



招标文件

项目编号：GDZC-18GZ192

项目名称：烹饪实训中心设备采购（第三次）

采购人：顺德职业技术学院

采购代理机构：广东中采招标有限公司

2019年2月



目 录

第一章 投标邀请.....	3
第二章 投标资料表.....	5
第三章 用户需求书.....	8
第四章 评分体系与标准.....	28
第五章.....	32
投 标 人 须 知.....	32
一、说 明.....	33
1. 适 用 范 围.....	33
2. 监 管 部 门 及 招 标 采 购 单 位.....	33
3. 合 格 的 投 标 人.....	33
4. 合 格 的 货 物 和 服 务.....	33
5. 投 标 费 用.....	33
二、招 标 文 件.....	33
6. 招 标 文 件 的 编 制 与 构 成.....	33
7. 招 标 文 件 的 澄 清.....	34
8. 招 标 文 件 的 改 动.....	34
三、投 标 文 件 的 编 制.....	35
9. 投 标 的 语 言.....	35
10. 投 标 文 件 的 构 成.....	35
11. 投 标 文 件 的 编 写.....	35
12. 投 标 报 价.....	35
13. 投 标 货 币.....	36
14. 联 合 体 投 标.....	36
15. 证 明 投 标 人 合 格 和 资 格 的 文 件.....	36
16. 证 明 货 物 的 合 格 性 和 符 合 招 标 文 件 规 定 的 文 件.....	36
17. 投 标 保 证 金.....	37
18. 投 标 有 效 期.....	37
19. 投 标 文 件 的 式 样 和 签 署.....	37



四、投标文件的递交.....	38
20. 投标文件的密封和标记.....	38
21. 投标截止期.....	38
22. 投标文件的修改和撤回.....	38
五、开标与评标.....	38
23. 开标.....	38
24. 评标委员会和评标方法.....	39
25. 投标文件的初审.....	39
26. 投标文件的澄清.....	40
27. 投标文件详细评价.....	40
28. 定标原则与授标.....	40
29. 质疑与回复.....	40
30. 中标通知书.....	41
六、授予合同.....	41
31. 合同的订立.....	41
32. 合同的履行.....	41
33. 接受和拒绝任何或所有投标的权力.....	41
34. 履约保证金.....	41
35. 招标代理服务费.....	41
第六章.....	43
合同条款	43
第七章 投标文件格式.....	48
投标文件包装封面参考.....	48
投标文件目录表.....	49



第一章 投标邀请

广东中采招标有限公司受顺德职业技术学院委托，对烹饪实训中心设备采购（第三次）进行招标，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、项目编号：GDZC-18GZ192

二、项目名称：烹饪实训中心设备采购（第三次）

三、项目预算金额：人民币 926,786.00 元

四、项目内容及需求：

采购内容	数量	完成期
烹饪实训中心设备采购 (第三次)	1 项	自合同签订之日起 30 日历天内完成并验 收交付使用

注：详见招标文件中的“用户需求书”。

五、供应商资格：

1. 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人。
2. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。
3. 本项目不接受联合体投标。
4. 已办理报名及登记手续购买本招标文件的供应商。

六、符合资格的供应商应当在 2019 年 2 月 22 日至 2019 年 3 月 1 日期间（每日 9:00-12:00, 14:00-17:00, 法定节假日除外）到广东中采招标有限公司（详细地址：佛山市禅城区文华北路 223 号之一栋 5 层 526）购买招标文件，招标文件每套售价 300 元（人民币），售后不退。

报名时须提交以下资料（均须加盖投标人公章）

- 1) 有效的营业执照（或事业法人登记证等相关证明）复印件；
- 2) 法定代表人证明书原件及法定代表人身份证复印件；非法定代表人前来购买的，提供法定代表人授权委托书原件及授权代表身份证复印件。

备注：采购代理机构对投标人提交的报名资料核对，不代表其投标资格的确认。投标人的投标资格最终以评标委员会根据其投标文件中提交的相关资料作出的评审结论为准。

七、投标文件递交时间：2019 年 3 月 15 日 14 时 30 分—15 时 00 分。

八、提交投标文件地点：佛山市顺德区大良街道青松一街 14 号 4 楼。

九、投标截止及开标时间：2019 年 3 月 15 日 15 时 00 分。

十、开标地点：佛山市顺德区大良街道青松一街 14 号 4 楼。



十一、本公告期限自 2019 年 2 月 22 日至 2019 年 3 月 1 日止。

十二、联系事项

1. 采购人：顺德职业技术学院

地址：广东省佛山市顺德区大良德胜东路

联系人：胡小姐

联系电话：0757-22328570

邮编：528300

2. 采购代理机构：广东中采招标有限公司

地址：佛山市禅城区文华北路 223 号之一栋

5 层 525、526、527 单元

联系人：吴小姐

联系方式：0757-81993027

传真：0757-81279048

邮政编码：528000

电邮：gdzczb@126.com

采购项目联系人：何先生

联系电话：0757-81993027

广东中采招标有限公司

二〇一九年二月二十二日



第二章 投标资料表

1. 该资料表的条款项号是与第五章《投标人须知》条款项号对应的，或增加的条款，是对第五章《投标人须知》的补充、修改和完善，如果有矛盾的话，应以本资料表为准。

条款项号	内 容
对第五章《投标人须知》的修改及补充：	
一、说明	
2. 3	采购人名称：顺德职业技术学院 资金来源：财政性资金
2. 4	采购代理机构：广东中采招标有限公司 地址：佛山市禅城区文华北路 223 号之一栋 5 层 525、526、527 单元 电话：0757-81993027； 传真：0757-81279048。
二、招标文件	
7. 3	集中答疑会或现场考察：不举行。
8. 1	投标截止日期和时间：按招标文件第一章规定。
三、投标文件的编制	
12. 2. 1. 3	(境内货物) 其他伴随的服务费用：运至最终目的地的内陆运输、保险、安装、调试、验收、培训及伴随货物交运的有关费用和标准附件价、备品备件及专用工具价。
12. 2. 2. 2	(境外货物) 进口环节关税和增值税：无。
12. 2. 2. 4	(境外货物) 其他伴随的服务费用：无。
12. 5	投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。
12. 6	不允许有备选方案
12. 7	不允许附加条件报价
17. 1	1、投标保证金金额：¥18,500.00 元（人民币壹万捌仟伍佰元整） 2、投标保证金应在 2019 年 3 月 13 日 17:00 前到达以下指定账号。 收款单位名称：广东中采招标有限公司 开户银行：广发银行股份有限公司佛山顺德陈村支行 投标保证金账号：9550880208287000184000227



	3、有效期：投标保证金应在投标有效期内有效。
18. 1	投标有效期：90 天。
19. 1	投标文件份数：正本一份，副本五份，电子文件一份。
四、投标文件的递交	
20. 2. 1	投标文件递交地址：按招标文件第一章投标邀请中规定。
21. 1	开标日期、时间和地点：按招标文件第一章投标邀请中规定。
五、开标与评标	
24. 1	评标委员会由 5 名数组成，由采购人的代表和从专家库随机抽取的专家组成。
24. 4	评标方法：采用综合评分法。
28. 2	定标原则：推荐综合得分排名第一的投标人为中标候选人。
六、授予合同	
32. 1	合同签订时间：自《中标通知书》发出之日起三十日内
33. 1	履约保证金：无
34. 1	<p>1. 中标人须向采购代理机构按如下标准和规定缴纳招标代理服务费：</p> <p>(1) 以中标通知书中的中标金额作为招标代理服务费的计算基数。</p> <p>招标代理服务费收费采用差额定率累进法计算方式。按中华人民共和国国家发展计划委员会颁发的计价格[2002]1980 号、国家发改委[2003]857 号及发改价格[2011]534 号文规定的“货物类”计算。</p> <p>(2) 招标代理服务费的缴纳形式：向采购代理机构直接缴纳招标代理服务费。可用支票、汇票、电汇、现金等付款方式。</p> <p>2. 投标人应签署第七章所附格式的招标代理服务费承诺书，作为投标文件的一部分。</p> <p>3. 中标人向采购代理机构交纳招标代理服务费，须凭领取人的身份证复印件并加盖公章领取中标通知书。</p>
补充条款：	
1、本项目相关公告在以下媒体发布：佛山市公共资源交易网 (http://www.fsggzy.cn) 及采购代理机构网站 (http://www.gdzczb.com/) 上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。	



2、评审结果确定后，采购人根据需要通知评标委员会推荐的第一中标候选人在 2 个工作日内，按投标文件中所列清单中的相关证件、证明文件、合同等文件的原件送采购人核对与投标人投标文件中的复印件是否一致。采购人在接到原件之日起 3 个工作日内，核对没有不一致的，须确认中标人；核对发现有不一致或第一中标候选人无正当理由不按时提供原件的，书面向采购代理机构提出，并报同级监管部门核实后按投标无效处理。



第三章 用户需求书

说明：

1. 投标人须对本项目为单位的货物及服务进行整体投标，任何只对其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。
2. 本项目采购本国产品。
3. 用户需求书中打“★”号条款为实质性条款，投标人如有任何一条负偏离则导致投标无效。
4. 用户需求书中打“▲”号条款为重要技术参数，但不作为无效投标条款。
5. 项目内容

采购内容	数量	完成期	最高限价
烹饪实训中心设备采购（第三次）	1 项	自合同签订之日起 30 日历天内完成并验收交付使用	人民币 926,786.00 元

一、技术参数

第一部分

序号	设备名称	主要性能指标	数量	单位
6-10-304 中式面点示范实训室				
1	二层四盘燃气烤箱（电脑版）	额定电压：~220V/50~60Hz 额定功率：500W 燃气压力：2.8kpa 温控范围：室温~300℃ 外形尺寸：1270×940×1000mm 烤盘尺寸：400×600mm	1	台
2	燃气单蒸单小炒炉	2000×1000×1250mm 正负偏差 5%；节能、环保、低噪音（低于 50 分贝）	1	台
3	高压清洗机/轮式拖动式	电动清洗机/180 公斤压力，配高压枪 1 套、10 米高压管 1 条、三孔转换喷嘴 1 个	2	台
4	强力吹干机	900W/22V 风量：110 立方，转速 1550 (r/min)，低噪音风机，气流方向平行地面或与地面成斜角 45 度，超速吹干，酒店或超市用地面吹干机	2	台
5	台下式制冰机	最大日产量：30kg，储冰量：15kg，外形尺寸：430×530×(780+50)mm 功率：单相 220V、320W，冷凝方式：风冷，制冷剂：R22/R404A	1	台
6	厨房立式消毒碗柜	容积：100L 以上，外形尺寸：550×520×1630mm 正负偏差 5%，消毒方式：臭氧+红外远线	1	台



