



服务采购 公开招标文件 (征集意见稿)

项目编号：GDZC-20GZ012

项目名称：支持餐饮行业共建、共治、共享项目（上线佛山“阳光餐饮”平台）

采购人：佛山市市场监督管理局

采购代理机构：广东中采招标有限公司

2020 年 月

目 录

第一章 投标邀请.....	2
第二章 投标资料表.....	5
第三章 用户需求书.....	8
第四章 评分体系与标准.....	19
第五章.....	27
投 标 人 须 知.....	27
第六章.....	47
合同条款.....	47
第七章 投标文件格式.....	48
投标文件包装封面参考.....	60
投标文件目录表.....	61



第一章 投标邀请

广东中采招标有限公司（以下简称“采购代理机构”）受 佛山市市场监督管理局（以下简称“采购人”）委托，对支持餐饮行业共建、共治、共享项目（上线佛山“阳光餐饮”平台）进行公开招标，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、项目编号：GDZC-20GZ012

二、项目名称：支持餐饮行业共建、共治、共享项目（上线佛山“阳光餐饮”平台）

三、采购项目预算金额（元）：4,694,000.00

四、采购项目内容及需求：

1. 项目内容：

采购内容	完工期	最高限价(人民币 元)
支持餐饮行业共建、共治、共享项目（上线佛山“阳光餐饮”平台）	自合同签订之日起至 2020 年 10 月 30 日前完成视频采集服务、验收合格并交付使用，其中“应用平台接入服务”和“实时视频直播及云服务”的服务期为视频采集服务验收合格之日起一年	4,694,000.00

2. 项目技术规格、参数及要求：详见本招标文件第三章《用户需求书》。

3. 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

五、供应商资格：

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，提供下列材料：

- 1) 提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书）复印件，如投标人为自然人的需提供自然人身份证明复印件；
- 2) 2019 年度财务状况报告或 2020 年度任意 1 个月的财务状况报告复印件或基本开户银行出具的资信证明；
- 3) 2020 年度任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料；
- 4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（提供《投标人资格声明函》）；
- 5) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供《投标人资格声明函》）。

2. 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网



(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料】。

3. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。(提供《投标人资格声明函》)。
4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动(提供《投标人资格声明函》)。
5. 本项目不接受联合体投标。
6. 按照投标邀请函规定的时间地点和要求登记并购买招标文件。

六、报名和获取招标文件方式

本项目按照《佛山市电子化政府采购管理暂行办法》《佛山市政务服务数据管理局关于启用佛山市公共资源交易信息化综合平台政府采购(中介)系统的通知》《佛山市发展和改革局 佛山市人民政府行政服务中心关于佛山市公共资源交易信息化综合平台政府采购供应商主体信息库上线和信息维护的通知》和电子招标文件要求进行网上报名。有关操作及要求如下:

1. 本项目采用网上报名的方式。供应商须先办理供应商信息入库后,才能参与本项目的投标。具体操作方法请浏览“佛山市公共资源交易网→监督监管→主体信息库→入库指引”栏目相关信息,入库咨询电话:0757-83281129、83281125。
2. 已办理供应商信息入库的供应商应当在本公告规定的报名时间内,登录“佛山市公共资源交易信息化综合平台”进行网上报名,报名成功后,供应商自行下载招标文件。招标文件工本费用可在文件提交截止时间前通过转账(备注:GZ012+单位缩写)或在提交投标文件现场交付,请见下图:



七、符合资格的供应商应当在 2020 年 月 日至 2020 年 月 日期间(工作日 08:30-12:00, 14:30-17:30, 法定节假日除外)到广东中采招标有限公司(详细地址:本项目采用网上报名的方式,具体操作及要求见“报名和获取招标文件方式”的规定)购买招标文件,招标文件每套售价 500 元(人民币),售后不退。

八、投标文件递交时间:2020 年 月 日 时 分— 时 分。

九、提交投标文件地点:佛山市禅城区文华北路 223 号文华荟产业园 1 号楼 5 层 527 号会议室

十、投标截止及开标时间:2020 年 月 日 时 分。

十一、开标地点:佛山市禅城区文华北路 223 号文华荟产业园 1 号楼 5 层 527 号会议室



十二、本公告期限（5 个工作日）自 2020 年 月 日至 2020 年 月 日止。

十三、温馨提示：

1. 为方便后续中标公告的发布工作，供应商请先登陆 <http://www.gdppo.gov.cn/>（广东省政府采购网），点击网站右侧“用户登陆/立即注册”进行注册供应商相关信息，已经注册的无需重复注册。
2. 为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间，敬请已对本采购项目进行报名的投标人在投标文件递交截止时间前 3 日按《投标邀请》中的联系方式，以回传《投标确认函》（自定义）形式告知我司是否参与本次投标。对您的支持与配合，谨此致谢。

十四、请供应商特别注意：

供应商提供虚假材料谋取中标、成交的，中标或者成交后无正当理由拒绝与采购人签订合同的行均属于违法行为，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

十五、联系事项

1. 采购人：佛山市市场监督管理局
地址：佛山市禅城区人民路 76 号
联系人：贾小姐 联系电话：0757-82789978
传真：0757-82789976 邮编：528000
2. 采购代理机构：广东中采招标有限公司
地址：佛山市禅城区文华北路 223 号之一栋 5 层 525、526、527 单元
联系人：吴小姐 联系方式：0757-81993027
传真：0757-81279048 邮政编码：528000
电邮：gdzccb@126.com
采购项目联系人：何先生 联系电话：0757-81993027

十六、监督电话

单位：佛山市市场监督管理局 部门：驻局纪检监察组
地址：佛山市禅城区汾江中路 219 号 联系人：黄先生
监督电话：0757-83380036

广东中采招标有限公司

二〇二〇年 月 日



第二章 投标资料表

1. 该资料表的条款项号是与第五章《投标人须知》条款项号对应的，或增加的条款，是对第五章《投标人须知》的补充、修改和完善。

条款项号	内 容
对第五章《投标人须知》的修改及补充：	
一、说明	
1.1	采购人名称： 佛山市市场监督管理局 资金来源： 财政性资金
1.2	采购代理机构： 广东中采招标有限公司 地址： 佛山市禅城区文华北路 223 号之一栋 5 层 525、526、527 单元 电话： 0757-81993027； 传真： 0757-81279048。
二、招标文件	
12.1	集中答疑会或现场考察： 不举行。
25.1	投标截止日期和时间： 按招标文件第一章规定。
三、投标文件的编制	
16.6	投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。
16.7	不允许有备选方案，否则将被视为无效投标。
16.8	不允许附加条件报价，否则将被视为无效投标。
21.1	1、投标保证金金额：¥90,000.00 元（人民币玖万元整） 2、投标保证金仅作为供应商投标的组成部分，与投标文件一同递交。递交方式应当采用以下任意一种形式递交： 2.1 以支票、汇票、本票形式，必须保证其在投标截止时间时有效。 2.2 以银行转账形式提交的，到账时间为投标截止时间前。汇款信息如下： 收款单位名称： 广东中采招标有限公司 开户银行： 广发银行佛山分行陈村支行 投标保证金账号： 2.3 以银行保函或者担保保函形式提交的，银行保函由中华人民共和国境内银行出具，担保机构出具的保函由中华人民共和国境内专业担保机构出具，保函形式的有效期须



	超过投标有效期 30 天。（保函样本格式参照招标文件第七章投标文件格式“《政府采购投标担保函》”，投标时原件须单独密封在开标信封内一并递交。） 3、有效期：投标保证金应在投标有效期内有效（除保函形式以外）。
22.1	投标有效期：90 天。
23.1	投标文件份数：正本一份，副本五份，电子文件一份。（注：电子文件要求签署、盖章后的正本投标文件扫描成 PDF 格式后拷贝至无病毒无密码的 U 盘或光盘，提交后不退回。）
四、投标文件的递交	
25.1	投标文件递交地址：按招标文件第一章投标邀请中规定。
27.1	开标日期、时间和地点：按招标文件第一章投标邀请中规定。
五、开标与评标	
28.1	评标委员会由 5 名单数组成，由采购人的代表和从政府采购专家库随机抽取的专家组成。
29.1	评标方法：综合评分法。
33.2	定标原则：推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。
六、授予合同	
39.1	合同签订时间：自《中标通知书》发出之日起三十日内
41.1	履约保证金：无
42.1	1. 中标人须向采购代理机构按如下标准和规定缴纳招标代理服务费： （1）以中标通知书中的中标金额作为招标代理服务费的计算基数。 招标代理服务费收费采用差额定率累进法计算方式。按中华人民共和国国家发展和改革委员会颁发的计价格[2002]1980 号、国家发改委[2003]857 号及发改价格[2011]534 号文规定的“服务类”计算。 （2）招标代理服务费的缴纳形式：向采购代理机构直接缴纳招标代理服务费。可用支票、汇票、电汇、现金等付款方式。 2. 投标人应签署第七章所附格式的招标代理服务费承诺书，作为投标文件的一部分。 3. 中标人向采购代理机构交纳招标代理服务费，须凭领取人的身份证复印件并加盖公章领取中标通知书。
本项目相关公告在以下媒体发布：广东省政府采购网（ http://www.gdppo.gov.cn/ ）、佛山市公共资源交易网（ http://ggzy.foshan.gov.cn/ ）及采购代理机构网站（ http://www.gdzczb.com/ ）。	



广东中采招标有限公司

相关公告在媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。



第三章 用户需求书

说明：

1. 投标人须对本项目为单位的服务内容进行整体投标，任何只对其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。
2. 用户需求书中打“★”号条款为实质性条款，投标人如有任何一条负偏离则导致投标无效。
3. 用户需求书中打“▲”号条款为重要技术参数，但不作为无效投标条款。
4. 项目内容

采购内容	完工期	最高限价(人民币 元)
支持餐饮行业共建、共治、共享项目 (上线佛山“阳光餐饮”平台)	自合同签订之日起至 2020 年 10 月 30 日前完成视频采集服务、验收合格并交付使用，其中“应用平台接入服务”和“实时视频直播及云服务”的服务期为视频采集服务验收合格之日起一年	4,694,000.00

一、项目概况

(一) 项目背景

2018 年，佛山市已经通过购买服务方式，开展对佛山市指定的中央厨房及其门店、集体用餐配送中心、大型餐饮服务单位、A 级餐饮服务单位、连锁餐饮服务单位、网络订餐单位及食品安全示范街等餐饮单位的“明厨亮灶”建设。佛山“阳光餐饮”平台服务，主要包括阳光餐饮三合一移动终端 APP（集成用户、商家、政府的使用功能）、阳光餐饮公众号平台、每个餐饮单位独立的阳光餐饮 APP、各区市场监管局或者分局独立的阳光餐饮 APP、PC 服务管理平台、直播视频应用平台、扩展食品安全业务应用七大部分。

(二) 项目目标

1. 落实食品安全主体责任

当前，食品安全问题频发，主要原因是部分食品生产经营者食品安全主体责任意识不强、素质不高。从业人员对高风险食品业态的认知程度参差不齐，无证生产、违法经营问题依然存在，食品生产不规范、标签标识随意、管理制度不落实等行为尚有发生；部分餐饮服务单位未在专间或专用操作场所加工高风险食品；经营单位出现超范围经营，非法添加非食用物质、超范围超限量使用食品添加剂等行为，增大了监管难度和安全风险。实施本项目，一方面通过信息公开手段，促使食品经营单位落实食品安全管理要求，强化主体责任；另一方面，借助平台自查、线上学习等功能，提升食品生产经营者的食品安全意识，给食品生产经营者自我管理提供便利。

2. 实现食品安全社会共治



随着云视频技术的不断成熟，直播技术的不断进步，多人同时观看一个摄像头的内容成为了现实。在技术已经成熟的前提下，结合社会餐饮、快检室和小作坊监管的实际情况，在食品处理场所安装摄像头，将真实情况暴露在公众和监管部门眼前，形成最直接和最有效的监管手段，有效保障消费者对食品安全知情权，帮助消费者更加安全开展食品消费，实现社会监督，构建“互联网+”食品安全社会共治机制。

3. 提升食品安全监管效能

实施本项目，可以将监管部门、商户、社会公众数据搭建在一体化平台，实现信息化监管、大数据分析，有效提升监管效能，一是将传统食品安全信息发布、培训管理、台账管理、信息公示管理电子化，实现远程监管，提升监管时效性；二是实现监管部门和社会大众对食品安全线上巡检，用随时随地的监督，提升监管覆盖面；三是通过社会共治，鼓励市民参与食品安全管理，提升市民食品安全意识，实现食品安全向多数人管少数人的监管方式转变。

