

广东省政府采购

竞争性磋商文件

采购计划编号：440001-2022-05001

采购项目编号：GDZC-22JC025

项目名称：2022年区内教育矫治及生活照料项目

采购人：广东省第二救助安置中心

采购代理机构：广东中采招标有限公司

第一章 磋商邀请

广东中采招标有限公司受广东省第二救助安置中心的委托，采用竞争性磋商方式组织采购2022年区内教育矫治及生活照料项目。欢迎符合资格条件的供应商参加。

一. 项目概述

1. 名称与编号

采购项目名称：2022 年区内教育矫治及生活照料项目

计划编号：440001-2022-05001

采购项目编号：GDZC-22JC025

采购方式：竞争性磋商

预算金额：1,200,000.00 元

2. 项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包 1(2022 年区内教育矫治及生活照料项目)：

采购包预算金额：1,200,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他服务	2022年区内教育矫治及生活照料项目	1.00 (项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体响应

合同履行期限：自合同签订并生效之日起一年

二. 供应商的资格要求

1. 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 具有独立承担民事责任的能力：有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或其他具有独立承担民事责任的能力的有效证照）扫描件，如响应供应商为自然人的需提供自然人身份证明扫描件。
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：2021 年度任意 1 个月或 2022 年度任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：财务会计制度情况，须提供下列任一项证明材料：①2020 年度或 2021 年度经审计的财务报告及财务报表（资产负债表、利润表和现金流量表）扫描件（要求：审计报告由第三方会计师事务所或其它合法审计机构出具，须包含会计师事务所或审计机构的盖章页）②基本开户银行出具 2021 年度任意 1 个月或 2022 年度任意 1 个月的资信证明，如资信证明不能体现基本开户账户的，应另附开户许可证。无开户许可证的，可提供由银行开具的《基本存款账户信息》（公户账户主档）或其他相关证明资料，以上文件均需加盖银行印章。
- 履行合同所必须的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况，及提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）。

- 5) 参加采购活动前3年内,在经营活动中没有重大违法记录:参照响应承诺函相关承诺格式内容。重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(对于“较大数额罚款”,根据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库〔2022〕3号),明确《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款,法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定)。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

采购包1(2022年区内教育矫治及生活照料项目):无。

3. 本项目特定的资格要求:

合同包1(2022年区内教育矫治及生活照料项目):

- 1) 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于磋商截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料】。
- 2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目报价。供应商未参加本项目的除整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的其它采购活动。可参照响应承诺函相关承诺格式内容。

三. 获取磋商文件

时间:2022年 月 日至2022年 月 日,每天上午00:00:00至12:00:00,下午12:00:00至23:59:59(北京时间,法定节假日除外)

地点:广东省政府采购网<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>

方式:在线获取。

售价:免费获取

四. 提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2022年 月 日 00时00分00秒(北京时间)

地点:佛山市禅城区文华北路223号文华荟产业园1号楼5层527号会议室

五. 公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

六. 其他补充事宜

1. 本项目采用电子系统进行招投标,请在投标前详细阅读供应商操作手册,手册获取网址:<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/help/transaction/download.html>。投标供应商在使用过程中遇到涉及系统使用的问题,可通过400-1832-999进行咨询或通过广东政府采购智慧云平台运维服务说明中提供的其他服务方式获取帮助。
2. 供应商参加本项目磋商,需要提前办理CA和电子签章,办理方式和注意事项详见供应商操作手册与CA办理指南,指南获取地址:<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/help/problem/>。
3. 如需缴纳保证金,供应商可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(<http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>),申请办理投标(响应)担保函、保险(保证)保函。

4. 本项目采用现场电子开评标，供应商的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开启，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的 U 盘前往开启现场。各供应商在参加开启以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用。

七. 对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：广东省第二救助安置中心
地 址：广东省佛山市顺德区乐从镇良沙路
联系方式：0757-28837327

2. 采购代理机构信息

名 称：广东中采招标有限公司
地 址：佛山市禅城区文华北路 223 号之一栋 5 层 525、526、527 单元
联系方式：0757-81993027、0757-81279048

3. 项目联系方式

项目联系人：韩小姐
电 话：0757-81993027、0757-81279048

4. 技术支持联系方式

云平台联系方式：400-183-2999
数字证书 CA 技术服务热线：400-887-6133

广东中采招标有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况

1) 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

2) 本项目不属于专门面向中小企业采购项目。

3) 本项目的企业划分标准所属行业为：其他未列明行业

4) 说明：采购需求中打“★”号条款为实质性条款，响应供应商如有任何一条负偏离则导致磋商无效。

5) 项目内容

采购标的	数量	服务期	最高限价 (人民币 元)
2022年区内教育矫治及生活照料项目	1.00 (项)	自合同签订并生效之日起 一年	1,200,000.00

6) 项目背景

广东省第二救助安置中心是广东省民政厅直属的事业单位，位于佛山市顺德区乐从镇，面积777亩。现主要承担广东省中西部10个城市(佛山、中山、珠海、江门、肇庆、云浮、清远、阳江、茂名、湛江)21个救助站救助的查不清姓名、安置有困难的老人、残疾人的救助安置任务；同时担负着有特殊困难的受助人员跨省返乡工作；承担省政府临时交办的外侨难民的特殊安置任务以及原有的救助对象的管理任务。