7	固定式后背带写字板课桌椅	48 个座位, 详见《附表 3》	8	排
8	炉设备后封板	5600×960×80mm 材料: 304# 1.2mm 厚不锈钢面板, 内分格, 暗不锈钢骨架拼接, 面板活动可拆卸。	1	块
9	炉后装饰台阶	6700×400×100mm 材料: 混凝土水泥砌筑, 含台阶地面铺贴耐磨砖。	1	项
10	防爆照明灯及安装	单个照明灯 220v, 40W, 光管带防爆灯罩	4	盏

6-10-404 中式烹调示范实训室

1	煲仔炉	400×1000×780mm 正负偏差 5%, 燃气炉, 有盖板, 双头, 材料: 304# 1.2mm 厚不锈钢面板	1	台
2	炉拼台	500×1000×780mm 正负偏差 5%, 双层有柜门, 材料: 304# 1.2mm 厚不锈钢面板	1	张
3	单炒单蒸单尾炉	2000×1000×780mm 正负偏差 5%, 燃气炉, 节能、环保、低噪音(低于 50 分贝), 炒炉排烟口与炒炉台面等高。材料: 304# 1.2mm 厚不锈钢面板	1	台
4	多功能蒸烤箱(6 盘)	容量: 6 个 1/1GN 份数盘; 纵向插槽: 1/1GN; 规格: 847×771×782mm; 进水口规格: R3/4''; 出水口: DN50; 水压: 150~600kpa 或者: 0.15~0.6Mpa; 电压: 380~400v; 设备 用电总功率: 11kw; 电流: 3×16A; 热气功 率: 10.3kw; 蒸制功率: 9kw; 质量: 112.5kg 温控范围: 室温~300°C; 外形尺寸: 1270×940×1000mm 正负偏差 5% 烤盘尺寸: 400×600mm	1	台
5	炉拼台	500×1000×780mm 正负偏差 5%, 双层有柜门, 材料: 304# 1.2mm 厚不锈钢面板	1	张
6	雪柜砧板台	1400×1000×780mm 正负偏差 5%, 材料: 304# 1.2mm 厚不锈钢面板	1	张
7	单星水盆台	600×1000×780mm 正负偏差 5%, 有柜门, 材料: 304# 1.2mm 厚不锈钢面板	1	张
8	单通砧板柜台	1600×800×780mm 正负偏差 5%, 材料: 304# 1.2mm 厚不锈钢面板	2	张
9	交互式电子白板	55 英寸交互式书写屏, 板体尺寸 1237×726mm, 书写有效分辨率>4096×4096	1	台



10	设备前面装饰挡板	7800×780mm, 材料: 304# 1.2mm 厚不锈钢面板, 内分格, 暗不锈钢骨架拼接, 面板活动可拆卸。	1	块
11	不锈钢烟罩	7800 mm×1100 mm×600 mm, 材料: 优质 201 不锈钢, 处理风量 17-20 立方米/min (m³/h)	7.8	米
12	Φ18"抽气风柜	风量: 10000 立方/小时	1	台
13	风柜马达	电功率: 4KW	1	台
14	油烟净化处理器	油烟净化器类别: 除味一体机 处理风量: 25000 (m³/h) 功率: 900 (w) 电压: 220 (V)	1	台
15	不锈钢管道	500mm×450mm, 优质 201 不锈钢	10	米
16	多媒体系统	联动使用多媒体系统, 详见《附表 1》	1	套
17	多媒体讲台	钢制讲台, 尺寸: 750×650×950mm 正负偏差 5%	1	张
18	机柜	24U 落地式机柜; 材料采用优质轧钢板。 专业美观大方的外观设计。 机柜设计为全模块化组装结构, 具有很强的灵活性, 内部设计标准 19" 安装立柱; 机柜顶部和底部的前后位置开进线孔可封闭, 可根据需求调整。 前门为钢制嵌边式玻璃门: 后门为钢质快速拆卸门板; 两侧为钢质快速拆卸门板。 专业的接地设计, 更有效地保护设备的安全。 规格 (宽度×深度×高度) : ≥600×600×1245MM。	1	个
19	高压清洗机/轮式拖动式	电动清洗机/180 公斤压力, 配高压枪 1 套、 10 米高压管 1 条、三孔转换喷嘴 1 个	2	台
20	强力吹干机	900W/22V -风量: 110 立方, 转速 1550 (r/min), 低噪音风机, 气流方向平行地面或与地面成斜角 45 度, 超速吹干, 酒店或超市用地面吹干机	2	台



21	万能蒸烤箱不锈钢底座	规格: 950×850×800mm, 材料: 304# 1.2mm 厚不锈钢面板	1	张
22	固定式后背带写字板课桌椅	48 个座位, 详见《附表 3》	8	排
23	立式四门双温商用冷柜	外形规格: 1210×760×1950mm 正负偏差 5%, 有效容积: 1020L (冷藏 520L, 冷冻 500L), 冷藏-1-10℃, 冷冻≤-12℃	1	台
24	厨房立式消毒碗柜	容积: 100L 以上, 外形尺寸: 550×520×1630mm 正负偏差 5%, 消毒方式: 臭氧+红外远线	1	台
25	自动跟踪录播系统	详见《附表 2》	1	套
26	炉后装饰台阶	6700×400×100mm 材料: 混凝土水泥砌筑, 含台阶地面铺贴耐磨砖。	1	项
27	液晶大屏钢结构、基础框架	吊装式固定钢结构, 用于悬挂固定多媒体液晶显示屏	3	平米
28	防爆照明灯及安装	单个照明灯 220v, 40W, 光管带防爆灯罩	4	盏

烹饪实训中心其他项目

1	防爆照明灯及安装	单个照明灯 220v, 40W, 光管带防爆灯罩	84	盏
2	吊装插头线路改造安装	4mm ² 铜芯电线×600m 45A 插座 2KW×6, 16A 空气漏电开关×6 403、404、405 实训室吊装插头增加功率负荷	5	宗
3	三、四楼层总水管各实训室 增加分水闸改造	1.5 吋热熔水管×120m 1.5 吋热熔水挚×12	1	宗

附表 1

多媒体系统明细

一、控制系统 (1 套)

要求: 运行在 Windows 环境; 可实现对处理器显示模式管理、窗口管理、大屏幕控制、预案管理等功能, 且所有操作都能在软件和控制界面上完成。该软件安装在用户的控制 PC 上, 使得对显示终端, 处理器的操作方便、快捷, 操作界面友好直观, 同时可以显示中英文的操作界面。

二、视频处理器 (1 台)

要求: 任意通道淡入淡出、无缝切换;



最大分辨率 1920X1080@60Hz;

6 通道数模视频输入：2 AV、1 DVI、1HDMI、2 VGA、1 USB;

3 通道数模视频输出：2 DVI、1VGA;

画中画、画外画功能；发送卡槽抽屉式安装。

三、液晶显示屏（2 台）

液晶屏尺寸：55 寸；

单屏物理分辨率 1920*1080P；

单屏外观尺寸：1213.5mm x 684.2mm；

显示面积：1209.6mm*680.4mm；

亮度：500cd/m²；

对比度：3500:1；

显示模式：16:9；

背光类型：LED；

支持 7×24×365 天开机。冗余图像驱动电路设计，保证大屏 7×24 小时稳定运行。支持多路不同的信号源（HDMI、DVI、BNC、VGA 等）。可开展单屏，全屏，组合屏显示。

四、电脑（1 台）

要求：配 23 寸显示器，电脑主机参数：CPU:I5, 内存：8G, 2G 独立显卡。

五、音箱（4 只）

要求：频率响应 100Hz–20kHz (±3dB) , 85Hz–20kHz (-10dB) ;

指向角度 (H×V) 90° ×60° ;

灵敏度 (1W/1m) 93dB;

最大声压级 (1m) 116dB (连续) / 122dB (峰值) ;

功率 (AES) 200W;

额定阻抗 8Ω ;

低音单元 6.5"纸锥低音单元；

高音单元 44mm 聚酯膜铁氧体高频压缩单元；

吊挂硬件 4×M10 吊点，底座；

接线插座 2 个 NEUTRIK NL4MP 四芯插座，1+1-；

配套音箱安装专用支架；

尺寸 (W×D×H) ≥208×200×354mm ;

净重 ≥9kg。

六、功放（2 台）

要求：8 欧姆立体声:2×350W;

4 欧姆立体):2×450W;

8 欧姆桥接单声道:900W;

频率响应 (1W) :20Hz–20kHz, +0/-1dB;

互调失真 (IMD) ≤0.35%;

总谐波失真 (THD):<0.5%, 20Hz–20kHz;

转换速率:>10V/us;

阻尼系数:>200;



信噪比:>100dB;
输入灵敏度（额定功率 8ohms）:0.775Vor1.4V;
输入阻抗（平衡/非平衡）:20kohms/10Kohms;
电源线规格：插头：10A，250V。

七、电源时序器（1台）

要求：最大输入电流 30A，单路最大输出电流 16A;
前面板提供 1 路 USB 接口 5V 辅助电源输出，最大输出 0.5A；工作电压 90V-240V;
输出电源插座 后面板 8 个受控 16A 万用插座，前面板 2 个直通 16A 万用插座；
插座标准：兼容国标 6A、10A、16A，英标 13A、美标。