(三) 项目内容

1. 采购内容具体包含：

序号	服务内容	单位	数量	备注
1	应用平台接入服务	年	1	服务期为视频采集服务验收合格之日起一年。详见用户需求第二点“接入服务应满足的应用服务要求”及第三点“平台接入服务应满足的技术要求”要求。
2	实时视频直播及云服务	项	1	服务期为视频采集服务验收合格之日起一年。详见用户需求第二点“接入服务应满足的应用服务要求”及第三点“平台接入服务应满足的技术要求”要求。
3	200W 网络高清摄像头视频采集服务	路	5738	1. 完成数量不得低于 5738 路关键点位视频图像接入服务。 2. 采集服务详见用户需求详见用户需求第二点“接入服务应满足的应用服务要求”要求。 3. 硬件设备详见用户需求第四点“硬件设备要求”要求。
4	视频智能转码设备视频采集服务	项	1	1. 如餐饮单位原有摄像头大于或等于 6-8 路的，可用转码器进行转接。 2. 采集服务详见用户需求详见用户需求第二点“接入服务应满足的应用服务要求”要求。 3. 硬件设备详见用户需求第四点“硬件设备要求”要求。
5	安装调试服务	路	5738	包含人工、辅材。

2. 具体内容：



在 2018 年已购买的“佛山阳光餐饮”服务内容的基础上，按“阳光餐饮”平台接入 1 路关键点位给予餐饮单位一定的扶持资金，新增购买 5738 路餐饮单位后厨关键点位视频图像接入服务（包含 5738 路点位摄像头视频采集服务调试、商家入驻等与视频接入设备及实施服务费），在餐饮单位的食品粗加工、烹调、各类专间（专用操作场所）、洗消间等关键操作过程以及备餐、分餐等重点场所实施高清摄像头视频采集服务，并实现实时直播。

3. 安装范围：

采购人指定的 A 级餐饮单位、食品安全示范街、商业综合体（含商圈）、小餐饮集中经营提升区以及食品安全示范街、商业综合体的关键点位补充等（具体安装名单由采购人提供给中标人）。

二、接入服务应满足的应用服务要求

1、食安地图

通过指数模型筛选出上线到阳光餐饮平台的优质商家，以地图和列表的形式推荐展示给大众，从而提升商家曝光度，促进商家积极改进，改善经营质量，提升食品安全。

2、统计分析

需要提供有关阳光餐饮各项业务的数据统计分析服务，包括阳光餐饮龙虎榜、入驻数据分析、设备在线情况、在线时段分布、在线时长情况、门店类型分布、直播查看情况等多个维度的分析报告。

3、巡查巡检

监管部门需要根据餐饮服务食品安全检查要点表的内容，用手机 APP 来发起线下巡查，将发现的问题拍照上传，实现智能分析检查结论，并且实现手机线上签字。

4、智慧培训

监管部门可以在平台中上传食品安全视频学习资料和文字学习资料，餐饮单位不同角色的员工可以通过手机终端进行学习，学习过程中 APP 会自动拍照学习人员的人脸，判断是否在正常学习，如果无法看到人脸则记为无效学习。

5、自改自查

商户可以在平台里进行自改自查工作，对诸如消毒管理、环境卫生、衣着衣帽、垃圾厨余、添加剂管理、三防设施、文明标识等食品安全以及文明卫生城市要求的工作，进行拍照上传，实现自改自查。对上传的照片需要实现“定时、定位、定景、定人、定事”的防伪技术处理。

6、视频直播

通过移动终端 APP，用户可以通过地图寻找某个食品经营单位，查看食品经营单位食品加工区的视频直播，食品加工区视频能够 1-2 秒内打开，无明显延时、支持滑屏切换点位、支持多屏同时观看、支持手机全屏播放。

7、信息公开

向社会大众全面公开有关企业的许可信息、量化等级、食品安全管理员、食品安全承诺、健康证明信息、索证索票、自查报告、监督检查、添加剂信息等九项内容，让社会大众全面了解企业状况。

8、公众评价



面向社会大众提供评价平台，让社会大众能够直接、快速的反馈对企业的认知，同时可快速了解大众对该企业的环境、服务、菜品等评价信息。

9、直通老板

面向社会大众提供直通老板的举报平台，社会大众随时发现问题可随时反馈举报，同时让主体责任方快速处理问题，如主体责任没有及时处理，监管部门在平台里可以进行曝光处理。

10、信息发布

监管部门可以通过发布消费警示、食安资讯、指数排行、商家红黑榜等，让社会大众能够快速、及时、有效的快速了解安全信息动态。

商户也可以通过信息发布平台，及时发布每日食安状况、美食推荐、人才招聘等信息，这类信息需要经过人工审核，才允许发布。

11、订餐导航

消费者可以通过手机 APP，查看后厨直播后，找到合适的餐厅，直接进行电话订餐预约，以及启动导航功能，给商户带来直接的客流量。

12、视频水印

需要提供视频水印的功能，监管部门可以通过权限，来设置哪些人可以查看视频信息，并且在视频上增加查看人手机号作为水印，以提供直播隐私保护，防止恶意利用或传播。

13、自助入驻

需要提供商户自助入驻平台的功能，商户可以根据向导来将商户的单位信息、证照信息、安全信息、门店归类、直播信息、供应商信息等进行自助填报，然后提交给平台进行审核。

三、平台接入服务应满足的技术要求

(一) 阳光餐饮平台云平台服务要求

1. 视频云基础环境指标要求

	功能	参数
稳定性	系统可用性	≥99.95%
	数据持久性	≥99.9999999%
	扩展	自动扩展，不影响对外服务
安全性	防护	提供 URL 加密、视频加密、IP 黑白名单、referer、时间戳、鉴权
	容灾	支持异地容灾机制
	鉴黄	支持自动、人工
	服务器系统安全	底层服务器系统防护、漏洞扫描、安全防御等
	Web 应用安全	非法请求检测、入侵防护、黑白名单设置、请求管控等
	堡垒机	服务器请求控制、角色分配、访问控制、运维审计、监控回放等
	云主机快照	进行定时云盘快照，故障快速恢复
	数据库备份工具	定时对数据库数据进行增量、全量备份，支持异地备份



	数据审计	数据库服务器的安全保护、行为审计等
性能	线路	BGP 多线
	带宽	1. 在线实时升级公网带宽, ms 级响应时间, 视频 95%+流畅率 2. 视频云带宽: (1) 摄像头监控视频上行带宽平均 0.5Mbps/摄像头, 建议 >10Gbps (2) 用户观看监控摄像头下行带宽平均 0.5Mbps/摄像头, 建议 >10Gbps 3. 阳光餐饮应用平台基础带宽: 使用产生的服务器带宽 BGP 多线接入不低于 300M
	CDN	1. 支持动静混合模式 2. CDN 加速: 网站及 App 内容访问加速 支持动静混合模式 300M 3. 阳光餐饮应用平台 CDN 加速: 使用产生的服务器带宽 BGP 多线接入不低于 300M
	并发量	千万级直播并发能力
	首次加载时长	≤2 秒
	最小直播延时	≤1 秒
	常规直播延时	≤5 秒
	服务	服务响应
技术支持		提供技术文档、多平台、多终端采集 SDK 和播放 SDK
故障处理		具备完善的故障监控、自动告警、快速定位、快速恢复等一系列故障应急响应机制
云监控		提供云监控系统, 查看运行状态并设置报警规则
资源管理工具		提供 WEB 后台, 能够对云资源, 云主机、负载、CDN、网络安全组的设置等服务进行相关管理
堡垒机		服务器请求控制、角色分配、访问控制、运维审计、监控回放等
日志服务		进行日志汇总分析, 数据可视化展示
支撑软件	SQL 数据库软件	SQLServer 2012 标准版、My sql、MongoDB 数据库
	Redis 缓存	16G 或以上主从高配版
	Nginx、Keepalived、Zabbix、Hadoop 等软件	稳定版本
	消息队列	普通消息、分布式事物消息
	负载均衡	4 层/7 层负载
直播功能	推流协议	支持 RTMP 协议推流
	直播拉流	支持 flv、rtmp
	直播录制	支持 FLV、MP4、M3U8 格式录制, 支持自定义录制时长
	直播截图	支持实时覆盖截图, 支持实时截图, 可自定义截图频率
	实时转码	支持流畅、标清、高清、超清多种码率格式、转码视频宽高比自适应



	窄带高清转码	支持流畅、标清、高清、超清多种码率格式、转码视频宽高比自适应
接口	播流鉴权(包括分发渠道鉴权)	<p>(1)单接口响应时间:核心业务平均响应时间不高于3秒,最大响应时间不高于10秒,最短响应时间不高于1秒。</p> <p>(2)系统接口可靠性:应用正常持续使用超过1小时,不出现崩溃现象。</p> <p>(3)接口异常率:接口响应的异常率不超过千分之八。</p> <p>(4)直播设备播放时播放信息流畅,不卡顿。</p> <p>(5)加载视频流的时间控制在3秒内加载完成。</p> <p>(6)推流响应时间不超过2秒。</p>
	获取当前在线的所有摄像头列表	
	获取摄像头总列表(正在推流+曾经推流)	
	摄像头上线+下线的回调	
	截图功能的实现	
	支持摄像头分渠道记录一天(或某个时间段)的在线总时长	
	支持摄像头添加+删除黑名单	
	支持域名关闭+打开功能	
云主机配置	操作系统	Windows sever 2008 R2 SP1 中文版 64 位或以上 Linux Centos 7.2 64 位
	硬件要求	CPU 不低于 8 核 内存不低于 16GB 硬盘不低于 400GB

2. 安全保障要求

根据信息安全等级保护方面的要求,本平台系统需要满足以下安全需求:

(1) 满足物理安全要求,免遭地震、水灾、火灾等环境事故以及人为操作失误或错误及各种计算机犯罪行为。

(2) 满足计算环境安全要求,确保服务器、终端/工作站等在内的计算机设备在操作系统及数据库系统层面的安全。

(3) 满足通信网络的安全要求,确保网络结构安全、网络安全审计、网络设备防护、通信完整性与保密性。具备以下网络安全功能:

- ① 安全组统一防火墙设置,设置简单。组内机器默认互通,组内机器数限制 200,组间机器默认隔离。
- ② 防 IP/MAC 伪造和 ARP 欺骗。
- ③ 完善的监控,并可搭配安全产品,可进行端口入侵扫描,挂马扫描,漏洞扫描。
- ④ 7X24 小时监控服务。



⑤ 全自动防 DDOS 攻击，提供有限流量清洗服务；小型攻击，流量异常，系统将自动触发流量清洗；大型攻击，清洗服务无效后，系统将自动触发黑洞操作。

(二) 视频云流媒体转发模式要求

1. 视频云模式即直播云模式，采用专业、稳定、快速的直播接入和分发服务，满足超低延迟和大并发访问，提供 RTMP 推流，以满足一个城市上百万人同时使用阳光餐饮平台。

2. 视频云需要支持 RTMP 推流等多种直播源接入方式；支持 FLV、HLS 以及 RTMP 分发；支持直播过程多码率转码和水印添加，支持百万级并发直播收看；

3. 视频云提供流媒体转发服务，完成视频采集、视频处理、视频转发、流媒体服务并发、信令调度、资源发布。

4. 不允许采用 P2P 模式。

(三) 视频采集技术要求

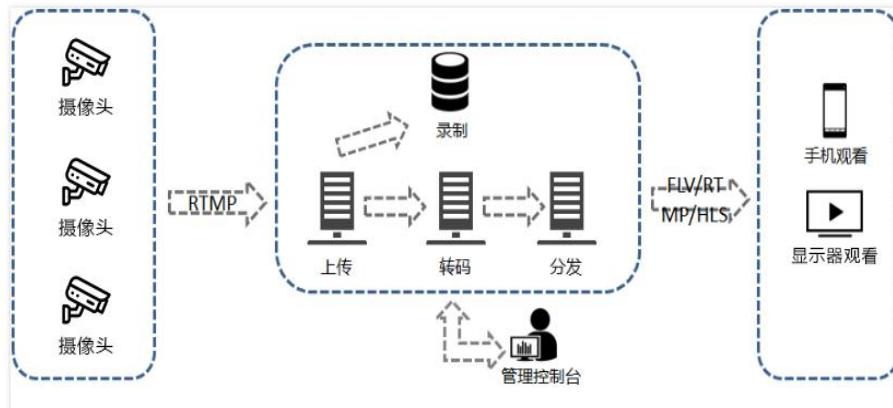


图:视频采集示意图

1. 摄像头通过有线或无线方式连接到网络后，通过 RTMP 协议 (Real Time Messaging Protocol)，内置推流程序自动实时的把后厨实时视频推流至直播云平台；

2. 视频采集设备必须支持 RTMP 协议。

(四) 视频服务技术要求

视频处理服务包含视频通道服务、视频转发服务、视频加速服务：

1. 视频通道服务是确保视频稳定传输的带宽服务。
2. 视频转发服务包含视频采集、转码和转发处理给 APP 终端的服务。
3. 视频加速 (CDN) 服务包含音视频加速播放的专用资源服务。