截至2021年12月，中心共安置有77名服务对象，男女比例为42：35。

7) 项目服务年度年中/年终服务质量考评内容

序号	评估指标	考评要素	主要内容	分值	操作办法
01	日常运营 (25分)	财务管理	建立、健全包括项目年度预结算制度、专项经费收支制度、财务审核制度在内的各项财务管理制度，财务运作规范，经费使用合理，符合非营利组织财务管理相关工作规范。	5	文件、资料 查阅
		人力资源管理	建立、健全人力资源管理制度，人员配置符合合同要求并有详细的职责说明、提供专业支持等。	4	文件、资料 查阅
		档案管理	建立机构文件及档案管理制度，规定档案整理与保存等内容，确保档案的安全性和保密性。	4	文件、资料 查阅
		安全卫生与危机管理	建立安全卫生管理制度和危机处理机制。	5	文件、资料 查阅

		利益相关方管理	建立利益相关方沟通管理机制，统计和更新利益相关方的信息并定期进行联络沟通。	4	文件、资料查阅
		形象建设	通过多种形式有计划地开展宣传工作，发布服务信息，积极树立并传播良好的公众形象。	3	资料查阅
02	业务能力（25分）	工作规划能力	制定工作计划，包括服务项目的月度计划、季度计划、年度计划；实施工作安排，根据项目任务和东平社区的特点，能合理、有效地分配机构内人员工作。	5	文件、资料查阅；受助对象访谈
		工作实务能力	实务开展，能配合采购人服务工作并取得实效；资源整合，积极争取社会资源，助力服务项目顺利开展，促进寻亲推广。	10	文件、资料查阅
		团队管理能力	能通过必须的专业方法和必要的激励手段激发机构团队的工作积极性和核心创造力，为受助对象提供全方位的社工服务；定期对工作计划、项目进度和服务成效进行检查，确保计划顺利实施。	5	文件查阅；主管部门、调查或访谈
		工作沟通能力	创新建议，能向安置中心提出有助服务项目开展的创新性建议；资料报送，能按要求及时提交服务记录、培训内容、工作报告、工作计划等资料。	5	文件查阅；主管部门、调查或访谈
03	服务产出与成效（50分）	合同履行情况	对机构在合同期限内开展的各服务项目与协议所规定的目标服务群体及相应的服务内容的匹配度及完成量情况进行打分。	12	资料查阅
		服务成效测评与总结	制定服务成效测评机制和工具，对机构开展的服务进行评价，形成高质量的服务成效测评报告。	8	文件、资料查阅
		受助对象评价	受助对象对执行团队提供服务的满意度和服务成效进行评价。	10	受助对象调查或访谈
		社区管理服务能力	制定协助安置中心开展管理服务的工作计划和具体方案，能按照合同要求完成工作任务和具体指标，形成社会救助事务的参与和粘合。	8	文件、资料查阅，受助对象调查或访谈
		社会公众评价	社会公众对项目的知晓度和认同度。	5	社区公众调查或访谈
		服务创新	对项目的特色品牌服务项目和服务研究成果进行评价。	5	资料查阅
		媒体评价	对执行团队服务在媒体的报道情况进行评价。	2	资料查阅

采购包1（2022年区内教育矫治及生活照料项目）：

1. 主要商务要求

标的提供的时间	★自合同签订并生效之日起一年。
标的提供的地点	★采购人指定地点（佛山市内）
响应有效期	★从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	<p>1期：★支付比例60%，采购人与成交供应商签订正式合同后且在合同生效之日起10个工作日内支付合同金额的60%。</p> <p>2期：★支付比例20%，项目开展6个月后进行第一次考评并支付合同金额的20%（如有扣减，则扣减相应费用再支付）。</p> <p>3期：★支付比例20%，项目完成后一个星期，采购人组织成交供应商对</p>

	项目进行第二次考评，项目考评合格，在项目结束后10个工作日内支付合同金额的20%(如有扣减，则扣减相应费用再支付)。备注：（1）收款方、出具发票方和合同乙方均必须与成交供应商名称一致；（2）付款期间如因特殊情况需调整，由双方协商处理。
验收要求	1期：★验收要求：（一）成交供应商须为验收提供必需的一切条件及相关费用。（二）项目验收依次序对照执行标准：1.符合中华人民共和国国家和服务地点相关安全质量标准、行业技术规范标准、环保节能标准；2.符合磋商文件和响应文件中各方共同认可的各项要求；3.符合官方颁布标准；4.上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本，上述各项次序如后者标准要求高于前者，则以最高标准为验收标准。
履约保证金	不收取
其他	★报价要求 本项目的承包方式为磋商项目总价包干，响应供应商的报价应包括但不限于人工费、交通费、办公经费、培训费、管理费、奖金、津贴、补贴、社会保险金和住房公积金个人缴纳部分、个人所得税等以及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用；以上费用除磋商文件有特殊要求外，响应供应商必须充分考虑市场价格的调节，服务期内采购人将不再增加任何费用。

