

佛山市恒益环保建材有限公司

生产用钢锻（球）采购

招标文件

项目编号：GDZC-18GZ170

招标人：佛山市恒益环保建材有限公司

招标代理机构：广东中采招标有限公司

2018 年 10 月

目 录

第一章 招标公告.....	3
第二章 投标人须知.....	7
一、投标人须知前附表.....	8
二、投标人须知通用条款.....	10
1. 适用范围.....	10
2. 项目说明.....	10
3. 定义及解释.....	10
5. 合格的投标人条件.....	10
6. 合格的货物和服务.....	10
7. 纪律与保密事项.....	11
8. 投标人知悉.....	11
9. 投标费用.....	11
10. 保证.....	11
11. 招标文件构成.....	11
12. 招标语言.....	12
(三) 投标文件的编制.....	12
13. 投标语言及计量.....	12
14. 投标文件的构成.....	12
15. 投标函.....	13
16. 投标报价.....	13
17. 投标货币.....	13
18. 证明投标人资格的文件.....	13
19. 证明货物的合格和符合招标文件规定的文件.....	13
20. 投标保证金.....	14
21. 知识产权.....	14
22. 投标有效期.....	14
23. 投标文件的组成、式样和签署.....	15
(四) 投标文件的递交.....	16
24. 投标文件递交要求.....	16
25. 投标文件的密封和标记.....	16
26. 投标截止时间.....	16
27. 迟交的投标文件.....	16
28. 投标文件的修改与撤回.....	16
(五) 开标与评标.....	17
29. 开标.....	17
30. 投标文件的评审、评价和比较.....	17
31. 评标原则和评标办法.....	17
32. 投标文件的澄清，计算错误的修正.....	17
33. 评标过程的保密.....	17
34. 拒绝任何或所有投标的权利.....	17
(六) 授予合同.....	17
35. 中标人的确定.....	17
36. 中标及中标结果通知.....	17
37. 中标通知书.....	17
38. 签订合同.....	18
第三章 开标、评标及定标办法.....	24
一、总则.....	25
1. 开标、评标及定标所依据的规则.....	25
2. 开标.....	25

3. 评标.....	25
4. 投标文件的澄清.....	25
5. 定标.....	26
二、开标评标办法程序和细则.....	26
6. 开标和评标程序.....	26
7. 开标细则.....	26
8. 评标细则.....	27
第五章 合同条款及格式.....	39
第六章 投标文件格式.....	51
一、商务技术投标文件格式.....	52
格式 1：投标函格式.....	53
格式 2：投标人声明格式.....	54
格式 3：法定代表人资格证明书格式.....	55
格式 4：授权委托书证明书格式.....	56
格式 5：售后服务承诺书格式.....	57
格式 6：项目能力说明.....	58
格式 7：合同响应表格式.....	59
格式 8：退保证金说明格式.....	60
格式 9：产能和技术力量.....	61
格式 10：用户需求书响应表格式.....	62
格式 11：投标人简介.....	63
格式 13：报价单格式.....	66

第一章 招标公告

招标公告

佛山市恒益环保建材有限公司委托广东中采招标有限公司，就生产用钢锻（球）采购进行公开招标，现邀请合格投标人提交密封投标。有关招标事项公告如下：

1、项目名称：生产用钢锻（球）采购。

项目编号：GDZC-18GZ170

2、招标范围：

2.1 本标的招标范围为通过公开招标的方式，确定一家钢锻（球）的供货单位，为满足年产 30 万 m³ 蒸压加气混凝土制品的生产需求提供钢锻（球），一年需求量约为 480 吨【其中钢锻（Φ30*35）450 吨、钢球（Φ70）30 吨】，包括上述钢锻（球）的供货、包装、运输、保险、货到指定地点卸货及按要求堆放、质保期保障等。

注：上述数量为暂定数量，最终以实际交货数量为准。具体内容详见第五章合同条款（1）。

2.2 资金来源：招标人自筹，已落实。

2.3 项目地点：佛山市三水区白坭镇白金大道临江工业城 2 号。

2.4 供货期：合同签订之日起一年。

3、项目要求：

3.1 质量标准：符合 GB/T17445-2009 国家行业标准，主要指标如下：

3.1.1 铬含量：≥17%。

3.1.2 HRC：≥58。

3.1.3 破碎率：≤0.5%。

3.2 合理计重损耗标准：以实际过磅为准，合理磅差为±3%。

3.3 质量考核条款：以招标人抽样送具有国家检测资质的检测机构检测，并以其出具的正式检测报告为准，如 12<投标人所供钢锻（球）铬含量≤17，每降低 1 个百分点扣 200 元/吨。如铬含量≤12%，招标人可拒收。

4、投标人资质要求：

投标人应同时满足下述条件：

4.1 投标人必须是在中华人民共和国范围内注册的独立法人或其他组织，持有工商行政管理部门核发的有效营业执照，且持有有效的组织机构代码证和税务登记证（含国税和地税）；若投标人持有“一照一码”版本有效营业执照，则无需提供组织机构代码证和税务登记证；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标，否则相关投标均无效；

4.2 营业执照经营范围至少含有铸造钢球（钢锻）、耐磨材料生产（销售）、金属制品加工中的一项；

4.3 投标人自 2016 年 1 月 1 日以来须具有钢锻（球）的供货业绩（提供合同或一个合作商开具的不低于 5 万元发票金额的发票复印件等证明文件，如提供合同复印件，合同复印件应包括封

面、签字页及能显示项目名称和内容部分，否则视同没提供该业绩，且合同约定的钢锻（球）预估量不少于 200 吨，否则视为无效业绩）；

4.4 没有处于被责令停业或破产等限制行为能力或丧失法人资格之状态，且资产未被重组、接管和冻结；

4.5 没有履约不良记录。

5、招标文件公示

公示时间：2018 年 10 月 25 日至 2018 年 11 月 1 日

6、报名登记及招标文件的发售

6.1 报名登记起止时间：2018 年 10 月 25 日至 2018 年 11 月 1 日（9:00—12:00，下午 2:00—5:30，法定节假日及工休时间除外）。

6.2 发售地点：佛山市禅城区文华北路 223 号文华荟产业园 1 号楼 5 层广东中采招标有限公司。

6.3 文件售价：人民币 500 元/套，售后不退。

7、报名时须提交以下资料（均须加盖投标人公章）：

7.1 工商营业执照副本的复印件。

7.2 组织机构代码证及国税、地税税务登记证复印件。若投标人持有工商行政管理部门颁发的“一照一码”版本营业执照，则无需提交组织机构代码证及税务登记证。

7.3 法定代表人证明书原件及法定代表人身份证复印件；非法定代表人前来购买的，提供法定代表人授权委托书原件及授权代表身份证复印件。

7.4 上述第 4 条投标人资格要求中的证明材料，如未提供上述资料或提供的资料不满足招标要求，招标人有权拒绝其报名及购买招标文件。

备注：采购代理机构对投标人提交的报名资料核对，不代表其投标资格的确认。投标人的投标资格最终以评标委员会根据其投标文件中提交的相关资料作出的评审结论为准。

8、本项目投标保证金为人民币 1 万元，于投标截止日 3 个工作日前以电汇方式存入招标人指定的账户，其账单在递交投标文件时一并提交（详细内容见招标文件要求）。

9、投标截止时间：2018 年 11 月 15 日 9 时 30 分（北京时间）。

10、递交投标文件时间：2018 年 11 月 15 日 9 时 00 分至 9 时 30 分止（北京时间）。

11、投标和递交投标文件地址：佛山市禅城区文华北路 223 号文华荟产业园 1 号楼 5 层广东中采招标有限公司

12、开标时间：2018 年 11 月 15 日 9 时 30 分（北京时间）。

13、开标评标地点：佛山市禅城区文华北路 223 号文华荟产业园 1 号楼 5 层广东中采招标有限公司。

14、资格审查：本次招标采用资格后审方式，开标后首先由评标委员会进行资格审查，未通过资格审查的投标文件不进入后续评标。

14、本项目设有最高投标限价，最高投标限价在投标截止日前 3 个工作日内向领取了招标文件的投标人发布。招标人不接受高于最高投标限价的投标文件。

15、本项目不接受联合投标。

16、招标信息公告网址：

佛山市公共资源交易网 (<http://www.fsggzy.cn/>)

中国采购与招标网 (<https://www.chinabidding.com.cn/index.html>)

招标代理机构网站 (<http://www.gdzczb.com/>)