(五) 三层架构技术要求

佛山市“阳光餐饮”平台按照三层架构设计：应用支撑层，基础服务层，用户服务层。

(六) 三端一网应用要求



佛山市“阳光餐饮”平台必须支持 Android、IOS、H5 三种移动终端和 PC 管理网站应用设计。

(七)三位一体应用要求

佛山市“阳光餐饮”平台必须满足三位一体应用，在一个平台和一个 APP 中实现社会公众应用、餐饮单位应用、监管单位应用三大部分，方便平台整体推广。

(八)与第三方外卖机构接入要求

佛山市“阳光餐饮”平台必须满足与第三方外卖平台整合的能力，便于项目后期扩展推广应用。

四、硬件设备要求

➤ 视频采集设备（网络高清摄像头）参数要求：

本项目采购的视频采集设备（网络高清摄像头）的参数要求如下：（投标人提供的产品参数不得低于以下要求）

类别	名称	具体参数
采集参数	镜头	4mm
	传感器类型	1/2.7" 200 万像素传感器
	最低照度	0.05lux/F1.2(彩色) 0.001lux/F1.2(黑色)
	快门	1/3 秒至 1/100,000 秒
	日夜转换	ICR 红外滤光片
视频	视频压缩标准	H.264 H.265
	压缩输出码率	500Kbps-8000Kbps
	码流数目	▲双码流
	最大图像尺寸	≥1920×1080
	最大帧率	≥30FPS
	图像设置	亮度 对比度 饱和度 曝光度 上下翻转 左右镜像
网络	接入协议	ONVIF
	智能报警	移动侦测
	网络协议	支持 TCP/IP, IGMP, SMTP, DHCP, DNS, DDNS, NTP, RTSP, RTMP 直播
	有线网络	▲1 个 RJ45 10M/100M 以太网口
	无线网络	支持
	P2P	支持 P2P 远程连接



功能	本地客户端	支持
	网络访问	支持
	本地升级	支持
	OSD 叠加	支持 2 个以上自定义区域 支持时间显示
	集控平台	支持集控平台参数设置, 远程升级和远程控制等功能
存储	存储功能	▲支持最大 64G 存储, 自带 64G 存储卡
其他	防护等级	▲IP66
	红外灯	≥4 颗点阵红外灯
	红外照射距离	40-50M

➤ 智能转码设备参数

对现有已建视频资源系统, 可采用智能转码器, 接入现有视频监控网络中, 通过拉取网络摄像机 RTSP 的码流, 转码后通过 RTMP 推流至直播视频云平台, 转码器参数不得低于以下参数。

类别	名称	参数
转码参数	转码码流类型	H. 264 码流
	转码音频类型	G711A/G711U/AAC
	转码封装类型	PS/RTP/RTSP
	转码分辨率	1080P 及以下的分辨率
	转码通道	8 (码率 512Kb 以下)
	接入带宽	40Mbps
	视频接入路数	8 路
	容量	支持 8T 容量大硬盘
	类型	1 个 SATA 接口
接入设备	支持摄像机	海康威视、大华、宇视、天地伟业、汉邦高科、英飞拓、安讯士、索尼、三洋、三星、松下、博世、Zavio、Arecont、Pelco 等主流网络数字摄像机
网络功能	网络协议	支持 TCP/IP, IPv4, HTTP, UPnP, NTP, SADP, PPPoE, DHCP, DNS, RTSP, RTMP
	接入协议	支持 ONVIF 2.0 协议
	集控平台	支持对接集控平台, 可以实现远程控制、参数设置、升级等功能
一般规范	温度及湿度	0°C ~ +55°C 10% ~ 95%RH
	电源	DC 12V 2A

五、接入服务要求

本项目新增的 5738 路平台关键点位需要无缝接入到“佛山阳光餐饮”平台, 保证对接后的系统稳定性, 并符合功能业务的要求。



六、人员要求

配备不少于 6 名工作人员，包括项目驻点、巡查人员、软件人员和摄像头维护人员等人员。中标人投入本项目的项目组的人员中，需保证至少有 3 人持有信息系统项目管理师证书。项目实施过程中，中标人应严格按照投标文件中所承诺提供的项目人员进行实施。提供项目人员组织保障计划。未经采购人建议或许可，在项目结束前不得变更。为保障本项目的顺利实施，需要组织专项实施团队进行项目的计划、实施和推进。

七、完工期要求

本项目完工期为自合同签订之日起至 2020 年 10 月 30 日前完成视频采集服务、验收合格并交付使用，其中“应用平台接入服务”和“实时视频直播及云服务”的服务期为自采集服务验收合格之日起一年。

八、硬件设备的包装、保险及发运、保管要求

1. 设备材料的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。
2. 中标人负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。
3. 各种设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。
4. 货物在系统安装调试验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。
5. 设备至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由中标人负责。

九、验收要求及方式

1. 中标人依照招标文件的要求和投标文件的承诺约定内容，将 200W 网络高清摄像头视频采集服务调试至正常运行的最佳状态。
2. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
3. 中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
4. 中标人完成 5738 路餐饮单位后厨关键点位视频图像接入应用平台服务，并提供完成上线餐饮单位的清单（需由餐饮单位所属辖区的区市场监管部门确认盖章）及每家餐饮单位上线验收单（需餐饮单位负责人签字确认）。
5. 采购人根据清单随机抽查上线餐饮单位，检查摄像头安装要求和技术指标要求，检查安装和平台直播情况。若发现不符合要求，采购人有权提出调整意见，中标人应根据采购人检查意见作出适当调整。
6. 项目完成后，采购人应在接到中标人的书面验收请求后的 7 个工作日内组织项目验收。
7. 如果中标人提出验收要求，采购人在 7 个工作日内无正当理由不组织验收，则视为验收合格。



8. 采购人按照本合同约定付款完毕，视为本项目整体验收通过。

十、维护（质保）期及服务要求

1. 设备质保期从验收合格之日起不少于一年。若设备原厂商提供的质量保证期优于投标人提供的质量保证期，以原厂商提供的质量保证期为准，质保期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身有偿维修保养服务。
2. 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。
3. 维护（质保）期内的售后服务标准为 7×8 小时，2 小时内响应，48 小时内解决，并提供针对于本项目的售后方案。
4. 维护期内，在非采购人人为因素情况下，一切维护费用均由中标人免费提供。
5. 提供售后服务机构的名称及地址，服务专线。
6. 中标人须保持与采购人的联系，随时交流系统的应用情况，成立专门工作小组为采购人解决遇到的问题。
7. 维护期内，中标人须提供应用系统针对软件偶发性或有关政策变更而对软件进行优化、升级及功能更新服务。
8. 维护（质保）期中中标人需内须提供周期上门免费服务。

十一、★保密要求（投标时提供承诺函，格式自拟）

在项目实施过程中，对采购人所提供的所有相关资料、数据未经采购人书面同意不得向任何第三人泄露，且保密责任不因合同的终止或解除而失效。如采购人提出要求，中标人须无条件与采购人签定保密协议。项目完成后，中标人须把采购人提供的所有资料，数据完整归还采购人，并不得留存任何复制品。

十二、★报价要求（投标时提供承诺函，格式自拟）

报价不高于本项目最高限价，且不低于成本价。

报价应为人民币含税全包价，包括“阳光餐饮”平台新增购买 5738 路视频采集服务费、应用接入服务费及实时视频直播及云服务（含 5738 路点位摄像头视频采集服务调试、商家入驻等与视频接入设备及实施服务费、验收及全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中的应预见和不可预见费用等一切费用）。

十三、付款方式

由采购人按下列程序付款：

1. 合同签订之日起7个工作日内支付中标人合同总额的80%。
2. 项目完成后，并通过采购人验收合格并提供验收报告（加盖采购人公章）后，支付给中标人合同总额的20%。
3. 每次付款前，中标人须向采购人提供依法纳税的服务费发票。
4. 收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。



5. 因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

第四章 评分体系与标准

1. 本评标办法采用综合评分法。
2. 评标步骤：采购人或采购代理机构对投标人资格进行审查；评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，对符合性审查合格的投标文件进行技术、商务及价格的详细评审最后评标委员会出具评标报告。
3. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。
4. 评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术评分和商务评分、价格评分相加得出其综合得分。

资格性和符合性审查条款

审查项目	评审内容	
资格性审查	与投标邀请函中“供应商资格”要求一致；	<p>具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件，投标时提交符合招标文件要求的投标人资格声明函，并提供下列材料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书）复印件，如投标人为自然人的需提供自然人身份证明复印件； 2) 2010年度财务状况报告或2020年度任意1个月的财务状况报告复印件或基本开户银行出具的资信证明； 3) 2020年度任意1个月或2020年度任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料； 4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（提供《投标人资格声明函》）； 5) 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供《投标人资格声明函》）。 <p>未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。</p>



	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《投标人资格声明函》）。
	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供《投标人资格声明函》）。
	本项目不接受联合体投标。
	按照投标邀请函规定的时间地点和要求登记并购买招标文件的
不能通过资格性审查的供应商，不需进行以下内容的审查。	
符合性审查	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖章，或签字人有法定代表人有效授权书的；
	投标函已提交并符合招标文件要求的；
	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金的；
	投标报价未超过本项目最高限价；
	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的，投标时提供 1) 实质性条款响应一览表； 2) 招标文件规定的证明材料；
	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；
	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
	投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；
	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

说明：投标人必须严格按照资格性、符合性审查条款的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章, 对缺漏或不符项将直接导致无效投标。



技术部分评分表

(45 分)

序号	评分因素	分值 (分)	评分细则
1	技术响应程度	8	对用户需求中技术参数要求完全响应或优于的得 8 分，带“▲”的重要技术参数每负偏离或不响应一项扣 2 分，一般技术参数每负偏离或不响应一项扣 1 分，本项扣完为止。 (带“▲”号条款的技术参数须按“用户需求书”中要求的相关证明材料进行提供，若“用户需求书”中没有列明证明材料的，需提供产品彩页或技术功能截图或或检测报告或产品说明书或厂家盖章确认的技术参数确认函等证明材料；不带“▲”条款的技术参数标注响应或不响应)
2	平台对接方案	8	根据各投标人拟提供的平台对接方案进行评审： 对接方案能够准确阐述如何实现对接，能够保证对接后系统的稳定性，功能全部符合业务要求的，得 8 分； 对接方案能够较准确阐述如何实现对接，对接后系统的稳定性一般，功能基本符合业务要求的，得 4 分； 对接方案不能准确阐述如何实现对接，对接后系统的稳定性较差，功能部分符合业务要求的，得 2 分； 其他或不提供不得分。
3	平台对接承诺	3	投标人提供保证中标后能够与“佛山阳光餐饮”平台数据无缝对接承诺函，得 3 分。 须提供加盖投标人公章承诺函原件，不提供不得分。
4	项目实施方案	10	根据各投标人提供的项目实施方案进行评审： 方案先进、合理、完整，思路清晰，完全满足本项目需求或优于项目需求得 10 分； 方案先进性和合理性较好，描述完整得 6 分； 方案先进性、合理性及完整性较差，得 2 分。 其他或不提供不得分。
5	新企业入驻平台服务方案	10	根据各投标人提供的新企业入驻平台服务方案进行评审： 方案全面、完善、合理，得 10 分； 方案较全面、完善、合理，得 6 分； 方案欠全面、完善、合理，得 2 分； 其他或不提供不得分。
6	售后服务方案	6	根据各投标人提供的售后服务方案进行评审： 售后服务方案完整、合理、说明详细，得 6 分； 售后服务方案较完整、合理、说明详细，得 3 分； 售后服务方案欠完整、合理、说明详细，得 1 分； 其他或不提供不得分。

备注：



-
1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。
 2. 技术评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入 n 后，小数点后保留两位有效数）。



商务部分评分表

(45 分)

序号	评分因素	分值 (分)	评分细则
1	同类项目业绩	10	投标人具有 2017 年 1 月 1 日至今（以合同签订之日为准）的同类项目业绩，每提供一项得 2 分，本项最高得 10 分。 （须提供合同复印件作为证明材料，不提供不得分。）
2	客户满意度评价	10	投标人上述同类项目业绩中每提供一项客户满意度为优秀或满意或相同意义的评价（分数）或表扬信，得 2 分，最高 10 分。 【须同时提供合同及客户满意度评价或表扬信（加盖所服务单位公章）复印件作为证明材料，不提供不得分】
3	项目人员的实力	5	投标人拟投入本项目的项目组中，持有信息系统项目管理师的人员满足用户需求得 3 分；在满足用户需求的基础上每增加一个得 1 分，最多增加 2 分，满分 5 分。 （须同时提供人员证书及 2019 年 11 月至 2020 年 4 月在本单位购买的社保证明复印件作为证明材料，不提供不得分。）
4	体系认证	2	投标人具有有效的质量管理体系认证证书，得 2 分。 （须提供证书复印件或在“CNCA 认证认可业务信息统一查询平台” http://cx.cnca.cn 的查询结果截图，不提供不得分）
5	软件著作权	4	投标人具有与本项目相关的技术平台相关软件著作权的，每提供一项得 2 分，最高 4 分。 （须提供证书复印件作为证明材料，不提供不得分。）
6	企业信用等级	5	投标人具有由合法第三方信用服务机构出具的有效期信用等级证书，信用等级为 AAA 得 5 分，AA 得 3 分，A 得 1 分；本小项最高 5 分。 （提供信用等级证书复印件作为证明材料，其他情况或不提供不得分。）
7	企业质量服务	5	1、投标人具有有效的 AAA 级质量服务信誉证书，得 3 分； 2、投标人具有有效的 AAA 级资信等级证书，得 2 分。 （提供等级证书复印件作为证明材料，其他情况或不提供不得分。）
8	企业实力	4	投标人具备与第三方外卖平台整合的能力，每提供一个合作案例得 2 分，最高 4 分。 【须提供合作案例（含平台合作协议），不提供不得分。】

