

附件 1

电商对接界面说明

一、概述

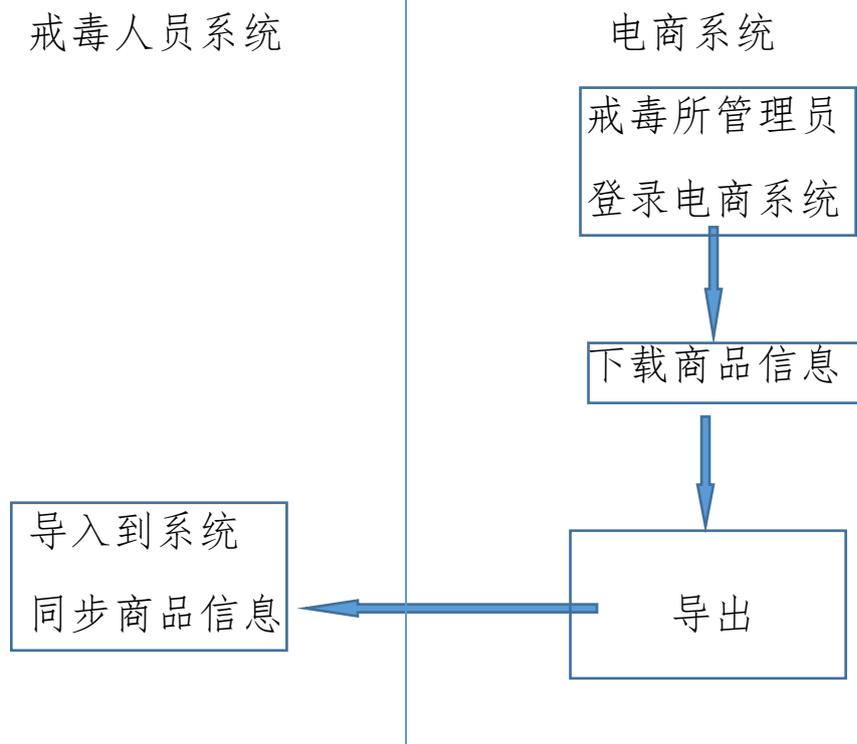
广东省戒毒所管理局戒毒人员个人资金管理系统（以下简称“戒毒人员系统”）已在省属戒毒所推广使用。省戒毒管理局特制定电商对接界面说明，以明确戒毒人员系统与电商系统的对接方式，方便电商了解系统对接的内容。

二、对接流程

目前戒毒人员系统和外界的网络环境采用物理隔绝方式，所以本文中的对接都是围绕着网络物理隔绝的方式来说明。省戒毒管理局下一步将搭建网络安全边界系统，实现双方数据系统直联。