八、数字音频处理器（1台）

要求：4 进 8 出音箱数字处理器；
采样率 96kHz；
模/数和数/模转换 24bit PCM；
动态范围>115dB, 22Hz-22kHz（不计权）；
输入通道功能包含电平增益控制、噪声门、六段参量均衡、延时控制等；
输出通道功能包含分频控制器、限幅控制器、输出增益控制、相位控制、六段参量均衡、延时控制等，
限幅器具有启动时间、释放时间等功能；
配置了 30 个用户自定义设置存储位置，电脑控制接口：RS485 接口、USB 接口，内置 6 位密码加密功能。

九、无线话筒（1套）

要求：双手持无线话筒；
话筒类型：手持；
话筒数量：2；
收音头类型：动圈式；
指向特性：心型指向；
可选频率：4；
频率响应：50Hz-15KHz；
总谐波失真：<1%；
信噪比：90db。

十、安装调试及线材配件

含设备的安装调试，含安装以上设备所需的控制线、VGA 视频信号线、音频线、电源线、网线、音箱线、SDI 线、线管、线槽、配电箱及其它五金配件等。

附表 2

自动跟踪录播系统明细



一、录播导播系统(软件): (1套)

要求: 流媒体管理:

- 1) 支持 B/S 架构设计, 能够方便教师使用 IE、360、chrome 等主流浏览器通过网络直接访问录播主机进行管理。
- 2) 支持录制、暂停、停止等基本功能操作。
- 3) 支持全自动、半自动、手动三种录制模式, 支持录制过程中实时切换录制模式。
- 4) 支持导播管理、系统参数管理、用户管理、录制管理、网络参数管理。
- 5) 支持三种上电模式, 包括关机模式、休眠模式和工作模式。
- 6) ▲支持硬盘格式化功能, 支持对设备异常断电、宕机造成的损坏视频文件进行修复。提供上述功能软件界面截图。
- 7) ▲支持中英文双语版本切换, 适合不同用户的应用需求。提供中英文切换功能界面截图。
- 8) 支持系统软件版本管理, 包括软件版本查询, 在线升级与系统授权。
- 9) 录播跟踪一体化设计, 录播内置跟踪功能, 无需额外配置跟踪主机。采用图像识别主动跟踪技术, 有较强的防干扰性, 跟踪系统应不影响教师正常的教学, 教师和学生无需佩戴任何辅助设备, 也无需在座椅安装辅助设施。
- 10) ▲支持多种逻辑跟踪技术, 支持自定义教师、学生的画面布局, 支持学生起立回答问题时切换为“学生特写画面”或者“教师与学生双分屏互动画面”。支持 VGA 信号自动检测跟踪, 支持自定义 VGA 保留时间。提供上述功能软件界面截图。
- 11) ▲支持 10 个以上任意区域主动屏蔽功能, 比如主动屏蔽掉教师观摩区、窗户窗帘、教室门口、大屏液晶电视等易干扰跟踪效果的地方, 所屏蔽的地方系统将不对其进行图像分析跟踪运算, 以避免这些地方干扰整体的跟踪效果。投标应分别提供教师跟踪场景、学生跟踪场景的屏蔽区域功能设置界面截图。
- 12) 提供流媒体管理软件著作权证书复印件。

流媒体导播:

- 1) 提供所有接入摄像机画面和 1 路教师电脑画面预览窗口, 支持视频画面任意切换。
- 2) 支持 9 种以上可选布局模式, 包括双分屏、三分屏、画中画等。支持自定义布局方式, 支持多个视频图层自由叠加组合, 支持叠加纯色图层, 自定义布局时可随意拖拉画面窗口。提供布局模式软件界面截图。
- 3) 应具有鼠标快速定位功能, 通过鼠标点击快速居中画面区域, 通过鼠标滚轮可以调节云台摄像机的焦距。每个云台摄像机应至少支持 8 个预置位设置与调用功能。
- 4) 提供 8 种以上转场特效, 包括渐变、缩放、切换等。支持在添加 LOGO、字幕功能, 支持通过鼠标直接拖拽设置 LOGO 和字幕在画面的显示位置。支持快速调用预设的字幕内容, 支持实时添加字幕, 支持通过 PC 远程实时添加字幕, 字幕颜色、字幕描边、字幕背景可设。提供上述功能软件界面截图。
- 5) 具备移动导播 APP, 支持 IOS 系统, 可通过 App Store 进行下载。支持与导播系统一致的窗口预览、画面切换、录制、停止、自动与手动录制切换、转场特效、布局切换、云台控制等功能。
- 6) 提供流媒体导播软件著作权证书复印件。

流媒体直播:

- 1) 支持录播一键开启“直播”功能。
- 2) 支持网络直播参数设置、直播码流设置与 TS 直播参数设置
- 3) 支持主码流、子码流双码流直播功能, 主、子码流可设不同的分辨率与码流。
- 4) 支持自定义直播分辨率、码流大小, 以适应不同网络环境下保持直播的流畅性。提供超清 (1080P/4Mbps)、高清 (720P/2Mbps)、标清 (960*540/1Mbps) 等多种直播分辨率与码流可选。
- 5) 支持 HTTP、RTMP、RTSP 多种直播视频流协议, 支持 TCP 和 UDP 传输协议。
- 6) ▲支持 RTMP 推流功能, 除录播向资源平台实现 FTP 推流上传外, 至少额外支持 3 路以上 RTMP 推流



功能，实现与第三方平台和系统的推流对接。提供上述功能软件界面截图。

7)支持 VLC 缓冲设置功能，可精确到毫秒，缓冲时间阈值 280~500ms 可设。

8)提供流媒体直播软件著作权证书复印件。

二、高清摄像机（2 台）

要求：1)▲视频输出接口：HDMI*1、SDI*2，同步输出图像

2)传感器类型：CMOS、1/2.7 英寸

3)传感器像素：总像素：220 万，有效像素：212 万

4)镜头焦距：20 倍光学变焦、16 倍数字变焦

5)采用了 2D 和基于运动估计的 3D 降噪算法

6)水平视场角：60.7° ~ 3.36°，垂直视场角：34.1° ~ 1.89°

7)水平转动范围：±170°，垂直转动范围：-30° ~ +120°，水平转动速度范围：1.0° ~ 94.2° /s，垂直转动速度范围：1.0° ~ 74.8° /s

8)支持水平、垂直翻转

9)预置位数量：255

10)网络接口：RJ45

11)音频接口：Line In, 3.5mm

12)通讯接口：RS232、RS422

13)支持的协议类型：VISCA

14)编码技术：视频 H.264，音频 AAC

15)电源支持：DC12V、PoE、PoC

16)▲要求摄像机与录播主机为同一品牌，并提供平均无故障运行时间 MTBF>100000 小时相关符合证书。

17)提供国家广播产品质量监督检验中心出具的摄像机质量检验报告复印件。

18)摄像机管理软件采用 B/S 架构，支持通用浏览器直接访问进行管理。

19)支持网络参数设置与修改，支持一键恢复默认参数。

20)支持曝光模式设置功能，包括自动、手动。

21)支持抗闪烁频率、动态范围、光圈、快门参数设置。

22)支持自动白平衡设置功能，红、蓝增益可调范围 0~200。

23)支持噪声抑制设置功能，支持 2D、3D 降噪。

24)支持摄像机图像质量调节功能，包括亮度、对比度、色调、饱和度。

25)支持摄像机控制功能，包括云台控制、预置位设置与调用、焦距调节等。

26)提供中国软件评测中心出具的高清摄像机管理软件相关检测报告复印件。

三、高清录播主机（1 台）

1)1U 标准机架式外观设计，便于机柜安装。设备前面板具有 2 吋以上液晶显示屏，显示设备网络参数、设备开机状态、录制状态、升级状态，支持通过前面板按键快速设置设备网络参数。提供液晶显示屏显示设备网络参数的实拍图片。

2)考虑设备稳定性，要求采用嵌入式 ARM 架构设计，Linux 操作系统，高度集成多种功能应用，包括管理、导播、录制、直播、点播等功能。

3)▲内置音频处理功能，支持 EQ 均衡调节、回声抑制、增益调节、幻象供电及音频采样率和比特率设置。支持对音频输入输出通道进行音量调节，支持对音频输出通道进行静音设置。提供上述功能的软件设置界面截图。

4)▲内置跟踪功能，无需额外配置跟踪主机即可实现智能图像识别跟踪分析与处理功能。



- 5) 支持 4 路 1080P 高清视频输入，包括 3 路 3G-SDI 高清摄像机信号、1 路 HDMI 信号和 1 路 VGA 信号。支持 CVBS、S-video、YPbPr 信号源的兼容接入。
- 6) 支持 2 路 HDMI 画面的输出，每个 HDMI 输出口的输出信号支持自定义选择本地导播画面或录制效果画面输出。
- 7) 采用 AAC 音频编码技术，支持 2 路 XLR 平衡音频输入、2 路 Line in、1 路 Line out、1 路耳机监听输出。
- 8) 采用标准 H.264 或 H.265 视频编码技术，录播主机应支持电影模式和资源模式多流同步录制。支持网络多流和本地 SDI 多流两种录制模式。提供两种多流录制方式功能界面截图。
- 9) 内置至少 2T 存储硬盘，支持多种视频封装格式，包括 MP4、AVI、WMV。
- 10) ▲ 支持 4 个 USB2.0，支持 U 盘/移动硬盘同步录制、视频拷贝；支持鼠标键盘的本地导播操作；
- 11) 支持本地导播功能，可直接在录播主机接入鼠标、键盘、显示器进行导播操作，保证导播具有较好的实时性和流畅性。
- 12) ▲ 高清录播主机支持通过一条标准 SDI 线连接高清云台摄像机，即可实现视频传输、供电和云台控制功能，并提供基于 SDI 实现逐点对应的视频传输方法相关证书证明。
- 13) 支持与资源平台无缝对接，实现视频自动上传功能。当录播主机处于休眠状态时，平台自动远程唤醒录播主机，使录播主机通过 FTP 方式进行录制视频文件的自动上传至平台。
- 14) ▲ 具有嵌入式低功耗环保优势，整机正常工作状态下功耗不超过 40W。采用无风扇散热设计，低噪音不影响正常授课。提供录播主机噪声测试报告复印件。
- 15) 应具备自主知识产权，提供视频信号处理相关知识产权证明文件复印件。
- 16) 所投录播主机通过 CCC，提供证书复印件。
- 17) 所投录播主机提供由中国合格评定国家认可委员会检测通过的产品无故障运行时间 MTBF 大于 100000 小时(CNAS) 检测报告复印件。
- 18) ★ 考虑设备的兼容性及稳定性，所投录播系统设备能够在学校现有的“教学视频资源云平台”中进行无缝对接兼容。

