



服务采购 公开招标文件 (征求意见稿)

项目编号：GDZC-21GZ172

项目名称：2021-2024 年伦教街道村（社区）社工服务

采购人：佛山市顺德区伦教街道公共服务办公室

采购代理机构：广东中采招标有限公司

2021 年 月



目 录

第一章 投标邀请.....	2
第二章 投标资料表.....	6
第三章 用户需求书.....	9
第四章 评分体系与标准.....	26
第五章 投标人须知.....	35
第六章 合同条款.....	54
第七章 投标文件格式.....	55
投标文件包装封面参考.....	74
投标文件目录表.....	75



第一章 投标邀请

广东中采招标有限公司（以下简称“采购代理机构”）受佛山市顺德区伦教街道公共服务办公室（以下简称“采购人”）委托，对 2021-2024 年伦教街道村（社区）社工服务进行公开招标，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、项目编号：GDZC-21GZ172

二、项目名称：2021-2024 年伦教街道村（社区）社工服务

三、采购项目预算金额（元）：9,200,000.00

四、采购项目内容及需求：

1. 项目内容：

包组号	采购内容	数量	服务期	各包组最高限价 (人民币 元)
包组一	2021-2024 年常教社区社工服务	一项	2021 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日	4,000,000.00
包组二	2021-2024 年三洲社区社工服务	一项	2021 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日	2,500,000.00
包组三	2021-2024 年霞石村社工服务	一项	2021 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日	1,500,000.00
包组四	2021-2024 年新塘村社工服务	一项	2021 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日	1,200,000.00

2. 项目技术规格、参数及要求：详见本招标文件第三章《用户需求书》。

3. 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号），以上标准如有最新，以最新的为准。

4. 本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。

5. 投标人可投标一个包组，也可同时投标多个包组，但最多只能获得两个包组的中标资格。

五、供应商资格：

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，提供下列材料：

1) 提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或在民政部门办理社会组织登记的证书）复印件，如投标人为自然人的需提供自然人身份证明复印件；

2) 财务会计制度情况，须提供下列任一项证明材料：

① 2019 年度或 2020 年度经审计的财务报告及财务报表（资产负债表、利润表和现金流量表）复印件（要求：审计报告由第三方会计师事务所或其它合法审计机构出具，须包含会计师事务所或审计机构的盖章页）。

② 基本开户银行出具的资信证明复印件[要求：资信证明书内容应能够清晰准确反映投标人最



近6个月内（从本项目招标公告发布之日起，往前倒推计算）的商业信誉情况和满足采购文件有关要求，且其符合性及有效性将以最终审查结果为准。如成立时间不足6个月的，按成立时间提供]。

- ③ 财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。
- 3) 2021年度任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料；
- 4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（提供《投标人资格声明函》）；
- 5) 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供《投标人资格声明函》）。
2. 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。
3. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目（包组）的其他采购活动。（提供《投标人资格声明函》）。
4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供《投标人资格声明函》）。
5. 本项目各包组均不接受联合体投标。
6. 按照投标邀请函规定的时间地点和要求登记并购买招标文件。

六、招标文件的获取

本项目按照《佛山市电子化政府采购管理暂行办法》、《佛山市政务服务数据管理局关于启用佛山市公共资源交易信息化综合平台政府采购（中介）系统的通知》、《佛山市发展和改革局 佛山市人民政府行政服务中心关于佛山市公共资源交易信息化综合平台政府采购供应商主体信息库上线和信息维护的通知》和电子招标文件要求进行网上报名。有关操作及要求如下：

1. 本项目采用网上报名的方式。供应商须先办理供应商信息入库后，才能参与本项目的投标。具体操作方法请浏览“佛山市公共资源交易网→监督监管→主体信息库→入库指引”栏目相关信息，入库咨询电话：0757-83281129、83281125。
2. 已办理供应商信息入库的供应商应当在本公告规定的报名时间内，登录“佛山市公共资源交易信息化综合平台”进行网上登记。
3. 登记完成后，供应商须将佛山市公共资源交易信息化综合平台网上登记截图或政府采购项目供应商登记回执、招标文件工本费付款凭证**打印盖章扫描后**（通过微信转账方式，须显示转账单号，备注：172+单位缩写，二维码请见下图）发送至 **gdzcbm@vip.163.com**，待采购代理机构回复可编辑的招标文件电子版邮件视为报名成功。



备注：已办理报名并成功购买招标文件的供应商参加投标的，不代表通过资格性、符合性审查。

七、投标文件递交时间：2021年 月 日 时 分— 时 分。

八、提交投标文件地点：佛山市顺德区伦教南苑西路10号（郑敬诒职业中学西侧）伦教公共资源交易所交易大厅。

九、投标截止及开标时间：2021年 月 日 时 分。

十、开标地点：佛山市顺德区伦教南苑西路10号（郑敬诒职业中学西侧）伦教公共资源交易所交易大厅。

十一、自本公告发布之日起5个工作日。

十二、温馨提示：

1. 为减少纸张浪费，节约环保，投标文件（正本和副本）请双面制作。
2. 为方便后续中标公告的发布工作，供应商请先登录 <https://gdgpo.czt.gd.gov.cn>（广东省政府采购网），点击网站右侧“用户登录/立即注册”进行注册供应商相关信息，已经注册的无需重复注册。咨询电话：020-83726197、83188500。

十三、请供应商特别注意：

供应商提供虚假材料谋取中标、成交的，中标或者成交后无正当理由拒绝与采购人签订合同的行均属于违法行为，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

十四、联系事项

1. 采购人：佛山市顺德区伦教街道公共服务办公室
地址：佛山市顺德区伦教街道新丰路36号
联系人：梁小姐 联系电话：0757-29300818
邮编：528300
2. 采购代理机构：广东中采招标有限公司
地址：佛山市禅城区文华北路223号之一栋5层525、526、527单元
联系人：区小姐 联系方式：0757-81993027、0757-81279048
电邮：gdzcb@126.com 邮政编码：528000
3. 采购项目联系人：何先生 联系电话：0757-81993027、0757-81279048
4. 财务电话（退保证金及开票等咨询）：18925945785





第二章 投标资料表

1. 该资料表的条款项号是与第五章《投标人须知》条款项号对应的，或增加的条款，是对第五章《投标人须知》的补充、修改和完善。

条款项号	内 容
对第五章《投标人须知》的修改及补充：	
一、说明	
1.1	采购人名称：佛山市顺德区伦教街道公共服务办公室 资金来源：财政性资金
1.2	采购代理机构：广东中采招标有限公司 地址：佛山市禅城区文华北路 223 号之一栋 5 层 525、526、527 单元 电话：0757-81993027、0757-81279048。
二、招标文件	
12.1	集中答疑会或现场考察：不举行。
25.1	投标截止日期和时间：按招标文件第一章规定。
三、投标文件的编制	
16.6	投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。
16.7	不允许有备选方案，否则将被视为无效投标。
16.8	不允许附加条件报价，否则将被视为无效投标。
21.1	<p>1. 投标保证金金额：</p> <p style="padding-left: 2em;">包组一：¥80,000.00 元（人民币捌万元整）</p> <p style="padding-left: 2em;">包组二：¥50,000.00 元（人民币伍万元整）</p> <p style="padding-left: 2em;">包组三：¥30,000.00 元（人民币叁万元整）</p> <p style="padding-left: 2em;">包组四：¥24,000.00 元（人民币贰万肆仟元整）</p> <p>2. 投标保证金仅作为供应商投标的组成部分，与投标文件一同递交。递交方式应当采用以下任意一种形式递交：</p> <p style="padding-left: 2em;">2.1 以支票、汇票、本票形式，必须保证其在投标截止时间时有效。</p> <p style="padding-left: 2em;">2.2 以银行转账形式提交的，到账时间为投标截止时间前。汇款信息如下：</p>



	<p>收款单位名称：广东中采招标有限公司</p> <p>开户银行：广发银行佛山陈村支行</p> <p>投标保证金账号：</p> <p>2.3 以银行保函或者担保保函形式提交的，银行保函由中华人民共和国境内银行出具，担保机构出具的保函由中华人民共和国境内专业担保机构出具，保函形式的有效期须超过投标有效期 30 天。（保函样本格式参照招标文件第七章投标文件格式“《政府采购投标担保函》”，投标时原件须单独密封在开标信封内一并递交。）</p> <p>3. 有效期：投标保证金应在投标有效期内有效（除保函形式以外）。</p>
22.1	投标有效期：90 天。
23.1	投标文件份数：正本一份，副本五份，电子文件一份。（注：电子文件要求签署、盖章后的正本投标文件扫描成 PDF 格式后拷贝至无病毒无密码的 U 盘或光盘，提交后不退回。）
四、投标文件的递交	
25.1	投标文件递交地址：按招标文件第一章投标邀请中规定。
27.1	开标日期、时间和地点：按招标文件第一章投标邀请中规定。
五、开标与评标	
28.1	评标委员会由 5 名（单数）成员组成。
29.1	评标方法：各包组进行独立评审，均采用综合评分法。
33.2	<p>各包组定标原则：</p> <p>1. 按包组一、包组二、包组三、包组四的顺序进行评审，投标人可自行选择对本项目的任一包组或多个包组进行报名，但最多只能获得两个包组的中标资格。</p> <p>2. 推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。</p> <p>备注：针对同时参投包组一、二、三、四中两个或以上包组的投标人，如投标人在前两个评审包组中已被评审为第一中标候选人，则评标委员会在评审第三、四个包组时，只继续该投标人技术商务价格的评审，不再授予第一、二中标候选人资格。</p>
六、授予合同	
39.1	合同签订时间：自《中标通知书》发出之日起三十日内



41.1	履约保证金：无。												
42.1	<p>1. 中标人须向采购代理机构按如下标准和规定缴纳招标代理服务费：</p> <p>(1) 按各包组独立计算，以中标通知书中各包组的中标金额作为招标代理服务费的计算基数。</p> <p>招标代理服务费收费采用差额定率累进法计算方式。服务费计算标准如下：</p> <table border="1" data-bbox="518 504 1334 712"> <thead> <tr> <th>中标金额</th> <th>费率</th> <th>服务招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 万元以下</td> <td></td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>100~500 万元</td> <td></td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>500~1000 万元</td> <td></td> <td>0.45%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 招标代理服务费的缴纳形式：向采购代理机构直接缴纳招标代理服务费。可用支票、汇票、电汇、现金等付款方式。</p> <p>2. 投标人应签署第七章所附格式的招标代理服务费承诺书，作为投标文件的一部分。</p> <p>3. 中标人须凭领取人的身份证复印件并加盖公章领取中标通知书。</p>	中标金额	费率	服务招标	100 万元以下		1.5%	100~500 万元		0.8%	500~1000 万元		0.45%
中标金额	费率	服务招标											
100 万元以下		1.5%											
100~500 万元		0.8%											
500~1000 万元		0.45%											
<p>本项目相关公告在以下媒体发布：广东省政府采购网 (https://gdgpo.czt.gd.gov.cn)、佛山市公共资源交易网 (http://ggzy.foshan.gov.cn/) 及采购代理机构网站 (http://www.gdzczb.com/)。相关公告在媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。</p>													



第三章 用户需求书

说明：

1. 投标人须对本项目以包组为单位的服务内容进行整体投标，任何只对包组内的服务内容其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。
2. 用户需求书中打“★”号条款为实质性条款，投标人如有任何一条负偏离则导致投标无效。
3. 项目内容

包组号	采购内容	数量	服务期	各包组最高限价 (人民币 元)
包组一	2021-2024 年常教社区社工服务	一项	2021 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日	4,000,000.00
包组二	2021-2024 年三洲社区社工服务	一项	2021 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日	2,500,000.00
包组三	2021-2024 年霞石村社工服务	一项	2021 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日	1,500,000.00
包组四	2021-2024 年新塘村社工服务	一项	2021 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日	1,200,000.00

包组一：2021-2024 年常教社区社工服务

一、服务范围：常教社区。

二、服务对象：常教社区的个体、家庭及社区团体。

三、服务时间：常教天伦万家群益中心每周开放天数不少于6天，根据需求开展夜间服务，社工服务总工作量参考《顺德区政府购买社工服务项目规范指引》。

四、服务工作方法：个案、小组、社区工作等工作方法。

五、服务目标：在服务期间，全面回应社区需求，运用社会工作“助人自助”的服务理念和专业手法，为有需要的家庭、个人、社区团体提供多元化专业服务，提升居民的幸福感和生活素质。

六、服务内容

(一) 运营常教天伦万家群益中心，做好场地管理，依托中心阵地为市民提供适切的社会服务。

(二) 关注困难对象、弱势群体需求，为有需要的个人或家庭提供专业的个案服务。

(三) 须具备与公益慈善会、服务类机构、企业、商会等有良好的合作关系和一定的社会资源协助能力，协助社区撬动多方资源，根据社区年度工作重点，主动配合社区在人居环境整治、乡村振兴等方面推进工作创新。



(四) 社区组织培育, 加强社会组织、社区党群先锋队建设及培育工作, 协助组织完善管理、提升活力、打造服务品牌。

(五) 推进“青春健康俱乐部”项目, 提高项目效益, 树立项目品牌。

备注: 以上工作内容经双方同意, 可根据实际需要重新调整。

七、具体指标

常教社区社工服务项目指标 (每年)					
项目内容	评估指标		量化标准 (不少于)	备注	
个案服务	咨询个案		200 个	没有正式开案的咨询服务	
	接案数		50 个	/	
	跟进次数		250 次	/	
	个案档案		50 份	/	
	个案案例		8 份	/	
一线服务	开发品牌项目		3 个	/	
	品牌项目案例		3 份	/	
	入户探访 (或宣传)	户次	700 户	民政对象 (含残疾人) 探访户次不少于 200 户次	
	大型活动	个数	6 个	1、60 人 (含 60 人) 规模以上为大型活动, 15-60 人规模为中小型活动。 2、活动、小组、工作坊的指标需要合理分配到不同服务领域: 长者服务指标平均不少于 15%, 残疾人服务指标平均不少于 5%, 儿童及青少年服务指标平均不少于 15%; 妇女服务指标平均不少于 15%; 志愿服务服务指标平均不少于 5%。	
		人次	600 人次		
	小组	个数	30 个		
		节数	150 节		
		人次	1500 人次		
	中小型活动	个数	82 个		
		人次	1800 人次		
	工作坊	个数	120 个		
人次		1800 人次			
宣传工作	社区外展宣传	次数	12 次		/
	新闻媒体报道	次数	6 次		电视台、报纸等媒体报道

(一) 以上指标经双方同意, 可根据实际需要重新调整。

(二) “一线服务”指标含社区发展、领域服务 (长者、青少年、妇儿、残疾人领域等)、组织培育



等，每年的服务计划及指标分配需要提交至采购人及常教社区确认后执行。

(三) “一线服务”指标和“个案服务”指标不能交叉重复计算。

(四) 指标平均完成率低于80%即评估为不合格。

八、人员配置要求及岗位职责（不少于以下人员数量）

(一) **项目主任（1名）**：以下条件2选1：①研究生或以上学历，专业不限，持中级社会工作者或以上资格证；不少于3年社会服务或社区工作经验。②本科或以上学历，社会工作、社会学、心理学或应用心理学专业；持中级社会工作者或以上资格证；不少于5年社会服务或社区工作经验。

职责：负责项目全面统筹，建立完善各项规章制度，组织管理人员、协调推进各服务项目工作，做好项目相关方的沟通协调、汇报等。

(二) **专职个案社工（2名或以上，至少1名粤语流利）**，以下条件2选1：①本科或以上学历，社会工作、社会学、心理学或应用心理学专业；助理社工师或三级心理咨询师；2年或以上社会服务或社区工作经验；有个案管理经验。②大专或以上学历；专业不限；中级社会工作者或二级心理咨询师；3年或以上社会服务或社区工作经验；有个案管理经验。

职责：个案跟进及管理工作。

(三) **一线社工（5名或以上）**：以下条件3选1：①本科或以上学历，持有助理社会工作者资格证，1年以上相关工作经验；②大专或以上学历，社会工作、社会学、心理学、应用心理学等相关专业，持有助理社会工作者资格证，1年或以上相关工作经验；③大专或以上学历，3年或以上相关工作经验。