1. 技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 （元）	分项预算总价 （元）	面向对象 情况	所属行业	技术要求
1	△	其他服务	2022年区内教育矫治及生活照料项目	项	1.00	1,200,000.00	1,200,000.00	否	其他未列明行业	详见附表一

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：2022年区内教育矫治及生活照料项目

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	一、服务目标 广东省第二救助安置中心坚持党建引领，坚守残疾人社会工作理

	<p>念与原则，创建“大家庭·小社会”成人救助模式，以“安全至上”生活照料为兜底保障、“落户安置”职业康复为创新形式、“寻亲圆梦”回归家庭为最终目标，建立“社工师+康复师+心理咨询师+生活老师”四师联动团队，运用“马斯洛需求理论”、“优势视角”、“增能理论”、“行为认知理论”，提供安全保障、文化技能、心理疏导三大核心服务，采取多元个案治疗手法，提升服务对象自我管理和融入社会的能力，实现服务对象“居有所乐、学有所学、能有所用”，促进“社会救助+社工服务”互融互促，努力建设成为全省乃至全国民政服务机构示范单位。</p> <p>根据服务对象的个人需求，分区内生活照料与教育矫治两个服务板块，生活照料主要通过规范服务制度标准，不断完善安全保障体系，提供全天候、更优质、更具生活气息的生活照料服务；教育矫治主要为服务对象提供常规化教育矫治服务，完善服务对象档案，提供生活自理能力训练、康复训练、职业技能训练、兴趣培训等课程，提高服务对象生活质量与社会参与能力，促进服务对象与社会共融。</p> <p>1. 生活照料</p> <p>（1）进行3班轮值值班机制，采用24小时轮值、3班无缝隙交接、24小时紧急呼叫系统、晚值每30分钟巡逻一次，保障安全服务的提供。</p> <p>（2）不断完善服务标准制度，规范管理制度和服务输出，促进团队人员专业服务发展与良好的人居环境</p> <p>（3）协助科室管理服务对象的行为规范问题，每天一次内务安全检查，清理危险物品，每月一次联同科室大检查，并做好相关记录，预防风险隐患。</p> <p>（4）对服务对象进行自理能力训练，包括个人卫生整理与中心卫生管理，每天早、中、午、晚清洁区内4次，共同维护安置区内整洁有序的生活环境。</p> <p>（5）通过“服务对象管理服务对象”管理服务模式，打造“人人参与，人人管理，人人监督”的管理服务模式。</p> <p>（6）社工团队通过开展不同的活动和小组，满足个人学习需求和精神需求，做好相关记录及文件存档，打造良好的安全管理环境。</p>
--	--

		<p>(7) 每天协助医务人员发放药品，观察服药反应，发现异常即向医生报告。</p> <p>(8) 协助饭堂每日三餐分餐及对服务对象就餐管理。</p> <p>(9) 对工作人员进行安全培训，组织服务对象进行突发事件应急演练。</p> <p>2. 教育矫治</p> <p>(1) 建立服务对象个人档案，跟进服务对象的变化，对服务对象进行个案管理，根据服务对象人数建立服务记录档案，并能提供心理疏导和心理健康服务。</p> <p>(2) 运用专业而多元的心理治疗手法，收集服务对象的信息，为寻亲做原始辅助资料，增加寻亲概率。</p> <p>(3) 提供生活自理能力训练。在服务对象的能力范围内为其提供衣食住行等日常生活的基本能力训练服务。</p> <p>(4) 社会适应能力训练。为有需要的服务对象提供社会适应能力训练，提供物品购买、交通工具乘坐、职业能力训练等知识和技能培训。</p> <p>(5) 教育康复训练。能够开展有助于服务对象能力提升和兴趣培养的文体娱乐活动，包括文化知识课程，兴趣课程、艺术课程等。</p> <p>(6) 职业康复、劳动技能训练。对有职业康复需求的服务对象进行职业训练设计、开展职业技能训练、就业咨询与指导、模拟就业以及通过“服务对象管理服务对象”管理服务模式提升个人管理能力和服务意识等。</p> <p>(7) 医疗康复训练。帮助有需要的服务对象进行身体功能恢复。根据服务对象情况，制定训练计划，选择合适的训练方法，开展康复训练。</p> <p>(8) 认知功能训练。固定周期对服务对象进行认知功能测评并且根据测评结果提供更有针对性的训练内容，不断提升服务对象的认知功能。</p> <p>(9) 感觉统合训练。固定周期对服务对象进行感觉统合能力测评并且根据测评结果提供感觉统合训练，不断提高服务对象的各项感统能力。</p> <p>3. 特色服务</p>
--	--	--