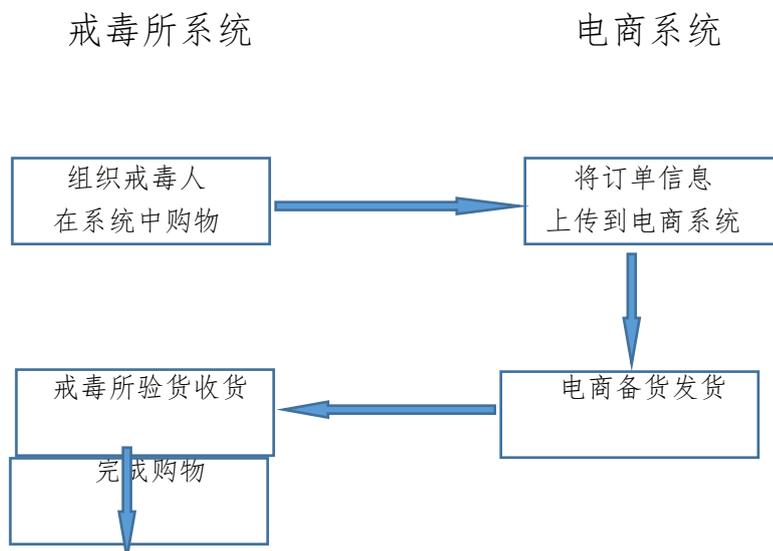
戒毒人员购物流程与电商系统有接触主要是三个流程：

（一）商品信息下载



戒毒所管理员通过互联网登录电商平台系统，电商平台提供下载商品信息的入口，并将提供给戒毒所的商品信息供其下载，此下载要遵循的格式和要求，详见《电商商品信息表》的说明。如暂无法提供此商品信息表的下载功能，可暂时采用将符合上述格式和要求的消息，向戒毒所管理员发送电子邮件的方式代替。

（二）汇总订单上传



戒毒所组织戒毒人员选购完毕后，系统生成当月的订单汇总表，戒毒所管理员登录电商平台系统后，将此汇总表上传到电商系统，完成在电商平台上的下单操作。电商接到戒毒所订单后进行备货、发货，戒毒所各大队验收，完成当月的购物流程。汇总表的格式和要求详见《电商月度订单表》的说明。

订单上传后，电商平台需实时展示订单处理状态，状态如：订单接收、仓库处理、已发货、运输中、已签收等。

（三）电子发票下载

- 1、商品大类：包括“生活用品类”、“学习用品类”、“烟草类”、“副食类”，大类必须在这四个类型中选择，必填；
- 2、商品小类：如没有划分，可与商品大类相同，必填；
- 3、商品细类：不做特殊限制，可与商品小类相同，必填；
- 4、电商商品编号：全局唯一，20 字节以内，必填；
- 5、商品名称：也可商品简称，15 个汉字以内（30 字节），必填；
- 6、单价（元）：保留小数点后 2 位小数，如 32.00，必填；
- 7、商品单位：如个、双、只、瓶、包等，5 个汉字以内，必填；
- 8、规格：如 39 码、40 码，或者 250ml、550ml 等，多个规格可用“;”分隔，如“红色；40 码”，16 个汉字以内（32 字节），必填；
- 9、商品详情：100 汉字以内，尽量避免特殊字符；
- 10、商品图片名称：首次导入商品信息时，采用人工批量方式，除商品信息表外还需商品图片档夹，档夹下放入图片，图片名称填在对应商品位置，以便人工导入能够一一对应，之后的商品信息如果不发生改变，则可空；
- 11、是否更新图片：默认否，如果为是，则商品图片名称必填，并且还要带商品图片档夹，里面放入对应的图片。
- 12、商品种类数量合计：汇总本次商品种类的合计数，需要与实际数量一致，必填。
- 13、商品图片要求：尺寸不超过 300*300（长宽比为 1:1），大小不超过 500K，格式只能为 .jpg，.gif，每个商品有且只支持一张图片。

2、电商月度订单表

电商需要在自己的平台系统中，提供订单的上传功能，订单是按月汇总、上传，电商平台系统需要将订单表中的商品在其系统上自动下单处理，要区分戒毒所和月份，月度订单表格式要求如下：

姓名	省	市	县	街道	送货地址	邮政编码	联系电话	商品编号	商品名称	数量	备注 1	单价
三监区	广东N19	广州市N1601	从化区N50285	鳌头镇N50471	广东省广州市从化区鳌头镇聚丰北路623号三监区	510940	18816833761	859646	达利园法式小面包香奶味400g	3		8.81
医院	广东N19	广州市N1601	从化区N50285	鳌头镇N50471	广东省广州市从化区鳌头镇聚丰北路623号医院	510940	18816833761	1029050	蓝月亮茶清洗洁精500g	1		6.50
医院	广东N19	广州市N1601	从化区N50285	鳌头镇N50471	广东省广州市从化区鳌头镇聚丰北路623号医院	510940	18816833761	422532	伊利中老年多维高钙奶粉400g	2		29.90

表格说明：

- 1，姓名：不可空，字符，最大长度 16 字节，内容是具体大队的收货人姓名或大队名；

2, 省: 不可空, 字符, 最大长度 32 字节, 内容是省份, 格式为“省份名称+省份编码”, 如广东省为“广东 N19”;