四、教师定位分析仪（1 台）

要求：硬件参数：

- 1) 扫描方式：逐行扫描
- 2) 输出帧率：30fps
- 3) 摄像元件：1/3 "
- 4) 有效像素：1920 (H) × 1080 (V)
- 5) 最低照度：0.3Lux
- 6) 通讯方式：RJ-45，支持 POE 供电
- 7) 提供权威机构检测通过的产品无故障运行时间 MTBF>60000 小时检测报告复印件。

软件参数：

- 采用 B/S 架构设计，支持通用浏览器进行远程访问进行管理；
- 2) 采用图像识别定位分析技术，智能识别教学行为，根据预设的跟踪分析逻辑触发跟踪信号，与录播主机进行跟踪数据对接；
- 4) 支持两种跟踪模式：“紧跟模式”、“特写”与“全景”切换跟踪模式。
- 5) 支持多个区域屏蔽功能，避免屏蔽区域内的干扰，提高系统识别效果；
- 6) 支持检测区域设置，对指定区域进行跟踪分析，支持同时划分多个检测区域。
- 7) 具有“模糊防抖”功能，避免人员小幅度活动时引起的摄像机画面抖动现象；
- 8) 提供教师定位分析相关软件著作权登记证书复印件。



五、学生定位分析仪（1台）

要求：硬件参数：

- 1) 扫描方式：逐行扫描
- 2) 输出帧率：30fps
- 3) 摄像元件：1/3 "
- 4) 有效像素：1920 (H) × 1080 (V)
- 5) 最低照度：0.3Lux
- 6) 通讯方式：RJ-45，支持 POE 供电
- 7) 提供权威机构检测通过的产品无故障运行时间 MTBF>60000 小时检测报告复印件。

软件参数：

- 1) 采用 B/S 架构设计，支持通用浏览器进行远程访问进行管理；
- 2) 采用图像识别定位分析技术，智能识别教学行为，根据预设的跟踪分析逻辑触发跟踪信号，与录播主机进行跟踪数据对接；
- 3) 支持学生起立跟踪功能，支持当学生起立特写跟踪拍摄，同时支持学生起立后自定义为学生与老师双分屏交互画面；
- 4) 支持多个学生起立跟踪功能，多学生起立切换为学生全景拍摄；
- 5) 支持自定义规定时间间隔自动切换为学生全景画面；
- 6) 支持多个区域屏蔽功能，避免屏蔽区域内的干扰，提高系统识别效果；
- 7) 支持检测区域设置，对指定区域进行跟踪分析，支持同时划分多个检测区域；
- 8) 具有“模糊防抖”功能，避免人员小幅度活动时引起的摄像机画面抖动现象；
- 9) 提供学生定位分析相关软件著作权登记证书复印件。

六、安装调试及线材配件

含设备的安装调试，含安装以上设备所需的控制线、VGA 视频信号线、音频线、电源线、网线、音箱线、SDI 线、线管、线槽、配电箱及其它五金配件等。

附表 3

固定式后背带写字板课桌椅明细

每排 12 个座位中间纵向留有 800mm 宽通道

技术要求：

- 1、**背板：**采用 1.5MM 厚的钢板，经冲孔折弯焊接成型。表面再经防锈静电喷涂处理。或采用 10MM 厚的实木多层板。经模具热压成型。表面贴榉木色防火板。
- 2、**座板：**采用多层板经模具热压成型，面粘榉木皮或防火板，厚度为 15mm，后经 PU 封边精制而成，牢固耐用，不褪色。
- 3、**写字板、层板：**采用高密度板，面粘榉木皮或防火板，厚度为 12mm，后经 PU 封边精制而成，牢固耐用，不褪色。
- 4、**脚架：**采用 35×80×1.5 蛋形优质国际钢管，经模具冲压，焊接，精磨，表面再经防锈静电喷涂处理，实用牢固，承受力大。
- 5、**坚固螺丝：**采用静电喷涂圆柱头内六角螺杆，坚固、耐用、不易生锈。
- 6、**座架结构：**采用 4MM 冷拉钢板冲压焊接成型，与弹簧组合回复结构，快速到位，永不失效。

技术参数指标：

1、金属部件

椅脚、横梁、座架、背框架均使用冷扎板、方管、圆管，由先进设备加工，形成完整的流水线，



经过严格的质量检验，使产品质量得到保证。

(1) 椅脚：立柱管（ $80 \times 35 \times 1.5\text{mm}$ 且管）经切断后在冲床、液压机器上成型，然后用二氧化碳保护焊焊接成整体，焊缝美观，不变形。经打磨后，表面喷塑而成。

(2) 横梁：由 $80 \times 40 \times 1.8\text{mm}$ 方管切断后，在冲床上冲孔，内部焊接有加强固定材料，表面喷塑。

(3) 座架：由 3mm 和 4mm 铁板冲压，拉伸而成，进口钢丝绕制的拉簧，自动回弹。

(4) 背框架：由厚 $23 \times 13 \times 1.0\text{mm}$ 方管经特殊工艺、定位夹具焊接而成，保证产品不变形。

(5) 书栏：用 $\varnothing 6\text{mm}$ 冷拉经切断、弯曲后，定位焊接为整体围栏状，紧固连接在椅子后下部位。可承受 25 千克物品。

(6) 背网：规格 $(980 \times 480 \times 1.2\text{mm})$ 用 1.2mm 优质冷扎铁板在数控冲床上自动冲孔而成。

2、木组件：

(1) 座板：规格 $(445 \times 380 \times 15\text{mm})$ 内埋四只 M6 螺母五金件，使用多层板夹板在液压机上热压成型，表面为榉木纹防火板饰面；

(2) 写字板：($460 \times 300 \times 12\text{mm}$)，基材为高密度刨花板，表面贴上榉木色三胺板。写字板连接处采用不锈钢 $\varnothing 19\text{mm}$ 管与功能塑胶连接。

3、功能塑胶件：

(3) 塑胶：使用的是增强 PP 塑料，耐寒、耐磨有注塑模具在进口注塑机上注塑成型。

参考实物图：



第二部分

序号	设备名称	主要性能指标	数量	单位
1	冰糕机	<p>$285 \times 350 \times 600$ 正负偏差 5%</p> <p>1KW/220V, 配 10 个杯子（可容纳 1 升或 0.8 公斤的冷冻食品的钢杯），优质铝合金；3 个独立的引擎；800W 用于刀刃叶片的运作；250W 用于升降主轴；第三个引擎具有强大的空气泵（15L/分钟）；附带两个不锈钢烧杯和杯盖；从 1 至 10 的份数选择可以减少食物浪费；坚固的主体和易清洗主轴及可拆卸底座的组合方便清洗、保证设备更长的使用寿命。</p>	1	台



2	汁酱蒸发机	550×420×700 正负偏差 5% 配真空泵	1	台
3	万能料理机	380×280×300 正负偏差 5% 220v1800W, 容量 2L, 材质不锈钢; 配有 2 片高硬度的不锈钢刀片; 搅拌桨可直接搅拌食材, 不需要经过事前处理; 配有可拆卸的橡胶铲子, 能耐高温; 配有 2 个不锈钢杯, 每个都是两升的容量; 1. 设备具有感应功能、锋利的刀片设计、用水或是清洗液清洗方便; 2. 一般烹调之外, 还可以加工、研磨、碾碎粉末、乳化、剁碎、切块、揉捏食物(调制面团);	2	台
4	真空包装机	580×430×820 正负偏差 5% 1. 全自动干湿两用; 2. 具有抽真空封口、单独封口; 多包工作; 提前封口; 具有安全保护措施; 有液晶显示屏; 3. 具有工业级的真空泵 (20L) , 立式。	1	台
5	恒温加热棒	2000W; 恒温加热棒能够制造出一个恒温的水槽并使整个容器保持完全相同的温度; 完全符合低温慢煮的新理论, 温控从 5 度至 100 度, 尤其是能够控制低温环境保证低温烹饪; 能够适用于各种容器, 最大容量为 20 升;	2	台
6	干发机	390×390×280; 5 层; 果蔬干发机。	2	台
7	存储用杜瓦	10L 杜瓦罐; 参考图片 	2	个



8	食物二维打印机	A4 含纸与墨水。	1	台
9	餐饮专用烟熏枪	铝合金；采用一体式，可拆卸的铝阳极氧化吸烟室；重型金属风机 – 不会在加热时熔化；高效，低噪音电机；精加工产品，熟 SousVide 或其他方法；运行 4 节 AA 电池(附带)；包括两个 1/20Z PolyScience Hickory 和苹果木吸烟木屑样品罐。	2	支
10	香熏枪	塑料, 配香料	2	支
11	烟熏罩	玻璃, 19cm	6	个
12	鱼籽生产盒	亚克力, 96 孔	4	套
13	高精电子秤	0.1—3000g	4	台
14	奶油虹吸瓶	高级不锈钢, 冷热型; 1L。	8	只
15	铝制苏打瓶	高级铝合金; 1L。	6	只
16	球化工具套装	2 个小漏勺、2 个针管、1 套计量勺 (4 把)	4	套
17	搅拌棒	电动搅拌棒, 食物料理使用, 750W	4	个
18	脱水机模板	2008 款; Croquant	2	套
19	脱水机模板	2012 款; Croquant	2	套
20	双层不锈钢盘	6L 高级不锈钢; 35CM	4	个
21	开蛋器	高级不锈钢	5	个
22	液氮平台	420 × 160 × 270 正负偏差 5% ; 双式 ; 120/0020	2	套
23	低温玻璃勺	18CM, 玻璃; 800ML	12	个
24	超级过滤袋	250mm 口径, 450mm 长; 300um	2	个