招标人：佛山市恒益环保建材有限公司

联系人：唐帮芳

联系电话：0757-87655532

联系地址：佛山市三水区白坭镇临江工业城 2 号

招标代理机构：广东中采招标有限公司

联系人：黄小姐

电话/传真：0757-81993027

联系地址：佛山市禅城区文华北路 223 号文华荟产业园 1 号楼 5 层广东中采招标有限公司

二〇一八年十月二十五日

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

序号	项目	内 容
1	项目概况	通过公开招标的方式，确定一家钢锻（球）的供货单位，为满足年产 30 万 m ³ 蒸压加气混凝土制品的生产需求提供钢锻（球），一年需求量约为 485 吨。
2	项目名称	生产用钢锻（球）采购
3	招标范围	本标的招标范围为通过公开招标的方式，确定一家钢锻（球）的供货单位，为满足年产 30 万 m ³ 蒸压加气混凝土制品的生产需求提供钢锻（球），一年需求量约为 480 吨【其中钢锻（Φ30*35）450 吨、钢球（Φ70）30 吨】，包括上述钢锻（球）的供货、包装、运输、保险、货到指定地点卸货及按要求堆放、质保期保障等。
4	服务要求	投标人按招标人要求将符合技术要求的钢锻（球）送至指定地点。
5	报价方式	按《格式12：报价单》报出综合单价。
6	资金来源	招标人自筹，已落实。
7	招标人	佛山市恒益环保建材有限公司
8	投标人提交疑问截止时间	本项目不集中召开澄清会，投标人如对招标文件及本项目相关内容有疑问，请以书面的形式提出来并加盖公章后以电子邮件的形式发送至招标代理机构处，邮箱：gdzcb@126.com。 提交书面澄清截止时间：2018 年 11 月 2 日 17:00 时之前
9	招标人答疑时间	
10	投标人备选方案	不允许
11	合格投标人条件	详见《招标公告》第 3 条
12	投标人资格要求	投标人根据合格投标人条件提交以下证明文件（盖投标人公章）： 1. 投标人必须是在中华人民共和国范围内注册的独立法人或其他组织，持有工商行政管理部门核发的有效营业执照，且持有有效的组织机构代码证和税务登记证（含国税和地税）；若投标人持有“一照一码”版本有效营业执照，则无需提供组织机构代码证和税务登记证；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标，否则相关投标均无效； 2. 营业执照经营范围至少含有铸造钢球（钢锻）、耐磨材料生产（销售）、金属制品加工中的一项； 3. 投标人自 2016 年 1 月 1 日以来须具有钢锻（球）的供货业绩（提供合同或一个合作商开具的不低于 5 万元发票金额的发票复印件等证明文件，如提供合同复印件，合同复印件应包括封面、签字页及能显示项目名称和内容部分，否则视同没提供该业绩，且合同约定的钢锻（球）预估量不少于 200 吨，否则视为无效业绩）； 4. 没有处于被责令停业或破产等限制行为能力或丧失法人资格之状态，且资产未被重组、接管和冻结； 5. 没有履约不良记录。

序号	项目	内 容
		备注：若投标人持有工商行政管理部门颁发的“一照一码”版本营业执照，则无需提交组织机构代码证及税务登记证。
13	投标保证金	投标保证金：人民币 1 万元。 投标保证金以转账方式提交到： a. 收款人：佛山市恒益环保建材有限公司 b. 开户银行：工行佛山南海丹灶支行 c. 账号：2013024409200036018 在投标截止日 3 个工作日前汇入并到达招标人账户上，以招标人财务部开具的收据凭证或银行收款凭证为准。转账凭单请标注项目名称，招标人不接受个人名义提交的投标保证金。
14	投标有效期	120 日历天（从投标截止之日起）
15	投标文件份数	1、书面投标文件（含商务技术文件、价格文件）各一式 5 份(正本 1 份，副本 4 份)； 2、唱标信封一份； 3、投标文件电子版 2 份：包括①《商务技术文件》的电子版存入 U 盘（一式 1 份）；②《价格文件》电子版存入 U 盘（一式 1 份）； 4、所有文字说明文件应采用 MS WORD 格式和 PDF 格式存储，电子版价格表文件应采用 MS EXCEL 格式。
16	唱标信封	见投标人须知第 25.5 项。
17	评委人数	本项目设置评委 5 名，由 1 名业主评委和 4 名专家组成。
18	投标最高限价	本项目设有最高投标限价，最高投标限价在投标截止时间前 3 个工作日向领取了招标文件的投标人发布。招标人不接受高于最高投标限价的投标文件。
19	中标候选人公示媒介及时间	1. 公示媒介： 佛山市公共资源交易网（http://www.fsggzy.cn/） 中国采购与招标网（https://www.chinabidding.com.cn/index.html） 采购代理机构网站（http://www.gdzczb.com/） 2. 公示时间：3 个工作日。
20	特别说明	按中华商务网公布的废钢和铬铁价格波动进行价格调整。采购人和投标人在送货当天的价格与中标当天的价格相比增减超过 5%（含 5%）时，可协商对合同单价进行调整。如协商一致，则可继续履行合同；如协商不一致，则表示放弃合同。协商期间，合同价格不做调整且乙方不得停止供货，协商期不得超过一周。

二、投标人须知通用条款

（一）总则

1. 适用范围

1.1 本次招标文件仅适用于《投标人须知前附表》第1项所叙述的采购项目相关采购。

2. 项目说明

2.1 本招标项目按照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、行政法规、规章和规范性文件，通过招标方式选定供应商。

2.2 招标方式：本次招标采用公开招标的方式进行。

2.3 项目名称、招标范围、服务要求、报价方式等均在投标人须知前附表中列明。

2.4 设计说明：详见招标图纸（若有）。

2.5 资金来源：见《投标人须知前附表》。

3. 定义及解释

3.1 货物：指投标人为满足招标文件要求而提供的所有货物及用户需求书/技术规格书中要求的相关内容。

3.2 服务：投标人提供的服务内容以及用户需求书中要求的服务相关内容。

3.3 招标人：见《投标人须知前附表》第7项。

3.4 投标人：指响应招标符合资格条件并参加投标竞争的依法成立的中华人民共和国境内的法人、其他组织。

3.5 评标委员会：是指依《中华人民共和国招标投标法》等国家、地方法规和招标人制度组建的专门负责本次招标项目评审工作的临时性机构。

3.6 “招标文件”指招标人发出的本文件（包括全部章节、附件）及招标答疑会会议纪要和招标文件的澄清与修改文件。

3.7 “投标文件”指投标人根据本项目招标文件向招标人提交的全部文件。

3.8 日期：指公历日。

3.9 合同：指依据本次货物或服务采购招标结果签订的协议或合约文件。

3.10 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

3.11 “招标人”、“投标人”等人或有关组织的用词均是指依法成立的公司或组织。

4. 招标采购

4.1 招标人接受合格的投标人就招标文件所述的货物采购项目或服务采购项目进行投标。投标人必须响应全部内容。

5. 合格的投标人条件

见本项目招标公告。

6. 合格的货物和服务

合同中提供的所有货物或者服务，其来源均应符合《中华人民共和国招标投标法》的有关规定。

7. 纪律与保密事项

7.1 凡参与招标工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露可能影响公平竞争的有关招标投标的情况。

7.2 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从开标之时起至授予合同期间，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、以及招标人联系。

7.3 从开标之日起至授予合同期间, 投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会和招标人施加任何影响或对招标人的比较及授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

7.4 投标人不得串通作弊，以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则。

7.5 获得本招标文件者，应对文件进行保密，不得用作本次投标以外的任何用途。若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密的文件和资料。

7.6 由招标人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到招标人的同意，不能向任何第三方透露。开标完成后，应招标人要求，投标人应归还所有从招标人处获得的保密资料。

8. 投标人知悉

8.1 凡响应本次招标的投标人均被视为已充分认识和理解了任何与本项目有关的影响事项和困难等情况。

8.2 投标人应对所有的招标内容进行投标，不允许只对其中部分内容的投标。

8.3 招标文件与图纸存在出入的时候，以招标文件及答疑纪要的内容为准（适用于提供图纸的项目）。

9. 投标费用

9.1 投标人应承担所有与编写和提交投标文件以及参加投标有关费用，不论投标的结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

10. 保证

10.1 投标人应保证所提交给招标人的投标文件（含相关资料和数据）资料和数据是真实的，并承担相应的法律责任。如有作假，一经发现立即拒绝其投标。

（二）招标文件

11 招标文件构成

11.1 本次招标的有关内容和要求在招标文件中均有说明。招标文件包括：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 开标、评标办法

第四章 用户需求书

第五章 合同条款

第六章 投标文件格式

11.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件各方面都作出实质性响应是投标人的风险，没有实质性响应招标文件要求的投标将被拒绝。

11.3 招标文件的澄清及修改

11.3.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标人。招标人按《投标人须知前附表》第8项规定的时间内对收到的投标人对招标文件的澄清要求以书面答复，答复将通知每个购买招标文件的投标人（答复中包括所有问题，但不包括问题的来源）。

11.3.2 《投标人须知前附表》第9项规定时间之前的任何时候，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答投标人提出的需澄清问题时向投标人发出修改文件对招标文件进行修改。

11.3.3 招标文件的澄清和修改文件将以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，该澄清和修改文件也是招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

11.3.4 投标人在收到招标人发给的任何澄清和修改文件时，都应在收到后立即以书面形式向招标人确认。

11.3.5 招标人可视具体情况延长投标截止时间和开标时间，并将此变更通知所有招标文件收受人。在推迟了投标截止时间的情况下，招标人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

12. 招标语言

12.1 招标文件的主导语言为中文。

（三）投标文件的编制

13. 投标语言及计量

13.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

13.2 在投标文件中以及所有投标人与招标人往来文件中的所有计量单位为中华人民共和国的法定计量单位。

14. 投标文件的构成

14.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

- （1）按《投标人须知》的规定填写投标函、投标报价表。
- （2）按《投标人须知》的要求出具的资格证明文件，证明投标人是合格的，提供的货物是合格的，而且中标后有能力履行合同，格式按招标文件第六章要求的资格证明文件。
- （3）按《投标人须知》的规定提交的投标保证金。