		以服务对象需求、能力为基础，以发展为模式，提供适度的、特色的救助安置服务，提高服务对象的综合素质，更好地回应服务对象身心的需求及发展。			
	2	二、项目服务指标			
		序号	服务内容	服务量	备注
		1	安全管理制度	2套	包括服务标准制度和“服务对象管理服务对象”管理服务制度
		2	党建+服务	1套	包括外出参访、七一系列活动以及外出参加志愿服务
		3	个人服务档案	45个	以安置区内实际安置数量为准，不含安置时间少于1周的服务对象，动态管理服务对象，个案内容包括寻亲内容，日常情绪疏导，行为偏差，青春期问题以及职业训练状况等
		4	社会融入	4个	包括企业参访以及思想政治教育，安全保密教育，就业政策介绍，心理调适与求职技巧等课程，每个课程不少于4节课
		5	技能培训	4个	包括技能培训小组和培训班，厨艺培训、保健按摩、美发师、餐厅服务等技能
		6	言语康复	3个	主要针对有言语康复需求的服务对象，对其进行针对性康复训练，并形成案例，包括个案和小组
		7	医疗康复个案	20个	包括身形矫正，肢体康复，等其他医疗康复
		8	认知功能前后测	1次	动态管理，根据安置区内实际安置的服务对象，对中心智力低下的服务对象进行认知功能前后测评，并进行认知功能训练
		9	认知功能训练小组	5个	开展团体认知功能训练小组，对认知水平进行提升
		10	生活自理能力训练	4个小组	对自理能力较弱的服务对象开展自理能力训练小组，包括个人贴身衣物和袜子的清洗，对自理能力较强的服务对象开展独立思考、洗衣、买菜做饭、购物等自理能力活动，包括自理能力小组和竞赛活动
		11	常态化职业康复	200小时/年/人	依托启翔工作室，开展常态化职业康复活动，服务登记每人每年不少于200小时
		12	运动康复活动	5个	设计5个不同类型的运动康复方案，并且在日常生活中进行常态化运动康复，包括趣味运动，趣味游戏等，鼓励全民运动，全生命运动

