与标准**”。

### **33 授标与定标原则**

33.1. 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告。

33.2. 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。除**投标资料表**另有规定的，推荐综合得分排名第一的投标人为中标候选人。

33.3. 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

33.4. 使用综合评分法的，提供相同品牌产品（或提供的核心产品品牌相同的）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一项目/包组投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

33.5. 采用最低评标价法的，提供相同品牌产品（或提供的核心产品品牌相同的）的不同投标人参加同一项目/包组投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

33.6. 评标委员会提交评标报告和推荐中标意见报采购人确认，采购人在收到评标报告后的法定时间内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。确认后采购代理机构将在刊登本项目招标公告的法定媒体上发布中标公告。不在中标名单之列者即为未中标人，采购代理机构不再以其他方式另行通知。

33.7. 评审结果确定后，采购人根据需要通知评标委员会推荐的第一中标候选人在2个工作日内，按投标文件中所列清单中的相关证件、证明文件、合同和其他文件的原件送采购人核对与投标人投标文件中的复印件是否一致。采购人在接到原件之日起3个工作日内，核对没有不一致的，须确认中标人；核对发现有不一致或第一中标候选人没有按约定提交原件的，报监管部门核实后按虚假应标处理。

33.8. 因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同的、不按要求与采购人签订政府采购合同、中标人放弃中标、中标资格被依法确认无效的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选



人签订政府采购合同，也可以重新开展政府采购活动。

## 34 废标

### 34.1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标。

- 34.1.1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 34.1.2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 34.1.3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 34.1.4. 因重大变故，采购任务取消的。

## 35 询问、质疑、投诉

### 35.1. 询问

- 35.1.1. 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向招标采购单位提出询问，询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出。
- 35.1.2. 招标采购单位在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

### 35.2. 质疑

#### 35.2.1. 质疑期限：

- 35.2.1.1. 供应商认为招标文件的内容损害其权益的，应在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内（供应商购买采购文件之日早于采购文件公告期限届满之日的，则以供应商购买采购文件之日为质疑时效期间的起算日期；否则，以采购文件公告期限届满之日为质疑时效期间的起算日期）。
- 35.2.1.2. 供应商认为采购过程损害其权益的，应在各采购程序环节结束之日起七个工作日内。
- 35.2.1.3. 供应商认为中标或者成交结果损害其权益的，应在中标或者成交结果公告期限届满之日起七个工作日内。

#### 35.2.2. 提交要求：

- 35.2.2.1. 以书面形式（加盖投标人公章，不得加盖合同专用章、投标专用章等各种形式的专用章）向招标采购单位提出质疑。供应商以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。
- 35.2.2.2. 质疑函内容：应包括具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料、明确的请求、供应商名称及地址、授权代表姓名及其联系电话、质疑日期。质疑函应当署名并由法定代表人或授权代表签署本人姓名（或印盖本人姓名章）并加盖公章。质疑供应商递交质疑函时需提供质疑函原件、法定代表人授权委托书（应载明委托代理的具体权限及事项）及授权代表身份证复印件。
- 35.2.2.3. 质疑函原件可采取当面递交或邮寄、快递的方式送达采购代理机构。以邮寄、快递方式递交的，质疑提起日期应当以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期或非邮政快递件上的签注之日起计算，收到日期则以采购代理机构收到质疑函原件之日计算。
- 35.2.2.4. 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，质疑函及有关材料是外文的，质疑供应商应当提供中文简体字译本。捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能



作为质疑的证明材料。

35.2.2.5. 招标采购单位在收到质疑供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。质疑供应商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。

35.2.2.6. 质疑供应商需要修改、补充质疑函的，应当在质疑有效期内提交修改或补充材料。质疑函收到日期以提交修改或补充的质疑函原件之日计算。

35.2.3. 质疑的时效期间从起算日期的次日开始计算。

### 35.3. 投诉

35.3.1. 质疑供应商对招标采购单位的质疑答复不满意，或招标采购单位未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级监管部门提出投诉。

## 六、 授予合同

### 36 中标人的确定

36.1. 采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人确定中标人。采购人也可以授权评标委员会直接确定中标人。