(4)按照招标文件的第六章格式对招标文件第四章用户需求书、第五章合同条款作出书面响应,包括但不限于货物描述、技术规范、技术参数等内容。

15. 投标函

15.1 投标人应完整地填写投标文件格式中规定的投标函。

15.2 招标人不接受投标人备选方案见《投标人须知前附表》第 10 项规定。

16. 投标报价

16.1 投标人应根据招标文件的要求,参照投标报价表格式规定的填报内容在投标报价表上标明投标内容的固定综合单价

16.2 投标报价表上的价格应包含且不限于下列内容:

- (1) 所供货物的制造费及有关设计的费用;
- (2) 所供货物发运至招标人指定地点的运输装卸费、保险费及运输过程仓储费;
- (3) 有关技术服务、技术支持及质保所需的费用。
- (4) 投标人中标后为履行合同项下的服务所需的服务费用(含验收费用)。
- (5) 投标人应根据本项目实际情况,并报出不可预见费用。
- (6) 报价均含增值税费。
- (7) 货物交付并验收合格前的其他一切费用。

16.3 投标人根据投标人须知第 16.1 条的规定将投标价分成几部分,只是为了方便招标人对投标文件进行比较,并不限制招标人以上述任何条件订立合同的权力。

16.4 根据投标人须知的规定,投标价不是唯一投标报价的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。投标人所报的投标报价在合同执行期间是固定不变的,投标人不得以任何理由予以变更。

17. 投标货币

投标文件中,全部投标内容的报价,必须用人民币报价。

18. 证明投标人资格的文件

18.1 按招标公告的规定,投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件,并作为其投标文件的一部分。

18.2 投标人须按《投标人须知前附表》第 12 项规定提供资格性证明文件。

19. 证明货物的合格和符合招标文件规定的文件

19.1 按照投标人须知规定,投标人应提交证明其拟供的货物及服务的合格性符合招标文件规定的文件,并作为其投标文件的一部分。

19.2 货物和服务合格性的证明文件应包括供货一览表中对货物和服务来源地的说明,并出具来源地证书证实。

证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件,可以是文字资料、图纸和数据,包括如下:

- (1) 货物的主要技术指标和性能的详细说明。

(2) 详细的合同项下提供货物及服务的执行时间表（进度表）及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素。

(3) 为使货物正常、连续地使用，投标人必须列出质保期后所需的备品供应情况。

(4) 逐条对招标文件规定的要求及货物技术规格和服务进行评议，说明自己所提供的货物和服务已对招标文件的规定做出了实质性的响应；或者说明与技术规格条文的偏差和例外。

19.3 投标人在阐述投标人须知第 19.2 (1) 条的“货物的主要技术指标和性能”时应注意：招标文件规定的技术规格中指出的工艺、材料和有关标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其它替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当（或优）于技术规格书的要求，并使招标人满意。

20. 投标保证金

20.1 所有投标人都必须按《投标人须知前附表》第 13 项的规定提交投标保证金。投标保证金是投标文件的组成部分。

20.2 投标保证金是为了保护招标人免遭因投标人的行为而蒙受损失，招标人在因投标人的行为受到损害时可以根据投标人须知的规定不予退还投标人的投标保证金。

20.3 凡没有根据投标人须知的规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。

20.4 未中标人的投标保证金，招标人将在与中标人合同签订后 5 个工作日内退还。

20.5 中标人的投标保证金的退还必须同时满足以下要求：

(1) 中标人按《中标通知书》的规定签订合同，并按规定提交履约保证金（如有）。

20.6 下列任何一种情况发生时，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在投标文件中响应的投标有效期内撤回其投标；

(2) 投标人不接受评标委员会按规定对其投标报价错误的修正；

(3) 中标人在规定期限内未能根据《中标通知书》的规定签订合同。

(4) 违反国家有关法律法规的规定的。

21. 知识产权

21.1 投标人应保证，招标人在中华人民共和国使用、销售货物或货物的任何一部分时，招标人免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。

21.2 投标价应包括所有应支付的对专利权和版权或其他知识产权而需要向其他方支付的费用。

21.3 投标人应保证，投标人所提供产品的说明书或使用方法，或招标人使用该产品达到通常使用目的所必须的使用方法，应不侵犯第三方知识产权，否则，投标人应就此给招标人导致的损失承担赔偿责任。

22. 投标有效期

22.1 投标文件应根据《投标人须知前附表》第 14 项规定的时间内保持有效。投标有效期比规定期限短的将被视为非响应投标而予以拒绝。

22.2 特殊情况下在原有投标有效期截止之前，招标人可征求投标人同意延长投标有效期。这

种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝招标人的这种要求，其投标保证金将予以退还。接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，而只会要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还与否的规定将在延长了的有效期内继续有效。

23. 投标文件的组成、式样和签署

23.1 投标人的投标文件由第一部分书面投标文件一式 5 份(正本 1 份，副本 4 份)，其中包含：《商务技术文件》（含电子文件 U 盘 1 个）、《报价文件》（含电子文件 U 盘 1 个）；第二部分唱标信封组成。

23.2 商务技术投标文件包括：

- (1) 投标函；
- (2) 投标人声明；
- (3) 法定代表人资格证明书；
- (4) 法定代表人授权委托书；
- (5) 承诺书；
- (6) 项目能力说明；
- (7) 合同条款响应表；
- (8) 退保证金说明格式；
- (9) 产能和技术力量；
- (10) 用户需求书响应表；
- (11) 投标人简介；
- (12) 技术商务评分资料。

23.3 价格投标文件包括：

- (13) 报价单。详见招标文件第六章《投标文件格式》中的“第二部分《价格投标文件》”。

23.4 唱标信封内容见本须知第 25.5 项。

23.5 投标人按照投标人须知前附表第 15 项规定提交投标文件。在每份投标文件封面上注明“正本”或“副本”、“商务技术投标文件”或“价格投标文件”。

23.6 投标文件的任何行间插字、涂改和增删，须经法定代表人（或其授权代理人）签名或加盖单位章才有效。

23.7 投标文件[副本]的所有资料都可以用投标文件的[正本]复印而成。如果正本与副本不符，应以正本为准。

23.8 投标文件的[正本]及所有[副本]的封面均须加盖投标人法人公章，并经法定代表人或其授权代理人签名或盖章。

23.9 传真、邮寄和电传的投标文件将被拒绝。

（四）投标文件的递交

24. 投标文件递交要求

24.1 到规定截止时间，未在现场递交投标文件，视为放弃投标。

25. 投标文件的密封和标记

25.1 投标文件的正本、副本上应注明“正本”“副本”字样，一同装入一个包封中。包装上均应注明项目名称、投标人名称、地址及“投标截止时间前不准启封”字样，并经投标人法定代表人或其授权代表签字和加盖投标人公章。

25.2 封套均应按以下要求标记：

收件人：

项目名称：

在规定的开标时间（____年____月____日 9 时 30 分）之前不得启封

投标人名称、地址：_____（加盖公章）

25.3 封套均应写明投标人名称和地址，以便如果其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

25.4 如果封套未按本须知的要求密封和加写标记，招标人对误投或过早启封，概不负责。

25.5 唱标信封密封方式：

为方便开标唱标，投标人提交投标文件时应备有一个“唱标信封”，下列内容密封入此信封，然后再将此“唱标信封”与正、副本分开密封。

唱标信封内装：

- （1）投标函（从投标文件正本中复印）；
- （2）投标报价表（从投标文件正本中复印）
- （3）投标保证金交付收据复印件；
- （4）退投标保证金说明。

26. 投标截止时间

26.1 本次招标的投标截止时间按第一章“招标公告”的规定；

26.2 本次招标的投标文件收取时间按第一章“招标公告”的规定，招标人收到投标文件的时间不得迟于上款规定的截止时间。

26.3 投标人务必于投标截止时间前，派代表将投标文件的[正本]和所有[副本]按要求送达于收件人。

26.4 在推迟了投标截止时间的情况下，招标人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

27. 迟交的投标文件

按照投标人须知规定，招标人将拒绝并原封退回在其规定的投标截止时刻后收到的任何投标文件。

28. 投标文件的修改与撤回

28.1 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回。

28.2 投标人对投标文件的补充、修改内容应按本须知的规定编制、密封、标记和递交。撤回通知书不得迟于投标截止时间。

28.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何补充修改。

28.4 从投标截止时间至投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按规定不予退还。

（五）开标与评标

29. 开标

详见第三章“开标、评标及定标办法”。

30. 投标文件的评审、评价和比较

详见本招标文件第三章“开标、评标及定标办法”。

31. 评标原则和评标办法

详见本招标文件第三章“开标、评标及定标办法”。

32. 投标文件的澄清，计算错误的修正

详见本招标文件第三章“开标、评标及定标办法”。

33. 评标过程的保密

33.1 开标后，直至中标公示为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料、中标候选人的推荐情况及与评标有关的其他任何情况均严格保密。

33.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向招标人和评标委员会施加不公正影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