备注：



1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。
2. 商务评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。



价格评分表

(10分)

1. 价格核准:

1.1. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

1.2. 按下列第3点小型和微型企业产品价格进行价格扣除。

2. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性、符合性审查）且投标价格最低的有效投标报价（指价格核准后的价格，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

备注：投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数；

3. 小型和微型企业产品价格扣除

3.1. 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予C1的扣除（C1的取值为6%），即：评标价=核实价（经初审进行必要的更正后的投标报价）-小微企业核实价×C1；

3.2. 如允许联合体投标，联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为本企业承担的内容）占到联合体协议合同总金额30%以上的，对联合体的有效投标报价给予C2的价格扣除（C2的取值为2%），即：评标价=核实价（经初审进行必要的更正后的投标报价）×（1-C2）；如联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受上述3.1条规定的价格扣除（允许联合体投标时适用）。

3.3. 如允许联合体投标，组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业之间存在投资关系的，不享受上述价格扣除（允许联合体投标时适用）。

3.4. 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

3.4.1. 符合中小企业划分标准；

3.4.2. 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。



- 3.5. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式见第七章投标文件格式）
- 3.6. 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除。
- 3.6.1. 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 3.6.2. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。
- 3.7. 残疾人福利性单位，享受评审中价格扣除。
- 3.7.1. 政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
 - 2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
 - 3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
 - 4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
 - 5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。
- 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。
- 3.8. 投标人同时为小型、微型企业和监狱企业（或残疾人福利性单位）的，评审中只享受一次价格扣除。不重复进行价格扣除。



第五章 投标人须知



一、说明

1 采购项目与采购当事人说明

1.1. 采购人指依法进行政府采购的国家机关、事业单位和团体组织。本招标文件**投标资料表**中所述的采购人已拥有一笔财政性资金/贷款。采购人计划将一部分或全部资金/贷款用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。

1.2. 本次采购项目的采购代理机构的名称、地址、电话、传真和电子邮箱见**投标资料表**。

1.3. 本次采购项目资金性质见**投标资料表**。

2 定义及解释

2.1. 服务：投标人按招标文件规定完成的全部服务内容，其中包括完成服务所需的货物，以及须承担的技术支持、培训和其它伴随服务。

2.2. 货物：投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

2.3. 招标采购单位：采购人和采购代理机构。

2.4. 监管部门：同级或以上人民政府财政部门。

2.5. 评标委员会：是依法组建的、负责本次采购的评标工作的临时性机构。

2.6. 中标人：经法定程序确定并授予合同的投标人。

2.7. 日期：指公历日。

2.8. 合同：依据本次货物及服务招标采购结果签订的协议。

2.9. 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

3 合格的投标人

3.1. 投标人是响应招标、已在采购代理机构处成功办理报名登记及购买招标文件并参加投标竞争的中华人民共和国境内的法人、其他组织或者自然人。

3.2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

3.2.1. 具有独立承担民事责任的能力。

3.2.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3.2.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

3.2.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

3.2.5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3.2.6. 法律、行政法规规定的其他条件。

3.3. 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构的供应商才能参加投标。

3.4. 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参与同



一采购项目包组投标，共同组成联合体投标的除外。

- 3.5. 符合第一章投标邀请函“供应商资格”的特殊条款。
- 3.6. 若分公司投标：供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司)，须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书原件。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定。
(适用于特殊行业：电信行业、石油行业、保险行业等行业才接受分公司投标。否则不适用)

4 合格的货物和服务

- 4.1. “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。
- 4.2. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。
- 4.3. 政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品的，依据《政府采购进口产品管理办法》执行。
- 4.4. 本文件所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。
- 4.5. 采购人采购进口产品时，应当坚持有利于本国企业自主创新或消化吸收核心技术的原则，优先购买向我方转让技术、提供培训服务及其他补偿贸易措施的产品。

5 禁止事项

- 5.1. 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。
- 5.2. 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
- 5.3. 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。
- 5.4. 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法规规定的其他禁止行为。

6 保密事项

- 6.1. 由采购人向投标人提供的用户需求书等所有资料，投标人获得后，应对其保密。除非采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，应采购人要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。

7 投标费用

- 7.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

8 知识产权

- 8.1. 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用响应货物、资料、技术、服务或其任何一



部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

- 8.2. 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
- 8.3. 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

9 其它

- 9.1. 供应商（投标人）向我司咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和本公司书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。

二、 招标文件

10 招标文件的编制依据与构成

- 10.1. 本招标文件的编制依据是《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其配套的法规、规章、政策等。
- 10.2. 要求提供的货物、采购过程和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件以中文文字编写。
- 10.3. 招标文件共七章，由下列文件以及在招标过程中发出的澄清、修改和补充文件组成，内容如下：
 - 第一章 投标邀请
 - 第二章 投标资料表
 - 第三章 用户需求书
 - 第四章 评分体系和标准
 - 第五章 投标人须知
 - 第六章 合同条款
 - 第七章 投标文件格式
- 10.4. 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。
- 10.5. 本招标文件的解释权归“广东中采招标有限公司”所有。

11 招标文件的澄清或修改

- 11.1. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件、投标邀请进行必要的澄清（含答疑）或者修改。澄清（含答疑）或者修改的内容为招标文件、投标邀请的组成部分，具有约束作用。
- 11.2. 澄清（含答疑）或者修改的内容影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人【注：澄清（含答疑）或者修改在投标资料表规定的媒体上发布，一经发布，视作已书面形式发放给所有潜在投标人】；



不足十五天的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。采购人或采购代理机构发出澄清（含答疑）或者修改文件的时间距投标截止时间不足十五天的，投标人一致认为澄清（含答疑）或者修改的内容不影响投标文件编制的，在征得已获取招标文件的投标人同意并书面确认后（传真有效），可不改变投标截止时间。

- 11.3. 投标人在收到澄清（含答疑）或者修改文件后，应于二十四小时内予以书面回复收悉。若投标人在规定时间内没有回复收悉的，视为已充分知悉该澄清（含答疑）或修改通知的内容，并放弃对该澄清（含答疑）或修改通知的内容是否知悉的质疑权。
- 11.4. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出质疑或要求澄清的，视为对招标文件无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。
- 11.5. 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改的内容为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

12 招标文件的答疑或现场考察

- 12.1. 除非**投标资料表**中另有规定，本项目不举行集中答疑会或现场考察。如有必要，投标人可以自行考察现场情况、周围环境及交通等状况。如举行集中答疑会或现场考察，则按以下规定：
 - 12.1.1. 在**投标资料表**中规定的日期、时间和地点组织公开答疑会或现场考察；
 - 12.1.2. 潜在投标人对本项目提出的疑问，需在答疑会或现场考察召开日前至少一个工作日将问题清单以书面形式（加盖公章）提交至采购代理机构，潜在投标人代表于上述的时间和地点出席答疑会或现场考察。
- 12.2. 已购买招标文件的投标人如不出席答疑会或现场考察视为对招标文件所有内容无任何异议。

三、 投标文件的编制

13 投标的语言及度量衡单位

- 13.1. 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持资料 and 已印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。
- 13.2. 除非招标文件的**技术规格**中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的度量衡单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

14 投标文件的构成

- 14.1. 投标人编写的投标文件应包括初审（资格性和符合性）文件、技术文件、商务文件，编排顺序参见投标文件格式。
- 14.2. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。



15 投标文件的编写

- 15.1. 投标人对招标文件中多个包组进行投标的，其投标文件的编制可按每个包组的要求分别装订和密封。投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。
- 15.2. 投标人应按照招标文件“第七章 投标文件格式”完整地填写投标函、开标一览表(报价表)、投标分项报价表（如适用）以及招标文件中规定的其它所有内容。
- 15.3. 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。
- 15.4. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及监管部门等对其中任何资料进行核实的要求。
- 15.5. 如果因为投标人的投标文件只填写和提供了本招标文件要求的部分内容和附件，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果和责任由投标人承担。

16 投标报价

- 16.1. 投标人应按照“第三章 用户需求书”中采购项目技术规格、参数及要求规定的内容、责任范围进行报价。并按《开标一览表(报价表)》及《投标分项报价表》（如适用）的要求报出总价和分项价格。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，被视为包含在投标报价中。
- 16.2. 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。
- 16.3. 投标分项报价表内容应包含：
 - 16.3.1. 从中华人民共和国关境内制造的货物：
 - 16.3.1.1. 报所供货物的货价；
 - 16.3.1.2. 报向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税、货物在制造或者组装时使用的部件和原材料是从关境外进口的已交纳或应交纳的全部关税、增值税和其它税。
 - 16.3.1.3. 如果**投标资料表**中有规定，报货物运至最终目的地的关境内运输、保险和伴随货物的有关费用。
 - 16.3.1.4. 报**投标资料表**中列出的其他伴随服务的费用（如有）。
 - 16.3.2. 从中华人民共和国关境外制造的货物（适用于若项目采购包组允许采购进口的情形）
 - 16.3.2.1. 报所供货物的货价；
 - 16.3.2.2. 报向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税、货物在关境外进口时已交纳或应交纳的全部关税、增值税和其它税；
 - 16.3.2.3. 如果**投标资料表**中有规定，报货物运至最终目的地的关境内运输、保险和伴随货物的有关费用。
 - 16.3.2.4. 报**投标资料表**中列出的其他伴随服务的费用（如有）。
- 16.4. 对于报价免费的内容须标明“免费”。
- 16.5. 投标人根据本须知第16.3条的规定将投标报价分成几部分，只是为了方便对投标文件进行比较，



并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。

16.6. 除**投标资料表**中另有规定，投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。

16.7. 除**投标资料表**中允许有备选方案外，本次招标不接受选择性报价，否则将被视为无效投标。

16.8. 除**投标资料表**另有规定外，本次招标不接受具有附加条件的报价，否则将被视为无效投标。

17 投标货币

17.1. 投标人提供的货物及服务在投标时必须用人民币报价。否则，将导致其投标无效。

18 联合体投标

18.1. 除非**投标邀请函**中另有规定，不接受联合体投标。如果**投标邀请函**中规定允许联合体投标的，则必须满足：

18.1.1. 以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须符合本须知“合格的投标人”的一般规定，并至少有一方符合“供应商资格”的特殊条款要求；

18.1.2. 联合体投标的，必须提供各方签订的共同投标协议，明确约定各方承担的工作和相应的责任。联合体投标文件由联合体各方或主体方盖章，否则，将导致其投标无效。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一采购项目包组中投标，也不得组成新的联合体参加同一采购项目包组投标。

18.1.3. 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

18.1.4. 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

18.1.5. 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。

19 证明投标人合格和资格的文件

19.1. 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。本次招标是否允许联合体投标见**投标邀请函**，如果允许联合体投标，应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任，并承诺一旦中标联合体各方将向采购人承担连带责任。否则，将导致其投标无效。

19.2. 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

20 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

20.1. 投标人应提交证明文件，证明其拟投标的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

20.2. 货物和服务合格性的证明文件应包括投标分项报价表中对货物和服务原产地的说明。

20.3. 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

20.3.1. 货物主要技术指标和性能的详细说明；

20.3.2. 采购人在《用户需求书》规定的周期内正常、连续地使用服务所必需的备品备件、专用工具



的清单，包括其货源及现行价格；

- 20.3.3. 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格作出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，投标人须提供所投设备的具体参数值。投标人在阐述时应注意招标文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准。投标人在投标中要实质上满足或超过招标文件的要求。

21 投标保证金

- 21.1. 投标人应按**投标资料表**中规定的金额和期限缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。
- 21.2. 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有质疑或投诉，招标采购单位将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。
- 21.3. 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订采购合同并将合同副本向采购代理机构备案之日起在五个工作日内不计利息原额退还。
- 21.4. 下列任一情况发生时，投标保证金将不予退还：
- 21.4.1. 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标；
 - 21.4.2. 中标后无正当理由放弃中标或中标人拒绝与采购人签订合同；
 - 21.4.3. 依法取消中标资格；
 - 21.4.4. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的；
 - 21.4.5. 中标人在规定期限内未能按规定提交履约保证金；
 - 21.4.6. 中标人未按本须知规定缴纳招标代理服务费。

22 投标有效期

- 22.1. 投标应自**投标资料表**中规定的投标文件递交截止时间起，并在**投标资料表**中所述期限内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，视为无效投标。
- 22.2. 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将予以退还，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

23 投标文件的式样和签署

- 23.1. 投标人应准备一份投标文件正本和**投标资料表**中规定数目的副本，投标文件原则上采用 A4 纸制做。每份投标文件必须分别固定装订成册（不得采用活页形式），并在投标文件封面上清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本不符，以正本为准。投标人应按**投标资料表**的规定，同时提交电子介质的投标文件。电子介质的投标文件与纸质投标文件具有同等的法律效力。除非**投标资料表**中另有规定，电子介质的投标文件与纸质投标文件不一致时，以纸质投标文件为准。