职责：负责推进中心各大服务领域相关工作。

(四) **社工助理（5名或以上）**：以下条件2选1：①大专或以上学历，社会工作、社会学、心理学、法学、医学等相关专业；1年或以上相关工作经验。

职责：协助社工推进中心各项服务。

(五) **督导（1名或以上）**：可兼职，本科或以上学历，不少于8年直接社工服务经验或3年社工督导（教育）经验。

职责：优化项目设计，协助项目拉动社会资源，给予社工实务支援、情绪疏导等服务。

上述人员配置安排要求：

1. 中标人须在合同签订之日起一个月内按投标时所列人员名单安排到位，并将其到岗名单和联系方式报采购人备案，如到岗名单与投标时提供的名单不一致，或没有按合同规定的要求安排服务人员，或者服务人员人数不达要求，视为中标人违约。
2. ★服务人员如需更换，须具备相同的资质和证书，并经采购人书面同意，且更换服务人员比例不



得高于20%，否则，视为中标人违约。（投标时提供承诺函作为证明材料，格式自定）

- 3. ★在服务期间若服务人员出现空缺情况必须在一个月内补充完毕，非特殊原因持续两个月缺岗的，视为中标人违约。（投标时提供承诺函作为证明材料，格式自定）

包组二：2021-2024 年三洲社区社工服务

一、服务范围：三洲社区。

二、服务对象：三洲社区的个人、家庭及社区团体。

三、服务时间：三洲天伦万家群益中心每周开放天数不少于6天，根据需求开展夜间服务，社工服务总工作量参考《顺德区政府购买社工服务项目规范指引》。

四、服务工作方法：个案、小组、社区工作等工作方法。

五、服务目标：在服务期间，全面回应社区需求，运用社会工作“助人自助”的服务理念和专业手法，为有需要的家庭、个人、社区团体提供多元化专业服务，提升居民的幸福感和生活素质。

六、服务内容

（一）运营三洲天伦万家群益中心，做好场地管理，针对不同群体（重点人群：残疾人、长者、妇女、儿童）需要提供适切的社会服务。

（二）关注困难对象、弱势群体需求，为有需要的个人或家庭提供专业的个案服务。

（三）须具备与公益慈善会、服务类机构、企业、商会等有良好的合作关系和一定的社会资源协助能力，协助社区撬动多方资源，重点配合社区在人居环境整治、粤曲文化振兴、乡村振兴等方面推进工作创新。

（四）推进“青春健康俱乐部”项目，提高项目效益，树立项目品牌。

（五）备注：以上工作内容经双方同意，可根据实际需要重新调整。

七、具体指标

三洲社区社工服务项目指标（每年）			
项目内容	评估指标	量化标准(不少于)	备注
个案服务	咨询个案	80 个	没有正式开案的咨询服务
	接案数	15 个	/
	跟进次数	75 次	/
	个案档案	15 份	/
	个案案例	1 份	/



一线服务	开发品牌项目		1 个	/
	品牌项目案例		1 份	/
	入户探访（或宣传）	户次	300 户	民政对象（含残疾人）探访户次不少于100 户次
	大型活动	个数	4 个	1、60 人（含 60 人）规模以上为大型活动，15-60 人规模为中小型活动。 2、活动、小组、工作坊的指标需要合理分配到不同服务领域：长者服务指标平均不少于 15%，残疾人服务指标平均不少于 5%，儿童及青少年服务指标平均不少于 15%；妇女服务指标平均不少于 15%；志愿服务指标平均不少于 5%，且每年新增志愿人数不少于 100 人。
		人次	400 人次	
	小组	个数	20 个	
		节数	100 节	
		人次	1000 人次	
	中小型活动	个数	50 个	
		人次	1000 人次	
工作坊	个数	50 个		
	人次	500 人次		
宣传工作	社区外展宣传	次数	12 次	
	新闻媒体报道	次数	6 次	电视台、报纸等媒体报道

（一）以上指标经双方同意，可根据实际需要重新调整。

（二）“一线服务”指标含社区发展、领域服务（长者、妇儿、残疾人领域等）、组织培育等，每年的服务计划及指标分配需要提交至采购人及三洲社区确认后执行。

（三）“一线服务”指标和“个案服务”指标不能交叉重复计算。

（四）指标平均完成率低于80%即评估为不合格。

八、人员配置要求及岗位职责

（一）**项目主任（1名）**：以下条件2选1：①研究生或以上学历，专业不限，持中级社会工作者或以上资格证；不少于3年社会服务或社区工作经验。②本科或以上学历，社会工作、社会学、心理学或应用心理学专业；持中级社会工作者或以上资格证；不少于5年社会服务或社区工作经验。

职责：负责项目全面统筹，建立完善各项规章制度，组织管理工作人员、协调推进各服务项目工



作，做好项目相关方的沟通协调、汇报等。

(二) **一线社工(4名或以上)**：以下条件3选1：①本科或以上学历，持有助理社会工作师资格证，1年以上相关工作经验；②大专或以上学历，社会工作、社会学、心理学、应用心理学等相关专业，持有助理社会工作师资格证，1年以上相关工作经验；③大专或以上学历，3年或以上相关工作经验。

职责：负责推进中心各大服务领域相关工作。

(三) **社工助理(3名或以上)**：以下条件2选1：①大专或以上学历，社会工作、社会学、心理学、法学、医学等相关专业；1年或以上相关工作经验。

职责：协助社工推进中心各项服务。

(四) **督导(1名或以上)**：可兼职，本科或以上学历，不少于8年直接社工服务经验或3年社工督导(教育)经验。

职责：优化项目设计，协助项目拉动社会资源，给予社工实务支援、情绪疏导等服务。

上述人员配置安排要求：

1. 中标人须在合同签订之日起一个月内按投标时所列人员名单安排到位，并将其到岗名单和联系方式报采购人备案，如到岗名单与投标时提供的名单不一致，或没有按合同规定的要求安排服务人员，或者服务人员人数不达要求，视为中标人违约。
2. ★服务人员如需更换，须具备相同的资质和证书，并经采购人书面同意，且更换服务人员比例不得高于20%，否则，视为中标人违约。(投标时提供承诺函作为证明材料，格式自定)
3. ★在服务期间若服务人员出现空缺情况必须在一个月内补充完毕，非特殊原因持续两个月缺岗的，视为中标人违约。(投标时提供承诺函作为证明材料，格式自定)

包组三：2021-2024年霞石村社工服务

一、**服务范围**：霞石村。

二、**服务对象**：霞石村的个人、家庭及社区团体。

三、**服务时间**：霞石村党群活动中心每周开放天数不少于6天，根据需求开展夜间服务，社工服务总工作量参考《顺德区政府购买社工服务项目规范指引》。

四、**服务工作方法**：个案、小组、社区工作等工作方法。

五、**服务目标**：在服务期间，全面回应社区需求，运用社会工作“助人自助”的服务理念和专业手法，为有需要的家庭、个人、社区团体提供多元化专业服务，提升村民的幸福感和生活素质。

六、**服务内容**



(一) 运营霞石村党群活动中心，做好场地管理，针对不同群体（重点人群：长者、妇女、儿童，适当延伸服务至中青年）需要提供适切的社会服务。

(二) 关注困难对象、弱势群体需求，为有需要的个人或家庭提供专业的个案服务。

(三) 须具备与公益慈善会、服务类机构、企业、商会等有良好的合作关系和一定的社会资源协助能力，协助社区撬动多方资源，重点配合村在人居环境整治、乡村振兴方面推进工作创新。

(四) 协助推进“青春健康俱乐部”项目，提高项目效益，树立项目品牌。

备注：以上工作内容经双方同意，可根据实际需要重新调整。

七、具体指标

霞石村社工服务项目指标（每年）				
项目内容	评估指标		量化标准(不少于)	备注
个案服务	咨询个案		50 个	没有正式开案的咨询服务
	接案数		10 个	/
	跟进次数		50 次	/
	个案档案		10 份	/
	个案案例		1 份	/
一线服务	开发品牌项目		1 个	/
	品牌项目案例		1 份	/
	入户探访(或宣传)	户次	200 户	民政对象（含残疾人）探访户次不少于 40 户次
		大型活动	个数	4 个
		人次	400 人次	
	小组	个数	15 个	2、活动、小组、工作坊的指标需要合理分配到不同服务领域：长者服务指标平均不少于 20%，残疾人服务指标平均不少于 2%，儿童及青少年服务指标平均不少于 15%；妇女服务指标平均不少
		节数	75 节	
		人次	750 人次	
	中小型活动	个数	30 个	
		人次	600 人次	



	工作坊	个数	30 个	于 15%；志愿服务服务指标平均不少于 5%。
		人次	300 人次	
宣传工作	社区外展宣传	次数	12 次	/
	新闻媒体报道	次数	6 次	电视台、报纸等媒体报道

(一) 以上指标经双方同意，可根据实际需要重新调整。

(二) “一线服务”指标含社区发展、领域服务（长者、妇儿、青年、残疾人领域等）、组织培育等，每年的服务计划及指标分配需要提交至采购人及霞石村确认后执行。

(三) “一线服务”指标和“个案服务”指标不能交叉重复计算。

(四) 指标平均完成率低于80%即评估为不合格。

八、人员配置要求及岗位职责

(一) **项目主任（1名）**：以下条件2选1：①研究生或以上学历，专业不限，持中级社会工作者或以上资格证；不少于3年社会服务或社区工作经验。②本科或以上学历，社会工作、社会学、心理学或应用心理学专业；持中级社会工作者或以上资格证；不少于5年社会服务或社区工作经验。

职责：负责项目全面统筹，建立完善各项规章制度，组织管理工作人员、协调推进各服务项目工作，做好项目相关方的沟通协调、汇报等。

(二) **一线社工（2名或以上）**：以下条件3选1：①本科或以上学历，持有助理社会工作者资格证，1年以上相关工作经验；②大专或以上学历，社会工作、社会学、心理学、应用心理学等相关专业，持有助理社会工作者资格证，1年或以上相关工作经验；③大专或以上学历，3年或以上相关工作经验。

职责：负责推进中心各大服务领域相关工作。

(三) **社工助理（2名或以上）**：以下条件2选1：①大专或以上学历，社会工作、社会学、心理学、法学、医学等相关专业；1年或以上相关工作经验。

职责：协助社工推进中心各项服务。

(四) **督导（1名或以上）**：可兼职，本科或以上学历，不少于8年直接社工服务经验或3年社工督导（教育）经验。

职责：优化项目设计，协助项目拉动社会资源，给予社工实务支援、情绪疏导等服务。

上述人员配置安排要求：

1. 中标人须在合同签订之日起一个月内按投标时所列人员名单安排到位，并将其到岗名单和联系方式报采购人备案，如到岗名单与投标时提供的名单不一致，或没有按合同规定的要求安排服务人



员，或者服务人员人数不达要求，视为中标人违约。

2. ★服务人员如需更换，须具备相同的资质和证书，并经采购人书面同意，且更换服务人员比例不得高于20%，否则，视为中标人违约。（投标时提供承诺函作为证明材料，格式自定）
3. ★在服务期间若服务人员出现空缺情况必须在一个月内补充完毕，非特殊原因持续两个月缺岗的，视为中标人违约。（投标时提供承诺函作为证明材料，格式自定）

包组四：2021-2024年新塘村社工服务

一、服务范围：新塘村

二、服务对象：新塘村的个人、家庭及社区团体。

三、服务时间：新塘村党群活动中心每周开放天数不少于6天，根据需求开展夜间服务，社工服务总工作量参考《顺德区政府购买社工服务项目规范指引》。

四、服务工作方法：个案、小组、社区工作等工作方法。

五、服务目标：在服务期间，全面回应社区需求，运用社会工作“助人自助”的服务理念和专业手法，为有需要的家庭、个人、社区团体提供多元化专业服务，提升村民的幸福感和生活素质。

六、服务内容

（一）运营新塘村党群活动中心，做好场地管理，针对不同群体（重点人群：长者、妇女、儿童等）需要提供适切的社会服务。

（二）关注困难对象、弱势群体需求，为有需要的个人或家庭提供专业的个案服务。

（三）须具备与公益慈善会、服务类机构、企业、商会等有良好的合作关系和一定的社会资源协助能力，协助社区撬动多方资源，强化“学生村”品牌，加强长者服务，重点配合村在人居环境整治、乡村振兴方面推进工作创新。

（四）协助推进“青春健康俱乐部”项目，提高项目效益，树立项目品牌。

备注：以上工作内容经双方同意，可根据实际需要重新调整。

七、具体指标

新塘村社工服务项目指标（每年）			
项目内容	评估指标	量化标准(不少于)	备注
个案服务	咨询个案	40 个	没有正式开案的咨询服务
	接案数	10 个	/
	跟进次数	50 次	/



	个案档案		10 份	/
	个案案例		1 份	/
一线服务	开发品牌项目		1 个	/
	品牌项目案例		1 份	/
	入户探访 (或宣传)	户次	100 户	民政对象(含残疾人)探访户次不少于 20 户次
	大型活动	个数	4 个	1、60 人(含 60 人)规模以上为大型活动,15-60 人规模为中小型活动。 2、活动、小组、工作坊的指标需要合理分配到不同服务领域:长者服务指标平均不少于 20%,残疾人服务指标平均不少于 2%,儿童及青少年服务指标平均不少于 15%;妇女服务指标平均不少于 15%;志愿服务服务指标平均不少于 5%。
		人次	400 人次	
	小组	个数	12 个	
		节数	60 节	
		人次	600 人次	
	中小型活动	个数	25 个	
		人次	500 人次	
工作坊	个数	25 个		
	人次	250 人次		
宣传工作	社区外展宣传	次数	12 次	
	新闻媒体报道	次数	6 次	电视台、报纸等媒体报道

(一) 以上指标经双方同意,可根据实际需要重新调整。

(二) “一线服务”指标含社区发展、领域服务(长者、妇儿、青年、残疾人领域等)、组织培育等,每年的服务计划及指标分配需要提交至采购人及新塘村确认后执行。

(三) “一线服务”指标和“个案服务”指标不能交叉重复计算。

(四) 指标平均完成率低于80%即评估为不合格。

八、人员配置要求及岗位职责

(一) **项目主任(1名)**: 以下条件2选1: ①研究生或以上学历,专业不限,持中级社会工作者或以上资格证;不少于3年社会服务或社区工作经验。②本科或以上学历,社会工作、社会学、心理学或应用心理学专业;持中级社会工作者或以上资格证;不少于5年社会服务或社区工作经验。

职责:负责项目全面统筹,建立完善各项规章制度,组织管理工作人员、协调推进各服务项目工



作，做好项目相关方的沟通协调、汇报等。

(二) **一线社工(2名或以上)**：以下条件3选1：①本科或以上学历，持有助理社会工作师资格证，1年以上相关工作经验；②专科或以上学历，社会工作、社会学、心理学、应用心理学等相关专业，持有助理社会工作师资格证，1年以上相关工作经验；③专科或以上学历，3年以上相关工作经验。

职责：负责推进中心各大服务领域相关工作。

(三) **社工助理(1名或以上)**：以下条件2选1：①专科或以上学历，社会工作、社会学、心理学、法学、医学等相关专业；②专科或以上学历，1年以上相关工作经验。

职责：协助社工推进中心各项服务。

(四) **督导(1名或以上)**：可兼职，本科或以上学历，不少于8年直接社工服务经验或3年社工督导(教育)经验。

职责：优化项目设计，协助项目拉动社会资源，给予社工实务支援、情绪疏导等服务。

上述人员配置安排要求：

1. 中标人须在合同签订之日起一个月内按投标时所列人员名单安排到位，并将其到岗名单和联系方式报采购人备案，如到岗名单与投标时提供的名单不一致，或没有合同规定的要求安排服务人员，或者服务人员人数不达要求，视为中标人违约。
2. ★服务人员如需更换，须具备相同的资质和证书，并经采购人书面同意，且更换服务人员比例不得高于20%，否则，视为中标人违约。(投标时提供承诺函作为证明材料，格式自定)
3. ★在服务期间若服务人员出现空缺情况必须在一个月内补充完毕，非特殊原因持续两个月缺岗的，视为中标人违约。(投标时提供承诺函作为证明材料，格式自定)