		<table><tr><td>13</td><td>趣味运动会</td><td>1次</td><td>根据日常的趣味活动，开展一年一次的趣味运动会，对积极运动、热爱运动且在趣味运动会中取得好成绩的服务对象进行奖励和鼓励。</td></tr><tr><td>14</td><td>感觉统合测评</td><td>2次</td><td>对服务对象的感觉统合进行前后测评</td></tr><tr><td>15</td><td>感统康复</td><td>14个</td><td>针对服务对象的需求，开展基础的感统训练，包括个案和小组</td></tr><tr><td>16</td><td>常态会基础文化课程</td><td>250小时</td><td>把基础文化课程作为常态化活动开展，设计课程表，进行文化教育</td></tr><tr><td>17</td><td>启智课程</td><td>3个</td><td>对智力较低的服务对象进行启智教育，包括感受大自然，了解动植物等</td></tr><tr><td>18</td><td>法制教育课程</td><td>3个</td><td>针对认知水平较好的服务对象开设法制教育课程</td></tr><tr><td>19</td><td>青春期课程</td><td>3个</td><td>分男女以小组的形式分别进行授课，学习如何保护自己、如何正视青春期问题等</td></tr><tr><td>20</td><td>艺术培训班</td><td>5个</td><td>包括美术班、音乐班、舞蹈班、戏剧班等其他的艺术培班，根据服务对象的兴趣爱好开展艺术培训课程</td></tr><tr><td>21</td><td>心理健康课程</td><td>3个</td><td>针对认知能力较好的服务对象开展心理健康课程，了解自己的心理发展变化和如何进行调适</td></tr><tr><td>22</td><td>职业健康课程</td><td>3个</td><td>对即将进行职业康复的服务对象开展职业情绪支持小组，通过小组提前进行角色转变以及设想可能遇到的情景和问题</td></tr><tr><td>23</td><td>网络平台宣传</td><td>10次</td><td>通过媒体，自媒体或者其他网络渠道宣传中心服务</td></tr><tr><td>24</td><td>年刊</td><td>100份</td><td>整理一年服务数据和内容，汇总成册</td></tr><tr><td>25</td><td>总结报告</td><td>2份</td><td>项目中期总结报告以及项目终期总结报告</td></tr><tr><td>26</td><td>项目成果展示</td><td>不少于3次</td><td>1、发掘研究课题，形成社工服务案例或服务研究向上级刊物投稿。 2、参加2022年度广东省优秀社工服务案例评选，及其它具有行业影响力的社工服务案例评选。</td></tr></table>	13	趣味运动会	1次	根据日常的趣味活动，开展一年一次的趣味运动会，对积极运动、热爱运动且在趣味运动会中取得好成绩的服务对象进行奖励和鼓励。	14	感觉统合测评	2次	对服务对象的感觉统合进行前后测评	15	感统康复	14个	针对服务对象的需求，开展基础的感统训练，包括个案和小组	16	常态会基础文化课程	250小时	把基础文化课程作为常态化活动开展，设计课程表，进行文化教育	17	启智课程	3个	对智力较低的服务对象进行启智教育，包括感受大自然，了解动植物等	18	法制教育课程	3个	针对认知水平较好的服务对象开设法制教育课程	19	青春期课程	3个	分男女以小组的形式分别进行授课，学习如何保护自己、如何正视青春期问题等	20	艺术培训班	5个	包括美术班、音乐班、舞蹈班、戏剧班等其他的艺术培班，根据服务对象的兴趣爱好开展艺术培训课程	21	心理健康课程	3个	针对认知能力较好的服务对象开展心理健康课程，了解自己的心理发展变化和如何进行调适	22	职业健康课程	3个	对即将进行职业康复的服务对象开展职业情绪支持小组，通过小组提前进行角色转变以及设想可能遇到的情景和问题	23	网络平台宣传	10次	通过媒体，自媒体或者其他网络渠道宣传中心服务	24	年刊	100份	整理一年服务数据和内容，汇总成册	25	总结报告	2份	项目中期总结报告以及项目终期总结报告	26	项目成果展示	不少于3次	1、发掘研究课题，形成社工服务案例或服务研究向上级刊物投稿。 2、参加2022年度广东省优秀社工服务案例评选，及其它具有行业影响力的社工服务案例评选。
13	趣味运动会	1次	根据日常的趣味活动，开展一年一次的趣味运动会，对积极运动、热爱运动且在趣味运动会中取得好成绩的服务对象进行奖励和鼓励。																																																							
14	感觉统合测评	2次	对服务对象的感觉统合进行前后测评																																																							
15	感统康复	14个	针对服务对象的需求，开展基础的感统训练，包括个案和小组																																																							
16	常态会基础文化课程	250小时	把基础文化课程作为常态化活动开展，设计课程表，进行文化教育																																																							
17	启智课程	3个	对智力较低的服务对象进行启智教育，包括感受大自然，了解动植物等																																																							
18	法制教育课程	3个	针对认知水平较好的服务对象开设法制教育课程																																																							
19	青春期课程	3个	分男女以小组的形式分别进行授课，学习如何保护自己、如何正视青春期问题等																																																							
20	艺术培训班	5个	包括美术班、音乐班、舞蹈班、戏剧班等其他的艺术培班，根据服务对象的兴趣爱好开展艺术培训课程																																																							
21	心理健康课程	3个	针对认知能力较好的服务对象开展心理健康课程，了解自己的心理发展变化和如何进行调适																																																							
22	职业健康课程	3个	对即将进行职业康复的服务对象开展职业情绪支持小组，通过小组提前进行角色转变以及设想可能遇到的情景和问题																																																							
23	网络平台宣传	10次	通过媒体，自媒体或者其他网络渠道宣传中心服务																																																							
24	年刊	100份	整理一年服务数据和内容，汇总成册																																																							
25	总结报告	2份	项目中期总结报告以及项目终期总结报告																																																							
26	项目成果展示	不少于3次	1、发掘研究课题，形成社工服务案例或服务研究向上级刊物投稿。 2、参加2022年度广东省优秀社工服务案例评选，及其它具有行业影响力的社工服务案例评选。																																																							
	3	三、★人员要求（以下为最低要求，响应供应商可以提供更优的方案）																																																								

序号	专业人员	要求	数量	性质
1	项目负责人	具有助理社工师职称及具有三年项目管理经验，或社会工作专业大专学历并有项目管理经验4年以上，或具有项目管理经验5年（有社会服务经验）可其他专业大专以上的资格。具有较强的组织协调策划能力、较高素质，熟悉社会工作服务。	1人	专职
2	康复师	取得助理康复治疗师及以上职称，或具有西医、康复或针灸推拿等相关专业大专及以上学历，具有一定康复经验。	1人	专职
3	社工	具有助理社工师职称及具有一年以上的社工服务经验，或具有社会工作学、心理学、社会学、社区管理学等相关专业大专及以上学历，3年及以上心理咨询服务经验。	1人	专职
4	辅导员	取得助理社工师职称，或具有社会工作学、管理学、心理学、社会学、社区管理学、法学等相关专业大专及以上学历。	1人	专职
5	岗位社工	取得助理社工师职称，或具有社会工作学、新闻学、汉语言文学、传播学等相关专业大专及以上学历，3年及以上社会服务经验。	2人	专职
6	生活老师	有爱心，50周岁以下，具有一定的护理经验，或具有医养、护理、康复技能资格证明。	9人	专职
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>		