- 23.2. 电子介质的投标文件：是指将按招标文件要求签署、盖章后的正本投标文件扫描 PDF 格式后拷贝至无病毒无密码的 U 盘或光盘。电子介质与开标一览表（报价表）、投标保证金缴付凭证、退投标保证金说明一起密封。
- 23.3. 投标文件正本须用不褪色墨水书写或打印，格式规定签字或盖章处须由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表亲笔签署本人姓名或印盖本人姓名章，不得加盖合同专用章、投标人专用章、或其他电子制版章等各种形式的专用章。**投标文件正本须在封面及明示盖章处均须加盖投标人公章**，副本应为正本签字盖章后的复印件并须在封面加盖投标人公章，与正本具有同等法律效力。授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权委托书》附在投标文件中。
- 23.4. 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边亲笔签署本人姓名或印盖本人姓名章才有效。

四、 投标文件的递交

24 投标文件的密封和标记

- 24.1. 为方便开标时唱标，投标人还应将开标一览表（报价表）、投标保证金缴付凭证、退投标保证金说明、电子介质单独一起作为开标信封内容密封提交，若本采购项目包组接受联合体投标，则联合体投标，应将各方共同签署的联合投标协议和投标联合体授权主体方协议书一并单独密封提交，并在信封上标明“**开标信封**”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分开密封装在单独的信封中，且在信封上标明“**正本**”、“**副本**”字样。采购人或采购代理机构有权拒收不按招标文件要求密封的投标文件。“开标信封”是投标文件的组成部分。
- 24.2. 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件内容泄密的，不被认定为投标文件未密封。
- 24.3. 信封均应：
- 24.3.1. 清楚注明递交至投标邀请函中指定的地址；
 - 24.3.2. 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购项目编号、包组号(如有)、投标人名称、联系人、地址、电话和“在（招标文件中规定的开标日期和时点）之前不得启封”、投标地址的字样，封口处应加盖投标人公章。
 - 24.3.3. 如果未按要求密封和标记，采购代理机构将有权予以拒收。

25 投标截止期

- 25.1. 投标人应在不迟于投标邀请函中规定的截止日期和时间将投标文件递交至采购代理机构，递交地点应是投标邀请函中指定的地址。
- 25.2. 为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标采购单位可适当推迟投标截止期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。在此情况下，招标采



购单位和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

25.3. 采购代理机构将拒收在招标文件规定的投标截止时间之后送达的投标文件。

26 投标文件的修改和撤回、撤销

26.1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。

26.2. 投标人补充、修改或撤回通知应按招标文件要求编制、签署、密封、标记、盖章和递交，并作为投标文件的组成部分。

26.3. 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

26.4. 从投标截止时间至投标人在投标文件中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤销其投标文件，否则其投标保证金将按照投标人须知的规定不予退还。

五、 开标、评标

27 开标

27.1. 采购代理机构在投标邀请函中规定的日期、时间和地点组织公开开标。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

27.2. 递交投标文件的投标人不足3家的，不进行开标，现场当场宣布采购失败并退还已递交的投标文件。

27.3. 开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容，现场记录人员将做开标记录，并打印出纸质文件给各投标人法定代表人或授权代表及相关与会代表签名确认（各投标人法定代表人或授权代表应对唱标内容及记录结果当场进行校核），投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

27.4. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，否则视为无疑义。

27.5. 未宣读的投标价格和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

28 评标委员会的组成

28.1. 评标由依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员按政府采购规定由采购人代表和评审专家组成，采购人代表人数、专家人数构成将按照**投标资料表**中确定。评标委员会成员依法从政府采购专家库中随机抽取。

28.2. 评标委员会名单在评审结果确定前严格保密。评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：



- 28.2.1. 参与招标文件、进口产品论证的；
 - 28.2.2. 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
 - 28.2.3. 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
 - 28.2.4. 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
 - 28.2.5. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - 28.2.6. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。
- 28.3. 评标委员会和有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。
- 28.4. 评标委员会依法根据招标文件的规定对投标文件进行评审、提交书面评标报告。
- 28.5. 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
- 28.5.1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
 - 28.5.2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
 - 28.5.3. 对投标文件进行比较和评价；
 - 28.5.4. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
 - 28.5.5. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

29 评标方法

- 29.1. 本次招标的评标方法在“**投标资料表**”中规定。
- 29.2. **综合评分法**：是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- 29.3. **最低评标价法**：是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。
- 29.4. 在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均以书面形式提交。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

30 投标文件的初审

- 30.1. 采购人或采购代理机构对投标人资格进行审查，对初步被认定为资格性审查不合格的，可实行告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。未通过资格性审查的投标人，不进入符合性审查。通过资格审查的投标人由评标委员会对其投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会对初步被认定为符合性审查不合格或无效投标者可实行告知投标当事人，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。未通过符合性审查的投标人，不进入技术、商务和价格评审。
- 30.2. 评标委员会将依法审查投标文件是否完整、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标人是否缴纳了投标保证金、有无计算上的错误等。



- 30.3. 开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章31.1条规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
- 30.4. 评标委员会将允许并书面要求投标人修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何投标人相应的名次排序。
- 30.5. 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符或优于，没有重大偏离的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中采购人的权利或投标人的义务；纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。
- 30.6. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。
- 30.6.1. 在资格性审查、符合性检查时，未能通过资格性、符合性审查被认定为无效投标，只有全部满足《资格性和符合性审查条款》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足资格性和符合性条款中所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。对投标有效性认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。具体条款详见招标文件《资格性和符合性评审条款》。**
- 30.6.2. 评标委员会对各投标人进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效投标者应实行及时告知，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

31 投标文件的澄清

- 31.1. 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
- 31.2. 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。
- 31.3. 实质性响应：是指符合招标文件的关键性和重要要求、条款、条件、规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留。实质性条款包括但不限于本文件涉及的“商务要求中的各项条款”及其它带“★”标注的强制响应条款。



31.4. 重大偏离或保留：是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能或限制了采购人的权力和投标人义务的规定，而调整纠正这些偏离将直接影响到其它投标人的公平竞争地位。

31.5. 轻微偏离：是指投标文件能够实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。它包括负偏离（劣于）和正偏离（优于）。

32 投标文件详细评价

32.1. 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

32.2. 具体条款详见招标文件“**第四章 评分体系与标准**”。

33 授标与定标原则

33.1. 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告。

33.2. 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。除**投标资料表**另有规定的，推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

33.3. 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

33.4. 使用综合评分法的，单一产品采购项目提供相同品牌产品（或非单一产品采购项目多家投标人提供的核心产品品牌相同的）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一项目/包组投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，由采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

33.5. 采用最低评标价法的，单一产品采购项目提供相同品牌产品的不同投标人参加同一项目/包组投标的（或非单一产品采购项目多家投标人提供的核心产品品牌相同的），以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

33.6. 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件中提供的材料内容，而不依据外部的材料证据。

33.7. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

33.8. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

33.9. 评标委员会提交评标报告和推荐中标意见报采购人确认，采购人在收到评标报告后的法定时间



内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。确认后采购代理机构将在刊登本项目招标公告的法定媒体上发布中标公告。不在中标名单之列者即为未中标人，采购代理机构不再以其他方式另行通知。

- 33.10. 评审结果确定后，采购人根据需要通知评标委员会推荐的第一中标候选人在2个工作日内，按投标文件中所列清单中的相关证件、证明文件、合同和其他文件的原件送采购人核对与投标人投标文件中的复印件是否一致。采购人在接到原件之日起3个工作日内，核对没有不一致的，须确认中标人；核对发现有不一致或第一中标候选人没有按约定提交原件的，报监管部门核实后按虚假应标处理。
- 33.11. 因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同的、不按要求与采购人签订政府采购合同、中标人放弃中标、中标资格被依法确认无效的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，也可以重新开展政府采购活动。

34 废标

34.1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标。

- 34.1.1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 34.1.2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 34.1.3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 34.1.4. 因重大变故，采购任务取消的。

35 串通投标和无效投标

35.1. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 35.1.1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 35.1.2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 35.1.3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 35.1.4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 35.1.5. 不同投标人的投标文件相互混装；
- 35.1.6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

35.2. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- 35.2.1. 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- 35.2.2. 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 35.2.3. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 35.2.4. 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 35.2.5. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 35.2.6. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。



36 询问、质疑、投诉

36.1. 询问

36.1.1. 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向招标采购单位提出询问，询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出。

36.1.2. 如采用书面方式提出询问，供应商为自然人的，询问函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖章，并加盖公章。响应供应商递交询问函时非法定代表人亲自办理的需提供法定代表人授权委托书（应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）及授权代表身份证复印件。

36.1.3. 采购人或者采购代理机构在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

36.2. 质疑

36.2.1. 质疑期限：

36.2.1.1. 供应商认为招标文件的内容损害其权益的，应在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内（供应商购买招标文件之日早于招标文件公告期限届满之日的，则以供应商购买招标文件之日为质疑时效期间的起算日期；否则，以采购文件公告期限届满之日为质疑时效期间的起算日期）。

36.2.1.2. 供应商认为采购过程损害其权益的，应在各采购程序环节结束之日起七个工作日内。

36.2.1.3. 供应商认为中标或者成交结果损害其权益的，应在中标或者成交结果公告期限届满之日起七个工作日内。

36.2.2. 提交要求：

36.2.2.1. 以书面形式（加盖投标人公章，不得加盖合同专用章、投标专用章等各种形式的专用章）向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

36.2.2.2. 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

36.2.2.3. 质疑函内容：应包括具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料、明确的请求、供应商名称及地址、授权代表姓名及其联系电话、质疑日期。质疑函应当署名并由法定代表人或授权代表签署本人姓名（或印盖本人姓名章）并加盖公章。质疑供应商递交质疑函时需提供质疑函原件、法定代表人授权委托书（应载明委托代理的具体权限及事项）及授权代表身份证复印件。

36.2.2.4. 质疑函原件可采取当面递交或邮寄、快递的方式送达采购代理机构。以邮寄、快递方式递交的，质疑提起日期应当以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期或非邮政快递件上的签注之日起计算，收到日期则以采购代理机构收到质疑函原件之日计算。

36.2.2.5. 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，质疑函及有关材料是外文的，质疑供应商应当提供中文简体字译本。捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。



- 36.2.2.6. 采购人或者采购代理机构在收到质疑供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。质疑供应商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。
- 36.2.2.7. 质疑供应商需要修改、补充质疑函的，应当在质疑有效期内提交修改或补充材料。质疑函收到日期以提交修改或补充的质疑函原件之日计算。
- 36.2.3. 质疑的时效期间从起算日期的次日开始计算。
- 36.3. 投诉
- 36.3.1. 质疑供应商对招标采购单位的质疑答复不满意，或招标采购单位未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级监管部门提出投诉。

六、 授予合同

37 中标人的确定

- 37.1. 采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人确定中标人。采购人也可以授权评标委员会直接确定中标人。
- 37.2. 确认后采购代理机构将在刊登本项目招标公告的法定媒体上发布中标公告。

38 中标通知书

- 38.1. 中标公告发布的同时，采购代理机构以书面形式向中标人发出《中标通知书》，向采购人及未中标人发出《招标结果通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。
- 38.2. 《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标的，均应承担相应的法律责任。
- 38.3. 《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据，是合同的一个组成部分。

39 合同的订立

- 39.1. 除非**投标资料表**另有规定，采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。
- 39.2. 招标采购单位不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。
- 39.3. 自政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人应将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。
- 39.4. 政府采购合同签订之日起七个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级监管部门备案和有关部门备案。

40 合同的履行



40.1. 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报同级监管部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报同级监管部门备案。

40.2. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按规定备案。

41 履约保证金

41.1. 中标人应按照**投标资料表**规定的金额，采用招标文件中提供的履约保证金保函格式或采购人可以接受的其他形式向采购人提交履约保证金。

42 招标代理服务费

42.1. 中标人应按照招标文件**投标资料表**中的规定缴纳招标代理服务费。否则，不予退还其投标保证金。

42.2. 服务费按差额定率累进法计算。

费率 中标金额	货物招标	服务招标
100 万元以下	1.5%	1.5%
100~500 万元	1.1%	0.8%
500~1000 万元	0.8%	0.45%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%
1~5 亿元	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%

例如：某货物招标中标金额为 850 万元，计算招标代理服务收费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(500 - 100) \text{ 万元} \times 1.1\% = 4.4 \text{ 万元}$$

$$(850 - 500) \text{ 万元} \times 0.8\% = 2.8 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 4.4 + 2.8 = 8.7 \text{ (万元)}$$

42.3. 经依法取消中标资格的，招标代理服务费不予退还。

43 询问函、质疑函格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

1: 询问函格式

询问函

广东中采招标有限公司：



我单位已报名并准备参与 （项目名称） 项目（项目采购编号：）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、_____（事项一）

(1) _____（问题或条款内容）

(2) _____（说明疑问或无法理解原因）

(3) _____（建议）

二、_____（事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

年月日



2: 质疑函格式

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: _____

地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

授权代表: _____

联系电话: _____

地址: _____ 邮编: _____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: _____

质疑项目的编号: _____ 包号: _____

采购人名称: _____

采购文件获取日期: _____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求: _____

签字(签章):

公章:

日期:

附件:

序号	证明材料名称	证明材料来源	证明对象
1			
2			
.....			