25	超级过滤袋	180mm 口径, 410mm 长; 50um~450um	2	个
26	干冰制作器	铜头; 120/0015	1	个
27	冷冻干燥机	850×660×550, 220v 1.1kw; 卧式 EF 型;	1	台
28	离心澄清机	530×444×385, 220v 500w; 500ml×4 型	1	台
29	超声波乳化机	550×400×560, 220v 1200w	1	台
30	餐桌、椅子	木制, 每张餐桌配四把椅子。桌子尺寸: 长 1400mm×宽 800mm×高 750mm 正负偏差 5%	4	套
31	更衣柜	六门更衣柜(900×400×1800) 正负偏差 5%, 3 层。	6	个
32	机柜	22U 19 寸网络机柜 【22U、1.2 米服务器、网络机柜】	1	个
33	多媒体讲台	钢制讲台, 尺寸: 长 750×宽 650×高 950 正负偏差 5%	1	张
34	财务仓库管理软件	<p>用于餐饮企业厨房仓库管理。</p> <p>采购管理</p> <p>1、采购订货管理: 多收货日期管理、自动生成单号、超期未收货提醒、即时查看库存量、即时查看未来收益、中止订货</p> <p>2、采购收货管理: 现款采购、赊购管理、部分付款采购、分期付款采购、赠品管理、多计量单位管理。</p> <p>3、采购退货管理: 现款退货、退货款冲抵应付款、部分付现退货、分期退货款</p> <p>4、地区资料管理、供应商资料管理、货品资料管理、结算方式管理</p> <p>5、核心报表: 采购订单汇总表、采购订单明细表、采购开单汇总表 采购开单明细表、采购综合汇总表、采购商品折扣汇总表 采购商品折扣明细表、采购退货汇总表、赠品汇总表、赠品明细表等。</p> <p>销售管理</p>	1	套



	<p>1、销售订单管理：预收款管理、分期发货管理、到期发货提醒、中止订单</p> <p>2、销售发货管理：现款销售、赊销管理、赠品管理、折扣管理、分期收款管理、信用额度管理、即时查看库存量。</p> <p>3、销售退货管理：现款退货、退货款冲抵往来款、退回货品自动报损、自动生成入库单</p> <p>4、核心报表：销售订单汇总表、销售订单明细表、销售开单汇总表、销售开单明细表、销售综合汇总表 销售毛利汇总表、销售毛利明细表等。</p> <p>仓库管理</p> <p>1、领料管理：生产车间领料、加工任务领料、领用共用原料、部门领用办公用品退料管理：生产车间退料、部门退回领用物品</p> <p>2、仓库盘点管理：仓库实物盘点、仓库盈亏数量处理、自动结转盈亏金额</p> <p>3、货品调拨管理：分支货品调拨、总部分支调拨、仓库间调拨、同价调拨 异价调拨、货品组装管理、货品拆卸管理</p> <p>4、存货成本调整：仓库货品成本调价、按比率批量调整、按货品类别调整、按最近进价调整、 按参考价调整、按最高进价调整、自动调整</p> <p>5、仓库货品报损：仓库废品报废处理、货品数量报损、货品金额报损</p> <p>6、其他入库管理：临时借入货品管理、接受捐赠货品管理、接受货品投资管理</p> <p>7、其他出库管理：仓库货品借出管理、货品捐赠出仓管理、货品投资管理</p> <p>8、成本核算方法：移动加权平均、先进先出、个别计价</p> <p>9、总仓核算管理、分仓核算管理、仓库资料管理、出入库类型管理</p> <p>10、核心报表</p> <p>帐面库存汇总表、帐面库存明细表、帐面库存数量汇总表、帐面库存数量明细表； 调拨单汇总表、调拨单明细表、组装单汇总表、组装单明细表； 拆卸单汇总表、拆卸单明细表、库存分类汇总表； 库存报警明细表、分仓库存数量金额表；</p>	
--	--	--



		仓库开单汇总表、仓库开单明细表。		
35	营养配餐分析系统软件	软件免费更新 6 年，至少每半年更新一次。带有服务器能够在学校局域网内任意电脑上使用，包含人体八大系统常见疾病的食疗食谱，特殊人群（老人，小孩，孕妇，减肥）的实用食谱，具备食谱分析、智能配餐、膳食结果调查、团体配餐、成本核算等功能。	1	套
36	水电工程	根据分子美食实训室的功能需求，完成相应的给水、排水、给电。	1	项

第三部分

3.1

序号	设备名称	主要性能指标	数量	单位
1	大型商用消毒柜(880L)	消毒温度(℃) 120℃~170℃额定功率(w) 3250W 外形尺寸(长×宽×高 mm) (±10%) 1380×680×1920 (±5%) 电源 220V 面板材质 不锈钢 4 轮	1	台
2	单蒸锅(2个炉头一体、带锅)	锅能放内径 50CM 的竹蒸笼 带 1 台鼓风机，燃料：天然气	1	个
3	多层不锈钢工具柜(每层里面分 7 格)	外形尺寸(长×宽×高 mm) 900×400×1800 (±5%)，304 不锈钢，2~3 层	2	个
4	订做木质单门更衣柜(3 层)	实木颗粒复合板，单边柜 3 层，脚高 8cm，每层内高 71cm 外宽 40cm 内深 55cm，带挂衣杆，鞋层 15cm。封顶	240	个
5	西餐厨师刀	刃长 270mm 材质 不锈钢 全钢一体成形实木手柄	30	把
6	二层电热保温展示柜	红色或黑色外形尺寸(长 1200mm 正负偏差 5%) 主材质 玻璃，温度可调节，最高温度不低于 75 度； 前后双开门。	2	个
7	固定式后背带写字板课桌椅	阶梯教室排椅活动式写字板活动脚每排 5 连位。金属支架 实木颗粒板材	10	排
8	西餐长方形砧板	白色材质 PE 外形尺寸(长×宽×高 mm) 44×31×3.5 正负偏差 5%	6	个



9	平底不粘锅（不带盖）	口径 28cm 锅高 6cm 以上，材质铝合金，燃气电磁炉通用	30	个
10	微波炉	微波炉光波炉烤箱一体机，容量 23 升功率 800 瓦，光波烧烤，微晶平板智能菜单	2	台
11	多功能搅碎机	功率 300 瓦 220V 转速 12000-15000 转/分双档位容量 2.2 升	8	台
12	破壁机	按键式，功率 1100 瓦 220V 电极转速 30000RPM 容量冷 1.75 升热 1.2 升双杯配置	8	台
13	砂锅	黑色，带盖双耳，材质：陶瓷，锅口直径 28 cm 容量 3L 以上，里外搪油	10	个
14	中式餐椅（不含椅套）	框架为金色铝架，椅面为棕色皮革。样式见照片 	60	张
15	与序号 14 配套中式弹力椅套	材料为氨纶弹力面料，颜色为浅黄色和浅咖啡色，样式见图 	每个颜色各 60 条，共 120 条	条

3.2

序号	设备名称	主要性能指标	数量	单位
1	升降式电热面火炉	材质 304 不锈钢 4Kw 600×520×520 (mm) 正负偏差 5%	3	台
2	燃气单蒸单小炒炉	材质 304 不锈钢风机功率：单 550 风机 1950 × 1070 × 1050 (mm) 正负偏差 5%	1	台
3	炉拼台	材质 304 不锈钢 500×1000×1000 (mm) 正负偏差 5%	1	台



4	双头煲仔炉连下柜	304 不锈钢天然气 425×1000×1000 (mm) 正负偏差 5%	3	台
5	演讲台	实木长方形 600*500*1100 (mm) 正负偏差 5%	1	个
6	多媒体讲台	钢制讲台, 尺寸: 长 750×宽 650×高 950(mm) 正负偏差 5%	2	张

3.3

序号	设备名称	主要性能指标	数量	单位
1	喷砂机和恒温机	含保温箱、排雾箱 320w, 240×130×175mm 正负偏差 5%	1	台
2	面包酥皮机立式	落地式 铁板喷漆 0.75Kw, 1740×855×1285mm 正负偏差 5%	1	台
3	裱花嘴全套×80 个	带盒子	1	盒
4	棉布艺裱花袋	材质: 涤棉, 尺寸 16 寸(2 个) 18 寸(2 个) 20 寸(2 个) 一共 6 个	1	套
5	不锈钢打荷台(双通四门)	尺寸 120×60×80CM 正负偏差 5%	2	台
6	打粉机	220w	1	台
7	三功能 7 升搅拌机	操控方式旋钮式 带防尘盖电 220V, 功率 500W	1	台
8	榨汁机	杯体为 AS 材质, 能搅拌、冰, 功率 250w	2	台
9	碎冰机	蓝色 250-350w 产品材质塑料加铝合金加不锈钢, 转速 1400 转/分钟电压 220V 机器尺寸	1	台
10	制冰机(桶装水款)	控制面板: 按键式, 定时功能: 支持进水方式: 桶装水功率: 201-400W 机身材质: 不锈钢电压: 220V, 12 分钟制 40 粒方	1	台

注: 软件建设遵循先进性、实用性、安全性、开放性与标准化等原则, 保证系统建设、维护、使用的低成本、可靠性、安全性、易用性和易于维护, 并要求软件具有良好的扩展性。

二、商务条款

1. 包装、保险及发运、保管要求

- 1) 设备材料的包装必须是制造商原厂包装, 其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及



防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由投标人承担。

- 2) 中标人负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。
- 3) 各种设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。
- 4) 货物在现场的保管由中标人负责，直至项目安装、验收完毕。
- 5) 货物在系统安装调试验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。
- 6) 设备至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由中标人负责。

2. 质保期及售后服务要求

- 1) 自采购人组织项目验收合格后（以签字为准）开始，质量保证期（简称“质保期”）至少为3年，质保期内中标人对所供设备及其配件实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身维修保养服务。
- 2) 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。
- 3) 对采购人的服务通知，中标人在接报后2小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，中标人须免费提供同档次的设备予采购人临时使用。

3. 安装、调试与验收

- 1) 中标人须承担及负责《招标文件》对中标人要求的一切事宜及责任。包括项目货物供货、运输、保管、安装、调试、验收、培训及相关服务等，费用包含在本次投标报价之中。
- 2) 中标人必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。
- 3) 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
- 4) 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
- 5) 中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配附件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
- 6) 采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。