商务要求(适用于各包组)

一、项目管理要求

(一) 个案社工、一线社工及社工助理的一线服务时间不少于1372小时/人。

(二) 项目首月需完成社区调研报告及年度计划。

(三) 每月由中标人组织采购人、社区等利益相关方召开联席会议汇报当月项目情况。若采购人对项目开展情况提出问题，中标人需出具整改报告并即时整改。

(四) 每月提交项目报告及进度表。

二、服务要求

(一) 中标人在服务期间，服务费必须专款专账专用，一旦发现弄虚作假，即评估为不合格。

(二) 中标人在服务期间，必须接受政府财务监督，接受政府定期或不定期财务审计，保证财务信息



公开。

(三) 中标人在服务期间，必须按时全额支付服务费给项目服务人员，必须制定服务计划并按月分解各项工作，按计划按步骤完成工作，以达到评估要求。

(四) 采购人将按《佛山市顺德区人民政府关于印发〈佛山市顺德区政府购买基本公共服务监督暂行办法〉的通知》对中标人进行管理。

三、★报价要求（投标时提供承诺函作为证明材料，格式自定）

本项目报价为全包价，包含服务人员的工资福利费用（含个人缴纳的五险一金）、人员管理费（包括机构管理服务费用）、会议费、培训费、师资费、差旅费、交通费、宣传费、开展活动费用、办公消耗品费用、设备保养及检测维护费、水电费、清洁费、招标代理服务费、验收费、杂费及税费等完成本招标内容所需的一切费用，如出现任何遗漏内容需产生额外费用，均由中标人承担，采购人将不再另支付任何费用，以人民币为结算单位。

四、★其他要求（投标时提供承诺函作为证明材料，格式自定）

(一) 在服务期间内，中标人须承担项目工作人员的意外责任、工伤责任和所有服务风险。

(二) 在服务期间内，与工作人员发生的一切劳务纠纷，由中标人负责。

五、评估要求和支付标准

(一) 项目由采购人或采购人委托的第三方组织按《2021 年度伦教街道社会工作服务项目评估考核指标体系》进行评估考核，结果分为四个等级，90 分或以上为优秀、80-89 分为良好，70-79 分为合格，69 分或以下为不合格。

(二) 项目评估考核结果为良好或以上，按当期结算金额全额支付；项目评估考核结果为合格，按当期结算金额 80% 支付；项目评估考核结果为不合格，按当期结算金额的 70% 支付。

(三) 项目评估所产生的一切费用由中标人负责。

2021 年度伦教街道社会工作服务项目评估考核指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	评估分值	得分	评分人
项目运营管理	管理体系	运营制度建设及执行	项目的基本运营工作有相应的管理规范进行，并根据实际情况对制度进行定期的更新，使制度能够切实保障项目运营管理工作的有序开展。	3		
	人力配置	人员配备及组织架构	项目配备的社工应具备与相应岗位要求相匹配的资格及能力。承接主体需要根据项目要求组建项目团队，按要求配备相应数量和资格的工作人员，项目团队有建立合理的运作执行组织架构，各个岗位的岗位职责清晰明了。	3		



		团队稳定	项目工作期间承接主体需保障工作团队的稳定性，如出现不可控性因素导致团队出现变更，不可避免影响项目执行，根据其项目的进度和质量及介入阶段的发展的影响酌情评分。	3	
		人员缺岗	项目配备符合要求的人员数量应予以保障，如在项目运营期间出现人员缺岗，酌情扣减评估分数。	3	
	沟通合作	关系网络搭建	项目应积极与利益相关方及资源提供方进行沟通合作，运用社会工作专业视角及能力搭建有利于项目开展工作的关系网络，并有效运作。	3	
	宣传推广	项目工作的宣传	项目制作宣传资料，通过实体平台或网络平台进行服务宣传，并及时更新服务资讯。服务宣传过程主动突显资助方的角色，提升项目及资助方的知晓度。	2	
		政策理念的推广贯彻	社会工作服务需要宣传、贯彻政府购买服务的政策及理念，项目应积极向服务群体推送相关的政策资讯，并协助符合要求的服务群体运用政策法规解决自身问题或困难，推动服务群体的权益获得更好的保障。	4	
	服务过程管理	服务对象覆盖	服务对象的覆盖的精准性	项目应对服务对象作出明晰的界定，服务对象的界定应符合项目要求覆盖的服务群体类型和特性。覆盖的服务对象的特点要求，如性别、年龄、居住地、困难/问题类型等。	2
服务对象覆盖度			项目应根据指标要求覆盖约定数量的服务对象，评估周期内所覆盖的服务对象数量应不低于项目时间进度所要求的数量。如出现服务对象覆盖度严重不足，酌情扣减评估分数。	3	
服务区域覆盖度			项目应根据指标要求覆盖约定数量的服务区域。如出现服务区域覆盖度严重不足，酌情扣减评估分数。	2	
服务内容策略		服务需求调研及应用	项目运用科学的定量或定性研究方法开展服务需求调研，通过开展系统的需求调研了解服务辖区内服务对象的数据、分布特征等资料，并根据收集的资料素材进行服务对象需求分析，以使项目设计，包括项目的目标和项目开展的策略和手法，均能够符合服务对象的所需。	4	



		服务目标与计划的制定	项目根据目标服务群体的特征和需求设计服务计划及工作推进计划，服务计划中需要对服务对象和服务周期等内容做出明晰界定。在设置服务目标时遵循 SMART 原则并注重目标设计的科学性、操作性，并能够体现本项目周期的服务结果，便于监测服务成效，项目的服务主题、服务策略和工作手法的选择需要符合服务对象的特征和需要。	4		
	服务规范性	服务规范建设	项目应完成主要服务手法和服务内容的标准和规范指引的建设，且现有的规范确实能够指引实际工作的开展。	3		
		服务规范的执行	项目应根据项目服务规范和相关质量标准的指引开展实际工作，以保障项目工作的规范性及工作的质量。如项目工作未能按照相关质量标准开展，酌情扣减评估分数。	4		
项目服务结果	利益相关方满意度及主观绩效评价	服务对象评价	通过电话访谈或面对面访谈抽样访谈项目服务对象，了解服务对象对项目社工服务态度、工作面貌、服务内容、需求满足情况、服务整体环境等方面内容的评价。	7		
		服务购买单位评价	通过电话访谈或面对面访谈的方式收集购买主体对项目的整体的工作情况、目标达成情况、工作沟通协调、满足购买主体期待、项目实现立项目的及意义的情况。	7		
		服务使用单位评价	通过电话访谈或面对面访谈的方式收集务使用单位对项目的整体的工作情况、目标达成情况、工作沟通协调、满足服务使用单位期待、项目实现立项目的及意义的情况。	7		
	服务成效	服务内容的阶段性实现情况	项目所约定的服务内容应得到有效落实，如出现服务内容偏离或开展滞后，酌情扣减评估分数。	5		
		服务指标阶段性完成情况	项目完成的符合服务规范性的工作指标数量应不低于项目时间进度所要求的数量，如出现服务指标开展滞后，酌情扣减评估分数。	5		
		项目目标达成情况	项目服务的结果应该符合项目设定的目标指向，项目需要对目标的达成情况进行阶段性的了解，以便进行偏差管控，保障所实施的工作有利于满足服务对象需求和有助于推动项目整体目标的实现。	6		



项目 资金管理	资金 使用 管理	财务管理制度的建立与执行	机构建立并执行会计核算制度、费用开支控制制度、资产管理制度、预算和决算、审批报销采购等财务制度，项目收费合法合规。	4	
		财务人员资质及分工	机构设有专职人员负责财务管理，符合岗位要求。	4	
		会计档案与财务周期	项目会计档案整理符合规范，财务周期完整。 预算支出对比表及机构账册账务数据不一致的，本条不得分； 项目财务立项周期与协议约定不一致，则本条同样不得分，以上两条互为关联，二者缺一不可。	4	
		会计核算和资金的使用管理	严格按相关规定管理使用好服务项目经费及各项费用，专款专用，独立核算。项目执行机构采用与其注册机制一致的会计制度进行财务核算（企业使用《企业会计制度》执行财务核算、民非及社团注册组织须使用《民间非营利组织会计制度》执行财务核算）。 评估考核资金内部管控机制建设与执行、专款专用、会计核算等规范、合法化情况。符合专款专用，独立核算标准的，并根据单位性质准确适用会计制度的，得分率100%； 三者其中一个条件不符合的，不得分。	4	
		票据及附件的收集和归档	根据票据管理规定，对会计凭证按要求及时归集并装订成册，账表、账册清晰。原始凭证合理有效，取得的原始凭证完整地记录了每项经济业务的发生且报销所附原始凭证完整(发票，销售清单等)。	4	
附加 指标	加分 项	开展科学调研	本项目团队能够与高校合作开展服务对象需求调研，以确保调研的科学性的，确保服务对象界定及需求调研结果的精准性的，总分额外增加2分。	2	
		产出政策文案	在评估周期内，项目能提交服务持续发展意见或政策建议并被相关部门采纳，推动购买主体、使用单位或其他利益相关方制定相关的政策指引的，可依据实际情况，镇街级加2分，区级加4分，市级以上加5分。	最高加5分	



		获得表彰奖励	在评估周期内，本项目取得媒体正面报道、获得奖励表彰时，可依据实际情况，区级加2分，市级加4分，省级及以上加5分。	最高加5分	
		发表研究成果	在本服务周期内，对项目工作进行经验提炼，形成一定数量的研究成果，在专业刊物或专业平台上公开发表(第一或第二作者必须是本项目服务单位全职员工)，可依据实际情况，市级刊物加1分，省级刊物加3分，国家级刊物加5分。	最高加5分	
	减分项	媒体负面评价	在本服务周期内，本项目服务机构或本项目社工取得媒体负面评价报道。	-20分/篇	
		公众投诉及通报批评	考察服务机构及其社工是否受到服务对象、使用单位等投诉且未有效处理或因机构管理或服务质量问题受到政府有关部门通报。	-30分/次	
一票否决	/	提供虚假数据及资料	考察机构提交财务及服务管理等方面的佐证材料是否真实、可信。每出现一处不实数据，扣除相应指标全部分值，若情节严重，评估成绩直接不合格。	-50分	
合计得分					

日期： 年 月 日

注：上述考评项目和内容可根据实际情况经双方同意后适当调整。

六、付款方式

由采购人按下列程序付款：

(一) 本项目费用分七期支付，实际支付金额以评估考核（每半年考核一次）的结果进行结算：

(二) 第一期：采购人与中标人签订正式合同生效后，中标人向采购人提供相应金额的正式发票后15个工作日内，向中标人支付合同总金额的15%；

(三) 第二期：通过第一次评估考核为良好或以上后，中标人向采购人提供相应金额的正式发票后15个工作日内，向中标人支付合同总金额的15%；否则根据项目评估结果按当期结算金额的相应比例支付费用。

(四) 第三期：通过第二次评估考核为良好或以上后，中标人向采购人提供相应金额的正式发票后15个工作日内，向中标人支付合同总金额的15%；否则根据项目评估结果按当期结算金额的相应比例支付费用。

(五) 第四期：通过第三次评估考核为良好或以上后，中标人向采购人提供相应金额的正式发票后15个工作日内，向中标人支付合同总金额的15%；否则根据项目评估结果按当期结算金额的相应比例



支付费用。

（六）第五期：通过第四次评估考核为良好或以上后，中标人向采购人提供相应金额的正式发票后15个工作日内，向中标人支付合同总金额的15%；否则根据项目评估结果按当期结算金额的相应比例支付费用。

（七）第六期：通过第五次评估考核为良好或以上后，中标人向采购人提供相应金额的正式发票后15个工作日内，向中标人支付合同总金额的15%；否则根据项目评估结果按当期结算金额的相应比例支付费用。

（八）第七期：通过第六次评估考核为良好或以上后，中标人向采购人提供相应金额的正式发票后15个工作日内，向中标人支付合同总金额的10%；否则根据项目评估结果按当期结算金额的相应比例支付费用。

（九）中标人凭以下有效文件与采购人结算：

1. 合同；
2. 中标人开具的正式发票；
3. 第二期至第七期提供评估/成果报告（加盖采购人公章）；
4. 中标通知书。

（十）收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。



第四章 评分体系与标准

1. 本评标办法均采用综合评分法。
2. 本项目按各包组进行独立评审，按包组的自然顺序进行评审。
3. 各包组评标步骤：采购人或采购代理机构对投标人资格进行审查；评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，对符合性审查合格的投标文件进行技术、商务及价格的详细评审最后评标委员会出具评标报告。
4. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。
5. 各包组评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术评分和商务评分、价格评分相加得出其综合得分。

资格性和符合性审查条款（适用于各包组）

审查项目	评审内容	
资格性审查	与投标邀请函中“供应商资格”要求一致；	<p>供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件，投标时提交符合招标文件要求的投标人资格声明函，并提供下列材料：</p> <p>1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，提供下列材料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或在民政部门办理社会组织登记的证书）复印件，如投标人为自然人的需提供自然人身份证明复印件； 2) 财务会计制度情况，须提供下列任一项证明材料： <ol style="list-style-type: none"> ① 2019年度或2020年经审计的财务报告及财务报表（资产负债表、利润表和现金流量表）复印件（要求：审计报告由第三方会计师事务所或其它合法审计机构出具，须包含会计师事务所或审计机构的盖章页）。 ② 基本开户银行出具的资信证明复印件[要求：资信证明书内容应能够清晰准确反映投标人最近6个月内（从本项目招标公告发布之日起，往前倒推计算）的商业信誉情况和满足采购文件有关要求，且其符合性及有效性将以最终审查结果为准。如成立时间不足6个月的，按成立时间提供]。 ③ 财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。



		<p>如依法不需要出具以上材料的，提供相应证明材料；</p> <p>3) 2021 年度任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料；</p> <p>4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（提供《投标人资格声明函》）；</p> <p>5) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供《投标人资格声明函》）。</p> <p>未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。</p> <p>为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目（包组）的其他采购活动。（提供《投标人资格声明函》）。</p> <p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供《投标人资格声明函》）。</p> <p style="text-align: center;">本项目各包组不接受联合体投标。</p> <p style="text-align: center;">按照投标邀请函规定的时间地点和要求登记并购买招标文件的。</p>
<p>不能通过资格性审查的供应商，不需进行以下内容的审查。</p>		
<p>符合性审查</p>		<p>按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖章，或签字人有法定代表人有效授权书的；</p> <p>投标函已提交并符合招标文件要求的；</p> <p>投标人按招标文件要求缴纳投标保证金的；</p> <p>投标报价是固定价且是唯一的，未超过本包组最高限价的；</p> <p>投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的，投标时提供 1) 实质性条款响应一览表；2) 招标文件规定的证明材料；</p> <p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；</p> <p>投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；</p> <p>投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；</p>



按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

说明：投标人必须严格按照资格性、符合性审查条款的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章,对缺漏或不符合项将直接导致无效投标。



技术部分评分表（适用于各包组）

(55 分)