34. 拒绝任何或所有投标的权利

34.1 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。

34.2 招标人通过法定或规定的程序，有权在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

（六）授予合同

35. 中标人的确定

招标人将依法确定中标人，并将合同授予之。

确定中标候选人后，招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示 3 个工作日。

36. 中标及中标结果通知

招标人向中标人发出《中标通知书》的同时，向所有非中标人发出《中标结果通知书》。

37. 中标通知书

37.1 在投标有效期期满之前，招标人将根据评标结果，依法确定中标人。《中标通知书》由招标人盖章确认后发给中标人。中标人收到《中标通知书》后及时以书面形式向招标人确认。

37.2 《中标通知书》将是合同的一个组成部分。

38. 签订合同

38.1 招标人与中标人将于中标通知书发出之日起 5 个工作日内，按照招标文件和中标人的投标文件商定和签订合同，招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

38.2 中标通知书发出之日起 5 个工作日内，中标人未按上款的规定与招标人订立合同，招标人将解除中标通知书，原中标人的投标保证金不予退还，且依法承担相应法律责任。原中标人给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。

38.3 非经招标人同意，中标人在投标过程中使用的银行名称及账号至完成本项目结算不得变更，否则招标人有权停止款项的拨付及至解除合同，由此造成的一切责任由中标人承担。

38.4 在合同签订前，中标人须提供营业执照、税务登记证和在投标文件中提供的资质证明文件、业绩合同等主要证明文件（如授权其分支机构进行项目实施或提供售后服务的，亦应提供其与分支机构关系的法律证明材料）的原件给招标人进行核对。如投标文件中复印件与原件不符，招标人有权取消其中标资格。

在此情况下，招标人可按本须知规定将合同授予下一个中标候选人或重新招标。

39. 合同生效

在合同双方法定代表人或授权代表在合同协议书上签字，并分别加盖双方单位的公章后，合同正式生效。

40. 腐败与敲诈行为

在招标和合同实施期间，业主要求投标人和承包人遵守最高的道德标准。

40.1 对本条款的规定，特定义如下词汇：

（1）“腐败行为”是指在招标或合同执行期间，通过提供、给予、接受或索要任何有价值的东西，从而影响招标人有关人员工作的行为；

（2）“欺诈行为”是指通过提供伪证影响招标或合同执行，从而损害招标人利益的行为；也包括投标人之间串通（在提交投标书之前或之后），人为地使招标过程失去竞争性，从而使业主无法从公开的自由竞争中获得利益的行为。

40.2 如果投标人被认定在本招标的竞争中有腐败或欺诈行为，则会被取消投标资格。

附件一：开标记录表

生产用钢锻（球）采购开标记录表

序号	投标人	密封情况	文件数量（一正四副两电子版）	投标保证金	法定代表人资格证明书	法定代表人授权委托书	钢锻（球）投标报价（元/吨）	税率	签名
招标人编制的限价：									

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____

_____年____月____日

附件二：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

_____（投标人名称）：

_____（项目名称）招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

- 1.
- 2.
-

请将上述问题的澄清于____年____月____日____时前递交至_____（详细地址）或传真至_____（传真号码）。采用传真方式的，应在____年____月____日____时前将原件递交至_____（详细地址）。

评标委员会授权的招标人或招标代理机构：_____（签字或盖章）

____年____月____日

附件三：问题的澄清

问题的澄清

编号：

生产用钢锻（球）采购招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

1.

2.

.....

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（或其委托代理人）：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件四：中标通知书

中标通知书

_____（中标人名称）：

你方于_____（投标日期）所递交的生产用钢锻（球）采购招标的投标文件已被我方接受，被确定为中标人。

中标价：（大写） 万 仟 佰 拾 元每吨（¥ 元 / 吨）

请你方在接到本通知书后的 5 个工作日内到佛山市恒益环保建材有限公司二楼计划经营部____（指定地点）与我方签订合同。

随附的澄清、说明、补正事项纪要，是本中标通知书的组成部分。

特此通知。

附：澄清、说明、补正事项纪要

招标人：_____（盖单位章）

法定代表人（或其授权委托人）：_____（签字）

_____年____月____日

附件五：确认通知

确认通知

_____（招标人名称）：

你方于_____年 _____月_____日发出的生产用钢锻（球）采购关于_____的通知，我方已于_____年_____月_____日收到。

特此确认。

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

第三章 开标、评标及定标办法

一、总则

1. 开标、评标及定标所依据的规则

- 1.1 《中华人民共和国招标投标法》；
- 1.2 《中华人民共和国招标投标法实施条例》；
- 1.3 《评标委员会和评标方法暂行规定》（七部委第 12 号令）；
- 1.4 《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》；
- 1.5 《工程建设项目货物招标投标办法》（七部委第 27 号令）；
- 1.6 《广东省加强建设工程招标投标监督管理的若干规定》；
- 1.7 本项目招标文件。

2. 开标

- 2.1 招标代理在规定的的时间和地点公开开标，并邀请所有投标人参加。
- 2.2 按规定提交合格的撤回通知的投标文件不予开封，并退回给投标人；
- 2.3 招标代理在招标文件要求提交投标文件的截止时间前收到的所有投标文件，开标时都当众予以拆封、宣读。

3. 评标

- 3.1 评标委员会由招标代理依法组建，负责评标活动。
- 3.2 评标委员会的职责及守则：
 - 3.2.1 根据评标细则，对投标文件进行认真评审，完成评审报告。
 - 3.2.2 向招标人报告评审意见，推荐合格的中标候选人。
 - 3.2.3 所有评标人员必须遵守国家、地方工程招标投标法律法规，遵守有关工程招标投标的保密制度；如有违反者，给予行政处分；情节严重，构成犯罪的，由司法机关依法追究其刑事责任。
 - 3.2.4 全体参与评标人员：
 - 3.2.4.1 必须遵守评标纪律、不得泄密；
 - 3.2.4.2 必须公正、不得循私；
 - 3.2.4.3 必须科学、不得草率；
 - 3.2.4.4 必须客观、不得带有成见；
 - 3.2.4.5 必须平等、不得强加于人；
 - 3.2.4.6 必须严谨、不得随意马虎。
- 3.3 评标结束后，评标委员会递交评标报告并依法推荐中标候选人。

4. 投标文件的澄清

4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标期间，经评标委员会或评标委员会专业评审组中两人以上（含两人）以书面形式提出动议，评标委员会或评标委员会专业评审组应当书面发出澄清通知，要求投标人对投标文件含义不明确的内容作出澄清。

4.2 投标人应以书面形式进行澄清，澄清中的承诺性意思表示在投标文件有效期内均对投标人有约束力。除评标委员会对评标中发现算术错误进行修正后要求投标人以澄清形式进行的核实和确认外，澄清不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容，超出部分不作为评标委员会评审的依据。

4.3 评标委员会或评标委员会专业评审组成员均应当阅读投标人的澄清，但应独立参考澄清对投标文件进行评审，整个澄清的过程不得存在排斥潜在投标人的现象。

4.4 如果投标文件实质上不响应招标文件的各项要求，评标委员会将按照有效性审查标准予以拒绝，不接受投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

5. 定标

5.1 根据评标委员会评选结果，招标人依法确定中标人。

5.2 依法必须进行公开招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。

5.3 排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。

5.4 排名第二的中标候选人出现前款所列的情形的，招标人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。以此类推，如所有中标候选人均出现前款所列的情形，为招标失败，招标人依法重新招标。

二、开标评标办法程序和细则

6. 开标和评标程序

6.1 投标人递交商务技术文件、价格文件及唱标信封；

6.2 商务技术文件、价格文件同时公开开标；

6.3 商务技术文件、价格文件分别进行投标文件有效性审查；

6.4 商务技术文件详细审查评分；

6.5 评标委员会汇总得分，并按照总分从高到低排序；

6.6 对通过价格文件有效性审查的价格文件投标报价进行算术校核；

6.7 评标委员会向招标人推荐中标候选人，编写评标报告。

7. 开标细则

7.1 开标由招标代理主持；开标时，投标人代表有权出席开标会，也可以自主决定不参加开标会，若投标人代表对开标过程提出异议，该投标人代表须同时出示本人身份证原件及证明本人被授权身份的法人代表授权书。

7.2 由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标人委托的监督部门人员检查并公证；

7.3 细则

7.3.1 投标截止期前，各投标人递交投标文件（包括商务技术投标文件、价格投标文件）及唱标信封至招标文件规定的投标地点。

7.3.2 经确认无误后，由招标代理在监督部门人员见证下当众拆封，宣读：a、投标人名称；b、投标文件密封情况；c、投标文件数量；d、投标保证金；e、法定代表人证明及授权委托书；f、投标报价等主要内容及开标记录表中的其他必要内容。

7.4 招标代理对开标过程进行记录，并存档备查，投标人在开标记录上签字。未参加开标会议的投标人视为其认可开标程序和结果。

7.5 招标代理将上述符合要求的投标文件，送至评标委员会进行评审。

8. 评标细则

8.1 评标委员会的组成，由招标代理依法组建

8.2 资格审查

商务技术投标文件的资格审查申请文件完全满足本办法附表1《资格审查表》中情形的，通过资格审查，否则不通过资格审查，未通过资格审查的投标人的投标文件将不能参与后续评审。如评标委员会的评审意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。资格审查结束，评标委员会应编写资格审查报告。通过资格审查的投标人少于3名时，招标人应依法重新招标。