第三章 供应商须知

本表与磋商文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开启方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	响应保证金	<p>采购包1：保证金人民币：0元</p> <p>开户单位： 0</p> <p>开户账号： 0</p> <p>开户银行： 0</p> <p>支票提交方式： 现场提交或响应文件提交截止时间前，必须保证其在磋商截止时间时有效。</p> <p>汇票、本票提交方式： 现场提交或响应文件提交截止时间前，必须保证其在磋商截止时间时有效；以银行保函或者担保保函形式提交的，银行保函由中华人民共和国境内银行出具，担保机构出具的保函由中华人民共和国境内专业担保机构出具，保函形式的有效期须超过响应有效期30天。响应时原件须与响应文件一并递交。</p> <p>响应保证金有效期：与响应有效期一致。</p> <p>响应保函提交方式：供应商可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理响应担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳响应保证金。</p>
10	成交候选供应商推荐家数	采购包1： 3家
11	成交供应商数量	采购包1： 1家
12	有效供应商家数	<p>采购包1： 3家</p> <p>此人数约定了开启与评审过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开启、不得评审或直接终止采购。</p>
13	项目兼投兼中规则	兼投兼中：本项目兼投兼中。
14	成交供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
15	代理服务费	收取。采购机构代理服务收费标准：以成交通知书中的成交金额作为招标代理服务费的计算基数。 招标代理服务费收费采用差额定率累进法计算方式。按中华人民共和国国家发展和改革委员会颁发的计价格[2002]1980号、国家发改委[2003]857号及发改价格2011534号文规定的“服务类”计算。
16	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
17	响应文件要求	<p>一、电子响应文件：</p> <p>（1）加密的电子响应文件1份（需在递交响应文件截止时间前成功上传至“云平台项目采购系统”）。</p> <p>（2）若现场无法使用系统进行电子开启、评审的，供应商须在开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）1份。供应商保证该后备步</p>

		<p>骤。</p> <p>二、纸质响应文件：</p> <p>（3）纸质响应标文件正本1份，纸质响应文件副本2份。</p> <p>供应商须满足上述事项“一、电子响应文件”中（1）或（2）的要求，和“二、纸质响应文件”的要求。请保证电子响应文件应与纸质响应文件（如有）一致，如不一致时以电子响应文件为准。</p>
18	其他	/
19	开标解密时长	具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：否

第四章 评审

表一资格性审查表:

采购包1(2022年区内教育矫治及生活照料项目):

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或其他具有独立承担民事责任的能力的有效证照）扫描件，如响应供应商为自然人的需提供自然人身份证明扫描件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	2021年度任意1个月或2022年度任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	财务会计制度情况，须提供下列任一项证明材料：① 2020年度或2021年度经审计的财务报告及财务报表（资产负债表、利润表和现金流量表）扫描件（要求：审计报告由第三方会计师事务所或其它合法审计机构出具，须包含会计师事务所或审计机构的盖章页）② 基本开户银行出具2021年度任意1个月或2022年度任意1个月的资信证明，如资信证明不能体现基本开户账户的，应另附开户许可证。无开户许可证的，可提供由银行开具的《基本存款账户信息》（公户账户主档）或其他相关证明资料，以上文件均需加盖银行印章。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况，及提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：在经营活动中没有重大违法记录：参照响应承诺函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（对于“较大数额罚款”，根据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号），明确《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。
6	信用记录	未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于磋商截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目报价。供应商未参加本项目的除整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的其它采购活动。可参照响应承诺函相关承诺格式内容。
8	是否接受联合体磋商	本项目不接受联合体磋商。
9	落实政府采购政	无

	策需满足的资格要求	
--	-----------	--

表二符合性审查表：

采购包1(2022年区内教育矫治及生活照料项目)：

序号	资格审查内容	
1	投标文件有效性	按照招标文件规定要求签署、盖章且响应文件有法定代表人签字或盖章，或签字人有法定代表人有效授权书的。
2	响应承诺函	响应承诺函已提交并符合招标文件要求的。
3	报价是否为固定价且是最唯一的，是否超过采购预算	报价是固定价且是最唯一的，最终报价未超过采购预算。如果评审委员会认为报价人的报价明显低于其他通过符合性审查报价人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；报价人应能证明其报价合理性。
4	★”号实质性条款响应情况	“★”号条款满足招标文件要求
5	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的。	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
6	其他	没有违反有关法律、法规、规章要求，被视为磋商无效的其他情况。