质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
7. 供应商应在提交的证明材料中对质疑点的内容作出相应的标识或以醒目的方式标明。



第六章合同条款

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。



甲 方（采购人）： _____

电 话： _____ 传 真： _____ 地 址： _____

乙 方（中标人）： _____

电 话： _____ 传 真： _____ 地 址： _____

项目名称： _____ 项目编号： _____

根据 _____ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国劳动合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

合同金额为（大写）： _____ 元（¥ _____ 元）。

合同金额为人民币含税全包价，包含但不限于“阳光餐饮”平台新增购买 5738 路视频采集服务费、应用接入服务费及实时视频直播及云服务（含 5738 路点位摄像头视频采集服务调试、商家入驻等与视频接入设备及实施服务费、验收及全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中的应预见和不可预见费用等一切费用）

二、项目服务内容

1、合同内容具体包含：

序号	服务内容	单位	数量	备注
1	应用平台接入服务	年	1	服务期为视频采集服务验收合格之日起一年。详见用户需求第二点“接入服务应满足的应用服务要求”及第三点“平台接入服务应满足的技术要求”要求。
2	实时视频直播及云服务	项	1	服务期为视频采集服务验收合格之日起一年。详见用户需求第二点“接入服务应满足的应用服务要求”及第三点“平台接入服务应满足的技术要求”要求。
3	200W 网络高清摄像头视频采集服务	路	5738	1. 完成数量不得低于 5738 路关键点位视频图像接入服务。 2. 采集服务详见用户需求详见用户需求第二点“接入服务应满足的应用



				服务要求”要求。 3. 硬件设备详见用户需求第四点“硬件设备要求”要求。
4	视频智能转码设备视频采集服务	项	1	1. 如餐饮单位原有摄像头大于或等于6-8路的，可用转码器进行转接。 2. 采集服务详见用户需求详见用户需求第二点“接入服务应满足的应用服务要求”要求。 3. 硬件设备详见用户需求第四点“硬件设备要求”要求。
5	安装调试服务	路	5738	包含人工、辅材。

2、具体内容：

在2018年已购买的“佛山阳光餐饮”服务内容的基础上，按“阳光餐饮”平台接入1路关键点位给予餐饮单位一定的扶持资金，新增购买5738路餐饮单位后厨关键点位视频图像接入服务（包含高清摄像头视频采集服务调试、商家入驻等与视频接入设备及实施服务费、调试、商家入驻等与视频接入设备及辅助设备安装调试工作），在餐饮单位的食品粗加工、烹调、各类专间（专用操作场所）、洗消间等关键操作过程以及备餐、分餐等重点场所实施高清摄像头视频采集服务，并实现实时直播。

3、实施服务范围：

甲方指定的A级餐饮单位、食品安全示范街、商业综合体（含商圈）、小餐饮集中经营提升区以及食品安全示范街、商业综合体的关键点位补充等（具体安装名单由甲方提供给乙方）。

三、接入服务应满足的应用服务要求

1、食安地图

通过指数模型筛选出上线到阳光餐饮平台的优质商家，以地图和列表的形式推荐展示给大众，从而提升商家曝光度，促进商家积极改进，改善经营质量，提升食品安全。

2、统计分析

需要提供有关阳光餐饮各项业务的数据统计分析服务，包括阳光餐饮龙虎榜、入驻数据分析、设备在线情况、在线时段分布、在线时长情况、门店类型分布、直播查看情况等多个维度的分析报告。

3、巡查巡检

监管部门需要根据餐饮服务食品安全检查要点表的内容，用手机APP来发起线下巡查，将发现的问题拍照上传，实现智能分析检查结论，并且实现手机线上签字。

4、智慧培训

监管部门可以在平台中上传食品安全视频学习资料和文字学习资料，餐饮单位不同角色的员工可以通过手机终端进行学习，学习过程中APP会自动拍照学习人员的人脸，判断是否在正常学习，如果



无法看到人脸则记为无效学习。

5、自改自查

商户可以在平台里进行自改自查工作，对诸如消毒管理、环境卫生、衣着衣帽、垃圾厨余、添加剂管理、三防设施、文明标识等食品安全以及文明卫生城市要求的工作，进行拍照上传，实现自改自查。对上传的照片需要实现“定时、定位、定景、定人、定事”的防伪技术处理。

6、视频直播

通过移动终端 APP，用户可以通过地图寻找某个食品经营单位，查看食品经营单位食品加工区的视频直播，食品加工区视频能够 1-2 秒内打开，无明显延时、支持滑屏切换点位、支持多屏同时观看、支持手机全屏播放。

7、信息公开

向社会大众全面公开有关企业的许可信息、量化等级、食品安全管理员、食品安全承诺、健康证明信息、索证索票、自查报告、监督检查、添加剂信息等九项内容，让社会大众全面了解企业状况。

8、公众评价

面向社会大众提供评价平台，让社会大众能够直接、快速的反馈对企业的认知，同时可快速了解大众对该企业的环境、服务、菜品等评价信息。

9、直通老板

面向社会大众提供直通老板的举报平台，社会大众随时发现问题可随时反馈举报，同时让主体责任方快速处理问题，如主体责任没有及时处理，监管部门在平台里可以进行曝光处理。

10、信息发布

监管部门可以通过发布消费警示、食安资讯、指数排行、商家红黑榜等，让社会大众能够快速、及时、有效的快速了解安全信息动态。

商户也可以通过信息发布平台，及时发布每日食安状况、美食推荐、人才招聘等信息，这类信息需要经过人工审核，才允许发布。

11、订餐导航

消费者可以通过手机 APP，查看后厨直播后，找到合适的餐厅，直接进行电话订餐预约，以及启动导航功能，给商户带来直接的客流量。

12、视频水印

需要提供视频水印的功能，监管部门可以通过权限，来设置哪些人可以查看视频信息，并且在视频上增加查看人手机号作为水印，以提供直播隐私保护，防止恶意利用或传播。

13、自助入驻

需要提供商户自助入驻平台的功能，商户可以根据向导来将商户的单位信息、证照信息、安全信息、门店归类、直播信息、供应商信息等进行自助填报，然后提交给平台进行审核。

四、接入服务应满足的技术要求



(一) 阳光餐饮平台云平台服务要求

1. 视频云基础环境指标要求

	功能	参数
稳定性	系统可用性	≥99.95%
	数据持久性	≥99.9999999%
	扩展	自动扩展，不影响对外服务
安全性	防护	提供 URL 加密、视频加密、IP 黑白名单、referer、时间戳、鉴权
	容灾	支持异地容灾机制
	鉴黄	支持自动、人工
	服务器系统安全	底层服务器系统防护、漏洞扫描、安全防御等
	Web 应用安全	非法请求检测、入侵防护、黑白名单设置、请求管控等
	堡垒机	服务器请求控制、角色分配、访问控制、运维审计、监控回放等
	云主机快照	进行定时云盘快照，故障快速恢复
	数据库备份工具	定时对数据库数据进行增量、全量备份，支持异地备份
性能	数据审计	数据库服务器的安全保护、行为审计等
	线路	BGP 多线
	带宽	1. 在线实时升级公网带宽，ms 级响应时间，视频 95%+流畅率 2. 视频云带宽： (1) 摄像头监控视频上行带宽平均 0.5Mbps/摄像头，建议 >10Gbps (2) 用户观看监控摄像头下行带宽平均 0.5Mbps/摄像头，建议 >10Gbps 3. 阳光餐饮应用平台基础带宽：使用产生的服务器带宽 BGP 多线接入不低于 300M
	CDN	1. 支持动静混合模式 2. CDN 加速：网站及 App 内容访问加速 支持动静混合模式 300M 3. 阳光餐饮应用平台 CDN 加速：使用产生的服务器带宽 BGP 多线接入不低于 300M
	并发量	千万级直播并发能力
	首次加载时长	≤2 秒
	最小直播延时	≤1 秒
	常规直播延时	≤5 秒
	服务响应	快速响应和处理信息安全事件并从中恢复业务
	技术支持	提供技术文档、多平台、多终端采集 SDK 和播放 SDK
服务	故障处理	具备完善的故障监控、自动告警、快速定位、快速恢复等一系列故障应急响应机制
	云监控	提供云监控系统，查看运行状态并设置报警规则
	资源管理工具	提供 WEB 后台，能够对云资源，云主机、负载、CDN、网络



		安全组的设置等服务进行相关管理
	堡垒机	服务器请求控制、角色分配、访问控制、运维审计、监控回放等
	日志服务	进行日志汇总分析，数据可视化展示
支撑软件	SQL 数据库软件	SQLServer 2012 标准版、My sql、MongoDB 数据库
	Redis 缓存	16G 或以上主从高配版
	Nginx、Keepalived、Zabbix、Hadoop 等软件	稳定版本
	消息队列	普通消息、分布式事物消息
	负载均衡	4 层/7 层负载
直播功能	推流协议	支持 RTMP 协议推流
	直播拉流	支持 flv、rtmp
	直播录制	支持 FLV、MP4、M3U8 格式录制，支持自定义录制时长
	直播截图	支持实时覆盖截图，支持实时截图，可自定义截图频率
	实时转码	支持流畅、标清、高清、超清多种码率格式、转码视频宽高比自适应
	窄带高清转码	支持流畅、标清、高清、超清多种码率格式、转码视频宽高比自适应
接口	播流鉴权(包括分发渠道鉴权)	<p>(1)单接口响应时间：核心业务平均响应时间不高于 3 秒，最大响应时间不高于 10 秒，最短响应时间不高于 1 秒。</p> <p>(2)系统接口可靠性：应用正常持续使用超过 1 小时，不出现崩溃现象。</p> <p>(3)接口异常率：接口响应的异常率不超过千分之八。</p> <p>(4)直播设备播放时播放信息流畅，不卡顿。</p> <p>(5)加载视频流的时间控制在 3 秒内加载完成。</p> <p>(6)推流响应时间不超过 2 秒。</p>
	获取当前在线的所有摄像头列表	
	获取摄像头总列表(正在推流+曾经推流)	
	摄像头上线+下线的回调	
	截图功能的实现	
	支持摄像头分渠道记录一天(或某个时间段)的在线总时长	
	支持摄像头添加+删除黑名单	
	支持域名关闭+打开功能	
云主机配置	操作系统	Windows sever 2008 R2 SP1 中文版 64 位或以上 Linux Centos 7.2 64 位
	硬件要求	CPU 不低于 8 核 内存不低于 16GB 硬盘不低于 400GB

2. 安全保障要求

根据信息安全等级保护方面的要求，本平台系统需要满足以下安全需求：



满足物理安全要求，免遭地震、水灾、火灾等环境事故以及人为操作失误或错误及各种计算机犯罪行为。

满足计算环境安全要求，确保服务器、终端/工作站等在内的计算机设备在操作系统及数据库系统层面的安全。

满足通信网络的安全要求，确保网络结构安全、网络安全审计、网络设备防护、通信完整性与保密性。具备以下网络安全功能：

- ⑥ 安全组统一防火墙设置，设置简单。组内机器默认互通，组内机器数限制 200，组间机器默认隔离
- ⑦ 防 IP/MAC 伪造和 ARP 欺骗
- ⑧ 完善的监控，并可搭配安全产品，可进行端口入侵扫描，挂马扫描，漏洞扫描
- ⑨ 7X24 小时监控服务
- ⑩ 全自动防 DDOS 攻击，提供有限流量清洗服务；小型攻击，流量异常，系统将自动触发流量清洗；大型攻击，清洗服务无效后，系统将自动触发黑洞操作。

（二）视频云流媒体转发模式要求

视频云模式即直播云模式，采用专业、稳定、快速的直播接入和分发服务，满足超低延迟和大并发访问，提供 RTMP 推流，以满足一个城市上百万人同时使用阳光餐饮平台。

视频云需要支持 RTMP 推流等多种直播源接入方式；支持 FLV、HLS 以及 RTMP 分发；支持直播过程多码率转码和水印添加，支持百万级并发直播收看；

视频云提供流媒体转发服务，完成视频采集、视频处理、视频转发、流媒体服务并发、信令调度、资源发布。

不允许采用 P2P 模式。

（三）视频采集技术要求

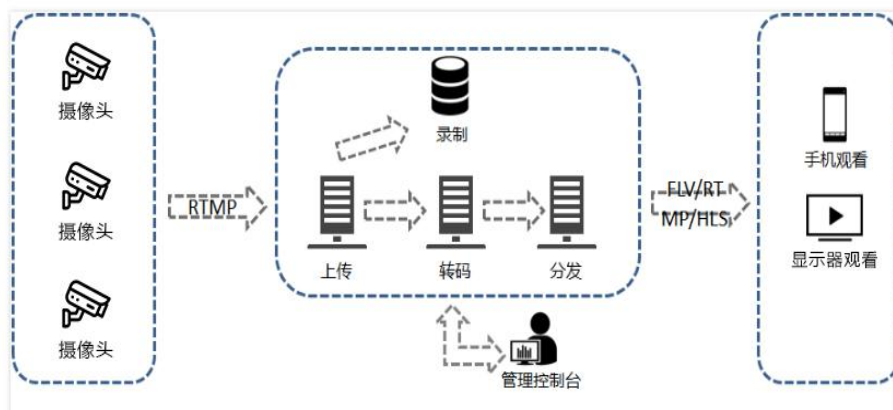


图:视频采集示意图



摄像头通过有线或无线方式连接到网络后，通过 RTMP 协议（Real Time Messaging Protocol），内置推流程序自动实时的把后厨实时视频推流至直播云平台；