36.2. 确认后采购代理机构将在刊登本项目招标公告的法定媒体上发布中标公告。

### 37 中标通知书

37.1. 中标公告发布的同时，采购代理机构以书面形式向中标人发出《中标通知书》，向采购人及未中标人发出《中标结果通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

37.2. 《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

37.3. 《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据，是合同的一个组成部分。

### 38 合同的订立

38.1. 除非**投标资料表**另有规定，采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

38.2. 招标采购单位不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

38.3. 采购合同签订前，采购人应将起草的合同交由采购代理机构核对与采购文件是否有实质性背离并加具核对意见（也可以由采购代理机构起草合同），采购人审核确认后与成交供应商签订经采购代理机构核对的采购合同。

38.4. 自政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人应将政府采购合同在省级以上人民政府财政部



门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38.5. 政府采购合同签订之日起七个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级监管部门备案和有关部门备案。

38.6 采购合同须送里水法律服务所进行审核和见证，见证费用由中标人支付。见证费按照物价局核定收费标准的 50%收取，最高不超过 1 万元。物价局核定收费标准如下表：

10000 元以下	每件收费 200 元
10001 元至 100000 元部分	2.5%
100001 元至 500000 元部分	1%~2%
500000 元以上部分	不另收费

### 39 合同的履行

39.1. 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报同级监管部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报同级监管部门备案。

39.2. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按规定备案。

### 40 履约保证金

40.1. 中标人应按照**投标资料表**规定的金额，采用招标文件中提供的履约保证金保函格式或采购人可以接受的其他形式向采购人提交履约保证金。

### 41 招标代理服务费

41.1. 中标人应按照招标文件**投标资料表**中的规定缴纳招标代理服务费。否则，不予退还其投标保证金。

41.2. 服务费按差额定率累进法计算。

费率 中标金额	货物招标
100 万元以下	1.5%
100~500 万元	1.1%
500~1000 万元	0.8%
1000~5000 万元	0.5%
5000 万元~1 亿元	0.25%
1~5 亿元	0.05%
5~10 亿元	0.035%
10~50 亿元	0.008%
50~100 亿元	0.006%
100 亿以上	0.004%

例如：某货物招标中标金额为 850 万元，计算招标代理服务收费额如下：



---

$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$

$(500 - 100) \text{ 万元} \times 1.1\% = 4.4 \text{ 万元}$

$(850 - 500) \text{ 万元} \times 0.8\% = 2.8 \text{ 万元}$

合计收费 =  $1.5 + 4.4 + 2.8 = 8.7$  (万元)

41.3. 经依法取消中标资格的，招标代理服务费不予退还。



## 第六章 合同条款

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。



甲 方（采购人）：

电 话：                    传 真：                    地 址：

乙 方（中标人）：

电 话：                    传 真：                    地 址：

项目名称：  项目编号：

根据\_\_\_\_\_项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、下列文件均为本协议不可分割部分

1. 项目编号LSZFCG2018045招标项目，由广东中采招标有限公司发给乙方的中标通知书；
2. 项目编号LSZFCG2018045招标项目，乙方（中标人）成交的投标文件及相关服务承诺；
3. 项目编号LSZFCG2018045招标文件；
4. 在执行本协议的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）。

### 二、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）。合同价为总价包干形式，包含但不限于设备采购费、教师培训费（不含差旅费）、人工费、技术服务费（含联络费、培训费）、保险费、中标服务费、不可预见费等完成本招标内容所需的一切费用。乙方须考虑本项目在实施期间的一切可能产生的费用。在项目实施过程中，甲方将不再另行支付为完成本项目的其他任何相关费用。

### 三、具体课程及安排

甲方开设基于科学、信息技术、综合实践整合的普惠性课程和基于社团的精英型课程，力争让每个学生科技创客教育中提高创新能力，提升核心素养。

1. 普及性课程：整合科学课和综合实践课，在一至六年级开设“创客综合实践基础课程”“创客萌芽季课程”“工程趣乐园课程”，每周1节普及课。
2. 社团课程：3D打印、激光雕刻切割、成长机器人课程、创客作品制作等，每周1次学生社团精英课程。
3. 教师培训服务课程：每个课程项目负责培训两位教师，每个课程培训时间为32小时，涉及到课程课件学习，教学大纲说明，教学技能培训。培训地址为供应商指定创客空间。