3, 市: 不可空, 字符, 最大长度 32 字节, 内容是省内所属地市, 格式为“地市名称+地市编码”, 如“广州市 N1601”;

4, 县: 不可空, 字符, 最大长度 32 字节, 内容是省内地市所属县或区, 格式为“县区名称+县区编码”, 如“从化区 N50285”;

5, 街道: 不可空, 字符, 最大长度 64 字节, 内容是送货地址所属街道, 格式为“街道名称+街道编码”, 如“鳌头镇 N50471”;

6, 送货地址: 不可空, 字符, 最大长度 128 字节, 内容是详细的送货地址 (包括省市县街道), 格式为“省+市+县/区+街道+详细地址”, 如“广东省广州市从化区鳌头镇聚丰北路 623 号三大队”;

7, 邮政编码: 可空, 字符, 最大长度 6 字节, 国家邮政编码;

8, 联系电话: 不可空, 字符, 最大长度 32 字节, 收货人的联系电话号码;

9, 商品编号: 不可空, 字符, 最大长度 24 字节, 订单商品的编号, 即电商平台导出商品信息商品编号, 在同一个电商中是唯一的;

10, 商品名称: 不可空, 字符, 最大长度 32 字节, 商品的全名或简称;

11, 数量: 不可空, 整数数字, 最大长度 6 位, 对应商品的购买数量;

12, 备注 1: 可空, 字符, 最大长度 128 字节, 对应商品订单的备注说明;

13, 单价: 不可空, 数字, 精确到小数点后 2 位, 最大长度 8 位, 对应商品在此电商平台当月的单位价格;

此表支持同一送货地址同样商品, 如遇到此情况, 电商平台应该能够累加商品数量, 但如果单价不同, 则不需累加;

此表最大行数支持 50000 行商品订单数据

附件 2

电商网络界面平台测试流程

一、电商为戒毒所开通测试账户并提供 3 种以上的测试商品，戒毒所工作人员能在互联网使用测试账户登录电商平台系统。

戒毒所工作人员根据测试商品填写《电商对接界面说明》中的《电商月度订单表》，填写三个以上的大队和收货人信息，每个大队至少包含 2 条商品订单信息数据，每个大队至少有 1 个商品和其他大队一致。

二、订单导入。戒毒所完成上述表格后，登陆电商平台系统，通过一键导入功能，把《电商月度订单表》上传至电商平台，看是否能成功一键导入。

三、订单查询。戒毒所工作人员完成一键导入后，查阅订单，一是看是否能查阅导入的订单，二是查阅订单明细及金额是否与戒毒所《电商月度订单表》相符，三是看是否能查阅订单处理状态（如订单接收、仓库处理、已发货、运输中、已签收等）。

四、货款支付。戒毒所工作人员点击结算功能按钮，系统应能跳转至支付页面，支付功能至少应支持网银支付方式。

戒毒所工作人员能使用测试账户成功登陆电商平台，成功使用一键导入功能向电商平台导入《电商月度订单表》，

导入成功后能查询订单处理状态，订单明细及金额与《电商月度订单表》相符，点击结算后能跳转至支付页面，支付方式包含网银支付，选择网银支付后能跳转至网银支付页面。完全实现上述功能的判定为系统演示合格，任一项无法实现的均判定为系统演示不合格。

附件 3

广东省_____戒毒所

戒毒人员购物电商采购

合 同 书

合同编号：_____

签约地点：_____

甲方（戒毒所）：_____

乙方（电商）：_____

地址：_____

地址：_____

根据《中华人民共和国合同法》，双方经友好协商，就戒毒人员个人购物电商化采购事项达成合作意向，为明确双方责任和权利，特签订本合同，共同遵守。具体内容如下：

一、合作方式

(一) 甲方采用以下方式与乙方进行合作：

甲方通过甲方账户在甲方专享网页（网址：<http://>）提交订单进行采购。甲方负责自身内部平台的开发、维护和管理等工作，协助乙方进行平台界面开发及对接工作。乙方负责平台界面开发和商品、交易服务的提供。