序号	评分因素	分值 (分)	评分细则
1	人员配置响应情况	8	<p>1. 根据各投标人对用户需求书中人员配置要求响应情况进行评审：能完全响应或优于的得 4 分，有一项不满足或负偏离的，扣 1 分，最多扣至 0 分。</p> <p>须同时提供：</p> <p>1) 上述人员的毕业证或职业资格证书、与项目相关的工作履历经验证明资料复印件；</p> <p>2) 2) 2021 年 2 月-4 月于投标人单位购买的社保资料复印件。</p> <p>2. 项目督导从事社会工作年限在人员配置要求的基础上每增加一年的得 2 分，本小项最高 4 分。</p> <p>（须提供该项目督导的督导协议、督导履历表、督导相关资格证书复印件等证明材料。）</p>
2	对项目的理解程度及需求分析	12	<p>根据各投标人对所在辖区的状况，存在的问题及对服务需求的理解、分析进行评审：</p> <p>1. 对所在辖区的状况，存在的问题、服务需求理解透彻，分析具体详细的，得 12 分；</p> <p>2. 对所在辖区的状况，存在的问题、服务需求理解尚算透彻，分析尚算具体详细的，得 7 分；</p> <p>3. 对所在辖区的状况，存在的问题、服务需求理解一般，分析尚可的，得 2 分；</p> <p>4. 其他或不提供不得分。</p>
3	服务目标与计划方案	15	<p>根据各投标人提供的服务目标与计划方案进行评审：</p> <p>1. 方案设置的服务策略、服务指标、服务工时合理、可操作性强，得 15 分；</p> <p>2. 方案设置的服务策略、服务指标、服务工时较合理，可操作性较强，得 10 分；</p> <p>3. 方案设置的服务策略、服务指标、服务工时部分合理，可操作性尚可，得 5 分；</p> <p>4. 方案设置的服务策略、服务指标、服务工时不合理，可操作性差，得 0 分；</p> <p>5. 其他或不提供不得分。</p>
4	项目成效方案	10	<p>根据各投标人针对本项目用户需求书的要求设定项目成效方案进行评审：</p> <p>1. 设定项目预期成效向度及评估方法合理，得 10 分；</p> <p>2. 设定项目预期成效向度及评估方法有一定的合理性，得 6 分；</p> <p>3. 设定项目预期成效向度及评估方法基本合理，得 2 分；</p> <p>4. 其他或不提供不得分。</p>



5	服务便利性及措施	10	根据各投标人为本项目提供服务的便捷性、快速响应采购人服务要求的可行性及优越性等进行评审： 1. 服务便捷性高，响应时间迅速、服务措施合理的得 10 分； 2. 服务便捷性较高，响应时间较快、服务措施较好的得 6 分； 3. 服务便捷性较差，响应时间较慢、服务措施较差，服务计划不够全面、简单的得 2 分； 4. 其他或不提供不得分。 (须提供相关证明材料)
---	----------	----	---

备注：

1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。
2. 技术评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。



商务部分评分表（适用于各包组）

(30分)

序号	评分因素	分值 (分)	评分细则
1	企业荣誉	3	2018年1月1日至今投标人或投标人投入本项目人员曾获得村（居）委会、政府部门或相关行业协会颁发与本类项目相关的表彰或奖励等荣誉：市级或以上每提供一个得1分，区级或以下，每提供一个得0.5分，本项最高得3分。 （须提供证书、奖项等相关资料复印件，如投入本项目人员的须同时提供2021年2月-4月在投标人单位购买社保的资料复印件作为证明材料）
2	同类项目业绩	7	自2018年1月1日至今各投标人独立完成的同类项目业绩，每提供一项得1分，本项最高得7分。 提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目【提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件作为证明资料。】
3	服务成效评价	8	上述业绩由客户或客户委托的第三方出具考评报告或服务评价或表扬信等，每提供一份满意或良好或优秀或优良等（提供相关资料复印件作为证明材料。）
4	社会资源协助能力	6	自2018年1月1日至今各投标人与公益慈善会、服务类机构、企业、商会等有良好的合作关系的，每提供一份有效合作协议得1分，本项最高得6分。 （须提供相关合作协议的复印件，不提供不得分，若同一合作单位有不同合作年度的协议，不累计得分。）
5	社会宣传报道	6	自2018年1月1日至今各投标人或其承接与本项目相关的同类宣传报道和经验成果进行评审： 1. 提供在镇街级以上官方媒体宣传的报道（含电视台、政府网站、政府刊物、政府微信公众号等）证明材料关键页复印件，每提供1-4篇得1分，5篇-8篇得2分，9篇或以上得3分，本小项最高得3分。 2. 提供在区级或以上政府官方平台、正规报纸刊物、政府主办刊物等平台发表专业研究方面的成果资料，如服务案例、经验模式总结、社会观测报告等相关文章，每提供1篇得1分，本小项最高得3分。 最高得6分。 （须提供相关证明材料的复印件，不提供不得分。）

备注：

1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。



2. 商务评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。



价格评分表（适用于各包组）

（15分）

1. 价格核准：

1.1. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

1.2. 按下列第3点小型和微型企业产品价格进行价格扣除。

2. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性、符合性审查）且投标价格最低的有效投标报价（指价格核准后的价格，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

备注：投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数；

3. 小型和微型企业产品价格扣除

3.1. 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与磋商；磋商产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格予以扣除。

3.2. 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式见第七章响应文件格式）。

3.4. 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除。

3.4.1. 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。



3.4.2. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

3.5. 残疾人福利性单位，享受评审中价格扣除。

3.5.1. 政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

3.6. 投标人同时为小型、微型企业和监狱企业（或残疾人福利性单位）的，评审中只享受一次价格扣除。不重复进行价格扣除。



第五章 投标人须知



一、说明

1 采购项目与采购当事人说明

- 1.1. 采购人指依法进行政府采购的国家机关、事业单位和团体组织。本招标文件**投标资料表**中所述的采购人已拥有一笔财政性资金/贷款。采购人计划将一部分或全部资金/贷款用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。
- 1.2. 本次采购项目的采购代理机构的名称、地址、电话、传真和电子邮箱见**投标资料表**。
- 1.3. 本次采购项目资金性质见**投标资料表**。

2 定义及解释

- 2.1. 服务：投标人按招标文件规定完成的全部服务内容，其中包括完成服务所需的货物，以及须承担的技术支持、培训和其它伴随服务。
- 2.2. 货物：投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。
- 2.3. 招标采购单位：采购人和采购代理机构。
- 2.4. 监管部门：同级或以上人民政府财政部门。
- 2.5. 评标委员会：是依法组建的、负责本次采购的评标工作的临时性机构。
- 2.6. 中标人：经法定程序确定并授予合同的投标人。
- 2.7. 日期：指公历日。
- 2.8. 合同：依据本次货物及服务招标采购结果签订的协议。
- 2.9. 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

3 合格的投标人

- 3.1. 投标人是响应招标、已在采购代理机构处成功办理报名登记及购买招标文件并参加投标竞争的中华人民共和国境内的法人、其他组织或者自然人。
- 3.2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
 - 3.2.1. 具有独立承担民事责任的能力。
 - 3.2.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
 - 3.2.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
 - 3.2.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
 - 3.2.5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
 - 3.2.6. 法律、行政法规规定的其他条件。
- 3.3. 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构的供应商才能参加投标。
- 3.4. 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参与同



一采购项目包组投标，共同组成联合体投标的除外。

- 3.5. 符合第一章投标邀请函“供应商资格”的特殊条款。
- 3.6. 若分公司投标：供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司)，须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书原件。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定。
(适用于特殊行业：电信行业、石油行业、保险行业等行业才接受分公司投标。否则不适用)

4 合格的货物和服务

- 4.1. “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。
- 4.2. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。
- 4.3. 政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品的，依据《政府采购进口产品管理办法》执行。
- 4.4. 本文件所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。
- 4.5. 采购人采购进口产品时，应当坚持有利于本国企业自主创新或消化吸收核心技术的原则，优先购买向我方转让技术、提供培训服务及其他补偿贸易措施的产品。

5 禁止事项

- 5.1. 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。
- 5.2. 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
- 5.3. 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。
- 5.4. 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法规规定的其他禁止行为。

6 保密事项

- 6.1. 由采购人向投标人提供的用户需求书等所有资料，投标人获得后，应对其保密。除非采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，应采购人要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。

7 投标费用

- 7.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

8 知识产权

- 8.1. 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用响应货物、资料、技术、服务或其任何一



部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

- 8.2. 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
- 8.3. 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

9 其它

- 9.1. 供应商（投标人）向我司咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和本公司书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。

二、 招标文件

10 招标文件的编制依据与构成

- 10.1. 本招标文件的编制依据是《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其配套的法规、规章、政策等。
- 10.2. 要求提供的货物、采购过程和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件以中文文字编写。
- 10.3. 招标文件共七章，由下列文件以及在招标过程中发出的澄清、修改和补充文件组成，内容如下：
 - 第一章 投标邀请
 - 第二章 投标资料表
 - 第三章 用户需求书
 - 第四章 评分体系和标准
 - 第五章 投标人须知
 - 第六章 合同条款
 - 第七章 投标文件格式
- 10.4. 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。
- 10.5. 本招标文件的解释权归“广东中采招标有限公司”所有。

11 招标文件的澄清或修改

- 11.1. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件、投标邀请进行必要的澄清（含答疑）或者修改。澄清（含答疑）或者修改的内容为招标文件、投标邀请的组成部分，具有约束作用。
- 11.2. 澄清（含答疑）或者修改的内容影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人【注：澄清（含答疑）或者修改在投标资料表规定的媒体上发布，一经发布，视作已书面形式发放给所有潜在投标人】；



不足十五天的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。采购人或采购代理机构发出澄清（含答疑）或者修改文件的时间距投标截止时间不足十五天的，投标人一致认为澄清（含答疑）或者修改的内容不影响投标文件编制的，在征得已获取招标文件的投标人同意并书面确认后（传真有效），可不改变投标截止时间。

- 11.3. 投标人在收到澄清（含答疑）或者修改文件后，应于二十四小时内予以书面回复收悉。若投标人在规定时间内没有回复收悉的，视为已充分知悉该澄清（含答疑）或修改通知的内容，并放弃对该澄清（含答疑）或修改通知的内容是否知悉的质疑权。
- 11.4. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出质疑或要求澄清的，视为对招标文件无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。
- 11.5. 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改的内容为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

12 招标文件的答疑或现场考察

- 12.1. 除非**投标资料表**中另有规定，本项目不举行集中答疑会或现场考察。如有必要，投标人可以自行考察现场情况、周围环境及交通等状况。如举行集中答疑会或现场考察，则按以下规定：
 - 12.1.1. 在**投标资料表**中规定的日期、时间和地点组织公开答疑会或现场考察；
 - 12.1.2. 潜在投标人对本项目提出的疑问，需在答疑会或现场考察召开日前至少一个工作日将问题清单以书面形式（加盖公章）提交至采购代理机构，潜在投标人代表于上述的时间和地点出席答疑会或现场考察。
- 12.2. 已购买招标文件的投标人如不出席答疑会或现场考察视为对招标文件所有内容无任何异议。

三、 投标文件的编制

13 投标的语言及度量衡单位

- 13.1. 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持资料和已印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。
- 13.2. 除非招标文件的**技术规格**中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的度量衡单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

14 投标文件的构成

- 14.1. 投标人编写的投标文件应包括初审（资格性和符合性）文件、技术文件、商务文件，编排顺序参见投标文件格式。
- 14.2. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。



15 投标文件的编写

- 15.1. 投标人对招标文件中多个包组进行投标的，其投标文件的编制可按每个包组的要求分别装订和密封。投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。
- 15.2. 投标人应按照招标文件“第七章 投标文件格式”完整地填写投标函、开标一览表(报价表)、投标分项报价表（如适用）以及招标文件中规定的其它所有内容。
- 15.3. 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。
- 15.4. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及监管部门等对其中任何资料进行核实的要求。
- 15.5. 如果因为投标人的投标文件只填写和提供了本招标文件要求的部分内容和附件，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果和责任由投标人承担。

16 投标报价

- 16.1. 投标人应按照“第三章 用户需求书”中采购项目技术规格、参数及要求规定的内容、责任范围进行报价。并按《开标一览表(报价表)》及《投标分项报价表》（如适用）的要求报出总价和分项价格。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，被视为包含在投标报价中。
- 16.2. 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。
- 16.3. 投标分项报价表内容应包含：
 - 16.3.1. 从中华人民共和国关境内制造的货物：
 - 16.3.1.1. 报所供货物的货价；
 - 16.3.1.2. 报向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税、货物在制造或者组装时使用的部件和原材料是从关境外进口的已交纳或应交纳的全部关税、增值税和其它税。
 - 16.3.1.3. 如果**投标资料表**中有规定，报货物运至最终目的地的关境内运输、保险和伴随货物的有关费用。
 - 16.3.1.4. 报**投标资料表**中列出的其他伴随服务的费用（如有）。
 - 16.3.2. 从中华人民共和国关境外制造的货物（适用于若项目采购包组允许采购进口的情形）
 - 16.3.2.1. 报所供货物的货价；
 - 16.3.2.2. 报向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税、货物在关境外进口时已交纳或应交纳的全部关税、增值税和其它税；
 - 16.3.2.3. 如果**投标资料表**中有规定，报货物运至最终目的地的关境内运输、保险和伴随货物的有关费用。
 - 16.3.2.4. 报**投标资料表**中列出的其他伴随服务的费用（如有）。
- 16.4. 对于报价免费的内容须标明“免费”。
- 16.5. 投标人根据本须知第16.3条的规定将投标报价分成几部分，只是为了方便对投标文件进行比较，



并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。

16.6. 除**投标资料表**中另有规定，投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。

16.7. 除**投标资料表**中允许有备选方案外，本次招标不接受选择性报价，否则将被视为无效投标。

16.8. 除**投标资料表**另有规定外，本次招标不接受具有附加条件的报价，否则将被视为无效投标。

17 投标货币

17.1. 投标人提供的货物及服务在投标时必须用人民币报价。否则，将导致其投标无效。

18 联合体投标

18.1. 除非**投标邀请函**中另有规定，不接受联合体投标。如果**投标邀请函**中规定允许联合体投标的，则必须满足：

18.1.1. 以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须符合本须知“合格的投标人”的一般规定，并至少有一方符合“供应商资格”的特殊条款要求；

18.1.2. 联合体投标的，必须提供各方签订的共同投标协议，明确约定各方承担的工作和相应的责任。联合体投标文件由联合体各方或主体方盖章，否则，将导致其投标无效。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一采购项目包组中投标，也不得组成新的联合体参加同一采购项目包组投标。

18.1.3. 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

18.1.4. 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

18.1.5. 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。

19 证明投标人合格和资格的文件

19.1. 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。本次招标是否允许联合体投标见**投标邀请函**，如果允许联合体投标，应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任，并承诺一旦中标联合体各方将向采购人承担连带责任。否则，将导致其投标无效。

19.2. 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

20 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

20.1. 投标人应提交证明文件，证明其拟投标的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

20.2. 货物和服务合格性的证明文件应包括投标分项报价表中对货物和服务原产地的说明。

20.3. 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

20.3.1. 货物主要技术指标和性能的详细说明；

20.3.2. 采购人在《用户需求书》规定的周期内正常、连续地使用服务所必需的备品备件、专用工具



的清单，包括其货源及现行价格；

- 20.3.3. 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格作出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，投标人须提供所投设备的具体参数值。投标人在阐述时应注意招标文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准。投标人在投标中要实质上满足或超过招标文件的要求。

21 投标保证金

- 21.1. 投标人应按**投标资料表**中规定的金额和期限缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。
- 21.2. 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有质疑或投诉，招标采购单位将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。
- 21.3. 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订采购合同并将合同副本向采购代理机构备案之日起在五个工作日内不计利息原额退还。
- 21.4. 下列任一情况发生时，投标保证金将不予退还：
- 21.4.1. 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标；
 - 21.4.2. 中标后无正当理由放弃中标或中标人拒绝与采购人签订合同；
 - 21.4.3. 依法取消中标资格；
 - 21.4.4. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的；
 - 21.4.5. 中标人在规定期限内未能按规定提交履约保证金；
 - 21.4.6. 中标人未按本须知规定缴纳招标代理服务费。

22 投标有效期

- 22.1. 投标应自**投标资料表**中规定的投标文件递交截止时间起，并在**投标资料表**中所述期限内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，视为无效投标。
- 22.2. 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将予以退还，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

23 投标文件的式样和签署

- 23.1. 投标人应准备一份投标文件正本和**投标资料表**中规定数目的副本，投标文件原则上采用 A4 纸制作。每份投标文件必须分别固定装订成册（不得采用活页形式），并在投标文件封面上清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本不符，以正本为准。投标人应按**投标资料表**的规定，同时提交电子介质的投标文件。电子介质的投标文件与纸质投标文件具有同等的法律效力。除非**投标资料表**中另有规定，电子介质的投标文件与纸质投标文件不一致时，以纸质投标文件为准。