### 四、项目预期效果

1. 建成一个设施设备先进的创客空间。争取申报南海区创客教育实验学校。
2. 形成完善的科技创客教育课程体系与评价体系。
3. 提升科学教师的专业技能，更好地开展日常科技教学和精英培训。



4. 学生掌握基本的编程、3D 打印、激光切割技术，能结合编程软件设计具有创意的作品。

## 五、项目考核评价标准

1. 学校创客空间的建设符合南海区创客室建设标准。
2. 严格落实课程，按时按质执行。
3. 师生参加各级科技创客比赛活动获得较好成绩。
4. 结合学校 FLY 特色课程开展 1-2 次科技创客周展示或校园科技节。

## 六、采购设备、课程项目内容

### 七、交货期

设备自合同签订之日起25天内完成交货安装调试，课程服务期自设备验收合格后至2019年7月31日。

### 八、包装、保险及发运、保管要求

1. 设备材料的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。
2. 乙方负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。
3. 各种设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。
4. 货物在现场的保管由乙方负责，直至项目安装、验收完毕。
5. 货物在系统安装调试验收合格前的保险由乙方负责，乙方负责其派出的现场服务人员人身意外保险。
6. 设备至甲方指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由乙方负责。

### 九、质保期及售后服务要求

1. 货物质量保证期（简称“质保期”）为1年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身有偿维修保养服务。
2. 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。
3. 提供每周5天\*10小时的电话（400或本地服务热线）和网络在线客服，回复学校方面操作及学习等相关问题。对甲方的服务通知，乙方在接报后1小时内响应，12小时内到达现场，24小时内处理完毕。若在24小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。
4. 安排专人跟进项目，与甲方相关人员做好沟通和联络。

### 十、安装、调试与验收

1. 乙方必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。
2. 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使



用。

3. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
4. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

## 十一、 付款方式

由甲方按下列程序付款。

1. 设备安装结束后，提交全部报告材料，调试完成并验收合格后 10 个工作日内，支付合同金额的 75%；
2. 课程服务完成并验收合格后 10 个工作日内，支付合同金额的 20%；
3. 合同金额的 5%作设备质保金，自设备验收合格之日起至质保期满无质量问题后 10 个工作日内支付。
4. 乙方凭以下有效文件与甲方结算：
  - (1) 合同；
  - (2) 乙方开具的正式发票；
  - (3) 验收/成果报告（加盖甲方公章）；
  - (4) 中标通知书。
5. 因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方按期支付。

## 十二、 验收

1. 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
2. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。甲方有权要求乙方提供进口货物的报关单（如有适用）。
3. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
4. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，



使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

### 十三、 违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金；逾期15天以上（含15天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。
3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。
4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

### 十四、 争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提出诉讼。

### 十五、 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

### 十六、 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

### 十七、 其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

### 十八、 合同生效

1. 合同自甲乙双方代表或其授权代表签字盖章之日起生效。
2. 合同壹式\_\_\_\_份，其中甲乙双方各执\_\_\_\_份，见证单位壹份，采购代理机构执壹份，政府采购监督管理部门\_\_\_\_份。



甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期：       年       月       日

签定日期：       年       月       日

开户名称：佛山市南海区里水镇展旗学校

开户名称：

银行账号：44519501040051022

银行账号：

开户银行：中国农业银行股份有限公司南海里水支行

开户银行：

见证单位（盖章）：广东中采招标有限公司

代表：

日期：       年       月       日



## 第七章 投标文件格式

### 投标文件包装封面参考

# 投标文件

开标信封

正本

副本

项目编号：LSZFCG2018045

项目名称：展旗学校科技创客教育项目采购

投标人名称：

投标人地址：

递交地址：

(\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分)之前不得启封



## 投标文件目录表

### 1. 自查表

#### 1) 资格性/符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性和符合性审查条款》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查	供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件，投标时提交符合招标文件要求的投标人资格声明函，并提供下列材料： <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 有效的营业执照（或事业法人登记证等相关证明）复印件；</li> <li>2) 2017 年度财务状况报告或本年度任意 1 个月的财务状况报告复印件或基本开户银行出具的资信证明（如资信证明不能体现基本开户账户的，须另附开户许可证）；</li> <li>3) 本年度任意 1 个月<b>依法缴纳税收</b>和<b>社会保障资金</b>的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料；</li> <li>4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（提供《投标人资格声明函》）；</li> <li>5) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供《投标人资格声明函》）。</li> </ol>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	本项目不接受联合体投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	已办理报名及登记手续购买本招标文件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	投标函已提交并符合招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页