乙方原则上每月__日前更新提供给甲方当月采购的商品信息，甲方原则上在当月__日前组织戒毒人员选购，并通过甲方账户通过系统发送购买信息（包括但不限于商品名、日期、数量、收货地址等）至乙方系统生成订单。

乙方须在甲方发送订单之日起7天内将货物配送到戒毒所指定位置；货物须以大队或分大队为单位配送，乙方应有自有配送团队负责配送，并遵守戒毒所有关人员及车辆的管理规定。

(二) 甲方有责任保证平台界面的安全使用，不得泄露乙方提供的界面信息和数据信息。

(三) 甲方承诺，批量购买方式下只能用于甲方向乙方采购商品的场景。若未经乙方书面许可，甲方向第三方转售商品而造成乙方经济损失、声誉损失等，甲方承担赔偿责任。

(四) 双方保证所提供的数据、文档、资料及数据包中的用户信息、商品信息、交易信息等准确无误，并不得采取任何非法方式篡改系统中的交易数据、用户信息等系统数据或代码。甲方需妥善保管账户及登陆密码，若甲方原因导致账户信息丢失，由此造成的损失由甲方承担。

(五) 双方授权指定联系人专门负责与本协议相关的所有事项，包括但不限于订单接收确认、对账、货物接收、发票收取、系统升级维护检修、发送采购需求等工作。如指定联系人信息发生变更时，甲方应提前告知乙方并向乙方出具加盖公章的指定联系人信息变更书面档。

甲方指定联系人：_____ 乙方指定联系人：_____

指定邮箱：_____ 指定邮箱：_____

指定电话：_____ 指定电话：_____

二、货物的种类、品种、数量、价格

(一) 货物种类详阅《戒毒人员个人购物商品类别表》，具体品种由乙方根据甲方设定的价格区间，向甲方提供乙方向社会公开销售的自营商品清单（含商品名、规格、单位、价格等），甲方挑选后确定具体品种。

乙方不得向甲方提供含有玻璃、金属、木器、竹器、陶瓷、绳索、酒精、绝缘物品等危险、违规、违禁品的商品。

乙方应该严格按订单（含品牌、品种、质量、规格、价格、数量等）供应。未经甲方同意，乙方不得擅自变更供应的品牌、品种、质量、规格等，否则，甲方有权拒收。

(二) 供货数量：以甲方月订单为准。

(三) 供货价格应包含产品价格、运输、装卸、售后服务、保险、搬运费及税金等一切费用，乙方每月向甲方更新商品信息时调整商品价格，并确保该价格不高于同期乙方电商平台向社会公众销售的价格，秒杀、满减、特惠等限时限量的活动价格除外。

三、供应期限

_____年__月__日至_____年__月__日

四、货物质量要求

(一) 食品必须符合食品安全要求，禁止供应有毒、有害、腐烂变质、超过保质期、酸败、霉变、混有异物或其他感官性状异常的食品。

(二) 商品具备其应当具备的使用性能，符合国家或行业标准。

(三) 商品包装应完好无破漏，可视的内容物无腐败霉变或影响使用的变形，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。

(四) 食品包装标签应符合《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718) 要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者(或)经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。

(五) 有保质期的商品剩余保存期不得少于原有保质期的二分之一。

五、货物配送及验收

(一) 配送。乙方接收甲方订单后，以大队为单位配齐货物，一般应于7天内，由自有配送团队及车辆配送至甲方指定位置，同时按大队提供货物汇总清单作签收使用。

(二) 验收。货物由甲方按戒毒所戒毒人员个人购物验收管理规定在商品到货当天进行检查、双方清点数量后在货物汇总清单签名确认。验收时发现数量、质量不符合约定的，乙方一般须在5个工作日内补齐或更换。