4. 付款方式

由采购人按下列程序付款：

- 1) 预付款：签订合同生效后，15个工作日内支付合同总价的30%。
- 2) 设备安装调试结束，提交全部报告材料，调试完成并验收合格后，15个工作日内支付合同总价的



65%。

- 3) 从验收合格之日起，质保期满后15个工作日内支付合同总价的5%。
- 4) 中标人凭以下有效文件与采购人结算：
 - (1) 合同；
 - (2) 中标人开具的正式发票；
 - (3) 验收调试报告（加盖采购人公章）；
 - (4) 中标通知书。
- 5) 因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。



第四章 评分体系与标准

1. 本评标办法采用综合评分法。
2. 评标步骤：评标委员会先进行投标文件初审，对通过初审的投标文件进行技术、商务和价格的详细评审最后评标委员会出具评标报告。
3. 评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术评分和商务评分、价格评分相加得出其综合得分。

资格、符合性评审条款

项目名称：烹饪实训中心设备采购（第三次）

项目编号：GDZC-18GZ192

序号	评审内容
1	具备招标文件中规定资格要求的及资格证明文件齐全；
2	投标函已提交并符合招标文件要求的；
3	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金的；
4	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字，或签字人有法定代表人有效授权书的；
5	投标报价未超过本项目最高限价的；
6	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；
7	投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；
8	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。



技术部分评分表（50 分）

项目编号：GDZC-18GZ192

项目名称：烹饪实训中心设备采购（第三次）

评审内容	分值
技术参数响应程度 (18 分)	完全满足或优于得 18 分；每负偏离或不响应一项扣 1 分，直至扣完该项分值为止。
设备品质水平 (15 分)	对投标人所投设备的质量、性能、可维护性、稳定性进行比较：质量良好，性能先进，可维护性及稳定性优的，得 15 分；质量，性能，可维护性及稳定性良的，得 10 分；质量，性能，可维护性及稳定性一般的，得 5 分；质量，性能，可维护性及稳定性差的，得 1 分。 【需要提供产品宣传彩页或产品介绍说明（含产品完整技术参数）、检测报告扫描件等相关证明材料】
项目实施方案 (10 分)	根据投标人货物供应计划、货物质量保证措施、质量监控、质量保证体系等进行比较： 计划安排科学合理，保证体系完善，保证措施可操作性强的，得 10 分； 计划安排科学合理，保证体系完善，保证措施可操作性较优的，得 7 分； 计划安排及保证体系完整，保证措施可操作性一般的，得 4 分； 计划安排及保证体系不完整，保证措施可操作性差的，得 2 分。
售后服务方案 (5 分)	售后服务方案（须包含产品的质量保证承诺声明、服务内容、服务时间响应及服务计划等）： 售后服务方案详细完善，科学合理，切合实际，可操作性强的，得 5 分； 售后服务方案完整合理，符合实际，可操作性一般的，得 3 分； 售后服务方案不完整，可操作性差的，得 1 分。
培训方案 (2 分)	根据投标人针对本项目提供的培训方案进行比较： 培训方案优，得 2 分； 培训方案一般，得 1 分； 培训方案差或无培训方案的，得 0 分。

备注：

1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分分为零分。
2. 技术评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。



商务部分评分表 (20 分)

项目编号: GDZC-18GZ192

项目名称: 烹饪实训中心设备采购 (第三次)

评审内容	分值
企业实力及荣誉 (8 分)	<p>根据投标人具备完善的自身内部管理架构、运行管理制度、档案制度、财务管理制度、自查评估制度情况进行比较:</p> <p>管理制度完善, 得 4 分;</p> <p>管理制度较完善, 得 2 分;</p> <p>管理制度完善性较低, 得 1 分。</p> <p>投标人具有:</p> <ol style="list-style-type: none">有效的质量管理体系认证证书, 得 1 分;有效的环境管理体系认证证书, 得 1 分;有效的职业健康安全管理体系认证证书, 得 1 分;获得工商管理部门(或市场监督管理部门)颁发的守合同重信用/重合同守信用企业证书, 得 1 分。 <p>(此项最高得 4 分, 提供证书复印件作为证明材料)</p>
同类项目业绩 (8 分)	自 2015 年 1 月 1 日(以验收时间为准)至今, 投标人完成单项合同的同类项目业绩(指与烹饪设备采购项目相关的), 每项 1 分, 最高 8 分。 (须同时提供合同复印件及验收报告复印件作为证明材料, 缺一不得分)
质保期延长 (4 分)	在满足本项目质保期要求基础上, 每延长 0.5 年加 1 分, 本项目最高得 4 分。

备注:

1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。
2. 商务评分: 所有评委评分分值的算术平均值(四舍五入后, 小数点后保留两位有效数)。



价 格 评 分 表 (30 分)

1. 价格核准：评标委员会详细分析、核准价格表，检查其是否存在计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则详见第五章第 25.2 条相关条款。
2. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格、符合性审查）且投标价格最低的有效投标报价（指修正后报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值×100



第五章

投 标 人 须 知



一、说 明

1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的招标采购。

2. 监管部门及招标采购单位

2.1 监管部门指采购人或其上级主管单位纪律部门。

2.2 招标采购单位指采购人及采购代理机构。

2.3 采购人指进行招标的单位，本招标文件第二章**投标资料表**中所述的采购人已拥有一笔资金/资金来源。采购人计划将一部分或全部资金用于支付本次采购后所签订合同项下的款项。

2.4 采购代理机构是指依法取得招标资格、从事招标代理业务并提供相关服务的专门机构。

3. 合格的投标人

3.1 投标人是响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人。

3.2 合格的投标人

3.2.1 符合第一章投标邀请“供应商资格”的条款。

3.3 中标人是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

4. 合格的货物和服务

4.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

4.2 “服务”是指投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它伴随服务。

5. 投标费用

5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

6. 招标文件的编制与构成

6.1 本招标文件的编制参照《中华人民共和国招标投标法》及《中华人民共和国政府采购法》。

6.2 要求提供的货物、采购过程和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件以中文文字编写。

招标文件共七章，由下列文件以及在招标过程中发出的澄清、修改和补充文件组成，内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标资料表

第三章 用户需求书

第四章 评分体系和标准



第五章 投标人须知

第六章 合同条款

第七章 投标文件格式

6.3 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

6.4 本招标文件的解释权归“广东中采招标有限公司”所有。

7. 招标文件的澄清

7.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知招标采购单位。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时，招标采购单位将召开答疑会，并将会议内容以书面形式发给每个购买招标文件的潜在投标人，答复中不包括问题的来源。

7.2 投标人在规定的时间内未对招标文件提出澄清或疑问的，招标采购单位将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7.3 除非依本须知第 7.1 规定的有必要时或**投标资料表**中另有规定，不举行项目集中答疑会或现场考察，如果**投标资料表**中规定举行集中答疑会或现场考察，则包含下列规定：

7.3.1 在**投标资料表**中规定的日期、时间和地点组织公开答疑会或现场考察；

7.3.2 潜在投标人对本项目提出的疑问，需在答疑会或现场考察召开日前至少一个工作日将问题清单传真或以书面（加盖公章）形式提交至采购代理机构，潜在投标人代表于上述的时间和地点出席答疑会或现场考察。

7.3.3 已购买招标文件的投标人如不出席答疑会或现场考察视为对招标文件所有内容无任何异议。

8. 招标文件的修改

8.1 无论出于何种原因，招标采购单位可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改，招标采购单位对已发出的招标文件进行必要修改的，应当在招标文件**投标资料表**中所述提交投标文件截止时间十五日前，在招标信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

8.2 澄清或修改时间距投标截止时间不足十五日的，采购人或采购代理机构在征得已获取招标文件的潜在投标人同意并书面确认后，可不改变投标截止时间。

8.3 招标文件的修改内容是招标文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向招标采购单位确认。如在 24 小时之内无书面回函则视为同意修改内容，并有责任履行相应的义务。



三、投标文件的编制

9. 投标的语言

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持资料和已印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

10. 投标文件的构成

10.1 投标人编写的投标文件应包括初审文件、技术文件、商务文件，编排顺序参见投标文件格式。

10.2 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

11. 投标文件的编写

11.1 投标人应完整、真实、准确地填写招标文件中提供的投标函以及招标文件中规定的其它所有内容。

11.2 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。

11.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及监管部门等对其中任何资料进行核实的要求。

11.4 如果因为投标人的投标文件只填写和提供了本招标文件要求的部分内容和附件，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果和责任由投标人承担。

12. 投标报价

12.1 投标人应按照“第三章 用户需求书”中采购项目技术规格、参数及要求规定的内容、责任范围进行报价。并按《开标记录表（报价表）》及《投标分项报价表》（如适用）的要求报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，被视为包含在投标报价中。

12.2 投标分项报价表内容应包含：

12.2.1.1 投标产品价；

12.2.1.2 除应包括要向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税，还应包括对以下①、②两项已交纳或应交纳的全部关税、增值税和其它税：

① 报价的货物在制造或组装时使用的部件和原材料是从境外进口的；或

② 报货架交货价的货物是从境外进口的。

12.2.1.3 报投标资料表中列出的其他伴随服务的费用和标准附件价、备品备件及专用工具价(如有)。

12.2.2 从中华人民共和国境外提供的货物须包含：

12.2.2.1 投标产品价；

12.2.2.2 除应包括要向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税，如果投标资料表中另有规定，还



应包括货物从境外进口已交纳或应交纳的全部关税、增值税和其它税；

12.2.2.3 报货物境外离岸价格、国外运输费、国外运输保险费；

12.2.2.4 报投标资料表中列出的其他伴随服务费用和标准附件价、备品备件及专用工具价(如有)。

12.3 对于报价免费的内容须标明“免费”。

12.4 投标人根据本须知第 12.2 条的规定将投标报价分成几部分，只是为了方便对投标文件进行比较，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权力。