- 23.2. 电子介质的投标文件：是指将按招标文件要求签署、盖章后的正本投标文件扫描 PDF 格式后拷贝至无病毒无密码的 U 盘或光盘。电子介质与开标一览表（报价表）、投标保证金缴付凭证、退投标保证金说明一起密封。
- 23.3. 投标文件正本须用不褪色墨水书写或打印，格式规定签字或盖章处须由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表亲笔签署本人姓名或印盖本人姓名章，不得加盖合同专用章、投标人专用章、或其他电子制版章等各种形式的专用章。**投标文件正本须在封面及明示盖章处均须加盖投标人公章，副本应为正本复印件并须在封面加盖投标人公章，与正本具有同等法律效力。**授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权委托书》附在投标文件中。
- 23.4. 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边亲笔签署本人姓名或印盖本人姓名章才有效。

四、 投标文件的递交

24 投标文件的密封和标记

- 24.1. 为方便开标时唱标，投标人还应将开标一览表（报价表）、投标保证金缴付凭证、退投标保证金说明、电子介质单独一起作为开标信封内容密封提交，若本采购项目包组接受联合体投标，则联合体投标，应将各方共同签署的联合投标协议和投标联合体授权主体方协议书一并单独密封提交，并在信封上标明“**开标信封**”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分开密封装在单独的信封中，且在信封上标明“**正本**”、“**副本**”字样。采购人或采购代理机构有权拒收不按招标文件要求密封的投标文件。“开标信封”是投标文件的组成部分。
- 24.2. 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件内容泄密的，不被认定为投标文件未密封。
- 24.3. 信封均应：
- 24.3.1. 清楚注明递交至投标邀请函中指定的地址；
- 24.3.2. 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购项目编号、包组号(如有)、投标人名称、联系人、地址、电话和“在（招标文件中规定的开标日期和时点）之前不得启封”、投标地址的字样，封口处应加盖投标人公章。
- 24.3.3. 如果未按要求密封和标记，采购代理机构将有权予以拒收。

25 投标截止期

- 25.1. 投标人应在不迟于投标邀请函中规定的截止日期和时间将投标文件递交至采购代理机构，递交地点应是投标邀请函中指定的地址。
- 25.2. 为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标采购单位可适当推迟投标截止期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。在此情况下，招标采



购单位和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

25.3. 采购代理机构将拒收在招标文件规定的投标截止时间之后送达的投标文件。

26 投标文件的修改和撤回、撤销

26.1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。

26.2. 投标人补充、修改或撤回通知应按招标文件要求编制、签署、密封、标记、盖章和递交，并作为投标文件的组成部分。

26.3. 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

26.4. 从投标截止时间至投标人在投标文件中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤销其投标文件，否则其投标保证金将按照投标人须知的规定不予退还。

五、 开标、评标

27 开标

27.1. 采购代理机构在投标邀请函中规定的日期、时间和地点组织公开开标。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

27.2. 递交投标文件的投标人不足3家的，不进行开标，现场当场宣布采购失败并退还已递交的投标文件。

27.3. 开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容，现场记录人员将做开标记录，并打印出纸质文件给各投标人法定代表人或授权代表及相关与会代表签名确认（各投标人法定代表人或授权代表应对唱标内容及记录结果当场进行校核），投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

27.4. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，否则视为无疑义。

27.5. 未宣读的投标价格和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

28 评标委员会的组成

28.1. 评标由依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员按政府采购规定由采购人代表和评审专家组成，采购人代表人数、专家人数构成将按照**投标资料表**中确定。评标委员会成员依法从政府采购专家库中随机抽取。

28.2. 评标委员会名单在评审结果确定前严格保密。评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：



- 28.2.1. 参与招标文件、进口产品论证的；
 - 28.2.2. 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
 - 28.2.3. 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
 - 28.2.4. 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
 - 28.2.5. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - 28.2.6. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。
- 28.3. 评标委员会和有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。
- 28.4. 评标委员会依法根据招标文件的规定对投标文件进行评审、提交书面评标报告。
- 28.5. 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
- 28.5.1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
 - 28.5.2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
 - 28.5.3. 对投标文件进行比较和评价；
 - 28.5.4. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
 - 28.5.5. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

29 评标方法

- 29.1. 本次招标的评标方法在“**投标资料表**”中规定。
- 29.2. **综合评分法**：是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- 29.3. **最低评标价法**：是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。
- 29.4. 在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均以书面形式提交。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

30 投标文件的初审

- 30.1. 采购人或采购代理机构对投标人资格进行审查，对初步被认定为资格性审查不合格的，可实行告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。未通过资格性审查的投标人，不进入符合性审查。通过资格审查的投标人由评标委员会对其投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会对初步被认定为符合性审查不合格或无效投标者可实行告知投标当事人，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。未通过符合性审查的投标人，不进入技术、商务和价格评审。
- 30.2. 评标委员会将依法审查投标文件是否完整、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标人是否缴纳了投标保证金、有无计算上的错误等。



- 30.3. 开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章31.1条规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
- 30.4. 评标委员会将允许并书面要求投标人修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何投标人相应的名次排序。
- 30.5. 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符或优于，没有重大偏离的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中采购人的权利或投标人的义务；纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。
- 30.6. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。
- 30.6.1. 在资格性审查、符合性检查时，未能通过资格性、符合性审查被认定为无效投标，只有全部满足《资格性和符合性审查条款》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足资格性和符合性条款中所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。对投标有效性认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。具体条款详见招标文件《资格性和符合性评审条款》。**

31 投标文件的澄清

- 31.1. 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
- 31.2. 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。
- 31.3. 实质性响应：是指符合招标文件的关键性和重要要求、条款、条件、规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留。实质性条款包括但不限于本文件涉及的“商务要求中的各项条款”及其它带“★”标注的强制响应条款。
- 31.4. 重大偏离或保留：是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能或限制了采购人的权力和投标人义务的规定，而调整纠正这些偏离将直接影响到其它投标人的公平竞争地位。
- 31.5. 轻微偏离：是指投标文件能够实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不



完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。它包括负偏离（劣于）和正偏离（优于）。

32 投标文件详细评价

- 32.1. 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。
- 32.2. 具体条款详见招标文件“**第四章 评分体系与标准**”。

33 授标与定标原则

- 33.1. 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告。
- 33.2. 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。除**投标资料表**另有规定的，推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。
- 33.3. 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 33.4. 使用综合评分法的，单一产品采购项目提供相同品牌产品（或非单一产品采购项目多家投标人提供的核心产品品牌相同的）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一项目/包组投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，由采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
- 33.5. 采用最低评标价法的，单一产品采购项目提供相同品牌产品的不同投标人参加同一项目/包组投标的（或非单一产品采购项目多家投标人提供的核心产品品牌相同的），以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他投标无效。
- 33.6. 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件中提供的材料内容，而不依据外部的材料证据。
- 33.7. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 33.8. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。
- 33.9. 评标委员会提交评标报告和推荐中标意见报采购人确认，采购人在收到评标报告后的法定时间内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。确认后采购代理机构将在刊登



本项目招标公告的法定媒体上发布中标公告。不在中标名单之列者即为未中标人，采购代理机构不再以其他方式另行通知。

- 33.10. 因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同的、不按要求与采购人签订政府采购合同、中标人放弃中标、中标资格被依法确认无效的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，也可以重新开展政府采购活动。

34 废标

34.1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标。

- 34.1.1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 34.1.2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 34.1.3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 34.1.4. 因重大变故，采购任务取消的。

35 串通投标和无效投标

35.1. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 35.1.1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 35.1.2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 35.1.3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 35.1.4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 35.1.5. 不同投标人的投标文件相互混装；
- 35.1.6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

35.2. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- 35.2.1. 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- 35.2.2. 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 35.2.3. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 35.2.4. 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 35.2.5. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 35.2.6. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

36 询问、质疑、投诉

36.1. 询问

- 36.1.1. 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向招标采购单位提出询问，询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出。
- 36.1.2. 如采用书面方式提出询问，供应商为自然人的，询问函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖章，并加盖公章。投标人递交询问函时非法定代表人亲自办理的需提供法定代表人授权委托书（应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）及授权代表身份证复印件。



36.1.3. 采购人或者采购代理机构在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

36.2. 质疑

36.2.1. 质疑期限：

36.2.1.1. 供应商认为招标文件的内容损害其权益的，应在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内（供应商购买招标文件之日早于招标文件公告期限届满之日的，则以供应商购买招标文件之日为质疑时效期间的起算日期；否则，以采购文件公告期限届满之日为质疑时效期间的起算日期）。

36.2.1.2. 供应商认为采购过程损害其权益的，应在各采购程序环节结束之日起七个工作日内。

36.2.1.3. 供应商认为中标或者成交结果损害其权益的，应在中标或者成交结果公告期限届满之日起七个工作日内。

36.2.2. 提交要求：

36.2.2.1. 以书面形式（加盖投标人公章，不得加盖合同专用章、投标专用章等各种形式的专用章）向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

36.2.2.2. 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

36.2.2.3. 质疑函内容：应包括具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料、明确的请求、供应商名称及地址、授权代表姓名及其联系电话、质疑日期。质疑函应当署名并由法定代表人或授权代表签署本人姓名（或印盖本人姓名章）并加盖公章。质疑供应商递交质疑函时需提交质疑函原件、法定代表人授权委托书（应载明委托代理的具体权限及事项）及授权代表身份证复印件。

36.2.2.4. 质疑函原件可采取当面递交或邮寄、快递的方式送达采购代理机构。以邮寄、快递方式递交的，质疑提起日期应当以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期或非邮政快递件上的签注之日起计算，收到日期则以采购代理机构收到质疑函原件之日计算。

36.2.2.5. 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，质疑函及有关材料是外文的，质疑供应商应当提供中文简体字译本。捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。

36.2.2.6. 采购人或者采购代理机构在收到质疑供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。质疑供应商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。

36.2.2.7. 质疑供应商需要修改、补充质疑函的，应当在质疑有效期内提交修改或补充材料。质疑函收到日期以提交修改或补充的质疑函原件之日计算。

36.2.3. 质疑的时效期间从起算日期的次日开始计算。

36.3. 投诉



36.3.1. 质疑供应商对招标采购单位的质疑答复不满意，或招标采购单位未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级监管部门提出投诉。

六、 授予合同

37 中标人的确定

37.1. 采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人确定中标人。采购人也可以授权评标委员会直接确定中标人。

37.2. 确认后采购代理机构将在刊登本项目招标公告的法定媒体上发布中标公告。

38 中标通知书

38.1. 中标公告发布的同时，采购代理机构以书面形式向中标人发出《中标通知书》，向采购人及未中标人发出《中标结果通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

38.2. 《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

38.3. 《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据，是合同的一个组成部分。

39 合同的订立

39.1. 除非**投标资料表**另有规定，采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

39.2. 招标采购单位不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

39.3. **自政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人应将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告**，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

39.4. 政府采购合同签订之日起七个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级监管部门备案和有关部门备案。

40 合同的履行

40.1. 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报同级监管部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报同级监管部门备案。

40.2. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按规定备案。



41 履约保证金

41.1. 中标人应按照**投标资料表**规定的金额，采用招标文件中提供的履约保证金保函格式或采购人可以接受的其他形式向采购人提交履约保证金。

42 招标代理服务费

42.1. 中标人应按照招标文件中的规定缴纳招标代理服务费。

42.2. 服务费计算标准如下。

中标金额 \ 费率	服务招标
100 万元以下	1.5%
100~500 万元	0.8%
500~1000 万元	0.45%

例如：某服务招标中标金额为 850 万元，计算招标代理服务收费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(500 - 100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 3.2 \text{ 万元}$$

$$(850 - 500) \text{ 万元} \times 0.45\% = 1.575 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 3.2 + 1.575 = 6.275 \text{ (万元)}$$

42.3. 经依法取消中标资格的，招标代理服务费不予退还。

43 询问函、质疑函格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

1: 询问函格式

询问函

广东中采招标有限公司：

我单位已报名并准备参与（项目名称）项目（项目采购编号：）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - (1) _____（问题或条款内容）
 - (2) _____（说明疑问或无法理解原因）
 - (3) _____（建议）
- 二、_____（事项二）
-

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）
 法定代表人（授权代表）：
 地址/邮编：
 电话/传真：



2: 质疑函格式

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: _____

地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

授权代表: _____

联系电话: _____

地址: _____ 邮编: _____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: _____

质疑项目的编号: _____ 包号: _____

采购人名称: _____

采购文件获取日期: _____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求: _____

签字(签章):

公章:

日期:

附件:

序号	证明材料名称	证明材料来源	证明对象
1			
2			



.....			
-------	--	--	--

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
7. 供应商应在提交的证明材料中对质疑点的内容作出相应的标识或以醒目的方式标明。



第六章 合同条款

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。



甲 方（采购人）：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙 方（中标人）：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

项目名称：_____ 项目编号：_____

根据 _____ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）。包含服务人员的工资福利费用（含个人缴纳的五险一金）、人员管理费（包括机构管理服务费）、会议费、培训费、师资费、差旅费、交通费、宣传费、开展活动费用、办公消耗品费用、设备保养及检测维护费、水电费、清洁费、招标代理服务费、验收费、杂费及税费等完成本招标内容所需的一切费用，如出现任何遗漏内容需产生额外费用，均由乙方承担，甲方将不再另支付任何费用。

二、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

包组一：2021-2024 年常教社区社工服务

一、服务范围：常教社区。

二、服务对象：常教社区的居民、家庭及社区团体。

三、服务时间：常教天伦万家群益中心每周开放天数不少于6天，根据需求开展夜间服务，社工服务总工作量参考《顺德区政府购买社工服务项目规范指引》。

四、服务工作方法：个案、小组、社区工作等工作方法。

五、服务目标：在服务期间，全面回应社区需求，运用社会工作“助人自助”的服务理念和专业手法，为有需要的家庭、个人、社区团体提供多元化专业服务，提升居民的幸福感和生活素质。

六、服务内容

（一）运营常教天伦万家群益中心，做好场地管理，依托中心阵地为市民提供适切的社会服务。

（二）关注困难对象、弱势群体需求，为有需要的个人或家庭提供专业的个案服务。

（三）须具备与公益慈善会、服务类机构、企业、商会等有良好的合作关系和一定的社会资源协助能力，协助社区撬动多方资源，根据社区年度工作重点，主动配合社区在人居环境整治、乡村振兴等方



面推进工作创新。

（四）社区组织培育，加强社会组织、社区党群先锋队建设及培育工作，协助组织完善管理、提升活力、打造服务品牌。

（五）推进“青春健康俱乐部”项目，提高项目效益，树立项目品牌。

备注：以上工作内容经双方同意，可根据实际需要重新调整。

七、具体指标

常教社区社工服务项目指标（每年）				
项目内容	评估指标		量化标准(不少于)	备注
个案服务	咨询个案		200 个	没有正式开案的咨询服务
	接案数		50 个	/
	跟进次数		250 次	/
	个案档案		50 份	/
	个案案例		8 份	/
一线服务	开发品牌项目		3 个	/
	品牌项目案例		3 份	/
	入户探访 (或宣传)	户次	700 户	民政对象(含残疾人)探访户次不少于 200 户次
	大型活动	个数	6 个	1、60 人(含 60 人)规模以上为大型活动，15-60 人规模为中小型活动。 2、活动、小组、工作坊的指标需要合理分配到不同服务领域：长者服务指标平均不少于 15%，残疾人服务指标平均不少于 5%，儿童及青少年服务指标平均不少于 15%；妇女服务指标平均不少于 15%；志愿服务服务指标平均不少于 5%。
		人次	600 人次	
	小组	个数	30 个	
		节数	150 节	
		人次	1500 人次	
	中小型活动	个数	82 个	
		人次	1800 人次	
工作坊	个数	120 个		
	人次	1800 人次		
宣传工作	社区外展宣传	次数	12 次	
	新闻媒体报道	次数	6 次	电视台、报纸等媒体报道