如甲方在验收后发现商品有质量问题需要退换货的，由双方协商退换货方式，乙方一般须在5个工作日内完成退换。

(三) 质量争议。双方对货物质量有争议，可将货物送至具有资质且双方认可的质量检测机构检测，若检测结果合格，检测费用由甲方支付；若检测结果不合格，则检测费用由乙方支付，甲方将该批次货物退货或要求乙方更换为合格货物。

(四) 物资验收时未发现质量问题，在收货后7天内发现质量问题的，除乙方有充分证据证明因甲方保管、使用不善导致质量问题外(甲方需配合乙方调查取证)，乙方须无条件更换该批次该品种商品。

六、货款支付

(一) 发票。乙方按甲方订单完成当月供货，甲乙双方核对货款后，乙方于次月10日前向甲方开具合法有效的电子发票，甲方自行下载打印。如发现电子发票开具与甲方需求不符，甲方应在7日内向乙方反馈，乙方及时配合甲方予以处理。

(二) 账期结算

乙方授权甲方账期额度_____万元，账期____天，若甲方需变更额度，甲方可以使用本协议指定邮箱向乙方提出书面申请，并按照乙方要求提交相关材料，以乙方审批结果为准。

(三) 甲方收到乙方电子发票后，在约定的账期内(遇节假日则顺延)通过转账或支票方式完成货款支付。

(四) 甲乙双方银行信息(双方账户如有变更，应以出具加盖公章的书面公函为准)

甲方付款银行开户行：_____

账户名称：_____

账号：_____

乙方收款银行开户行：_____

账户名称：_____

账号：_____

七、售后服务

乙方按照相关法律法规和货物生产厂家规定履行相关售后服务义务。

八、其他权利义务

(一) 甲方对不合格的货物,有权作退货处理,甲方有按时与乙方结算货款的义务。

(二) 乙方在经营业务范围内独立、自主、诚信参加电商采购活动,有权拒绝甲方及其工作人员提出的不正当要求。

(三) 乙方有完成自有电子商务平台与戒毒所戒毒人员生活管理系统的对接的义务。

(四) 乙方有保证所提供商品是通过合法管道进货的合格品,符合国家及生产商的质量标准和技术要求。

(五) 乙方货物来源须明晰,确保货物质量安全及可溯源。因乙方提供的商品质量问题造成甲方人身伤害或食品安全事故,由乙方承担相应赔偿责任。

(六) 乙方应加强教育其员工遵守戒毒所管理的外来人员管理的有关规定。

(七) 乙方应设立专门的服务团队,提供客服联系方式。

(八) 乙方必须在平台提供完整、真实的订单物流信息。

(九) 不得以任何形式向甲方相关人员行贿或采取其他不正当手段谋取非法利益。

(十) 双方若需提前终止合同的,需提前 90 天以书面形式通知对方。

九、乙方供应资格暂停与取消

(一) 乙方有下列行为的,暂停 1 个月供应资格:

1. 未按规定时间向甲方发送购物价目表的;
2. 未按采购计划时间供货的(提前两天与甲方协商除外);
3. 供应的商品品牌、质量等级与订单不符的;
4. 订单(按甲方购物系统生成的订单计算)配送成功率(按月计算)低于 95%的。

(二) 乙方有下列行为的,暂停 2 个月供应资格:

1. 商品价格高于自有电子商务平台同期价格的(秒杀、满减、特惠等限时限量的活动价格除外);
2. 对货物检查把关不严,造成现金、绳索、利器等危险品、违禁品、违规品流入所内的。

(三) 乙方有下列行为的,暂停 3 个月供应资格:

1. 擅自取消订单的;
2. 因乙方所供应商品导致甲方发生食品安全事故的。

(四) 暂停资格时间到期前五个工作日内,乙方应当向戒毒所提交书面整改材料,申请恢复电商供应资格。

(五) 乙方有下列行为的,取消供应资格,3 年内不得再参与本项目:

1. 提供虚假材料,骗取入围电商资格的;
2. 有行贿、给回扣等不正当竞争行为的;
3. 由其他供应商代替开展交易活动的;
4. 提供非自营商品的;
5. 工作人员为戒毒人员传带物品、口信、信件,造成重大社会不良影响的;
6. 工作人员为戒毒人员传带违禁品、违规品、危险品的;
7. 合同期内累计 2 次被暂停供应资格的。

十、乙方人员进出监管区须知

由于戒毒所工作的特殊性，乙方应认真教育工作人员严格遵守戒毒所的相关管理规定。

(一) 乙方人员必须遵守法律法规，不得假借戒毒所名义从事有损戒毒所形象的行为。

(二) 乙方人员进入监管区应提高警惕，注意人身安全保护，加强自我防范意识；自觉与戒毒人员划清界线，防止被戒毒人员利用。

(三) 乙方人员进入监管区必须衣着整齐，举止文明；女士不得衣着暴露。

(四) 凡需进入监管区的乙方人员必须由合作方开具委派证明和身份证明原件，向戒毒所提出申请，经核准后办理相关手续。

(五) 乙方车辆应凭审批手续并由戒毒所警察带领或戒毒所指定人员驾驶，方可进出监管区大门。

(六) 所有进出监管区大门的人员、车辆和物品应接受监门警察和监门哨兵的检查，凭通行证或经戒毒所审批的手续，人证相符、手续齐全方可进出监管区大门。

(七) 乙方人员进出监管区大门必须遵守戒毒所监管区大门管理规定。凭有效身份证件办理《外来人员通行证》或《外来人员临时通行证》，由戒毒所相关部门警察带入带出，并接受值班警察的管理检查。

(八) 乙方人员不得携带违禁品、违规品、危险品等可能影响监管安全的物品进入监管区，进入监管区时必须按规定将移动电话等物品保管在储物箱。

违禁品是指枪支弹药、通讯设备、现金、刀具、毒品、麻醉及精神药品、军警制服、便服、假发、反动、淫秽宣传制品等物品。

违规品是指含有酒精的饮品、火种及可用作点火的可燃物品、身份类证件、绳索及可用作绳索的生产原材料、半成品、成品、玻璃陶瓷类制品及含有玻璃制品的物品、绝缘物品、燃料炊具和电炊具等物品。

危险品是指钝器、攀高物、易燃易爆、剧毒、放射、腐蚀性等物品。

(九) 乙方人员进入监管区大门后，必须将《外来人员通行证》或《外来人员临时通行证》挂于胸前，并妥善保管。

(十) 乙方人员在监管区内必须遵守戒毒所的下列规定：

- 1、不得擅自与戒毒人员接触，与戒毒人员认老乡、攀亲交友；
- 2、不得为戒毒人员传带、保管任何物品；
- 3、不得为戒毒人员邮寄信件、捎口信或替戒毒人员打电话；
- 4、不得在监管区拍照、摄像或录音；
- 5、不得在监管区内随意走动，非经许可不得进入监舍区；
- 6、不得与戒毒人员交谈业务以外的内容；
- 7、不得散布不利于戒毒人员改造的言论；
- 8、不得干涉、干扰戒毒所对戒毒人员的执法活动；
- 9、不得破坏戒毒所设施；
- 10、患有传染性疾病的外来人员严禁进入监管区；
- 11、不得向无关人员谈及戒毒所工作秘密，或从事其他有碍监管安全的行为。

(十一) 乙方车辆应按指定位置停放并熄火，拔下钥匙，锁紧车门窗。所有车辆在当天21时前应驶离监管区。

(十二) 乙方人员若违反戒毒所监管区大门管理规定的，甲方将责成乙方将其解聘、辞退或调离，严禁其再次进入监管区，有违法行为的移送司法机关处理；给甲方造成经济损失的，由乙方承担赔偿责任。