视频采集设备必须支持 RTMP 协议。

（四）视频服务技术要求

视频处理服务包含视频通道服务、视频转发服务、视频加速服务：

- 1、视频通道服务是确保视频稳定传输的带宽服务。
- 2、视频转发服务包含视频采集、转码和转发处理给 APP 终端的服务。
- 3、视频加速（CDN）服务包含音视频加速播放的专用资源服务。

（五）三层架构技术要求

佛山市“阳光餐饮”平台按照三层架构设计：应用支撑层，基础服务层，用户服务层。

（六）三端一网应用要求

佛山市“阳光餐饮”平台必须支持 Android、IOS、H5 三种移动终端和 PC 管理网站应用设计。

（七）三位一体应用要求

佛山市“阳光餐饮”平台必须满足三位一体应用，在一个平台和一个 APP 中实现社会公众应用、餐饮单位应用、监管单位应用三大部分，方便平台整体推广。

（八）与第三方外卖机构接入要求

佛山市“阳光餐饮”平台必须满足与第三方外卖平台整合的能力，便于项目后期扩展推广应用。

五、硬件设备

➢ 视频采集设备（网络高清摄像头）参数要求：

本项目采购的视频采集设备（网络高清摄像头）的参数要求如下：（乙方提供的产品参数不得低于以下要求）

类别	名称	具体参数
采集参数	镜头	4mm
	传感器类型	1/2.7" 200 万像素传感器
	最低照度	0.05lux/F1.2(彩色) 0.001lux/F1.2(黑色)
	快门	1/3 秒至 1/100,000 秒
	日夜转换	ICR 红外滤光片
视频	视频压缩标准	H.264 H.265
	压缩输出码率	500Kbps-8000Kbps
	码流数目	双码流



	最大图像尺寸	≥1920×1080
	最大帧率	≥30FPS
	图像设置	亮度 对比度 饱和度 曝光度 上下翻转 左右镜像
网络	接入协议	ONVIF
	智能报警	移动侦测
	网络协议	支持 TCP/IP, IGMP, SMTP, DHCP, DNS, DDNS, NTP, RTSP, RTMP 直播
	有线网络	1 个 RJ45 10M/100M 以太网口
	无线网络	支持
	P2P	支持 P2P 远程连接
功能	本地客户端	支持
	网络访问	支持
	本地升级	支持
	OSD 叠加	支持 2 个以上自定义区域 支持时间显示
	集控平台	支持集控平台参数设置, 远程升级和远程控制等功能
存储	存储功能	支持最大 64G 存储, 自带 64G 存储卡
其他	防护等级	IP66
	红外灯	≥4 颗点阵红外灯
	红外照射距离	40-50M

➤ 智能转码设备参数

对现有已建视频资源系统, 可采用智能转码器, 接入现有视频监控网络中, 通过拉取网络摄像机 RTSP 的码流, 转码后通过 RTMP 推流至直播视频云平台, 转码器参数不得低于以下参数。

类别	名称	参数
转码参数	转码码流类型	H. 264 码流
	转码音频类型	G711A/G711U/AAC
	转码封装类型	PS/RTP/RTSP
	转码分辨率	1080P 及以下的分辨率
	转码通道	8 (码率 512Kb 以下)
	接入带宽	40Mbps
	视频接入路数	8 路
	容量	支持 8T 容量大硬盘
	类型	1 个 SATA 接口



接入设备	支持摄像机	海康威视、大华、宇视、天地伟业、汉邦高科、英飞拓、安讯士、索尼、三洋、三星、松下、博世、Zavio、Arecont、Pelco 等主流网络数字摄像机
网络功能	网络协议	支持 TCP/IP , IPv4, HTTP , UPnP , NTP , SADP, PPPoE, DHCP, DNS, RTSP, RTMP
	接入协议	支持 ONVIF 2.0 协议
	集控平台	支持对接集控平台, 可以实现远程控制、参数设置、升级等功能
一般规范	温度及湿度	0℃~+55℃ 10%~95%RH
	电源	DC 12V 2A

六、接入服务要求

本项目新增的 5738 路平台关键点位需要无缝接入到“佛山阳光餐饮”平台，保证对接后的系统稳定性，并符合功能业务的要求。

七、人员要求

乙方为本项目配备不少于 6 名工作人员，包括项目驻点、巡查人员、软件人员和摄像头维护人员等人员。乙方投入本项目的项目组中，需保证至少有 3 人持有信息系统项目管理师证书。项目实施过程中，乙方应严格按照投标文件中所承诺提供的项目人员进行实施。提供项目人员组织保障计划。未经甲方建议或许可，在项目结束前不得变更。为保障本项目的顺利实施，需要组织专项实施团队进行项目的计划、实施和推进。

八、完工期要求

本项目实施工期为自合同签订之日起至2020年10月30日前验收合格并交付使用，其中“应用平台接入服务”和“实时视频直播及云服务”的服务期为自采集服务验收合格之日起一年。

九、硬件设备的包装、保险及发运、保管要求

1. 设备材料的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。
2. 乙方负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。
3. 各种设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。
4. 货物在系统安装调试验收合格前的保险由乙方负责，乙方负责其派出的现场服务人员人身意外保险。
5. 设备至甲方指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由乙方负责。

十、验收要求及方式

1. 乙方依照招标文件的要求和投标文件的承诺或本合同约定内容，将高清摄像头视频采集服务调试至正常运行的最佳状态。
2. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。



3. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
4. 乙方完成 5738 路餐饮单位后厨关键点位视频图像接入服务，并提供完成上线餐饮单位的清单（需由餐饮单位所属辖区的区市场监管部门确认盖章）及每家餐饮单位上线验收单（需餐饮单位负责人签字确认）。
5. 甲方根据清单随机抽查上线餐饮单位，检查摄像头安装要求和技术指标要求，检查安装和平台直播情况。若发现不符合要求，甲方有权提出调整意见，乙方应根据甲方检查意见作出适当调整。
6. 项目完成后，甲方应在接到乙方的书面验收请求后的 7 个工作日内组织项目验收。
7. 如果乙方提出验收要求，甲方在 7 个工作日内无正当理由不组织验收，则视为甲方验收合格。
8. 甲方按照本合同约定付款完毕，视为本项目整体验收通过。

十一、维护（质保）期及服务要求

1. 设备质保期从验收合格之日起为期一年。若设备原厂商提供的质量保证期优于乙方提供的质量保证期，以原厂商提供的质量保证期为准，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身有偿维修保养服务。
2. 质保期内，如设备或零部件因非甲方因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。
3. 维护（质保）期内的售后服务标准为 7×8 小时，2 小时内响应，48 小时内解决，并提供针对于本项目的售后方案。
4. 维护期内，在非甲方人为因素情况下，一切维护费用均由乙方免费提供。
5. 提供售后服务机构的名称及地址，服务专线。
6. 乙方须保持与甲方的联系，随时交流系统的应用情况，成立专门工作小组为甲方解决遇到的问题。
7. 维护期内，乙方须提供应用系统针对软件偶发性或有关政策变更而对软件进行优化、升级及功能更新服务。
8. 维护（质保）期内乙方需提供周期上门免费服务。

十二、保密要求

在项目实施过程中，对任何一方所提供的所有相关资料、数据未经提供方书面同意不得向任何第三人泄露，且保密责任不因合同的终止或解除而失效。

十三、付款方式

由甲方按下列程序付款：

1. 合同签订之日起7个工作日内支付乙方合同总额的80%，即金额为人民币_____元，大写金额为：_____元。
2. 项目完成后，并通过甲方验收合格后，支付给乙方合同总额的20%，即金额为人民币_____元，大写金额为：_____元。
3. 每次付款前，乙方须向甲方提供依法纳税的服务费发票；支付尾款前，乙方须提供完成上线餐饮



单位的清单(需由餐饮单位所属辖区的区市场监管部门确认盖章)及每家餐饮单位上线验收单(需餐饮单位负责人签字确认)。

4. 收款方、出具发票方、合同中的乙方名称须一致。
5. 因甲方使用的是财政资金,甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间),在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

十四、知识产权归属

1. 乙方应保证本项目的投标技术、服务不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷;如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉,则一切法律责任由乙方承担。
2. 平台产生的数据无偿归甲方使用,乙方有责任按照甲方需求提供,除履行本合同需要或经甲方书面同意外,乙方不得以任何理由或方式泄露数据。
3. 合同终止后,乙方应向甲方或甲方指定的技术维护服务方进行必要的交接和协助。

十五、违约责任与赔偿损失

1. 乙方提供的服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的,甲方有权拒收,并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
2. 乙方原因未能按本合同规定的交货时间提供服务,从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金,逾期15日以上的,甲方有权终止合同,并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金,由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
3. 甲方无正当理由拒接受服务,到期拒付服务款项的,甲方向乙方支付本合同总价5%的违约金。
4. 甲方原因逾期付款,从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向乙方支付违约金,但最高不得超过合同总价的5%。
5. 因守约方向违约方主张权利所产生的全部费用由违约方承担,包括但不限于律师费、诉讼费、调查费、公证费等。
6. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

十六、争端的解决

在协议执行期间如果双方发生争执,双方应友好协商解决,如果协商解决不成,双方同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十七、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十八、税费



在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十九、其它

- 1) 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。（注：如乙方在采购文件、响应承诺文件、投标文件及其相关承诺附件中有比本合同、招标文件等更有利于甲方的响应（该是否有利于甲方的解释权归甲方所有），则乙方更有利于甲方的响应等相关条文内容的解释顺序优于其他文件。）
- 2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

二十、合同生效：

- 1) 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2) 合同壹式____份，其中甲乙双方各执____份，采购代理机构执壹份，政府采购监督管理部门份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行账号：

开 户 行：

见证单位（盖章）：广东中采招标有限公司

日期： 年 月 日



第七章 投标文件格式

投标文件包装封面参考

投标文件

开标信封

正本

副本

项目编号：GDZC-20GZ012

项目名称：支持餐饮行业共建、共治、共享项目
(上线佛山“阳光餐饮”平台)

投标人名称：

投标人地址：

递交地址：

(____年____月____日____时____分)之前不得启封



投标文件目录表

1. 自查表

1) 资格性/符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性和符合性审查条款》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查	<p>供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件，投标时提交符合招标文件要求的投标人资格声明函，并提供下列材料：</p> <p>1) 提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书）复印件，如投标人为自然人的需提供自然人身份证明复印件；</p> <p>2) 2018 年度财务状况报告或 2019 年度任意 1 个月或 2020 年度任意 1 个月的财务状况报告复印件或基本开户银行出具的资信证明；</p> <p>3) 2019 年度任意 1 个月或 2020 年度任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料；</p> <p>4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（提供《投标人资格声明函》）；</p> <p>5) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供《投标人资格声明函》）。</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	<p>未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	<p>为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《投标人资格声明函》）</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	<p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页



	动。（提供《投标人资格声明函》）		
	本项目不接受联合体投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	按照投标邀请函规定的时间地点和要求登记并购买招标文件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
符合性审查	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字，或签字人有法定代表人有效授权书的；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	投标函已提交并符合招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	投标报价未超过本项目最高限价的；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的。 1) 实质性条款响应一览表； 2) 招标文件规定的证明材料；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页

备注：以上材料将作为投标供应商有效性审查的重要内容之一，投标供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供并应加盖投标人公章，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致投标无效！



2) 技术评审自查表

投标人名称:

项目编号: GDZC-20GZ012

序号	评审分项	内容	证明文件
1.			第 () 页
2.			第 () 页
3.			第 () 页

备注: 根据《技术部分评分表》的填写。

3) 商务评审自查表

投标人名称:

项目编号: GDZC-20GZ012

序号	评审分项	内容	证明文件
1.			第 () 页
2.			第 () 页
3.			第 () 页

备注: 根据《商务部分评分表》的填写。

4) 价格评审自查表

投标人名称:

项目编号: GDZC-20GZ012

序号	评审分项		证明文件
1.	开标一览表(报价表)		第 () 页
2.	投标分项报价表		第 () 页
3.	小、微型企业价格扣除	中小企业声明函 (如有)	第 () 页
		监狱企业的证明文件 (如有)	第 () 页
		残疾人福利性单位声明函 (如有)	第 () 页
		政策适用性说明 (如有)	第 () 页