表三详细评审表：

采购包1：采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

评分因素	评审标准	
分值构成	1、技术部分60.0分 2、商务部分30.0分 3、报价得分10.0分	
技术部分	技术（参数）要求响应情况	能完全响应或优于技术（参数）要求全部条款得 10 分； 出现 1-3 项负偏离的，得 7 分； 出现 4-6 项负偏离的，得 4 分； 出现 7-9 项负偏离的，得 1 分； 出现 10 项（含）及以上负偏离的，不得分。 注：以上“项”为技术（参数）要求中最小层级序号的条款。须在《技术和服务要求响应表》中进行响应。
	对项目整体的理解（10.0分）	根据响应供应商对项目整体的理解程度、内容表述清晰性、完整性等进行评审： 1、对项目理解深入且准确，需求分析有针对性且到位，得10分； 2、对项目理解准确，需求分析较到位，得6分； 3、对项目的理解和需求的分析基本准确，得2分； 4、不提供不得分。
	服务计划（10.0分）	根据响应供应商提供的服务计划情况进行评审： 1、项目服务计划表述十分清晰，方案内容有深度且科

		<p>学、合理、到位，得10分；</p> <p>2、项目服务计划表 述清楚，方案内容较为深入且合理、到位，得6分；</p> <p>3、项目服务计划表述 基本清楚，方案内容有大概框架和目标，得2分；</p> <p>4、不提供不得分。</p>
	重点难点分析及服务质量保障方案（10.0分）	<p>根据响应供应商对服务中的重点难点分析及服务质量保障方案进行评审：</p> <p>1、对服务中的重点难点分析及服务质量保障方案合理，科学性、可行性高，得10分；</p> <p>2、对服务中的重点难点分析清楚，服务质量保障方案合理，可行性高，得6分；</p> <p>3、对服务中的重点难点分析不清楚，服务质量保障方案较差，可行性低，得2分；</p> <p>4、不提供不得分。</p>
	机构内部管理机制（10.0分）	<p>根据响应供应商机构内部管理机制的完善情况进行评审：</p> <p>1、机构服务流程、岗位职责、服务管理与评估、财务管理与评估、员工招募、管理和培训制度、档案管理等制度完善，得10分；</p> <p>2、机构服务流程、岗位职责、服务管理与评估、财务管理与评估、员工招募、管理和培训制度、档案管理等制度较完善，得6分；</p> <p>3、机构服务流程、岗位职责、服务管理与评估、财务管理与评估、员工招募、管理和培训制度、档案管理等制度较差，得2分；</p> <p>4、不提供不得分。</p>
	社会资源整合与合作情况（10.0分）	<p>根据响应供应商的社会资源整合与合作情况进行评审：</p> <p>1、具有完善的社会资源整合，及有残疾人服务，精神病患者或寻亲服务经验，得10分；</p> <p>2、有社会资源整合，有残疾人服务，精神病患者或寻亲服务经验，得6分；</p> <p>3、社会资源整合较差，残疾人服务，精神病患者或寻亲服务经验较浅，得2分；</p> <p>4、不提供不得分。</p> <p>注：须提供合作意向书或合同等文件扫描件，不提供不得分。</p>
商务部分	同类项目业绩（10.0分）	<p>响应供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）的同类项目业绩，每提供一份得2分，本项最高得10分。</p> <p>注：须提供合同扫描件作证明材料。</p>
	响应供应商荣誉（10.0分）	<p>根据响应供应商获得有关社工服务方面的荣誉证书或称号的，每提供一个 县（区）级的得1分，市级的得2分，省级的得4分，国家级的得5分，本项最高得10分。</p> <p>注：须提供相关证书扫描件作为证明材料，不提供不得分。</p>
	拟投入的项目负责人（限1人）（2.0分）	<p>响应供应商拟投入的项目负责人（限1人）具有：</p> <p>1本科或以上学历的，得1分；</p> <p>1、社会工作师或以上级别的，得1分。</p>

		注：本项最高得2分。同时提供相关证书扫描件及投标文件提交截止前6个月内任意一个月(扣除发布磋商公告当月往前顺推)在响应供应商单位为其缴纳社保证明等证明文件扫描件。
	拟投入的其他专业人员（3.0分）	响应供应商拟投入的其他专业人员（除项目负责人外）为社会工作师或以上级别的，每提供一人得1分，本项最高得3分。 注：同时提供相关证书扫描件及投标文件提交截止前6个月内任意一个月(扣除发布磋商公告当月往前顺推)在响应供应商单位为其缴纳社保证明等证明文件扫描件。
	服务便捷程度（5.0分）	根据响应供应商在服务响应时间情况，响应采购人服务要求的可行性及便捷性进行评审： 1、响应时间短，服务要求合理，可行性、便捷性高，得5分； 2、响应时间较短，服务要求较合理，可行性、便捷性较高，得3分； 3、响应时间长，响应的服务要求合理性较差，可行性、便捷性较差，得1分； 4、不提供不得分。
投标报价	投标报价得分（10.0分）	价格分应当采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他响应供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100×权重 备注：1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算投标报价得分。 2、投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数；