十一、合同变更

(一) 合同生效后, 双方如有其他未尽事宜, 或需变更本合同约定事项的, 应协商一致, 签订补充协议。

(二) 本合同签订后, 如因商品生产厂家、供应商停止供货、生产等原因, 造成乙方无法供货的, 乙方在不降低商品质量标准要求或不影响使用功能的情况下, 可向甲方提出变更商品品牌或规格, 甲方如拒绝变更的, 本合同可解除, 双方互不承担责任。

十二、不可抗力

(一) 本合同的不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况, 包括但不限于自然灾害的地震、台风、水灾、火灾、雪灾、爆炸、雷电、风暴等, 以及战争、动乱、政府行为、国家政策的变动、生产厂家停产等。

(二) 一方因不可抗力不能履行、不能完全履行或不能按期履行本合同义务时, 应在不可抗力发生后 15 日内以书面形式通知对方, 并提供相关证明档。

(三) 因不可抗力不能履行合同的, 根据不可抗力的影响, 部分或全部免除责任, 但法律和本合同另有规定的除外。如因不可抗力的影响致使本合同中止履行 1 个月的, 双方就是否继续履行合同进行协商。

(四) 若一方违约在先, 不得以此后发生的不可抗力为由免除责任。

十三、保密

任何一方对本合同的条款及合同履行过程中获得的对方未公开信息, 均负有保密义务, 不得非法公开和泄露。但为履行本合同目的, 甲方基于有限范围必要的宣传披露和乙方向乙方关联公司披露情形除外。双方应采取合理的措施使双方的商业和工作秘密免于被散步、传播、披露、复制或无关人员接触。本合同的终止、无效或变更或者解除, 均不影响本保密条款的效力。

附件 4:

戒毒人员个人购物商品类别表

一、生活用品

1、衣着类

序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别
1	袜子	2	保暖内衣	3	内裤	4	文胸
5	睡衣	6	出所服装	7	毛衣	8	布鞋
9	棉鞋	10	拖鞋	11	休闲鞋	12	水鞋
13	帽子	14	雨衣				

2、日用品类

序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别
1	洗衣粉(液)	2	香(药)皂	3	卷纸	4	打火机
5	牙膏	6	牙刷	7	饭盆	8	口杯
9	衣叉	10	水桶	11	挂锁	12	汤匙
13	衣架	14	圆凳	15	洗衣刷	16	皂盒
17	指甲钳	18	毛巾	19	洗洁精	20	蚊香

二、学习用品

序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别
1	邮票	2	信纸	3	眼镜	4	软抄本
5	信封	6	铅笔	7	橡皮擦	8	中性笔

三、饮品饮料

序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别
1	牛奶	2	常温酸奶	3	凉茶饮料	4	可乐
5	果汁	6	矿泉水	7	奶茶	8	凉茶冲剂
9	奶粉	10	豆奶粉	11	麦片	12	咖啡
13	蜂蜜	14	茶叶	15	白(红)糖	16	芝麻糊

四、个人护理

序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别
1	面霜	2	唇膏	3	防晒霜	4	防蚊液
5	润手霜	6	洁面乳	7	沐浴露	8	洗发水
9	花露水	10	爽身粉	11	卫生巾	12	香体露

五、粉面糖果干粮类

序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别
1	方便面	2	即食米粉	3	即食河粉	4	饼干
5	无糖饼干	6	面包	7	蛋糕	8	蛋卷
9	奶糖	10	巧克力	11	糖果	12	

六、副食零食类

序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别
1	豆豉鲮鱼	2	干果	3	花生油	4	食盐
5	豆干	6	火腿肠	7	果干	8	含钾盐
9	肉脯	10	果脯	11	辣条	12	话梅
13	榨菜	14	咸菜	15	菜脯	16	酱菜
17	下饭菜	18	生抽	19	生抽	20	泡菜
21	龟苓膏	22	薯片	23	果冻	24	沙琪玛

七、生鲜、应节食品

序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别	序号	商品类别
1	油桃	2	苹果	3	西瓜	4	橙
5	雪梨	6	香蕉	7	柚子	8	番石榴
9	石榴	10	柑桔	11	月饼	12	煎堆
13	麻花	14	油角				