8.3 商务技术投标文件有效性审查

商务技术投标文件完全满足本办法附表2《商务技术投标文件有效性审查表》中情形的，为有效标书。否则为无效标书，经评标委员会认定后，其投标文件将被拒绝。如评标委员会成员的评审意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。通过商务技术投标文件有效性审查的投标人少于3名时，招标人应依法重新招标。

8.4 价格投标文件有效性审查

通过商务技术投标文件有效性审查的价格投标文件完全满足本办法附表3《价格投标文件有效性审查表》中情形的，为有效标书。否则为无效标书，经评标委员会认定后，其投标文件将不能参与后续评审。如评标委员会成员的评审意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。通过价格投标文件有效性审查的投标人少于3名时，招标人应依法重新招标。

8.5 初评

在详细评标之前，评标委员会将对所有投标文件进行初步评审，检查投标文件与招标文件有无重大偏差，是否在实质上响应了招标文件的要求，以确定其是否为有效的投标文件。

就本条款而言，实质上响应要求的投标文件，应该与招标文件的所有规定、要求、条件、条款和规范相符，无显著差异或保留。所谓显著差异或保留是指对投标人的服务范围或者对合同中规定的招标人的权利及投标人的责任产生重大限制的差异或保留，而且纠正这种差异或保留，将会对其他实质上响应招标文件要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

未实质响应招标文件要求的投标文件为无效的投标文件，招标人将不允许通过修正或撤消其不符合要求的差异或保留，使之成为响应招标文件的投标文件。未实质响应招标文件要求的投标文件不进入详评。

细微偏差不影响投标文件的有效性，评标委员会可在评标结束前要求投标人对细微偏差予以补正，投标人拒绝补正的，评标委员会可在详细评审时作出对投标人不利的量化。所谓细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。

8.6 详评

只有通过资格审查、商务技术有效性审查的商务技术文件才能进入商务技术评审，只有通过资格审查、有效性审查的价格文件才能进入价格评审。评标委员会对通过商务技术评审、价格评审的投标文件，按商务技术综合得分从高到低的顺序选前三名，再按价格由低到高的顺序排序。

8.6.1 商务技术评标

8.6.1.1 商务技术评标内容：

商务技术评分采用百分制，满分 100 分。

- a. 投标人应急保障能力
- b. 投标人生产能力
- c. 投标人拟销售钢锻的业绩
- d. 投标人履约能力

8.6.1.2 商务技术评审：

根据招标文件的要求和各投标人的响应情况，各评委独立对投标人的商务技术进行评价并给出相应的分数，投标人的商务技术综合得分为：所有评委的总评分的算术平均分（四舍五入，取小数点后两位）。

8.6.1.3 商务技术得分排序：

评标委员会根据各投标人的商务技术得分按从高到低的顺序对投标人进行排序。

8.6.2 价格评标

8.6.2.1 按招标文件的规定进行算术复核和更正；该更正对投标人有约束力。如果投标人不接受对投标总价的更正，其投标将被废除，且其投标保证金将不予退还。

8.6.2.2 投标人应按招标文件规定的币种（人民币）进行报价。

8.6.2.3 按招标文件规定，计算其它需评价的商务费用。

8.6.2.4 以投标报价为基础，计算出评审价格。

8.6.2.5 如评委认为投标人报价存在重大缺漏项或标准不符事项，评标委员会有权按本次招标其它投标人相应项目的最高报价或最新相同或类似项目合同价格或估价折算, 调整评标价格（仅在评标时进行调整，如其中标，中标价仍按其投标价格）。

用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准。

单价与量的乘积与总价之间不一致时，以单价为准。若单价有明显的小数点错位，应以总价为准，并修改单价。

8.6.2.6 税率调整

如投标人报价的发票类型或税率不一致时，开具增值税专用发票的按不含税价、其他发票类型仍按含税价进行调整。

将评委会根据招标文件和本评标工作方案调整后的各投标人的投标报价定义为评审价格。如果投标人不接受修正后的报价，则取消其投标资格，并且其投标担保也将不予退还。

8.6.2.7 在评标过程中，招标人可能随时要求投标人澄清问题，各投标人应予以配合。

9、推荐中标候选人方法

评标委员会对通过前述的资格审查、有效性审查、商务技术评审、价格评审的投标文件，按商务技术综合得分从高到低的顺序取前三名投标人，再对上述三名投标人按照评审价格由低到高进行排序，并推荐三名投标人为中标候选人，其中评审价格最低的为第一中标候选人，评审价格次低的为第二中标候选人，评审价格第三的为第三中标候选人。若出现评审价格相同，则商务技术综合得分高的排名靠前。

附表 1：投标人资格审查表

项目名称：生产用钢锻（球）采购

序号	评审内容	投标单位				
1	投标人必须是在中华人民共和国范围内注册的独立法人或其他组织，持有工商行政管理部门核发的有效营业执照，且持有有效的组织机构代码证和税务登记证（含国税和地税）；若投标人持有“一照一码”版本有效营业执照，则无需提供组织机构代码证和税务登记证；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标，否则相关投标均无效；					
2	营业执照经营范围至少含有铸造钢球（钢锻）、耐磨材料生产（销售）、金属制品加工中的一项；					
3	投标人自2016年1月1日以来须具有钢锻的供货业绩（提供合同或一个合作商开具的不低于5万元发票金额的发票复印件等证明文件），如提供合同复印件，合同复印件应包括封面、签字页及能显示项目名称和内容部分，否则视同没提供该业绩，且合同约定的钢锻预估量不少于200吨，否则视为无效业绩）；					
4	没有处于被责令停业或破产等限制行为能力或丧失法人资格之状态，且资产未被重组、接管和冻结；					
5	没有履约不良记录。					
	结论					

注：1. 凡符合以上任何一项情形，在相应方框内打“○”，否则打“X”，只要出现一个“X”，结论均为“不通过”，否则为“通过”。

2. 如对本表中某种情形的评审意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。

评委签名：

监督人员签名：

日期：

附表 2：商务技术文件有效性审查表

项目名称：生产用钢锻（球）采购

序号	投标人	投标文件中有法定代表人证明书，如投标文件为委托代理人签署应同时附上法定代表人证明书和法定代表人授权书	按招标文件要求密封	投标保证金已交	投标有效期符合规定	投标文件主要资料齐全	投标文件签署合格	商务无重大偏离或保留	无招标文件或法规明确规定可以废标的其他情形	评审结论
1										
2										
3										
4										

- 注：1. 评审时评委对投标人是否满足要求逐条标注评审意见，“符合要求”标记为“○”，“不符合要求”标记为“×”；
 2. 评审结论栏统一填写为“通过”或“不通过”，其中有一项或以上“不符合要求”的结论为“不通过”；
 3. 对结论为“不通过”的投标，要说明原因。

评委签名：

招标监督人员签名：

日期：

附表 3：价格文件有效性审查表

项目名称：生产用钢锻（球）采购

序号	评审内容	投标单位						
1	投标文件按招标文件的要求加盖投标单位公章，经法定代表人或授权委托人签署；							
2	没有出现对本次招标递交了两份或两份以上内容不同的投标文件或报价，且未明确哪份投标文件或报价有效情况；							
3	投标报价没有高于最高限价；							
4	投标报价没有低于企业成本（投标人的报价低于成本警戒价，使得其投标报价可能低于其个别成本，又不能合理说明或者不能提供相关证明材料，评标委员会认定该投标人低于成本报价的）；							
5	投标文件中未提交滑动价格，且无任何包含价格调整要求；							
6	投标文件不存在：未按规定的格式填写，或主要内容不全，或关键字迹模糊、无法辨认的；							
7	不存在与其他投标人串通投标情形（串通投标情形以《中华人民共和国招标投标法实施条例》的规定为准）；							
	结 论							

注：1. 凡符合以上任何一项情形，在相应方框内打“○”，否则打“X”，只要出现一个“X”，结论均为“无效”，否则为“有效”。

2. 如对本表中某种情形的评审意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。

评委签名：

招标监督人员签名：

日期：

附表 4：商务技术评分表

商务技术评分表（评分满分：100 分）

项目名称：生产用钢锻（球）采购

招标编号：

序号	评审内容	分值	评分标准	投标人 1	投标人 2	投标人 3	…
1	投标人应急保障能力	15	根据投标方提供应急保障方案进行审核，评定，得出结论：符合用户需求，可行性最高得 15 分；较符合用户需求，可行性较高得 10 分；不太符合用户需求，可行性不高得 5 分。				
2	投标人生产能力	25	投标人钢锻（球）年产量证明材料（主生产设备合格证、主设备铭牌、主设备照片、电费清单等纸质材料）；生产能力最高，配置合理性最高得 25 分；生产能力较高，配置合理性较高得 15 分；生产能力较低，配置合理性较低得 5 分。				
3	投标人 2016 年 1 月 1 日至今钢锻的供货业绩	50	投标人每有一个钢锻的供货业绩得 5 分，最高得 50 分。需提供合同或一个合作商开具的不低于 5 万元发票金额的发票复印件等证明文件。				
4	投标人履约能力	5	投标人具有工商行政管理部门颁发的“重合同守信用”或“守合同重信用”荣誉称号，得 5 分，否则得 0 分。				
		5	1、投标人具有银行颁发的资信良好证明，得 3 分； 2、投标人具有资信评估机构颁发的资信良好证明，得 2 分； 两项合计 5 分。				
商务技术评分合计		100					

注：评委可以根据投标人的响应情况在评分标准范围内酌情给分，保留小数点后两位。

评委签名：

监督人员：

日期：

附件 5：商务技术评审汇总表

商务技术评审汇总表

项目名称：生产用钢锻（球）采购

投标人名称	商务技术综合得分	资格审查情况	商务技术投标文件符合性	排序

填表说明：得分高的排前面。

评委签名：

监督人员：

日期：

附件 6：价格投标文件评审表

项目名称：生产用钢锻（球）采购

序号	投标人名称	投标报价（元 / 吨）	评审价格（元 / 吨）	备注
1				
2				
3				
...				