12.5 除投标资料表中另有规定，投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。

12.6 除投标资料表中允许有备选方案外，本次招标不接受选择性报价，否则将被视为无效投标。

12.7 除投标资料表另有规定外，本次招标不接受具有附加条件的报价，否则将被视为无效投标。

13. 投标货币

13.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价。

14. 联合体投标

14.1 除非投标邀请中另有规定，不接受联合体投标。如果投标邀请中规定允许联合体投标的，则必须满足：

14.1.1 以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须符合本须知“合格的投标人”的一般规定，并至少有一方符合“合格的投标人”的特殊条款要求；

14.1.2 联合体投标的，必须提供各方签订的共同投标协议，明确约定各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目（或包组）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（或包组）投标；

14.1.3 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

14.1.4 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。

15. 证明投标人合格和资格的文件

15.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。如果投标人为联合体，应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其投标无效。

15.2 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

16. 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

16.1 投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

16.2 货物和服务合格性的证明文件应包括投标分项报价表中对货物和服务原产地的说明。

16.3 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

16.3.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；



-
- 16.3.2 货物正常使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；
- 16.3.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供的货物和服务已对招标文件的技术规格作出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，投标人须提供所投设备的具体参数值。投标人在阐述时应注意招标文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准，投标人在投标中要实质上满足或超过招标文件的要求。

17. 投标保证金

- 17.1 投标人应按**投标资料表**中规定的金额、期限缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。
- 17.2 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有质疑或投诉，招标采购单位将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。
- 17.3 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订采购合同后五个工作日内不计利息原额退还。
- 17.4 下列任一情况发生时，投标保证金将被没收：
- 17.4.1 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
- 17.4.2 中标后无正当理由放弃中标或中标人在规定期限内未能根据本须知规定签订合同；
- 17.4.3 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的；
- 17.4.4 中标人未按本须知规定交纳招标代理服务费。

18. 投标有效期

- 18.1 投标应自**投标资料表**中规定的投标文件递交截止时间起，并在**投标资料表**中所述期限内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，视为无效投标。
- 18.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收，但其投标在原投标有效期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

19. 投标文件的式样和签署

- 19.1 投标文件的式样：投标人应准备一份投标文件正本、电子文件和**投标资料表**中规定数目的副本，副本可以复印。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。
- 19.2 投标文件的签署：
- 19.2.1 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，投标文件要求签名的由法定代表人或经其正式授权的代表签字，投标文件每一页均要求加盖投标人公章，副本可以复印，与正本具有同等法律效力。授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权委托书》附在投标文件中。
- 19.2.2 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签章或签字才有效。



四、投标文件的递交

20. 投标文件的密封和标记

20.1 为方便开标唱标，投标人应将开标记录表(报价表)、投标保证金缴付凭证、电子文件和退投标保证金说明函一起密封提交，若联合体投标，应将各方共同签署的《联合投标协议》和《投标联合体授权主体方协议书》一并提交，并在信封上标明“开标信封”的字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分开密封装在单独的信封中，且在信封上标明“正本”“副本”字样。

20.2 投标文件封装：

20.2.1 清楚标明递交至**投标资料表**中指明的地址及写明投标人名称和地址。

20.2.2 注明投标邀请中指明的项目名称、项目编号、包组号（如有）和“在(招标文件中规定的开标日期和时间)之前不得启封”的字样。

20.3 如果未按本须知上款要求加写标记和密封，采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

21. 投标截止期

21.1 投标人应在不迟于**投标资料表**中规定的截止日期和时间将投标文件递交至采购代理机构，递交地点应是**投标资料表**中指明的地址。

21.2 为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标采购单位可适当推迟投标截止期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。在此情况下，招标采购单位和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

21.3 采购代理机构将拒绝并原封退回在规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

22. 投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

五、开标与评标

23. 开标

23.1 采购代理机构在投标邀请中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

23.2 开标时，由按签到顺序递交投标文件的前三名投标人代表作为全体投标人推选的代表就所有投标文件的密封情况进行检查，也可以由招标采购单位委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案，以及采购代理机构认为合适的其他内容。



23.3 在开标时，未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

23.4 采购代理机构将做开标记录，开标记录由投标人代表和有关人员共同签字确认。

24. 评标委员会和评标方法

24.1 评标由依照招标投标法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员按招标投标规定由采购人代表和有关技术、经济等方面专家组成，采购人代表人数、专家人数构成将按照**投标资料表**中确定。评标委员会成员依法从专家库中随机抽取。

24.2 评标委员会名单在评审结果确定前严格保密。评审专家（不含采购人代表）有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

24.2.1 三年内曾在参加该采购项目供应商中任职或担任顾问的；

24.2.2 配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问的；

24.2.3 与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷的；

24.2.4 评标委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；

24.2.5 任职单位与采购人或参与该采购项目供应商存在行政隶属关系的；

24.2.6 参与招标文件论证的；

24.2.7 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

24.3 评标委员会和有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较以及与评标有关的其他情况。

24.4 评标委员会将按照**投标资料表**中确定的评标方法和本招标文件第五章中规定的评标标准进行评标。

25. 投标文件的初审

25.1 评标委员会将依法审查投标文件是否完整、文件签署是否合格、是否按招标文件的规定密封和标记、投标人是否缴纳了投标保证金、有无计算上的错误等。

25.2 开标时，投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。

25.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

25.4 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符或优于，没有实质偏离的投标文件。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标有不真实不正确的內容时除外。

25.5 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求



的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

25.5.1 在资格性审查、符合性检查时，未能通过资格性、符合性审查被认定为无效投标，具体条款详见招标文件第四章《资格、符合性评审条款》。

25.5.2 评标委员会对各投标人进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效投标人应实行及时告知，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标人，以让其核证、澄清事实。

26. 投标文件的澄清

26.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字或盖章，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章的书面形式作出。

26.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

27. 投标文件详细评价

27.1 评标委员会将对通过资格性、符合性审查的投标文件进行详细评价和比较。

28. 定标原则与授标

28.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告。

28.2 采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按技术指标优劣顺序排列。除**投标资料表**另有规定的，推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人。

28.3 评标委员会提交评标报告和推荐中标意见报采购人确认，采购人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。确认后采购代理机构将在刊登本项目招标信息媒体上发布中标公告。不在中标名单之列者即为未中标人，采购代理机构不再以其他方式另行通知。

28.4 因不可抗力或自身原因不能履行合同的、不按要求与采购人签订合同、中标人放弃中标、中标资格被依法确认无效的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订合同，没有其他中标候选人的，应当重新组织招标活动。

29. 质疑与回复

29.1 投标人有质疑时，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式（加盖投标人公章）向招标采购单位提交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

29.2 质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据谁主张谁举证的原则，质疑者提供的质疑书应当包括下列主要内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料和注明事实的确切来源、投



标人名称、联系人与联系电话、质疑时间，质疑书应当署名并由法定代表人或授权代表签字并加盖公章。招标采购单位受理书面质疑书原件之日起，在规定的期限内作出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

- 29.3 招标采购单位在收到供应商的有效书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密，质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监管部门提出投诉。

30. 中标通知书

- 30.1 中标人确定后，采购代理机构将在招标信息媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，向采购人及未中标人发出《招标结果通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

- 30.2 《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据，是合同的一个组成部分。

六、授予合同

31. 合同的订立

- 31.1 除非**投标资料表**另有规定，采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。
- 31.2 招标采购单位不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

32. 合同的履行

- 32.1 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报监管部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报监管部门备案。
- 32.2 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按规定备案。

33. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

- 33.1 在特殊情况下，招标采购单位保留在投标之前拒绝任何投标以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力。

34. 履约保证金

- 34.1 中标人应按照**投标资料表**规定的金额，采用采购人可以接受的其他形式向采购人提交履约保证金。

35. 招标代理服务费



35.1 中标人应按照招标文件**投标资料表**中的规定缴纳招标代理服务费。否则，将没收其投标保证金。

服务费按差额定率累进法计算。

中标金额 费率	货物招标
100 万元以下	1. 5%
100~500 万元	1. 1%
500~1000 万元	0. 8%
1000~5000 万元	0. 5%
5000 万元~1 亿元	0. 25%
1~5 亿元	0. 05%
5~10 亿元	0. 035%
10~50 亿元	0. 008%
50~100 亿元	0. 006%
100 亿以上	0. 004%

例如：某货物招标中标金额为 850 万元，计算招标代理服务收费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1. 5\% = 1. 5 \text{ 万元}$$

$$(500-100) \text{ 万元} \times 1. 1\% = 4. 4 \text{ 万元}$$

$$(850-500) \text{ 万元} \times 0. 8\% = 2. 8 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1. 5 + 4. 4 + 2. 8 = 8. 7 \text{ (万元)}$$



第六章

合同条款

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。



甲方（采购人）：

电话：传 真：地址：

乙方（中标人）：

电话：传 真：地址：

项目名称：项目编号：

根据_____项目的采购结果，参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、下列文件均为本合同不可分割部分

1. 项目编号GDZC-18GZ192招标项目，由广东中采招标有限公司发给乙方（中标人）的中标通知书；
2. 项目编号GDZC-18GZ192招标项目，乙方（中标人）中标投标文件及相关服务承诺；
3. 项目编号GDZC-18GZ192招标文件；
4. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）。

二、货物内容

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置（性能参数）	产地	数量	单价(元)	金额(元)
1						
2						
3						
4						
合计总额：¥ _____ 元； 大写：_____						

合同总额包括设备材料采购、随机零配件、运输、安装、调试、试运行、验收、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等项目相关的一切费用。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

三、商务条款

1. 包装、保险及发运、保管要求

- 1) 设备材料的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。
- 2) 乙方负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。
- 3) 各种设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。
- 4) 货物在现场的保管由乙方负责，直至项目安装、验收完毕。
- 5) 货物在系统安装调试验收合格前的保险由乙方负责，乙方负责其派出的现场服务人员人身意外保险。



-
- 6) 设备至甲方指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由乙方负责。

2. 质保期及售后服务要求

- 1) 自甲方组织项目验收合格后（以签字为准）开始，质量保证期（简称“质保期”）至少为3年，质保期内乙方对所供设备及其配件实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身维修保养服务。
- 2) 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。
- 3) 对甲方的服务通知，乙方在接报后2小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