（一）以上指标经双方同意，可根据实际需要重新调整。



(二) “一线服务”指标含社区发展、领域服务（长者、青少年、妇儿、残疾人领域等）、组织培育等，每年的服务计划及指标分配需要提交至甲方及常教社区确认后执行。

(三) “一线服务”指标和“个案服务”指标不能交叉重复计算。

(四) 指标平均完成率低于80%即评估为不合格。

八、人员配置要求及岗位职责（不少于以下人员数量）

(一) **项目主任（1名）**：以下条件2选1：①研究生或以上学历，专业不限，持中级社会工作者或以上资格证；不少于3年社会服务或社区工作经验。②本科或以上学历，社会工作、社会学、心理学或应用心理学专业；持中级社会工作者或以上资格证；不少于5年社会服务或社区工作经验。

职责：负责项目全面统筹，建立完善各项规章制度，组织管理人员、协调推进各服务项目工作，做好项目相关方的沟通协调、汇报等。

(二) **专职个案社工（2名或以上，至少1名粤语流利）**，以下条件2选1：①本科或以上学历，社会工作、社会学、心理学或应用心理学专业；助理社工师或三级心理咨询师；2年或以上社会服务或社区工作经验；有个案管理经验。②大专或以上学历；专业不限；中级社会工作者或二级心理咨询师；3年或以上社会服务或社区工作经验；有个案管理经验。

职责：个案跟进及管理工作。

(三) **一线社工（5名或以上）**：以下条件3选1：①本科或以上学历，持有助理社会工作者资格证，1年以上相关工作经验；②大专或以上学历，社会工作、社会学、心理学、应用心理学等相关专业，持有助理社会工作者资格证，1年或以上相关工作经验；③大专或以上学历，3年或以上相关工作经验。

职责：负责推进中心各大服务领域相关工作。

(四) **社工助理（5名或以上）**：以下条件2选1：①大专或以上学历，社会工作、社会学、心理学、法学、医学等相关专业；1年或以上相关工作经验。

职责：协助社工推进中心各项服务。

(五) **督导（1名或以上）**：可兼职，本科或以上学历，不少于8年直接社工服务经验或3年社工督导（教育）经验。

职责：优化项目设计，协助项目拉动社会资源，给予社工实务支援、情绪疏导等服务。

上述人员配置安排要求：

1. 乙方须在合同签订之日起一个月内按投标时所列人员名单安排到位，并将其到岗名单和联系方式报甲方备案，如到岗名单与投标时提供的名单不一致，或没有按合同规定的要求安排服务人员，或者服务人员人数不达要求，视为乙方违约。



2. 服务人员如需更换，须具备相同的资质和证书，并经甲方书面同意，且更换服务人员比例不得高于20%，否则，视为乙方违约。
3. 在服务期间若服务人员出现空缺情况必须在一个月内补充完毕，非特殊原因持续两个月缺岗的，视为乙方违约。

包组二：2021-2024 年三洲社区社工服务

一、服务范围：三洲社区。

二、服务对象：三洲社区的个人、家庭及社区团体。

三、服务时间：三洲天伦万家群益中心每周开放天数不少于6天，根据需求开展夜间服务，社工服务总工作量参考《顺德区政府购买社工服务项目规范指引》。

四、服务工作方法：个案、小组、社区工作等工作方法。

五、服务目标：在服务期间，全面回应社区需求，运用社会工作“助人自助”的服务理念和专业手法，为有需要的家庭、个人、社区团体提供多元化专业服务，提升居民的幸福感和生活素质。

六、服务内容

（一）运营三洲天伦万家群益中心，做好场地管理，针对不同群体（重点人群：残疾人、长者、妇女、儿童）需要提供适切的社会服务。

（二）关注困难对象、弱势群体需求，为有需要的个人或家庭提供专业的个案服务。

（三）须具备与公益慈善会、服务类机构、企业、商会等有良好的合作关系和一定的社会资源协助能力，协助社区撬动多方资源，重点配合社区在人居环境整治、粤曲文化振兴、乡村振兴等方面推进工作创新。

（四）推进“青春健康俱乐部”项目，提高项目效益，树立项目品牌。

（五）备注：以上工作内容经双方同意，可根据实际需要重新调整。

七、具体指标

三洲社区社工服务项目指标（每年）			
项目内容	评估指标	量化标准(不少于)	备注
个案服务	咨询个案	80 个	没有正式开案的咨询服务
	接案数	15 个	/
	跟进次数	75 次	/
	个案档案	15 份	/



	个案案例		1 份	/
一线服务	开发品牌项目		1 个	/
	品牌项目案例		1 份	/
	入户探访（或宣传）	户次	300 户	民政对象（含残疾人）探访户次不少于 100 户次
	大型活动	个数	4 个	1、60 人（含 60 人）规模以上为大型活动，15-60 人规模为中小型活动。 2、活动、小组、工作坊的指标需要合理分配到不同服务领域：长者服务指标平均不少于 15%，残疾人服务指标平均不少于 5%，儿童及青少年服务指标平均不少于 15%；妇女服务指标平均不少于 15%；志愿服务指标平均不少于 5%，且每年新增志愿人数不少于 100 人。
		人次	400 人次	
	小组	个数	20 个	
		节数	100 节	
		人次	1000 人次	
	中小型活动	个数	50 个	
		人次	1000 人次	
工作坊	个数	50 个		
	人次	500 人次		
宣传工作	社区外展宣传	次数	24 次	
	新闻媒体报道	次数	6 次	电视台、报纸等媒体报道

（一）以上指标经双方同意，可根据实际需要重新调整。

（二）“一线服务”指标含社区发展、领域服务（长者、妇儿、残疾人领域等）、组织培育等，每年的服务计划及指标分配需要提交至甲方及三洲社区确认后执行。

（三）“一线服务”指标和“个案服务”指标不能交叉重复计算。

（四）指标平均完成率低于80%即评估为不合格。

八、人员配置要求及岗位职责

（一）**项目主任（1名）**：以下条件2选1：①研究生或以上学历，专业不限，持中级社会工作者或以上资格证；不少于3年社会服务或社区工作经验。②本科或以上学历，社会工作、社会学、心理学或应用心理学专业；持中级社会工作者或以上资格证；不少于5年社会服务或社区工作经验。



职责:负责项目全面统筹,建立完善各项规章制度,组织管理人员、协调推进各服务项目工作,做好项目相关方的沟通协调、汇报等。

(二) **一线社工(4名或以上)**: 以下条件3选1: ①本科或以上学历,持有助理社会工作师资格证,1年以上相关工作经验; ②大专或以上学历,社会工作、社会学、心理学、应用心理学等相关专业,持有助理社会工作师资格证,1年以上相关工作经验; ③大专或以上学历,3年或以上相关工作经验。

职责:负责推进中心各大服务领域相关工作。

(三) **社工助理(3名或以上)**: 以下条件2选1: ①大专或以上学历,社会工作、社会学、心理学、法学、医学等相关专业; 1年或以上相关工作经验。

职责:协助社工推进中心各项服务。

(四) **督导(1名或以上)**: 可兼职,本科或以上学历,不少于8年直接社工服务经验或3年社工督导(教育)经验。

职责:优化项目设计,协助项目拉动社会资源,给予社工实务支援、情绪疏导等服务。

上述人员配置安排要求:

1. 乙方须在合同签订之日起一个月内按投标时所列人员名单安排到位,并将其到岗名单和联系方式报甲方备案,如到岗名单与投标时提供的名单不一致,或没有按合同规定的要求安排服务人员,或者服务人员人数不达要求,视为乙方违约。
2. 服务人员如需更换,须具备相同的资质和证书,并经甲方书面同意,且更换服务人员比例不得高于20%,否则,视为乙方违约。
3. 在服务期间若服务人员出现空缺情况必须在一个月内补充完毕,非特殊原因持续两个月缺岗的,视为乙方违约。

包组三: 2021-2024 年霞石村社工服务

一、服务范围: 霞石村。

二、服务对象: 霞石村的个人、家庭及社区团体。

三、服务时间: 霞石村党群活动中心每周开放天数不少于6天,根据需求开展夜间服务,社工服务总工作量参考《顺德区政府购买社工服务项目规范指引》。

四、服务工作方法: 个案、小组、社区工作等工作方法。

五、服务目标: 在服务期间,全面回应社区需求,运用社会工作“助人自助”的服务理念和专业手法,为有需要的家庭、个人、社区团体提供多元化专业服务,提升村民的幸福感和生活素质。



六、服务内容

(一) 运营霞石村党群活动中心，做好场地管理，针对不同群体（重点人群：长者、妇女、儿童，适当延伸服务至中青年）需要提供适切的社会服务。

(二) 关注困难对象、弱势群体需求，为有需要的个人或家庭提供专业的个案服务。

(三) 须具备与公益慈善会、服务类机构、企业、商会等有良好的合作关系和一定的社会资源协助能力，协助社区撬动多方资源，重点配合村在人居环境整治、乡村振兴方面推进工作创新。

(四) 协助推进“青春健康俱乐部”项目，提高项目效益，树立项目品牌。

备注：以上工作内容经双方同意，可根据实际需要重新调整。

七、具体指标

霞石村社工服务项目指标（每年）				
项目内容	评估指标		量化标准(不少于)	备注
个案服务	咨询个案		50 个	没有正式开案的咨询服务
	接案数		10 个	/
	跟进次数		50 次	/
	个案档案		10 份	/
	个案案例		1 份	/
一线服务	开发品牌项目		1 个	/
	品牌项目案例		1 份	/
	入户探访(或宣传)	户次	200 户	民政对象（含残疾人）探访户次不少于 40 户次
	大型活动	个数	4 个	1、60 人（含 60 人）规模以上为大型活动，15-60 人规模为中小型活动。
		人次	400 人次	
	小组	个数	15 个	2、活动、小组、工作坊的指标需要合理分配到不同服务领域：长者服务指标平均不少于 20%，残疾人服务指标平均不少于 2%，儿童及青少年服务指标平
		节数	75 节	
		人次	750 人次	
	中小型活动	个数	30 个	



	工作坊	人次	600 人次	均不少于 15%；妇女服务指标平均不少于 15%；志愿服务服务指标平均不少于 5%。
		个数	30 个	
		人次	300 人次	
宣传工作	社区外展宣传	次数	12 次	/
	新闻媒体报道	次数	6 次	电视台、报纸等媒体报道

(一) 以上指标经双方同意，可根据实际需要重新调整。

(二) “一线服务”指标含社区发展、领域服务（长者、妇儿、青年、残疾人领域等）、组织培育等，每年的服务计划及指标分配需要提交至甲方及霞石村确认后执行。

(三) “一线服务”指标和“个案服务”指标不能交叉重复计算。

(四) 指标平均完成率低于80%即评估为不合格。

八、人员配置要求及岗位职责

(一) **项目主任（1名）**：以下条件2选1：①研究生或以上学历，专业不限，持中级社会工作者或以上资格证；不少于3年社会服务或社区工作经验。②本科或以上学历，社会工作、社会学、心理学或应用心理学专业；持中级社会工作者或以上资格证；不少于5年社会服务或社区工作经验。

职责:负责项目全面统筹，建立完善各项规章制度，组织管理人员、协调推进各服务项目工作，做好项目相关方的沟通协调、汇报等。

(二) **一线社工（2名或以上）**：以下条件3选1：①本科或以上学历，持有助理社会工作者资格证，1年以上相关工作经验；②大专或以上学历，社会工作、社会学、心理学、应用心理学等相关专业，持有助理社会工作者资格证，1年或以上相关工作经验；③大专或以上学历，3年或以上相关工作经验。

职责:负责推进中心各大服务领域相关工作。

(三) **社工助理（2名或以上）**：以下条件2选1：①大专或以上学历，社会工作、社会学、心理学、法学、医学等相关专业；1年或以上相关工作经验。

职责:协助社工推进中心各项服务。

(四) **督导（1名或以上）**：可兼职，本科或以上学历，不少于8年直接社工服务经验或3年社工督导（教育）经验。

职责:优化项目设计，协助项目拉动社会资源，给予社工实务支援、情绪疏导等服务。

上述人员配置安排要求:

1. 乙方须在合同签订之日起一个月内按投标时所列人员名单安排到位，并将其到岗名单和联系方式



报甲方备案，如到岗名单与投标时提供的名单不一致，或没有按合同规定的要求安排服务人员，或者服务人员人数不达要求，视为乙方违约。

2. 服务人员如需更换，须具备相同的资质和证书，并经甲方书面同意，且更换服务人员比例不得高于20%，否则，视为乙方违约。
3. 在服务期间若服务人员出现空缺情况必须在一个月内补充完毕，非特殊原因持续两个月缺岗的，视为乙方违约。

包组四：2021-2024 年新塘村社工服务

一、**服务范围：**新塘村

二、**服务对象：**新塘村的个人、家庭及社区团体。

三、**服务时间：**新塘村党群活动中心每周开放天数不少于6天，根据需求开展夜间服务，社工服务总工作量参考《顺德区政府购买社工服务项目规范指引》。

四、**服务工作方法：**个案、小组、社区工作等工作方法。

五、**服务目标：**在服务期间，全面回应社区需求，运用社会工作“助人自助”的服务理念和专业手法，为有需要的家庭、个人、社区团体提供多元化专业服务，提升村民的幸福感和生活质素。

六、服务内容

（一）运营新塘村党群活动中心，做好场地管理，针对不同群体（重点人群：长者、妇女、儿童等）需要提供适切的社会服务。

（二）关注困难对象、弱势群体需求，为有需要的个人或家庭提供专业的个案服务。

（三）须具备与公益慈善会、服务类机构、企业、商会等有良好的合作关系和一定的社会资源协助能力，协助社区撬动多方资源，强化“学生村”品牌，加强长者服务，重点配合村在人居环境整治、乡村振兴方面推进工作创新。

（四）协助推进“青春健康俱乐部”项目，提高项目效益，树立项目品牌。

备注：以上工作内容经双方同意，可根据实际需要重新调整。

七、具体指标

新塘村社工服务项目指标（每年）			
项目内容	评估指标	量化标准(不少于)	备注
个案服务	咨询个案	40 个	没有正式开案的咨询服务
	接案数	10 个	/



	跟进次数		50 次	/	
	个案档案		10 份	/	
	个案案例		1 份	/	
一线服务	开发品牌项目		1 个	/	
	品牌项目案例		1 份	/	
	入户探访 (或宣传)	户次	100 户	民政对象(含残疾人)探访户次不少于 20 户次	
	大型活动	个数	4 个	1、60 人(含 60 人)规模以上为大型活动,15-60 人规模为中小型活动。 2、活动、小组、工作坊的指标需要合理分配到不同服务领域:长者服务指标平均不少于 20%,残疾人服务指标平均不少于 2%,儿童及青少年服务指标平均不少于 15%;妇女服务指标平均不少于 15%;志愿服务服务指标平均不少于 5%。	
		人次	400 人次		
	小组	个数	12 个		
		节数	60 节		
		人次	600 人次		
	中小型活动	个数	25 个		
		人次	500 人次		
	工作坊	个数	25 个		
人次		250 人次			
宣传工作	社区外展宣传	次数	12 次		/
	新闻媒体报道	次数	6 次		电视台、报纸等媒体报道

(一) 以上指标经双方同意,可根据实际需要重新调整。

(二) “一线服务”指标含社区发展、领域服务(长者、妇儿、青年、残疾人领域等)、组织培育等,每年的服务计划及指标分配需要提交至甲方及新塘村确认后执行。

(三) “一线服务”指标和“个案服务”指标不能交叉重复计算。

(四) 指标平均完成率低于80%即评估为不合格。

八、人员配置要求及岗位职责

(一) **项目主任(1名)**: 以下条件2选1: ①研究生或以上学历,专业不限,持中级社会工作者或以上资格证;不少于3年社会服务或社区工作经验。②本科或以上学历,社会工作、社会学、心理学或应用心理学专业;持中级社会工作者或以上资格证;不少于5年社会服务或社区工作经验。