填表说明：评审价格，提供增值税专用发票的按不含税价格为基础，提供增值税普通发票及其他类型发票的按含税价为基础。

评委签名：

监督人员：

日期：

附件 7：定标表

项目名称：生产用钢锻（球）采购

序号	投标人名称	商务技术综合得分（从高到低取前 3 名）	评审价格（元 / 吨）	排序	中标候选人
1					
2					
3					

填表说明：“排序”是指按评审价格由低到高进行排名；排第 1 的为第一中标候选人，排第 2 的为第二中标候选人；排第 3 的为第三中标候选人。

评委签名：

监督人员：

日期：

第四章 用户需求书

用户需求、质量标准及考核

1、满足年产 30 万 m³ 蒸压加气混凝土制品的生产需求提供钢锻（球），一年需求量约为 480 吨【其中钢锻（Φ30*35）450 吨、钢球（Φ70）30 吨】，包括上述钢锻（球）的供货、包装、运输、保险、货到指定地点卸货及按要求堆放、质保期保障等。

2、质量标准：符合 GB/T17445-2009 国家行业标准，主要指标如下：

2.1 铬含量：≥17%。

2.2 HRC：≥58。

2.3 破碎率：≤0.5%。

3、质量考核条款：以甲方抽样送具有国家检测资质的检测机构检测，并以其出具的正式检测报告为准，如 12<投标人所供钢锻（球）铬含量≤17，每降低 1 个百分点扣 200 元/吨。如铬含量≤12%，招标人拒收。

第五章 合同条款及格式

生产用钢锻（球）采购合同

甲方：佛山市恒益环保建材有限公司

乙方：_____

生产用钢锻（球）采购合同

合同编号：HYJC-2018- -JJ-BJCG-

订地点：佛山市三水区

甲方：佛山市恒益环保建材有限公司

乙方：

为明确双方责任，确保实现各自经济利益，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，经双方平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，就甲方向乙方购买高铬合金钢锻、达成如下协议，并由双方共同恪守。

一、产品编码、名称、含税单价等。

序号	产品名称及规格	单位	数 量	含 税（元/ 吨）	合计(元)(含 税价)	备注
1	高铬合金钢锻 Φ30*35 (直径：毫米)	吨	450			严格按双方 确认的计划 安排备货以 及送货
2	高铬合金钢球 Φ70 (直径：毫米)	吨	30			

1. 表格价格是指： 单价均指本合同一揽子价款（即包括运输费、装卸费、税费等）

2. 具体交货时间和数量以甲方指定人员电话或传真通知为准，乙方接到通知后 5 天内必须把货物运到甲方指定的交货地点。

二、结算方式：

1. 月结。每月 25 日为结算日，结算价格=结算单价×供货量。

2. 结算单价=合同单价+浮动价格【浮动价格=中华商务网公布的（发货当天废钢价格-中标当天废钢价格）×69%+中华商务网公布的（发货当天铬铁价格-中标当天铬铁价格）×36%】

注：上述两项任意一项价格上下波动在 5%（含 5%）以上时可作调整，否则浮动价格为 0。

3. 中华商务网公布的中标当天的废钢价格为 元/吨、铬铁价格 元/吨。

4. 货到检验合格，双方确认结算价格后并签字后，乙方开具的全额有效发票给甲方，甲方在二十个工作日内付清。

三、产品质量标准：符合 GB/T17445-2009 国家行业标准，主要指标如下：

1. 铬含量：≥17%

2. HRC: ≥ 58

3. 破碎率: $\leq 0.5\%$

四、合理计重损耗标准: 以实际过磅为准, 合理磅差为 $\pm 3\%$ 。

五、质量考核条款: 以甲方抽样送具有国家检测资质的检测机构检测, 并以其出具的正式检测报告为准, 如 $12 < \text{乙方所供钢锻(球)铬含量} \leq 17$, 每降低 1 个百分点扣 200 元/吨。如铬含量 $\leq 12\%$, 甲方拒收。

六、质量保证及售后服务: 生产厂家提供产品合格证书及用户手册。

七、运输方式及到达站港和费用负担: 货物运输费用由乙方承担, 卸货费用由甲方承担。

八、交(提)货地点、方式: 佛山市三水区白坭镇临江工业城 2 号, 恒益环保建材公司仓库内。

九、包装标准、包装物的供应与回收: 高强度尼龙袋包装, 包装袋不回收。

十、乙方对质量负责的条件及期限: 外观质量货到三日内提出异议, 内在质量货到二十个工作日内提出异议, 否则作合格处理。

十一、供货期限: 合同签订后一年。首批钢锻在合同签订后 10 天内发货到甲方指定地点。

十二、违约责任: 乙方按合同约定时间内交货, 超过约定时间 5 个工作日仍未交货的, 双方所签订合同立即终止。

十三、乙方承诺其供应的产品或技术或服务 etc 不受任何第三方的知识产权等权利主张, 若出现第三方主张权利的, 由乙方负责处理并承担一切责任, 甲方有权根据情况解除本合同并要求乙方赔偿造成的一切损失(包括但不限于第三方赔偿, 律师费、诉讼费及调查费用等)。

十四、合同争议的解决方法:

因履行本合同而发生争议, 由双方当时人协商解决, 协商不成的, 可以向佛山市三水区人民法院起诉。

十五、附件 1《供货通知书》、附件 2《生产用钢锻(球)安健环管理协议》、附件 3《生产用钢锻(球)廉洁协议》为本合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

十六、合同壹式陆份, 甲方执肆份、乙方执贰份, 自双方签字盖章起生效。

甲方(盖章): 佛山市恒益环保建材有限公司	乙方(盖章):
法定代表人:	法定代表人:
(或)委托代理人:	(或)委托代理人:
签字日期: 2018 年 月 日	

附件 1：供货通知书

供货通知书

致____（乙 方）_____：

我公司原材料钢锻（球）____年____月____日至____年____月____日供货价格为人民币____元/吨。供货价格含包装、运输、装卸、保险、税金（开具 17%增值税专用发票）等所有费用。收到本供货通知书后，请按我司调度短信（或电话）通知要求（包括供货数量、时间等信息）进行供货。

甲方（盖公章）：佛山市恒益环保建材有限公司

年____月____日

佛山市恒益环保建材有限公司

生产用钢锻（球）采购合同安健环管理协议

甲方：佛山市恒益环保建材有限公司

乙方：

为明确甲乙双方在执行《生产用钢锻（球）采购合同》过程中的安健环事宜，保证生产的顺利进行，确保职工的安全与健康，防止环境污染，实现安全健康环保无事故的目标，经双方协商，达成以下协议：

一、甲方的责任与义务

1. 向乙方提供甲方有关钢锻（球）运输管理规定、制度。
2. 向乙方提供甲方安健环有关制度作为安健环教育的一项资料。
3. 有权制止不符合安健环要求的车辆进入厂区及违规行为。
4. 有权进行安健环检查，对发现的问题及时提出整改意见，并要求乙方限期整改完毕，同时按规定给予相应的处罚。

二、乙方的责任与义务

（一）遵守法律、法规及甲方制度、规定及违约考核

1. 合同履行期间，乙方如有违反甲方有关安健环行为但不执行处罚或费用支付的，甲方可在履约保证金中扣除；合同履行期间如乙方未发生甲方有关安健环行为，合同终止后甲方在 30 个工作日内将履约保证金无息退还。

2. 乙方严格遵守国家安全生产、消防、环保等法律法规要求，遵守甲方的相关规章制度。

3. 乙方应为车辆运输人员购买人身意外伤害保险合同，驾驶员的驾驶证必须满足交通管理部门的要求且有效，提供复印件供甲方保存备案。

4. 乙方应指派专(兼)职安全管理人员负责运输车辆及驾驶员安全管理，包括驾驶员资格审核、安全教育等。

5. 负责运输车辆状况的管理，运输车辆的行驶证必须年审合格有效，监督管理钢锻（球）运输车辆是否满足甲方的现场要求。未经检验或检验不合格车辆拒绝入场。

6. 钢锻（球）运输车辆在厂区内等候期间，必须按次序排好，不得堵塞道路，每发现一次扣乙方 100 元。严禁钢锻（球）运输车辆驾驶员及随车人员在排队等候期间赌博，每发现一次考核乙方 500 元。