	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
符合 性审 查	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字，或签字人有法定代表人有效授权书的；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	投标报价未超过本项目最高限价的；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	技术、商务文件已提交（无重大偏离或保留）。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页

备注：以上材料将作为投标供应商有效性审查的重要内容之一，投标供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致投标无效！



## 2) 技术评审自查表

投标人名称:

项目编号: LSZFCG2018045

序号	评审分项	内容	证明文件(如有)
1.			第( )页
2.			第( )页
3.			第( )页

备注: 根据《技术部分评分表》的填写。

## 3) 商务评审自查表

投标人名称:

项目编号: LSZFCG2018045

序号	评审分项	内容	证明文件(如有)
1.			第( )页
2.			第( )页
3.			第( )页

备注: 根据《商务部分评分表》的填写。

## 4) 价格评审自查表

投标人名称:

项目编号: LSZFCG2018045

序号	评审分项	证明文件(如有)	
1.	开标一览表(报价表)	第( )页	
2.	投标分项报价表	第( )页	
3.	小、微型企业价格扣除	中小企业声明函(可选)	第( )页
		残疾人福利性单位声明函(可选)	第( )页
		政策适用性说明(可选)	第( )页

## 2. 其他内容

投标人名称:

项目编号: LSZFCG2018045

序号	其他内容资料	证明文件(如有)
1.	投标人基本情况表	第( )页
2.	用户需求商务条款响应一览表	第( )页
3.	招标代理服务费承诺书	第( )页
4.	退投标保证金说明	第( )页
5.	投标保证金递交证明文件	第( )页
6.	投标人认为需要的其他内容	第( )页



## 格式 1

# 投 标 函

致：广东中采招标有限公司

我方确认收到贵方\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_采购货物及相关服务的招标文件（项目编号：LSZFCG2018045），\_\_\_\_\_（投标人名称、地址）\_\_\_\_\_作为投标人已正式授权\_\_\_\_\_（被投标人授权代表全名、职务）\_\_\_\_\_为我方签名代表，签名代表在此声明并同意：

1. 我们愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定，自愿参加投标，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。
2. 我们同意本投标自投标截止之日起 90 天内有效。如果我们的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效并不撤回已递交的投标文件。
3. 我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件，包括澄清（如有）及参考文件，我们完全理解本招标文件的要求，我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。
4. 我们同意提供招标采购单位与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。
5. 我们理解招标采购单位与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标，完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
6. 如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。
7. 我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。
8. 如果我们提供的声明或承诺不真实，则完全同意认定为我司提供虚假材料，并同意作相应处理。
9. 我们是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于佛山市南海区里水镇展旗学校（采购人）和广东中采招标有限公司（采购代理机构）。
10. 所有有关本次投标的函电请寄：\_\_\_\_\_（投标人地址）\_\_\_\_\_

备注：本投标函内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

投标人名称：\_\_\_\_\_

投标人公章：\_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_



## 格式 2

# 投标人资格声明函

广东中采招标有限公司：

关于贵公司\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日发布\_\_\_\_\_项目（项目编号：LSZFCG2018045）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

一、 本公司（企业）具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

二、 本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与所参投的本采购项目其他投标人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

三、 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

四、 本公司（企业）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且本公司（企业）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

**备注：本投标人资格声明函内容不得擅自删改，否则视为无效投标。**

单位名称（加盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

单位地址：

邮政编码：

日期：

联系电话：



附件：

1. 有效的营业执照（或事业法人登记证等相关证明）复印件；
2. 2017 年度财务状况报告或本年度任意 1 个月的财务状况报告复印件或基本开户银行出具的资信证明，如资信证明不能体现基本开户账户的，须另附开户许可证；
3. 本年度任意 1 个月**依法缴纳税收**和**社会保障资金**的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
4. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】



### 格式 3

## 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于（投标人地址）的（投标人名称）在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的招投标活动，提交投标文件及采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