职责:负责项目全面统筹,建立完善各项规章制度,组织管理人员、协调推进各服务项目工作,做好项目相关方的沟通协调、汇报等。

(二) **一线社工(2名或以上)**: 以下条件3选1: ①本科或以上学历,持有助理社会工作师资格证,1年以上相关工作经验; ②专科或以上学历,社会工作、社会学、心理学、应用心理学等相关专业,持有助理社会工作师资格证,1年以上相关工作经验; ③专科或以上学历,3年以上相关工作经验。

职责:负责推进中心各大服务领域相关工作。

(三) **社工助理(1名或以上)**: 以下条件2选1: ①专科或以上学历,社会工作、社会学、心理学、法学、医学等相关专业; ②专科或以上学历,1年以上相关工作经验。

职责:协助社工推进中心各项服务。

(四) **督导(1名或以上)**: 可兼职,本科或以上学历,不少于8年直接社工服务经验或3年社工督导(教育)经验。

职责:优化项目设计,协助项目拉动社会资源,给予社工实务支援、情绪疏导等服务。

上述人员配置安排要求:

1. 乙方须在合同签订之日起一个月内按投标时所列人员名单安排到位,并将其到岗名单和联系方式报甲方备案,如到岗名单与投标时提供的名单不一致,或没有合同规定的要求安排服务人员,或者服务人员人数不达要求,视为乙方违约。
2. 服务人员如需更换,须具备相同的资质和证书,并经甲方书面同意,且更换服务人员比例不得高于20%,否则,视为乙方违约。
3. 在服务期间若服务人员出现空缺情况必须在一个月内补充完毕,非特殊原因持续两个月缺岗的,视为乙方违约。

商务要求(适用于各包组)

一、项目管理要求

- (一) 个案社工、一线社工及社工助理的一线服务时间不少于1372小时/人。
- (二) 项目首月需完成社区调研报告及年度计划。
- (三) 每月由乙方组织甲方、社区等利益相关方召开联席会议汇报当月项目情况。若甲方对项目开展情况提出问题,乙方需出具整改报告并即时整改。
- (四) 每月提交项目报告及进度表。

二、服务要求

- (一) 乙方在服务期间,服务费必须专款专账专用,一旦发现弄虚作假,即评估为不合格。



(二) 乙方在服务期间，必须接受政府财务监督，接受政府定期或不定期财务审计，保证财务信息公开。

(三) 乙方在服务期间，必须按时全额支付服务费给项目服务人员，必须制定服务计划并按月分解各项工作，按计划按步骤完成工作，以达到评估要求。

(四) 甲方将按《佛山市顺德区人民政府关于印发〈佛山市顺德区政府购买基本公共服务监督暂行办法〉的通知》对乙方进行管理。

三、其他要求

(一) 在服务期间内，乙方须承担项目工作人员的意外责任、工伤责任和所有服务风险。

(二) 在服务期间内，与工作人员发生的一切劳务纠纷，由乙方负责。

四、评估要求和支付标准

(四) 项目由甲方或甲方委托的第三方组织按《2021 年度伦教街道社会工作服务项目评估考核指标体系》进行评估考核，结果分为四个等级，90 分或以上为优秀、80-89 分为良好，70-79 分为合格，69 分或以下为不合格。

(五) 项目评估考核结果为良好或以上，按当期结算金额全额支付；项目评估考核结果为合格，按当期结算金额 80%支付；项目评估考核结果为不合格，按当期结算金额的 70%支付。

(六) 项目评估所产生的一切费用由乙方负责。

2021 年度伦教街道社会工作服务项目评估考核指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	评估分值	得分	评分人
项目运营管理	管理体系	运营制度建设及执行	项目的基本运营工作有相应的管理规范进行，并根据实际情况对制度进行定期的更新，使制度能够切实保障项目运营管理工作的有序开展。	3		
	人力配置	人员配备及组织架构	项目配备的社工应具备与相应岗位要求相匹配的资格及能力。承接主体需要根据项目要求组建项目团队，按要求配备相应数量和资格的工作人员，项目团队有建立合理的运作执行组织架构，各个岗位的岗位职责清晰明了。	3		
		团队稳定	项目工作期间承接主体需保障工作团队的稳定性，如出现不可控性因素导致团队出现变更，不可避免影响项目执行，根据其项目的进度和质量及介入阶段的发展的影响酌情评分。	3		



		人员缺岗	项目配备符合要求的人员数量应予以保障，如在项目运营期间出现人员缺岗，酌情扣减评估分数。	3		
	沟通合作	关系网络搭建	项目应积极与利益相关方及资源提供方进行沟通合作，运用社会工作专业视角及能力搭建有利于项目开展工作的关系网络，并有效运作。	3		
	宣传推广	项目工作的宣传	项目制作宣传资料，通过实体平台或网络平台进行服务宣传，并及时更新服务资讯。服务宣传过程主动突显资助方的角色，提升项目及资助方的知晓度。	2		
		政策理念的推广贯彻	社会工作服务需要宣传、贯彻政府购买服务的政策及理念，项目应积极向服务群体推送相关的政策资讯，并协助符合要求的服务群体运用政策法规解决自身问题或困难，推动服务群体的权益获得更好的保障。	4		
服务过程管理	服务对象覆盖	服务对象的覆盖的精准性	项目应对服务对象作出明晰的界定，服务对象的界定应符合项目要求覆盖的服务群体类型和特性。覆盖的服务对象的特点要求，如性别、年龄、居住地、困难/问题类型等。	2		
		服务对象覆盖度	项目应根据指标要求覆盖约定数量的服务对象，评估周期内所覆盖的服务对象数量应不低于项目时间进度所要求的数量。如出现服务对象覆盖度严重不足，酌情扣减评估分数。	3		
		服务区域覆盖度	项目应根据指标要求覆盖约定数量的服务区域。如出现服务区域覆盖度严重不足，酌情扣减评估分数。	2		
	服务内容策略	服务需求调研及应用	项目运用科学的定量或定性研究方法开展服务需求调研，通过开展系统的需求调研了解服务辖区内服务对象的数据、分布特征等资料，并根据收集的资料素材进行服务对象需求分析，以使项目设计，包括项目的目标和项目开展的策略和手法，均能够符合服务对象的所需。	4		
		服务目标与计划的制定	项目根据目标服务群体的特征和需求设计服务计划及工作推进计划，服务计划中需要对服务对象和服务周期等内容做出明晰界定。在设置服务目标时遵循 SMART 原则并注重目标设计的科学性、操作性，	4		



			并能够体现本项目周期的服务结果，便于监测服务成效，项目的服务主题、服务策略和工作手法的选择需要符合服务对象的特征和需要。		
	服务规范性	服务规范建设	项目应完成主要服务手法和服务内容的标准和规范指引的建设，且现有的规范确实能够指引实际工作的开展。	3	
		服务规范的执行	项目应根据项目服务规范和相关质量标准的指引开展实际工作，以保障项目工作的规范性及工作的质量。如项目工作未能按照相关质量标准开展，酌情扣减评估分数。	4	
项目服务结果	利益相关方满意度及主观绩效评价	服务对象评价	通过电话访谈或面对面访谈抽样访谈项目服务对象，了解服务对象对项目社工服务态度、工作面貌、服务内容、需求满足情况、服务整体环境等方面内容的评价。	7	
		服务购买单位评价	通过电话访谈或面对面访谈的方式收集购买主体对项目的整体的工作情况、目标达成情况、工作沟通协调、满足购买主体期待、项目实现立项目的及意义的情况。	7	
		服务使用单位评价	通过电话访谈或面对面访谈的方式收集务使用单位对项目的整体的工作情况、目标达成情况、工作沟通协调、满足服务使用单位期待、项目实现立项目的及意义的情况。	7	
	服务成效	服务内容的阶段性实现情况	项目所约定的服务内容应得到有效落实，如出现服务内容偏离或开展滞后，酌情扣减评估分数。	5	
		服务指标阶段性完成情况	项目完成的符合服务规范性的工作指标数量应不低于项目时间进度所要求的数量，如出现服务指标开展滞后，酌情扣减评估分数。	5	
		项目目标达成情况	项目服务的结果应该符合项目设定的目标指向，项目需要对目标的达成情况进行阶段性的了解，以便进行偏差管控，保障所实施的工作有利于满足服务对象需求和有助于推动项目整体目标的实现。	6	
项目资金管理	资金使用管理	财务管理制度的建立与执行	机构建立并执行会计核算制度、费用开支控制制度、资产管理制度、预算和决算、审批报销采购等财务制度，项目收费合法合规。	4	



		财务人员资质及分工	机构设有专职人员负责财务管理，符合岗位要求。	4		
		会计档案与财务周期	项目会计档案整理符合规范，财务周期完整。 预算支出对比表及机构账册账务数据不一致的，本条不得分； 项目财务立项周期与协议约定不一致，则本条同样不得分，以上两条互为关联，二者缺一不可。	4		
		会计核算和资金的使用管理	严格按相关规定管理使用好服务项目经费及各项费用，专款专用，独立核算。项目执行机构采用与其注册机制一致的会计制度进行财务核算（企业使用《企业会计制度》执行财务核算、民非及社团注册组织须使用《民间非营利组织会计制度》执行财务核算）。 评估考核资金内部管控机制建设与执行、专款专用、会计核算等规范、合法化情况。符合专款专用，独立核算标准的，并根据单位性质准确适用会计制度的，得分率100%； 三者其中一个条件不符合的，不得分。	4		
		票据及附件的收集和归档	根据票据管理规定，对会计凭证按要求及时归集并装订成册，账表、账册清晰。原始凭证合理有效，取得的原始凭证完整地记录了每项经济业务的发生且报销所附原始凭证完整(发票，销售清单等)。	4		
附加指标	加分项	开展科学调研	本项目团队能够与高校合作开展服务对象需求调研，以确保调研的科学性的，确保服务对象界定及需求调研结果的精准性的，总分额外增加2分。	2		
		产出政策文案	在评估周期内，项目能提交服务持续发展意见或政策建议并被相关部门采纳，推动购买主体、使用单位或其他利益相关方制定相关的政策指引的，可依据实际情况，镇街级加2分，区级加4分，市级以上加5分。	最高加5分		
		获得表彰奖励	在评估周期内，本项目取得媒体正面报道、获得奖励表彰时，可依据实际情况，区级加2分，市级加4分，省级及以上加5分。	最高加5分		



		发表研究成果	在本服务周期内，对项目工作进行经验提炼，形成一定数量的研究成果，在专业刊物或专业平台上公开发表(第一或第二作者必须是本项目服务单位全职员工)，可依据实际情况，市级刊物加1分，省级刊物加3分，国家级刊物加5分。	最高加5分	
	减分项	媒体负面评价	在本服务周期内，本项目服务机构或本项目社工取得媒体负面评价报道。	-20分/篇	
		公众投诉及通报批评	考察服务机构及其社工是否受到服务对象、使用单位等投诉且未有效处理或因机构管理或服务质量问题受到政府有关部门通报。	-30分/次	
一票否决	/	提供虚假数据及资料	考察机构提交财务及服务管理等方面的佐证材料是否真实、可信。每出现一处不实数据，扣除相应指标全部分值，若情节严重，评估成绩直接不合格。	-50分	
合计得分					

日期： 年 月 日

注：上述考评项目和内容可根据实际情况经双方同意后适当调整。

五、付款方式

由甲方按下列程序付款：

(一) 本项目费用分七期支付，实际支付金额以评估考核（每半年考核一次）的结果进行结算：

(二) 第一期：甲方与乙方签订正式合同生效后，乙方向甲方提供相应金额的正式发票后 15 个工作日内，向乙方支付合同总金额的 15%；

(三) 第二期：通过第一次评估考核为良好或以上后，乙方向甲方提供相应金额的正式发票后 15 个工作日内，向乙方支付合同总金额的 15%；否则根据项目评估结果按当期结算金额的相应比例支付费用。

(四) 第三期：通过第二次评估考核为良好或以上后，乙方向甲方提供相应金额的正式发票后 15 个工作日内，向乙方支付合同总金额的 15%；否则根据项目评估结果按当期结算金额的相应比例支付费用。

(五) 第四期：通过第三次评估考核为良好或以上后，乙方向甲方提供相应金额的正式发票后 15 个工作日内，向乙方支付合同总金额的 15%；否则根据项目评估结果按当期结算金额的相应比例支付费用。

(六) 第五期：通过第四次评估考核为良好或以上后，乙方向甲方提供相应金额的正式发票后 15 个工作日内，向乙方支付合同总金额的 15%；否则根据项目评估结果按当期结算金额的相应比例支付费用。



用。

（七）第六期：通过第五次评估考核为良好或以上后，乙方向甲方提供相应金额的正式发票后 15 个工作日内，向乙方支付合同总金额的 15%；否则根据项目评估结果按当期结算金额的相应比例支付费用。

（八）第七期：通过第六次评估考核为良好或以上后，乙方向甲方提供相应金额的正式发票后 15 个工作日内，向乙方支付合同总金额的 10%；否则根据项目评估结果按当期结算金额的相应比例支付费用。

（九）乙方凭以下有效文件与甲方结算：

1. 合同；
2. 乙方开具的正式发票；
3. 第二期至第七期提供评估/成果报告（加盖甲方公章）；
4. 中标通知书。

（十）收款方、出具发票方、合同乙方均必须与乙方名称一致。

六、知识产权产权归属

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

七、保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

（一）未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

（二）除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求，甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。

八、违约责任与赔偿损失

（一）乙方提供的服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

（二）乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

（三）甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约



金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

(四) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

九、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

(一) 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

(二) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

(三) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

(四) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

一、合同生效：

(一) 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

(二) 合同壹式____份，其中甲乙双方各执____份，采购代理机构执壹份，政府采购监督管理部门份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行账号：

开 户 行：



见证单位（盖章）：广东中采招标有限公司

经确认，与招标文件及投标文件内容相符。

日期： 年 月 日



第七章 投标文件格式

投标文件包装封面参考

投标文件

开标信封

正本

副本

项目编号：GDZC-21GZ172

项目名称：2021-2024 年伦教街道村（社区）社工服务

投标人名称：

投标人地址：

递交地址：

参投包组号：

(____年____月____日____时____分)之前不得启封



投标文件目录表

1. 自 查 表

1) 资格性/符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性和符合性审查条款》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查	<p>供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件, 投标时提交符合招标文件要求的投标人资格声明函, 并提供下列材料:</p> <p>1) 提供有效的营业执照(或事业单位法人证书, 或在民政部门办理社会组织登记的证书)复印件, 如投标人为自然人的需提供自然人身份证明复印件;</p> <p>2) 财务会计制度情况, 须提供下列任一项证明材料:</p> <p>① 2019年度或2020年经审计的财务报告及财务报表(资产负债表、利润表和现金流量表)复印件(要求: 审计报告由第三方会计师事务所或其它合法审计机构出具, 须包含会计师事务所或审计机构的盖章页)。</p> <p>② 基本开户银行出具的资信证明复印件[要求: 资信证明书内容应能够清晰准确反映投标人最近6个月内(从本项目招标公告发布之日起, 往前倒推计算)的商业信誉情况和满足采购文件有关要求, 且其符合性及有效性将以最终审查结果为准。如成立时间不足6个月的, 按成立时间提供]。</p> <p>③ 财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。 如依法不需要出具以上材料的, 提供相应证明材料;</p> <p>3) 2021年度任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 提供相应证明材料;</p> <p>4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明(提供《投标人资格声明函》);</p> <p>5) 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(提供《投标人资格声明函》)。</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
	<p>未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。 【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页



	网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料】。		
	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目(包组)的其他采购活动。(提供《投标人资格声明函》)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。(提供《投标人资格声明函》)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
	本项目各包组不接受联合体投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
	按照投标邀请函规定的时间地点和要求登记并购买招标文件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
符合性审查	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字,或签字人有法定代表人有效授权书的;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
	投标函已提交并符合招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
	投标报价是固定价且唯一的,未超过本包组最高限价的;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
	投标文件完全满足招标文件的实质性条款(即标注★号条款)无负偏离的。 1) 实质性条款响应一览表; 2) 招标文件规定的证明材料;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,要求其在评标现场规定的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页



	投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页

备注：以上材料将作为投标供应商有效性审查的重要内容之一，投标供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供并应加盖投标人公章，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致投标无效！