3. 安装、调试与验收

- 1) 乙方须承担及负责《招标文件》对乙方要求的一切事宜及责任。包括项目货物供货、运输、保管、安装、调试、验收、培训及相关服务等，费用包含在本次投标报价之中。
- 2) 乙方必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。
- 3) 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
- 4) 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
- 5) 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
- 6) 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

4. 付款方式

由甲方按下列程序付款：

- 1) 预付款：签订合同生效后，15个工作日内支付合同总价的30%。
- 2) 设备安装调试结束，提交全部报告材料，调试完成并验收合格后，15个工作日内支付合同总价的65%。
- 3) 从验收合格之日起，质保期满后15个工作日内支付合同总价的5%。
- 4) 乙方凭以下有效文件与甲方结算：
 - (1) 合同；
 - (2) 乙方开具的正式发票；
 - (3) 验收调试报告（加盖甲方公章）；



(4) 中标通知书。

- 5) 因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

四、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期15天以上（含15天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。
3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。
4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

五、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提出诉讼。

六、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

七、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

八、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

九、合同生效

1. 合同自甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章之日起生效。
2. 合同壹式____份，其中甲乙双方各执____份，采购代理机构执壹份，政府采购监督管理部门份。



甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期：

年 月 日

签定日期：

年 月 日

开户名称：

银行账号：

开 户 行：

见证单位：

签定日期：

年 月 日



第七章 投标文件格式

投标文件包装封面参考

投 标 文 件

开标信封

正本

副本

项目编号：GDZC-18GZ192

项目名称：烹饪实训中心设备采购（第三次）

投标人名称：

投标人地址：

(____年____月____日____时____分)之前不得启封



投标文件目录表

项目名称：烹饪实训中心设备采购（第三次）

项目编号：GDZC-18GZ192

文件类型	序号	文 件 名 称	提交情况		页码范围	备注
			有	无		
初审文件（加盖投标人公章）	1	投标函				
	2	投标人资格声明函				
	3	法人的营业执照复印件				
	4	法定代表人授权委托书				
	5	法定代表人证明书				
	6	实质性响应一览表				
	7	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。				
投标人应提交的技术文件 (加盖投标人公章)	1	开标一览表(报价表)				
	2	投标分项报价表				
	3	投标货物技术服务方案				
	4	投标人认为需要提供的其它说明和资料				
投标人应提交的商务文件（加盖投标人公章）	1	投标人基本情况表				
	2	有效的质量管理体系认证证书				
	3	有效的环境管理体系认证证书				
	4	有效的职业健康安全管理体系认证证书				
	5	获得工商管理部门（或市场监督管理部门）颁发的守合同重信用/重合同守信用企业证书				
	6	同类业绩情况一览表				
	7	用户需求商务条款响应一览表				
	8	招标代理服务费承诺书				
	9	退投标保证金说明				



	10	投标保证金递交证明文件				
	11	投标人认为需要提供的其他商务资料				



格式 1

投 标 函

致：广东中采招标有限公司

我方确认收到贵方_____（项目名称）_____采购货物及相关服务的招标文件（项目编号：GDZC-18GZ192），_____（投标人名称、地址）_____作为投标人已正式授权_____（被投标人授权代表全名、职务）_____为我方签名代表，签名代表在此声明并同意：

1. 我们愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定，自愿参加投标，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。
2. 我们同意本投标自投标截止之日起 90 天内有效。如果我们的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效并不撤回已递交的投标文件。
3. 我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件，包括澄清（如有）及参考文件，我们完全理解本招标文件的要求，我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。
4. 我们同意提供招标采购单位与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。
5. 我们理解招标采购单位与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标，完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
6. 如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。
7. 我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。
8. 我们是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于顺德职业技术学院（采购人）和广东中采招标有限公司（采购代理机构）。
9. 所有有关本次投标的函电请寄：_____（投标人地址）_____

备注：本投标函内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

投标人名称：_____

投标人公章：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____

电话：_____ 传真：_____ 邮编：_____



格式 2

投标人资格声明函

广东中采招标有限公司：

关于贵公司_____年____月____日发布_____项目（项目编号：GDZC-18GZ192）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

本公司（企业）已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

单位名称：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

单位地址：

单位公章：

邮政编码：

日期：

联系电话：



格式 3

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于_____(投标人地址)____的_____(投标人名称)____在下面签名的_____(法定代表人姓名、职务)在此授权_____(被授权人姓名、职务)作为我公司的合法代理人，就_____(项目名称、项目编号)的招投标活动，提交投标文件及采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

随附《法定代表人证明》

投标人名称（盖公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

签字日期：____年____月____日

被授权人（投标人授权代表）（签字或盖章）：

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处

（反面）



格式 4

法定代表人证明书

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。签发日期：____年____月____日

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

法定代表人
居民身份证复印件粘贴处

（反面）

投标人名称：（盖公章）：

地址：

日期：



格式 5

开标一览表(报价表)

投标人名称:

项目编号: GDZC-18GZ192

采购内容	数量	投标报价 (人民币 元)	完成期
烹饪实训中心设备采购（第三次）	1 项	小写: RMB _____ 大写: _____	自合同签订之日起 30 日历天内完成并验收交付使用

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

备注：

1. 此表为投标文件的组成部分，须附在正、副本的投标文件中，并另封装一份于开标小信封中。
2. 此表内投标报价为最终价，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料，否则为无效投标。
3. 投标报价要求具体见第五章“投标报价”要求。
4. 本项目不接受有选择性的投标报价。



格式 6

实质性响应一览表

投标人名称：

项目编号：GDZC-18GZ192

序号	原条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应 /负偏离)	查阅/证明文 件指引
1	★考虑设备的兼容性及稳定性，所投录播系统设备能够在学校现有的“教学视频资源云平台”中进行无缝对接兼容。			见《投标文件》第____页

1. 用户需求中的“★”号条款要求提供的相关证明资料必须一并提供，否则视为不响应。
2. “原条款描述”的条款与用户需求中的条款描述不一致的，以用户需求中规定的为准。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____



格式 7

投标分项报价表

投标人名称：

项目编号：GDZC-18GZ192

序号	产品名称	型号规格	品牌	原厂商及原产地	单位	数量	单价(元)	合计(元)	备注
货物类费用									
1									
2									
3									
.....									
其他费用									
序号	分项名称		具体内容		单位	数量	单价	合计(元)	说明
1									
2									
.....									
总计	￥: _____ 大写: _____								

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

说明：

- 此表为《开标一览表(报价表)》的报价明细表。
- 所有价格均以人民币作为货币单位填写及计算。对于有配件、耗材、选件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价等内容，该表格式由投标人自行设计。投标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以任何条款签订合同的权利。
- 该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。



格式 8

投标货物的详细情况

投标人名称：

项目编号：GDZC-18GZ192

序号	原条款描述	投标人响应描述 (投标供应商应按响应 货物/服务实际数据填 写, 不能照抄要求)	偏离情况说明 (正偏离/完全响 应/负偏离)	查阅/证明 文件指引
带“▲”的重要条款				
1				见第____页
2				见第____页
3				见第____页
4			见第____页
一般技术条款(除带“★”和“▲”之外的技术条款)				
1				见第____页
2				见第____页
3				见第____页
4				见第____页

3. 用户需求中的“▲”号条款要求提供的相关证明资料必须一并提供, 否则视为不响应。
4. “原条款描述”的条款与用户需求中的条款描述不一致的, 以用户需求中规定的为准。

投标人名称(加盖公章)：_____

法定代表人或投标人授权代表(签名或盖章)：_____ 职务：_____ 日期_____



格式 9

投标货物技术服务方案

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 项目实施方案；
2. 售后服务方案；
3. 培训方案；
4. 投标人认为对投标有利的其他资料。

附件

售后维修/服务点证明材料

兹证明_____（售后维修/服务点名称）与_____（公司名称）建立了本次投标中（项目编号：GDZC-18GZ192）的货物定点售后维修/服务关系。

服务点全称（盖章）：

服务点负责人：

服务点电话：

服务点详细地址：

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____



格式 10

投标人基本情况表

一、公司基本情况

1. 公司名称: _____ 电话号码: _____
2. 地址: _____ 传 真: _____
3. 注册资金: _____ 经济性质: _____
4. 公司开户银行名称及账号:
5. 营业注册执照号:
6. 公司简介

文字描述：发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述

图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

二、投标人获得国家有关部门颁发的资质和国内外知名厂商出具的销售许可证明：

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查，如以上数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____



格式 11

同类业绩情况一览表

投标人名称:

项目编号: GDZC-18GZ192

序号	业主名称	项目名称	主要设备名称	合同总价	签约及完成时间	单位联系人及电话
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

备注: 根据评分表的要求提交相应资料。

投标人名称（盖公章）: _____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）: _____ 职务: _____ 日期_____



格式 12

用户需求商务条款响应一览表

说明：投标人必须对应招标文件的用户需求书商务条款逐条应答并按要求填写下表。

投标人名称：

项目编号：GDZC-18GZ192

序号	原条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应/负偏离)
1	包装、保险及发运、保管要求		
2	质保期及售后服务要求		
3	安装、调试与验收		
4	付款方式		

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____



格式 13

招标代理服务费承诺书

广东中采招标有限公司：

本公司_____（投标人名称）_____在参加在贵公司举行的_____（项目编号：GDZC-18GZ192）的招标中如获中标，我公司保证按照招标文件规定缴纳“招标代理服务费”后，凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。

如我方违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，同意广东中采招标有限公司办理支付手续，扣除我司提交的全部投标保证金，并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺！

投标人名称(盖公章)：

投标人地址：

电话：

传真：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

签署日期：



格式 14

退投标保证金说明

我方为 (项目名称) 的投标（项目编号为：GDZC-18GZ192）所提交的投标保证金 (大写金额) 元，请退还投标保证金 (小写金额) 元，请划到以下账户：

收款人名称			
收款人地址			
开户银行 (含汇入地点)		联系人	
账 号		联系电话	

备注：此表须附在开标小信封中。当投标人收到中标通知书或招标结果通知书，申请退还投标保证金时，招标采购单位按其填写在“退投标保证金说明”上的内容，按规定退还投标人的投标保证金。

投标人（公章）：

日 期：