#### 随附《法定代表人证明》

投标人名称（加盖公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

签字日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

被授权人（授权代表）  
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

被授权人（授权代表）  
居民身份证复印件粘贴处

（反面）



格式 4

## 法定代表人证明书

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。签发日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

经营范围：

<p>法定代表人 居民身份证复印件粘贴处</p> <p>（正面）</p>
--

<p>法定代表人 居民身份证复印件粘贴处</p> <p>（反面）</p>
--

投标人名称：（盖公章）：

地址：

日期：



格式 5

## 开标一览表(报价表)

投标人名称:

项目编号: LSZFCG2018045

采购内容	投标报价 (人民币 元)	交货期
展旗学校科技创客教育项目采购	小写: RMB _____ 大写: _____	设备自合同签订之日起 25 天内完成 交货安装调试, 课程服务期自设备 验收合格后至 2019 年 7 月 31 日

投标人名称 (盖章): \_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表 (签名或盖章): \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

**备注:**

1. 此表为投标文件的组成部分, 须附在正、副本的投标文件中, 并另封装一份于开标小信封中。
2. 此表内投标报价为最终价, 投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料, 否则为无效投标。
3. 投标报价要求具体见第五章“投标报价”要求。
4. 本项目不接受有选择性的投标报价。



## 格式 6

# 投标分项报价表

投标人名称：

项目编号：LSZFCG2018045

序号	产品名称	型号规格	品牌	原厂商及原产地	单位	数量	单价(元)	合计(元)	备注
<b>货物类费用</b>									
1									
2									
3									
.....									
<b>其他费用</b>									
序号	分项名称	具体内容			单位	数量	单价	合计(元)	说明
1									
2									
.....									
总计	¥：_____ 大写：_____								

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 日期\_\_\_\_\_

说明：

1. 此表为《开标一览表(报价表)》的报价明细表。
2. 所有价格均以人民币作为货币单位填写及计算。对于有配件、耗材、选件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价等内容，该表格式由投标人自行设计。投标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以任何条款签订合同的权利。
3. 该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。



## 格式 7

### 政策适用性说明（可选）

投标人名称：

项目编号：LSZFCG2018045

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合中小企业扶持政策、节能产品、环保标志产品、能源效率标识产品政策，介绍说明如下：

	产品名称 (品牌、型号)	制造商	制造商企业类型	金额	金额占总报价 比重(累计%)
小型、 微型 企业 产品					
	注：如与《投标分项报价表》、《中小企业声明函》中同一内容的数据填写不一致的，评审时不能享受相应的价格扣除。				
类别	主要产品/技术名称 (规格型号、注册商标)	制造商/开发商	认证证书编号	清单	
节能 产品				第__期清单	
				第__期清单	
环保 标志 产品				第__期清单	
				第__期清单	
				第__期清单	
说明					

备注：

1. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”；
2. 节能产品、环保标志产品是属于国家行业主管部门颁布的清单目录中的产品，须填写认证证书编号，并在“清单”栏中填写属于“第\_\_期清单”的产品（产品被列入多期清单的，以**最新一期为准**），同时提供有效期内的证书复印件以及下述文件（均为复印件，加盖投标人公章）：
  - 2.1. 属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，提供“节能产品政府采购清单（第\_\_期）”中投标产品所在清单页并加盖投标人公章，节能清单在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家发展改革委网站（<http://hzs.ndrc.gov.cn/>）和中国质量认证中心网站（<http://www.cqc.com.cn/>）上发布；
  - 2.2. 属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，提供最新“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标人公章，清单在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、中华人民共和国环境保护部网站（<http://www.zhb.gov.cn>）、中国绿色采购网（<http://www.cgpn.org/>）上发布。



## 格式 8

### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加\_\_\_\_\_（采购单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期：



## 格式 9

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期：

备注：

1. 本声明函对残疾人福利性单位参与政府采购活动时适用。
2. 如果投标人不是残疾人福利性单位的，可不提供该残疾人福利性单位声明函。



格式 10

### 投标货物的详细情况

投标人名称:

项目编号: LSZFCG2018045

序号	原条款描述	投标人响应描述 (投标供应商应按响应 货物/服务实际数据填 写, 不能照抄要求)	偏离情况说明 (正偏离/完全响 应/负偏离)	查阅/证明 文件指引
<b>带“▲”的重要条款</b>				
1	▲创客综合实践基础课程小学套 件			见第__页
2	▲工程趣乐园课程器材套装(电子 模块包, 课程素材包, 创新实践包, 工具套装)			见第__页
3	▲成长机器人课程器材套装(结构 件套装, 结构拓展套装, 电子传感 器套装, 工具套装, 其他配件套装)			见第__页
4	▲3D 智慧城市			见第__页
5	▲IoT 智能家居课程套装			
<b>一般技术条款(除带“▲”之外的技术条款)</b>				
1				见第__页
2				见第__页
3				见第__页
4				见第__页

1. 用户需求中的“▲”号条款要求提供的相关证明资料必须一并提供, 否则视为不响应。
2. “原条款描述”的条款与用户需求中的条款描述不一致的, 以用户需求中规定的为准。

投标人名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表(签名或盖章): \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_



## 格式 11

# 投标货物技术服务方案

投标人名称：

项目编号：LSZFCG2018045

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 承担本项目的业务能力和优势；
2. 项目实施方案；
3. 项目总体执行计划；
4. 设备品质水平；
5. 个性化服务；
6. 管理制度；
7. 售后服务；
8. 投标人认为对投标有利的其他资料。

投标人名称（盖公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_ 日期 \_\_\_\_\_



## 格式 12

### 投标人基本情况表

#### 一、公司基本情况

1. 公司名称：\_\_\_\_\_ 电话号码：\_\_\_\_\_

2. 地 址：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

3. 注册资金：\_\_\_\_\_ 经济性质：\_\_\_\_\_

4. 公司开户银行名称及账号：

5. 营业注册执照号：

6. 公司简介

文字描述：发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述

图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

#### 二、投标人获得国家有关部门颁发的资质证书和奖项：

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查，如以上数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 日期\_\_\_\_\_



格式 13

同类项目业绩情况一览表

投标人名称:

项目编号: LSZFCG2018045

序号	业主名称	项目名称	主要设备名称	合同总价	签约及完成时间	单位联系人及电话
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

备注: 根据评分表的要求提交相应资料。

投标人名称 (加盖公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表 (签名或盖章): \_\_\_\_\_ 日期\_\_\_\_\_



## 格式 14

### 用户需求商务条款响应一览表

投标人名称：

项目编号：LSZFCG2018045

序号	原条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全 响应/负偏离)	查阅/证明文件 指引
1	项目概况			见第__页
2	具体课程及安排			见第__页
3	项目预期效果			见第__页
4	项目考核评价标准			见第__页
5	项目内容			见第__页
6	交货期			见第__页
7	报价要求			见第__页
8	付款方式			见第__页

说明：

1. 投标人必须对应招标文件的用户需求书商务条款逐条应答并按要求填写下表。
2. 此表中“原条款描述”的条款与用户需求中的条款描述不一致的，以用户需求中规定的为准。

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：\_\_\_\_\_ 日期\_\_\_\_\_



## 招标代理服务费承诺书

广东中采招标有限公司：

本公司\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_在参加在贵公司举行的\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号：LSZFCG2018045）的招标中如获中标，我公司保证按照招标文件规定缴纳“招标代理服务费”后，凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。

如我方违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，同意广东中采招标有限公司办理支付手续，扣除我司提交的全部投标保证金，并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺！

投标人名称(加盖公章)：

投标人地址：

电话：

传真：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

签署日期：



## 格式 16

# 退投标保证金说明

### 特别提醒：

投标人缴纳的投标保证金，原则上，按保证金汇入的原账户退还，投标人必须填写原来汇入保证金账户时的账户信息。

我方为\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_的投标（项目编号为：LSZFCG2018045）所提交的投标保证金\_\_\_\_（大写金额）\_\_\_\_元，请退还投标保证金\_\_\_\_（小写金额）\_\_\_\_元，请划到以下账户：

收款人名称			
收款人地址			
开户银行 （具体到 XX 银行 XX 支行）		联系人	
账 号		联系电话	

备注：此表须附在开标小信封中。当投标人收到中标通知书或招标结果通知书，申请退还投标保证金时，招标采购单位按其填写在“退投标保证金说明”上的内容，按规定退还投标人的投标保证金。

投标人（公章）：

日 期