7. 钢锻（球）运输车辆必须按规定路线行驶。遵守有关道路限速的规定，乙方在甲方厂区内车辆驾驶速度必须控制在 15 公里/小时以内，转弯及车辆行人多的路段车速须低于 5 公里/小时，每发现一次超速考核乙方 100 元，发生交通事故，所有责任由乙方全部负责。

8. 乙方对已录用的相关工作人员，应购置发放合格的安全帽、手套、口罩等有效的劳保用品，并监督有关人员严格执行，对违反本规定，考核乙方每次 200 元。进入厂区必须衣着整齐，在厂区内必须戴好防尘口罩、安全帽，每发现一次考核乙方 200 元。多次不改可对乙方进行 500~1000 元的加重考核。

9. 乙方必须保证其工人服从甲方的管理，遵守及甲方的各项规章制度，遵守劳动纪律。驾驶员和跟车工不准有穿拖鞋、赤膊等不文明行为，每发现一次扣考核乙方 100 元。

10. 钢锻（球）运输车辆在装卸期间，应做好防止车辆滑动的措施。

11. 钢锻（球）运输车辆在装卸期间，司机应离开驾驶室，应在附近等候。未经许可禁止进入生产厂房，严禁触动现场的设备、设施，否则，由此引起的人身及其他安全事故由乙方负全责。

12. 乙方人员应按照有关规程、规范、标准和安健环相关要求进行操作，不得违章作业，每发现一次考核乙方 300 元。

13. 乙方必须保证其工人服从甲方的管理，厂区内严禁吸烟，也不允许乙方人员在运输车内吸烟，每发现一次考核乙方 500 元。

14. 乙方负责钢锻（球）堆放周边及运输道路的清洁卫生，车辆应保持外部清洁，表面无浮灰，严禁装载过量，由于乙方装载过量或车辆等原因造成甲方范围内撒漏影响环境卫生或造成路面等基础设施损坏的，由乙方负全责，每发生一次抛撒现象考核乙方 300 元。

15. 乙方必须保护好钢锻（球）堆放相关设备及建筑物，如因乙方原因造成甲方的相关设备及建筑物损坏，乙方除负责修复外，还应按甲方直接经济损失的 150%进行赔偿。

16. 乙方应做好钢锻（球）卸货地点周边现场的绿化、环卫维护工作，保证周围树木、草皮的正常生长，凡发生损坏树木、草皮的，扣罚乙方该项事故修复费用的 150%。运输车辆在卸钢锻（球）后应防止飞扬洒漏。车辆离开现场前应清洁车身，防止在厂道洒漏。

17. 乙方在钢锻（球）运输过程中对厂外的道路和仓储、中转时对场地所产生的污染和影响，出现与民众的纠纷或当地政府部门的处罚，由乙方负全责。

18. 高空作业要求：运输钢锻（球）车辆作业如有高空作业，则必须严格执行高空作业相关规定，必须做好安全防护措施，应配带安全带，并有专人监护，违反规定每次考核 500 元。

19. 作业工具要求：

（1）乙方在装、运、卸钢锻（球）作业前应对作业车辆、工器具及安全防护设施进行检查，并符合相关规定。

（2）乙方在装、运、卸钢锻（球）作业期间所用的设备以及工具等由乙方自备。如乙方向甲方借用或租赁设备和工具，乙方应进行检验，一经接受，就表示乙方确认所借用或租赁的设备和工具合格，乙方负责设备和工具的保管、维修以及使用过程中产生的故障、损坏修复和赔偿，造成人身事故由乙方承担责任。

20. 乙方作业人员要求：

（1）乙方必须保证其工人服从甲方的管理，遵守甲方的各项规章制度，遵守劳动纪律。

（2）乙方必须认真对装、运、卸钢锻（球）作业人员进行安健环制度和安健环知识教育，督促其自觉遵守国家、行业的规定及甲方的制度。

（3）乙方应禁止其装、运、卸钢锻（球）作业人员在合同规定的区域外作业或从事与合同内容无关的其他活动。

（二）现场安健环管理：

21. 乙方应接受甲方的安全监督、检查和指导，对甲方的采购管理、安健环部门所提出的意见必须及时整改。

22. 乙方必须安排装、运、卸钢锻（球）作业人员自觉自查自纠行为，进行作业现场安全检查，检查安全隐患、检查杜绝违章指挥、违章作业等“三违”情况。

（三）事故责任及事故异常处理

23. 乙方负责承担因乙方及其工人原因所发生的一切事故的全部责任，并承担事故所造成甲方的损失。

24. 由于驾驶员自身疾病、违章作业或疏忽大意等原因在厂区内造成安全事故及发生意外事故的，均由乙方负全责。

25. 安健环考核依据参照甲方有关规定，乙方应执行甲方提出的指标控制要求。

26. 发生事故、异常或危及安全生产、环保的情况，乙方必须立即组织处理、并立即报告甲方采购管理、安健环部门。

27. 乙方对上述条款的管理内容，屡教不改或情节特别严重的，乙方除负以上造成危害的全部责任外，根据严重程度甲方追加考核乙方 1000～10000 元。

28. 收到安健环部开出的考核单 10 日内，乙方以现金或汇款转账方式支付，甲方开具收据。

三、本协议与《生产用钢锻（球）采购合同》为一整体合同文本，双方应共同遵守本协议，如一方不遵守本安健环管理协议而造成的人身、设备事故及一切损失，均由违反一方负责。

生产用钢锻（球）廉洁协议

甲方：

乙方：

为了增强甲乙双方依法经营、廉洁从业意识，完善自我约束、自我监督机制，营造守法诚信、廉洁高效的工作环境，防止发生违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据中央、省和佛山市有关党风建设和反腐倡廉工作的各项规定，特订立本廉洁协议：

第一条 双方共同的责任和义务

（一）严格遵守关于市场准入、招标投标、工程建设管理、物资采购、投资并购、国有资产处置等市场经济活动的法律法规制度以及党风建设和反腐倡廉工作的各项规定。

（二）严格履行合同约定，自觉承担合同义务。

（三）业务活动必须坚持公平、公正、公开和诚实守信的原则（除法律法规另有规定者外），不得为获取不正当利益，损害国家、集体和对方利益。

（四）建立健全自我监督机制，开展廉洁教育，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。

（五）发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为的，应及时提醒对方，情节严重的，应向有关纪检监察部门举报。

第二条 甲方的责任和义务

甲方相关工作人员，在业务活动的事前、事中、事后，应遵守以下规定：

（一）贯彻落实佛山市恒益环保建材有限公司有关党风廉政建设责任制及廉洁从业的规定，建立企业诚信档案；

（二）按照公平、公正、公开和诚实守信的原则开展各项业务活动，为乙方提供公平的竞争环境与平台；

（三）不准向乙方泄漏涉及有关业务活动的内部决策机密；

（四）不准向乙方和相关单位索要或接受回扣、红包、礼金、购物卡、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等；

（五）不准在乙方和相关单位报销任何应由甲方或个人支付的费用；

（六）不准要求、暗示或接受乙方和相关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及境内外旅游等提供方便；

（七）不准向乙方介绍配偶、子女、亲属参与与甲方有关的经济活动，不得以任何理由向乙方和相关单位推荐第三方单位；

（八）不准参与影响相关工作正常和公正开展的其他活动；

（九）不准违反《中共中央纪委关于严格禁止利用职务上的便利谋取不正当利益的若干规定》的内容。

第三条 乙方的责任和义务

乙方及其下属企业相关工作人员，在与甲方业务活动的交往过程中，应遵守以下规定：

（一）不准以任何理由为甲方和相关单位报销应由对方或个人支付的费用；

（二）不准以任何理由向甲方、甲方的母公司、上级主管部门负责人及其工作人员赠送回扣、红包、礼金、购物卡、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等；

（三）不准以任何理由为甲方、与甲方相关的单位或个人提供高消费宴请及娱乐活动；

（四）不准以任何理由为甲方、与甲方相关的单位或个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品；

（五）不准接受或暗示为甲方、与甲方相关的单位或个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及境内外旅游等提供方便；

（六）不准以谋取非正当利益为目的，擅自与甲方工作人员就业务问题进行私下商谈或者达成利益默契；

（七）发现甲方工作人员有违反本廉洁协议规定的，应向甲方单位举报。佛山市恒益环保建材有限公司受理举报部门：纪检监察室；举报电话：0757-87573071；举报传真：0757-87663903；举报邮箱：HYJC_JJJC8@163.com。

第四条 法律责任

（一）甲方有违反本廉洁协议第一条、甲方相关工作人员违反本廉洁协议第二条约定的，经查证属实，严格按照管理权限，依据有关法律法规和规章制度给予相关人员纪律处分或组织处理；给乙方单位造成经济损失的，应依法予以赔偿，涉嫌犯罪的移送司法机关依法追究刑事责任。

（二）乙方及其下属企业及其工作人员违反本廉洁协议第一、三条规定的，经查证属实，甲方可视情节轻重对乙方实施一定期限的市场禁入，以及有权立即单方解除与乙方已签订的相关业务合同以终止相关业务合作；给甲方单位造成经济损失的，应依法予以赔偿，涉嫌犯罪的移送司法机关依法追究刑事责任。