2. 其他内容

投标人名称:

项目编号: GDZC-20GZ012

序号	其他内容资料	证明文件
1.	投标人基本情况表	第 () 页
2.	用户需求商务条款响应一览表	第 () 页
3.	招标代理服务费承诺书	第 () 页
4.	退投标保证金说明	第 () 页
5.	投标保证金递交证明文件	第 () 页
6.	投标人认为需要的其他内容	第 () 页



格式 1

投 标 函

致：广东中采招标有限公司

我方确认收到贵方_____（项目名称）_____采购货物及相关服务的招标文件（项目编号：GDZC-20GZ012），_____（投标人名称、地址）_____作为投标人已正式授权_____（被投标人授权代表全名、职务）_____为我方签名代表，签名代表在此声明并同意：

1. 我们愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定，自愿参加投标，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。
2. 我们同意本投标自投标截止之日起 90 天内有效。如果我们的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效并不撤回已递交的投标文件。
3. 我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件，包括澄清（如有）及参考文件，我们完全理解本招标文件的要求，我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。
4. 我们同意提供招标采购单位与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。
5. 我们理解招标采购单位与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标，完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
6. 如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。
7. 我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。
8. 如果我们提供的声明或承诺不真实，则完全同意认定为我司提供虚假材料，并同意作相应处理。
9. 我们是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于 佛山市市场监督管理局（采购人）和广东中采招标有限公司（采购代理机构）。
10. 所有有关本次投标的函电请寄：_____（投标人地址）_____

备注：本投标函中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期，其他内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

投标人名称：_____

投标人公章：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____

电话：_____ 传真：_____ 邮编：_____



格式 2

投标人资格声明函

广东中采招标有限公司：

关于贵公司_____年____月____日发布_____项目（项目编号：GDZC-20GZ012）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

一、 本公司（企业）具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

二、 我方承诺单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。

三、 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

四、 本公司（企业）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且本公司（企业）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

备注：本投标人资格声明函内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

单位名称（加盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

单位地址：

邮政编码：

日期：

联系电话：



附件：

1. 有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书）复印件，如投标人为自然人的需提供自然人身份证明复印件；
2. 2018 年度财务状况报告或 2019 年度任意 1 个月或 2020 年度任意 1 个月的财务状况报告复印件或基本开户银行出具的资信证明；
3. 2019 年度任意 1 个月或 2020 年度任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料；
4. 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。



格式 3

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于（投标人地址）的（投标人名称）在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的招投标活动，提交投标文件及采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签名之日起生效，特此声明。

随附《法定代表人证明》

投标人名称（加盖公章）：

地 址：

法定代表人（签名或盖章）：

签名日期：____年__月__日

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处

（反面）



格式 4

法定代表人证明书

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。签发日期：_____年___月___日

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

经营范围：

法定代表人
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

法定代表人
居民身份证复印件粘贴处

（反面）

投标人名称：（盖公章）：

地址：

日期：



格式 5

开标一览表(报价表)

投标人名称:

项目编号: GDZC-20GZ012

采购内容	数量	投标报价 (人民币 元)	完工期
支持餐饮行业共建、共治、共享项目 (上线佛山“阳光餐饮”平台)	1 项		

投标人名称 (盖公章): _____

法定代表人或投标人授权代表 (签名或盖章): _____ 职务: _____ 日期: _____

备注:

1. 此表为投标文件的组成部分, 须附在正、副本的投标文件中, 并另封装一份于开标小信封中。
2. 此表内投标报价为最终价, 投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料, 否则为无效投标。
3. 投标报价要求具体见第五章“投标报价”要求及用户需求书的要求。
4. 本项目不接受有选择性的投标报价。
5. 中文大写金额用汉字, 如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整(正)等。
6. 若报价有小数点后的数值的, 保留小数点后两位小数。



格式 6

实质性响应一览表

投标人名称:

项目编号: GDZC-20GZ012

序号	原条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应 /负偏离)	查阅/证明文件 指引
1	<p>十二、★保密要求(投标时提供承诺函,格式自拟)</p> <p>在项目实施过程中,对采购人所提供的所有相关资料、数据未经采购人书面同意不得向任何第三人泄露,且保密责任不因合同的终止或解除而失效。如采购人提出要求,中标人须无条件与采购人签定保密协议。项目完成后,中标人须把采购人提供的所有资料,数据完整归还采购人,并不得留存任何复制品。</p>			见《投标文件》第__页
2	<p>十三、★报价要求(投标时提供承诺函,格式自拟)</p> <p>报价不高于本项目最高限价,且不低于成本价。</p> <p>报价应为人民币含税全包价,包括“阳光餐饮”平台新增购买 5738 路餐饮单位后厨关键点位视频接入服务费、应用接入服务费(包含高清摄像头视频采集服务调试、商家入驻等与视频接入设备及实施服务工作、验收、培训及全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中的应预见</p>			见《投标文件》第__页



广东中采招标有限公司

	和不可预见费用等一切费用。			
--	---------------	--	--	--

说明：

1. 投标人必须对应招标文件带“★”的实质性条款逐条应答并按要求填写上表。
2. 本表中“原条款描述”的条款与用户需求中的条款描述不一致的以用户需求中规定的为准。

投标人名称（加盖公章）： _____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： _____ 职务： _____ 日期 _____



附件：承诺函



格式 7

投标分项报价表

投标人名称:

项目编号: GDZC-20GZ012

序号	服务内容	单位	数量	单价	合计(元)	备注
1						
2						
.....						
总计 (元)	¥: 大写:					

投标人名称 (加盖公章): _____

法定代表人或投标人授权代表 (签名或盖章): _____ 职务: _____ 日期: _____

说明:

1. 此表为《开标一览表(报价表)》的报价明细表。
2. 所有价格均以人民币作为货币单位填写及计算。
3. 该表格式仅作参考, 投标人的详细报价表格式可自定。
4. 如投标人提供投标产品中仅有部份小型和微型企业产品的, 应在此表中予以明确并提供《中小企业声明函》, 否则评审时不能享受相应的价格扣除。



格式 8

中小企业声明函

(如投标人不属于中小企业无须提供)

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____行业，从业人员_____人，最近一年度营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，即本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。
2. 本公司参加_____（采购单位名称）的_____（项目名称）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
3. 本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：

1. 本项内容为非必须提供内容，供应商根据自身情况决定是否提供此项资料。
2. 本声明函内容不得擅自删改。
3. 投标人须完整填写从业人员、营业收入、资产总额等内容，否则评审时不能享受相应的价格扣除。
4. 评审时是否享受相应的价格扣除详见招标文件“价格部分评审标准”内容。
5. 如未能完整提供本项资料（指《中小企业声明函》）的，将不能享受相应的价格折扣。
6. 若为联合体投标，联合体双方均为中小企业的须分别填写。
7. 监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，可不再提供《中小企业声明函》。
8. 符合条件的残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，无须提供《中小企业声明函》。
9. 如为小型、微型企业须在投标文件中同时提供《中小企业声明函》。供应商如未能真实、完整提供以上资料，将不能享受相应的价格折扣。

投标人名称(加盖公章)：

日 期：



格式 9

监狱企业的证明文件

(如投标人不属于监狱企业无须提供)

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件并加盖投标单位公章。



格式 10

残疾人福利性单位声明函

(如投标人不属于残疾人福利性单位无须提供)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期：

备注：

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。



格式 11

用户需求书响应一览表

投标人名称：

项目编号：GDZC-20GZ012

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述 (投标人应按响应货物 /服务实际数据填写)	偏离情况说明 (正偏离/完全响应 /负偏离)	查阅/证明文件指引
带“▲”的重要条款				
1				见《投标文件》第__页
2				见《投标文件》第__页
3				见《投标文件》第__页
一般条款（除带“★”和“▲”之外的条款）				
1				见《投标文件》第__页
2				见《投标文件》第__页

备注：

1. 用户需求中要求提供的相关证明资料必须一并提供，否则视为不响应。
2. “原条款描述”的条款与用户需求中的条款描述不一致的，以用户需求中规定的为准。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____



格式 12

投标技术服务方案

投标人名称：

项目编号：GDZC-20GZ012

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 平台对接方案；
2. 项目实施方案；
3. 新企业入驻平台服务方案
4. 售后服务方案
5. 详细的合同项下提供服务的执行时间表及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素；
6. 须采购人配合事项；
7. 投标人认为对投标有利的其他资料。

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： _____ 职务： _____ 日期 _____



格式 13

投标人基本情况表

一、公司基本情况

1. 公司名称：_____ 电话号码：_____

2. 地 址：_____ 传 真：_____

3. 注册资金：_____ 经济性质：_____

4. 公司开户银行名称及账号：

5. 营业注册执照号：

6. 公司简介

文字描述：发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述

图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

二、投标人获得国家有关部门颁发的资质证书和奖项：

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查，如以上数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____



格式 14

同类项目业绩情况一览表

投标人名称:

项目编号: GDZC-20GZ012

序号	业主名称	项目名称	主要设备名称	合同总价	签约及完成时间	单位联系人及电话	查阅/证明文件指引
1							见第__页
2							见第__页
3							见第__页
4							见第__页
5							见第__页
6							见第__页
7							见第__页
8							见第__页

备注:

1. 根据评分表的要求提交相应资料。
2. 如本表格式内容不能满足需要, 投标人可根据本表格式自行扩展填写, 但必须体现以上内容。

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人或投标人授权代表(签名或盖章): _____ 日期_____



格式 15

项目人员的实力情况一览表

投标人名称:

项目编号: GDZC-20GZ012

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	经验年限	拟担任职务或承担工作内容	查阅/证明文件指引
1.									见第__页
2.									见第__页
3.									见第__页
4.									见第__页
5.									见第__页
6.									见第__页
7.									见第__页
8.									见第__页

备注:

1. 根据评分表的要求提交相应资料。
2. 如本表格式内容不能满足需要, 投标人可根据本表格式自行扩展填写, 但必须体现以上内容。

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人或投标人授权代表(签名或盖章): _____ 职务: _____ 日期: _____



格式 16

招标代理服务费承诺书

广东中采招标有限公司：

本公司_____（投标人名称）_____在参加在贵公司举行的_____（项目名称）_____（项目编号：GDZC-20GZ012）的招标中如获中标，我公司保证按照招标文件规定缴纳“招标代理服务费”后，凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。

如我方违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，同意广东中采招标有限公司办理支付手续，扣除我司提交的全部投标保证金，并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺！

投标人名称(加盖公章)：

投标人地址：

电话：

传真：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

签署日期：



格式 17

退投标保证金说明

特别提醒：

投标人缴纳的投标保证金，原则上，我司按保证金汇入的原账户退还，投标人必须填写原来汇入我司保证金账户时的账户信息。

我方为 （项目名称）的投标（项目编号为：GDZC-20GZ012）所提交的投标保证金 （大写金额）元，请退还投标保证金 （小写金额）元，请划到以下账户：

收款人名称			
收款人地址			
开户银行 （具体到 XX 银行 XX 支行）		联系人	
账 号		联系电话	

备注：此表须附在开标小信封中。当投标人收到中标通知书或中标结果通知书，申请退还投标保证金时，招标采购单位按其填写在“退投标保证金说明”上的内容，按规定退还投标人的投标保证金。

为及时退还投标人的投标保证金，若存在以下两种情形的，则按以下规定执行：

1. 单位名称变更

- A. 若投标人投标后，其单位名称变更，退还其投标保证金时，除提交**变更后的账户信息**外，还需附工商部门打印的**变更信息说明**，并**加盖单位公章**；
- B. 若投标人只变更营业执照信息，没有及时变更银行账户的，只需提供**银行开户许可证复印件**，并**加盖单位公章**。

2. 标前确定不参加投标

若投标人已汇入投标保证金，但不参加投标时，请务必在项目开标前将该《退投标保证金说明》按规定填写完整盖章后，扫描发至 gdzcb@126.com。

投标人（公章）：

日 期：



格式 18

政府采购投标担保函

(适用于投标保证金以保函形式提交)

保函原件须单独密封在开标信封内一并递交, 复印件在投标文件中提供。

_____ (采购人或采购代理机构):

鉴于 (以下简称“投标人”) 拟参加编号为_____的_____项目 (以下简称“本项目”) 投标, 根据本项目招标文件, 供应商参加投标时应向你方交纳投标保证金, 且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请, 我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保:

一、保证责任的情形及保证金额

(一) 在投标人出现下列情形之一时, 我方承担保证责任:

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》;
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

(二) 我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元 (大写_____), 即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为: 连带责任保证。

我方的保证期间为: 自本保函生效之日起___个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的, 应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额, 支付款项应到达的账号, 并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。
2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后, 在___个工作日内进行审查, 符合应承担保证责任情形的, 我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的, 自保证期间届满次日起, 我方保证责任自动终止。
2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后, 自我方向你方支付款项 (支付款项从我方账户划出) 之日起, 保证责任终止。



3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。
2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。
3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。
4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）

年 月 日