2) 技术评审自查表

投标人名称:

包组号:

项目编号: GDZC-21GZ172

序号	评审分项	内容	证明文件
1.			第 () 页
2.			第 () 页
3.			第 () 页

备注: 根据《技术部分评分表》的填写。

3) 商务评审自查表

投标人名称:

包组号:

项目编号: GDZC-21GZ172

序号	评审分项	内容	证明文件
1.			第 () 页
2.			第 () 页
3.			第 () 页

备注: 根据《商务部分评分表》的填写。

4) 价格评审自查表

投标人名称:

包组号:

项目编号: GDZC-21GZ172

序号	评审分项		证明文件
1.	开标一览表(报价表)		第 () 页
2.	投标分项报价表		第 () 页
3.	小、微型企业价格扣除	中小企业声明函 (如有)	第 () 页
		监狱企业的证明文件 (如有)	第 () 页
		残疾人福利性单位声明函 (如有)	第 () 页
		政策适用性说明 (如有)	第 () 页

2. 其他内容

投标人名称:

包组号:

项目编号: GDZC-21GZ172

序号	其他内容资料	证明文件
1.	投标人基本情况表	第 () 页
2.	用户需求商务条款响应一览表	第 () 页
3.	招标代理服务费承诺书	第 () 页
4.	退投标保证金说明	第 () 页
5.	投标保证金递交证明文件	第 () 页
6.	投标人认为需要的其他内容	第 () 页



格式 1

投 标 函

致：广东中采招标有限公司

我方确认收到贵方_____（项目名称）_____采购货物及相关服务的招标文件（项目编号：GDZC-21GZ172），_____（投标人名称、地址）_____作为投标人已正式授权_____（被投标人授权代表全名、职务）_____为我方签名代表，签名代表在此声明并同意：

1. 我们愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定，自愿参加投标，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。
2. 我们同意本投标自投标截止之日起 90 天内有效。如果我们的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效并不撤回已递交的投标文件。
3. 我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件，包括澄清（如有）及参考文件，我们完全理解本招标文件的要求，我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。
4. 我们同意提供招标采购单位与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。
5. 本公司确认投标文件中的业绩资料、资格证书、检验检测报告不含有其或任何第三方的商业秘密或其他不可公开的内容。若被确认为本项目的中标（成交）人，同意采购人或其委托的代理机构可将业绩资料、资格证书、检验检测报告作为投标文件可公开的内容，在中标（成交）公告发布的同时按照实际情况一并公示，接受社会监督。
6. 我们理解招标采购单位与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标，完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
7. 如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。
8. 我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。
9. 如果我们提供的声明或承诺不真实，则完全同意认定为我司提供虚假材料，并同意作相应处理。
10. 我们是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于采购人、用户单位（如有）和采购代理机构。
11. 所有有关本次投标的函电请寄：_____（投标人地址）_____

备注：本投标函中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期，其他内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

投标人名称（加盖公章）：_____



广东中采招标有限公司

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： _____

电话： _____ 传真： _____ 邮编： _____



格式 2

投标人资格声明函

广东中采招标有限公司：

关于贵公司_____年___月___日发布_____项目（项目编号：GDZC-21GZ172）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

一、 本公司（企业）具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

二、 我方承诺单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。

三、 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目（包组）的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

四、 本公司（企业）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且本公司（企业）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

备注：本投标人资格声明函内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

单位地址：

邮政编码：

日期：

联系电话：



附件：

1. 提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或在民政部门办理社会组织登记的证书）复印件，如投标人为自然人的需提供自然人身份证明复印件；
2. 财务会计制度情况，须提供下列任一项证明材料：
 - 1) 财务会计制度情况，须提供下列任一项证明材料：
 - ① 2019 年度或 2020 年经审计的财务报告及财务报表（资产负债表、利润表和现金流量表）复印件（要求：审计报告由第三方会计师事务所或其它合法审计机构出具，须包含会计师事务所或审计机构的盖章页）。
 - ② 基本开户银行出具的资信证明复印件[要求：资信证明书内容应能够清晰准确反映投标人最近 6 个月内（从本项目招标公告发布之日起，往前倒推计算）的商业信誉情况和满足采购文件有关要求，且其符合性及有效性将以最终审查结果为准。如成立时间不足 6 个月的，按成立时间提供]。
 - ③ 财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。
3. 2021 年度任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料；
4. 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。



格式 3

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于（投标人地址）的（投标人名称）在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的招投标活动，提交投标文件及采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签名之日起生效，特此声明。

随附《法定代表人证明》

投标人名称（加盖公章）：

地 址：

法定代表人（签名或盖章）：

签名日期：____年__月__日

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处

（反面）



格式 4

法定代表人证明书

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。签发日期：_____年___月___日

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

经营范围：

法定代表人
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

法定代表人
居民身份证复印件粘贴处

（反面）

投标人名称(加盖公章)：

地址：

日期：



格式 5

开标一览表(报价表)

投标人名称:

项目编号: GDZC-21GZ172

包组号	采购内容	数量	投标报价 (人民币 元)	服务期
包组一	2021-2024 年常教社区社工服务	一项	小写: RMB _____ 大写: _____	2021 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
包组二	2021-2024 年三洲社区社工服务	一项	小写: RMB _____ 大写: _____	2021 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
包组三	2021-2024 年霞石村社工服务	一项	小写: RMB _____ 大写: _____	2021 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
包组四	2021-2024 年新塘村社工服务	一项	小写: RMB _____ 大写: _____	2021 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人或投标人授权代表(签名或盖章): _____ 职务: _____ 日期: _____

备注:

1. 此表为投标文件的组成部分, 须附在正、副本的投标文件中, 并另封装一份于开标小信封中。
2. 此表内投标报价为最终价, 投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料, 否则为无效投标。
3. 投标报价要求具体见第五章“投标报价”要求及用户需求书的要求。
4. 本项目不接受有选择性的投标报价。
5. 中文大写金额用汉字, 如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整(正)等。
6. 若报价有小数点后的数值的, 保留小数点后两位小数。



格式 6

实质性响应一览表(适用于各包组)

投标人名称:

项目编号: GDZC-21GZ172

序号	原条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全 响应/负偏离)	查阅/证明文 件指引
1	★服务人员如需更换,须具备相同的资质和证书,并经采购人书面同意,且更换服务人员比例不得高于20%,否则,视为中标人违约。 <u>(投标时提供承诺函作为证明材料,格式自定)</u>			见《投标文件》第__页
2	★在服务期间若服务人员出现空缺情况必须在一个月内补充完毕,非特殊原因持续两个月缺岗的,视为中标人违约。 <u>(投标时提供承诺函作为证明材料,格式自定)</u>			见《投标文件》第__页
3	★ <u>报价要求(投标时提供承诺函作为证明材料,格式自定)</u> 本项目报价为全包价,包含服务人员的工资福利费用(含个人缴纳的五险一金)、人员管理费(包括机构管理服务费)、会议费、培训费、师资费、差旅费、交通费、宣传费、开展活动费用、办公消耗品费用、设备保养及检测维护费、水电费、清洁费、招标代理服务费、验收费、杂费及税费等完成本招标内容所需的一切费用,如出现任何遗漏内容需产生额外费用,均由中标人承担,采购人将不再另支付任何费用,以人民币为结算单位。			见《投标文件》第__页
4	★ <u>其他要求(投标时提供承诺函作为证明材料,格式自定)</u> (一)在服务期间内,中标人须承担项目工作人员的意外责任、工伤责任和所有服务风险。 (二)在服务期间内,与工作人员发生的一切劳务纠纷,由中标人负责。			见《投标文件》第__页

说明:

1. 投标人必须对应招标文件带“★”的实质性条款逐条应答并按要求填写上表。
2. 本表中“原条款描述”的条款与用户需求中的条款描述不一致的以用户需求中规定的为准。



投标人名称（加盖公章）： _____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： _____ 职务： _____ 日期 _____



格式 7

投标分项报价表

投标人名称:

包组号:

项目编号: GDZC-21GZ172

序号	服务内容	单位	数量	单价	合计(元)	备注
1						
2						
.....						
总计 (元)	¥: 大写:					

投标人名称（加盖公章）： _____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： _____ 职务： _____ 日期 _____

说明：

1. 此表为《开标一览表(报价表)》的报价明细表，包含人员服务费、活动费用以及其他费用等。
2. 所有价格均以人民币作为货币单位填写及计算。
3. 该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。
4. 如投标人提供投标产品中仅有部份小型和微型企业产品的，应在此表中予以明确并提供《中小企业声明函》，否则评审时不能享受相应的价格扣除。



格式 8

中小企业声明函（适用于包组__）

（如投标人不属于中小企业无须提供）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加佛山市顺德区勒流街道办事处机关服务中心的勒流街道办事处食堂食材配送项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。
3. 本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：

1. 本项目的按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）划分行业为：其他未列明行业。
2. 本项内容为非必须提供内容，供应商根据自身情况决定是否提供此项资料。
3. 本声明函内容不得擅自删改。
4. 响应供应商须完整填写从业人员、营业收入、资产总额等内容，否则评审时不能享受相应的价格扣除。
5. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
6. 评审时是否享受相应的价格扣除详见公开招标文件“价格部分评审标准”内容。
7. 如未能完整提供本项资料（指《中小企业声明函》）的，将不能享受相应的价格折扣。
8. 监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，可不再提供《中小企业声明函》。
9. 符合条件的残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，无须提供《中小企业声明函》。
10. 如为小型、微型企业须在响应文件中同时提供《中小企业声明函》。供应商如未能真实、完整提供以上资料，将不能享受相应的价格折扣。

投标人名称(加盖公章)：

日 期：



格式 9

监狱企业的证明文件（适用于包组__）

（如投标人不属于监狱企业无须提供）

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件并加盖投标单位公章。



格式 10

残疾人福利性单位声明函（适用于包组__）

（如投标人不属于残疾人福利性单位无须提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(加盖公章):

日 期:

备注:

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。



格式 11

用户需求书响应一览表

投标人名称：

包组号：

项目编号：GDZC-21GZ172

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述 (投标人应按响应服务 实际数据填写)	偏离情况说明 (正偏离/完全响应 /负偏离)	查阅/证明文件 指引
一般条款（除带“★”之外的条款）				
1				见《投标文件》 第__页
2				见《投标文件》 第__页
3				见《投标文件》 第__页
4				见《投标文件》 第__页
5				见《投标文件》 第__页
6				见《投标文件》 第__页
7				见《投标文件》 第__页
8				见《投标文件》 第__页

备注：

1. 用户需求中要求提供的相关证明资料必须一并提供，否则视为不响应。
2. “原条款描述”的条款与用户需求中的条款描述不一致的，以用户需求中规定的为准。

投标人名称（加盖公章）： _____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： _____ 职务： _____ 日期 _____



格式 12

投标技术服务方案

投标人名称：

包组号：

项目编号：GDZC-21GZ172

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 对项目的理解程度及需求分析；
2. 服务目标与计划方案；
3. 项目成效方案；
4. 服务便利性及措施；
5. 详细的合同项下提供服务的执行时间表及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素；
6. 须采购人配合事项；
7. 投标人认为对投标有利的其他资料。

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： _____ 职务： _____ 日期 _____



格式 13

投标人基本情况表

一、公司基本情况

1. 公司名称：_____ 电话号码：_____

2. 地 址：_____ 传 真：_____

3. 注册资金：_____ 经济性质：_____

4. 公司开户银行名称及账号：

5. 营业注册执照号：

6. 公司简介

文字描述：发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述

图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

二、投标人获得国家有关部门颁发的资质证书和奖项：

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查，如以上数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____



格式 14

同类项目业绩情况一览表

投标人名称：

包组号：

项目编号：GDZC-21GZ172

序号	业主名称	项目名称	服务内容	合同总价	签约及完成时间	单位联系人及电话	查阅/证明文件指引
1							见第__页
2							见第__页
3							见第__页
4							见第__页
5							见第__页
6							见第__页
7							见第__页
8							见第__页

备注：

1. 根据评分表的要求提交相应资料。
2. 如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格式自行扩展填写，但必须体现以上内容。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 日期_____



格式 15

人员配置响应情况一览表

投标人名称:

包组号:

项目编号: GDZC-21GZ172

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	经验年限	拟担任职务或承担工作内容	查阅/证明文件指引
1.									见第__页
2.									见第__页
3.									见第__页
4.									见第__页
5.									见第__页
6.									见第__页
7.									见第__页
8.									见第__页

备注:

1. 根据评分表的要求提交相应资料。
2. 如本表格式内容不能满足需要, 投标人可根据本表格式自行扩展填写, 但必须体现以上内容。

投标人名称 (加盖公章): _____

法定代表人或投标人授权代表 (签名或盖章): _____ 职务: _____ 日期: _____



格式 16

企业荣誉、服务成效评价、社会资源协调能力、社会宣传报道
情况一览表

投标人名称：

包组号：

项目编号：GDZC-21GZ172

证书名称	发证机构	证书有效期	查阅/证明文件指引
			见第__页
			见第__页
			见第__页
			见第__页

备注：

1. 根据评分表的要求提交相应资料。
2. 如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格式自行扩展填写，但必须体现以上内容。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____



格式 17

招标代理服务费承诺书

广东中采招标有限公司：

本公司_____（投标人名称）_____在参加在贵公司举行的_____（项目名称）_____（项目编号：GDZC-21GZ172）的招标中如获中标，我公司保证按照招标文件规定缴纳“招标代理服务费”后，凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。

如我方违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，同意广东中采招标有限公司办理支付手续，扣除我司提交的全部投标保证金，并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺！

投标人名称(加盖公章)：

投标人地址：

电话：

传真：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

签署日期：



格式 18

退投标保证金说明

特别提醒：

投标人缴纳的投标保证金，原则上，我司按保证金汇入的原账户退还，投标人必须填写原来汇入我司保证金账户时的账户信息。

我方为____（项目名称）____的投标（项目编号为：GDZC-21GZ172）所提交的投标保证金____（大写金额）____元，请退还____（包组号）____投标保证金____（小写金额）____元，请划到以下账户：

收款人名称			
收款人地址			
开户银行 （具体到 XX 银行 XX 支行）		联系人	
账 号		联系电话	

备注：此表须附在开标小信封中。当投标人收到中标通知书或招标结果通知书，申请退还投标保证金时，招标采购单位按其填写在“退投标保证金说明”上的内容，按规定退还投标人的投标保证金。

为及时退还投标人的投标保证金，若存在以下两种情形的，则按以下规定执行：

1. 单位名称变更

- A. 若投标人投标后，其单位名称变更，退还其投标保证金时，除提交**变更后的账户信息**外，还需附工商部门打印的**变更信息说明**，并**加盖单位公章**；
- B. 若投标人只变更营业执照信息，没有及时变更银行账户的，只需提供**银行开户许可证复印件**，并**加盖单位公章**。

2. 标前确定不参加投标

若投标人已汇入投标保证金，但不参加投标时，请务必在项目开标前将该《退投标保证金说明》按规定填写完整盖章后，扫描发至 gdzcb@126.com。

投标人名称(加盖公章)：

日 期：



格式 19

政府采购投标担保函

(适用于投标保证金以保函形式提交)

保函原件须单独密封在开标信封内一并递交, 复印件在投标文件中提供。

_____ (采购人或采购代理机构):

鉴于 (以下简称“投标人”) 拟参加编号为_____的_____项目 (以下简称“本项目”) 投标, 根据本项目招标文件, 供应商参加投标时应向你方交纳投标保证金, 且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请, 我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保:

一、保证责任的情形及保证金额

(一) 在投标人出现下列情形之一时, 我方承担保证责任:

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》;
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

(二) 我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元 (大写_____), 即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为: 连带责任保证。

我方的保证期间为: 自本保函生效之日起___个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的, 应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额, 支付款项应到达的账号, 并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。
2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后, 在___个工作日内进行审查, 符合应承担保证责任情形的, 我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的, 自保证期间届满次日起, 我方保证责任自动终止。
2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后, 自我方向你贵方支付款项 (支付款项从我方账户划出) 之日起, 保证责任终止。



3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。
2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。
3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。
4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）

年 月 日