第五条 协议生效及法律效力

（一）本廉洁协议作为合同的附件，与合同具有同等法律效力。

（二）除非甲乙双方另行签订新的廉洁协议，否则本廉洁协议在甲方与乙方存在业务关系期间均对双方产生约束力。

第六条 协议书份数

甲乙双方确认在签订合同前已仔细阅读廉洁协议条款内容，甲乙双方对本廉洁协议所产生的法律责任已清楚知悉并承诺遵守。

第六章 投标文件格式

一、商务技术投标文件格式

格式 1：投标函格式

投标函

致：佛山市恒益环保建材有限公司

我方确认收到贵方提供的项目编号为_____的_____采购项目的招标文件的全部内容，我方：_____（投标人名称）正式授权_____（授权代表全名，职务）代表我方进行有关本次投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本__份，副本__份，电子文件两份（U 盘），包括如下内容：

第一部分 价格投标文件

第二部分 商务技术投标文件

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

- （1）我方已决定参加：招标编号为_____的投标。
- （2）本投标文件的有效期为投标截止日后_____天内有效，如获中标权，有效期将延至合同终止日为止。
- （3）我方已详细研究了投标文件的所有内容包括澄清文件（如果有）和所有已收到的参考资料以及有关附件并完全明白，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。
- （4）我方承诺投标文件中的一切资料、数据是真实的，并承担由此引起的一切责任。
- （5）我方明白并愿意在规定的投标时间和日期之后、投标有效期之内若撤回投标，则投标保证金将被贵方没收。
- （6）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标报价有关的任何其它数据或信息。
- （7）我方理解贵方不一定接受最低报价或贵方可能收到的任何报价。
- （8）我方如果中标，将保证履行投标文件及投标文件修改书（如果有的话）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。
- （9）所有与本招标项目有关的函件请按下列联系方式发送：

地 址：_____. 邮政编码：_____.

电 话：_____. 传 真：_____.

格式 2：投标人声明格式

投标人声明

本招标项目招标人及招标监管机构：

本公司就参加_____投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标材料都是真实的。

二、本公司保证不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

三、本公司没有履约不良记录；没有处于被责令停业的状态；没有处于被行政主管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态；在投标报名截止日期前三年内没有经诉讼的行政主管部门已书面认定的重大质量问题；在人民检察院行贿犯罪档案查询结果中，本公司及项目负责人没有在投标截止时间前三年内被人民法院判决犯有行贿罪的记录；在投标报名截止日期前三年内本公司没有弄虚作假骗取中标、围标串标行为（以行政主管部门或法院或检察院书面认定为准）。

本公司违反上述保证，或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加招标人的招标投标活动。

特此声明

声明企业：（企业公章）

法定代表人签字：

（企业公章）

年 月 日

格式 3：法定代表人资格证明书格式

法定代表人资格证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____

经营年限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

注：法定代表人证明书亦可采用工商行政管理局统一制订的格式。

投标人：_____（盖章）

日期： 年 月 日

格式 4：授权委托书证明书格式

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我公司唯一代理人，以我公司的名义参加_____项目的投标活动。代理人代表我公司签署投标文件、开标、评标、进行合同谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务，我公司均予以承认。代理人的签名真迹如本授权委托书末尾所示。

代理人无权将代理权转委托。特此委托。

授权委托单位（盖章）：

投标代理人（签名）：

法定代表人：（签字或盖章）

身份证号码：

地址：

所在单位：

电话：

联系电话：

日期： 年 月 日

附：代理人身份证复印件

注：授权委托书亦可采用工商行政管理局统一制订的格式。

格式 5：售后服务承诺书格式

承诺书

投标人声明已充分了解招标人_____采购项目招标文件所提出的所有要求，投标人愿意接受投标报价，如果中标，我方承诺保证提供的货物是原厂制造的、全新的符合（或优于）国家及用户需求书提出的有关质量标准的货物，承诺本企业将对本次投标的产品提供良好的售后服务。

投标人（法人公章）：

授权代表（签名或盖章）

日 期：

格式 6：项目能力说明

[说明] 项目能力说明由投标人自行编写，投标人应从以下几个方面阐述：

- （1） 售后服务机构介绍并提供相关证明文件（投标人根据项目需要自拟）；
- （2） 故障排除响应时间承诺。（投标人根据项目需要自拟）

投标人（法人公章）：

授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

格式 7：合同响应表格式

合同条款响应表

[说明] 投标人应对照中标文件要求与投标报价的实际情况，对中标文件中《合同书》的条款内容作全面响应。完全满足的在“是否响应”栏中写“响应”，若有差异的请在“是否响应”栏中写“偏离”，无论是正偏离还是负偏离，均需并将差异情况（包括优于合同书的有关条款）在“差异描述”栏中说明。

序号	条款号	合同条款题目	是否响应	差异描述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

投标人（法人公章）：

授权代表（签字或盖章）：

日 期：

格式 8：退保证金说明格式

保证金

（粘贴银行出具的汇款单或转账凭证或保证金收据复印件）

投标人：（盖章）

法定代表人或法人授权代表：（签名或盖章）

日 期： 年 月 日

注：投标人应详细填写本文函，以便项目结束后办理保证金的退回手续。

格式 9：产能和技术力量

产能和技术力量（生产设备齐全、实验室的测试仪器及技术力量等方面），所提供产品的质量水平，货物的内部构造介绍（或招标人自拟要求格式）

〔说明〕上述介绍由投标人自行编写，投标人至少应从以下几个方面（技术评审表的相应内容）作介绍：

- （1）生产能力和技术力量（包括生产设备、实验室的测试仪器及技术力量等情况）；
- （2）产品质量：所供样品外观、标志及合格证等情况，同时附用户反馈意见文件；
- （3）货物内部构造等；
- （4）技术参数及技术特点介绍，提供国家认可资质的第三方检测机构的检验报告（或定型、型式报告）；
- （5）安装现场技术支持方案；保质期内及保质期后技术服务方案；
- （6）其他：相关证书等（如有）

投标人（法人公章）：

授权代表（签字或盖章）：

日 期：

格式 10：用户需求书响应表格式

用户需求书响应表

[说明]投标人应对照招标文件要求与投标的实际情况对招标文件中《用户需求书》的条款内容作全面响应。完全满足的在“是否响应”栏中写“响应”，有差异的请在“是否响应”栏中写“偏离”。如“偏离”，无论是正偏离还是负偏离，均需并将差异情况（包括优于需求书的有关条款）在“差异描述”栏中说明。

序号	需求书 条款号	需求书条款题目	是否响应	差异描述
1				
2				
3				
.....				

投标人（法人公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日 期：

格式 11：投标人简介

投标人企业概况

企业名称			法定代表人		
注册地址			邮政编码		
成立时间		电话		传真	
资质等级			营业执照		
职工人数	总人数：		技术人员：	行政人员：	
公司主要 业务概况					
组织机构框图 （包括结构、领导成员、主要技术人员及数量等情况）					

投标人名称：（盖章）

投标人法人代表（或其授权代理人）：（签字或盖章）

日期：2018 年 月 日

格式 12:

技术商务技术评分资料

1. 提供应急保障方案。符合用户需求，可行性最高得 15 分；较符合用户需求，可行性较高得 10 分；不太符合用户需求，可行性不高得 5 分。
2. 投标人生产能力。投标人钢锻（球）年产量证明材料（主生产设备合格证、主设备铭牌、主设备照片、电费清单等纸质材料）。生产能力最高，配置合理性最高得 25 分；生产能力较高，配置合理性较高得 15 分；生产能力较低，配置合理性较低得 5 分。
3. 投标人 2016 年 1 月 1 日至今钢锻的供货业绩。投标人每有一个钢锻的供货业绩得 5 分，最高得 50 分。需提供合同或一个合作商开具的不低于 5 万元发票金额的发票复印件等证明文件。
4. 投标人履约能力。投标人具有工商行政管理部门颁发的“重合同守信用”或“守合同重信用”荣誉称号，得 5 分，否则得 0 分。
5. 投标人具有银行颁发的资信良好证明，得 3 分；投标人具有资信评估机构颁发的资信良好证明，得 2 分；两项合计 5 分。

第二部分：价格投标文件格式

格式 13：报价单格式

报价单

致：佛山市恒益环保建材有限公司：

我公司的报价如下表，本报价单中的报价含包装、运输、装卸、保险、税金等所有费用。

名称	开具发票类型	税率 仅限开具增值税 专用发票单位勾选	报价（元 / 吨）	备注
生产用钢 锻（球）采 购	☐ 地税发票 ☐ 增值税普通发票 ☐ 增值税专用发票 ☐ 其他发票	☐ 16% ☐ 6% ☐ 10% ☐ 3%		

注：1、开具发票类型：填报地税发票、增值税普通发票、增值税专用发票或其它发票。

2、税率：开具增值税专用发票的单位填报，现行增值税率有 16%、10%、6%及 3%。

3、结算单价=合同单价+浮动价格【浮动价格=中华商务网公布的（发货当天废钢价格-中标当天废钢价格）×69%+中华商务网公布的（发货当天铬铁价格-中标当天铬铁价格）×36%】

其中：废钢、铬铁任意一项价格上下波动在 5%（含 5%）以上时可作调整，否则浮动价格为 0。

4、报价有效期：从投标截止之日起 120 日历天。

报价单位：（盖章）

日期： 年 月 日