第五章 合同文本

广东省政府采购

合 同 书

采购计划编号：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

甲方：_____

电话：_____ 传真：_____ 地址：_____

乙方：_____

电话：_____ 传真：_____ 地址：_____

根据 _____ 项目 的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

一、合同金额

合同金额为(大写)：_____元(¥_____元)人民币。

合同金额总价包干，合同金额包括但不限于人工费、交通费、办公经费、培训费、管理费、奖金、津贴、补贴、社会保险金和住房公积金个人缴纳部分、个人所得税等以及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用；以上费用除磋商文件有特殊要求外，乙方必须充分考虑市场价格的调节，服务期内甲方将不再增加任何费用。

二、项目概况

广东省第二救助安置中心是广东省民政厅直属的事业单位，位于佛山市顺德区乐从镇，面积 777 亩。现主要承担广东省中西部 10 个城市(佛山、中山、珠海、江门、肇庆、云浮、清远、阳江、茂名、湛江)21 个救助站救助的查不清姓名、安置有困难的老人、残疾人的救助安置任务；同时担负着有特殊困难的受助人员跨省返乡工作；承担省政府临时交办的外侨难民的特殊安置任务以及原有的救助对象的管理任务。

截至 2021 年 12 月，中心共安置有 77 名服务对象，男女比例为 42：35。

三、服务目标

广东省第二救助安置中心坚持党建引领，坚守残疾人社会工作理念与原则，创建“大家庭·小社会”成人救助模式，以“安全至上”生活照料为兜底保障、“落户安置”职业康复为创新形式、“寻亲圆梦”回归家庭为最终目标，建立“社工师+康复师+心理咨询师+生活老师”四师联动团队，运用“马斯洛需求理论”、“优势视角”、“增能理论”、“行为认知理论”，提供安全保障、文化技能、心理疏导三大核心服务，采取多元个案治疗手法，提升服务对象自我管理和融入社会的能力，实现服务对象“居有所乐、味有所学、能有所用”，促进“社会救助+社工服务”互融互促，努力建设成为全省乃至全国民政服务机构示范单位。

根据服务对象的个人需求，分区内生活照料与教育矫治两个服务板块，生活照料主要通过规范服务制度标准，不断完善安全保障体系，提供全天候、更优质、更具生活气息的生活照料服务；教育矫治主要为服务对象提供常规化教育矫治服务，完善服务对象档案，提供生活自理能

力训练、康复训练、职业技能训练、兴趣培训等课程，提高服务对象生活质量与社会参与能力，促进服务对象与社会共融。

1. 生活照料

（1）进行3班轮值值班机制，采用24小时轮值、3班无缝交接、24小时紧急呼叫系统、晚值每30分钟巡逻一次，保障安全服务的提供。

（2）不断完善服务标准制度，规范管理制度和服务输出，促进团队人员专业服务发展与良好的人居环境

（3）协助科室管理服务对象的行为规范问题，每天一次内务安全检查，清理危险物品，每月一次联同科室大检查，并做好相关记录，预防风险隐患。

（4）对服务对象进行自理能力训练，包括个人卫生整理与中心卫生管理，每天早、中、午、晚清洁区内4次，共同维护安置区内整洁有序的生活环境。

（5）通过“服务对象管理服务对象”管理服务模式，打造“人人参与，人人管理，人人监督”的管理服务模式。

（6）社工团队通过开展不同的活动和小组，满足个人学习需求和精神需求，做好相关记录及文件存档，打造良好的安全管理环境。

（7）每天协助医务人员发放药品，观察服药反应，发现异常即向医生报告。

（8）协助饭堂每日三餐分餐及对服务对象就餐管理。

（9）对工作人员进行安全培训，组织服务对象进行突发事件应急演练。

2. 教育矫治

（1）建立服务对象个人档案，跟进服务对象的变化，对服务对象进行个案管理，根据服务对象人数建立服务记录档案，并能提供心理疏导和心理健康服务。

（2）运用专业而多元的心理治疗手法，收集服务对象的信息，为寻亲做原始辅助资料，增加寻亲概率。

（3）提供生活自理能力训练。在服务对象的能力范围内为其提供衣食住行等日常生活的基本能力训练服务。

（4）社会适应能力训练。为有需要的服务对象提供社会适应能力训练，提供物品购买、交通工具乘坐、职业能力训练等知识和技能培训。

（5）教育康复训练。能够开展有助于服务对象能力提升和兴趣培养的文体娱乐活动，包括文化知识课程，兴趣课程、艺术课程等。

（6）职业康复、劳动技能训练。对有职业康复需求的服务对象进行职业训练设计、开展职业技能训练、就业咨询与指导、模拟就业以及通过“服务对象管理服务对象”管理服务模式提升个人管理能力和服务意识等。

（7）医疗康复训练。帮助有需要的服务对象进行身体功能恢复。根据服务对象情况，制定训

练计划，选择合适的训练方法，开展康复训练。

（8）认知功能训练。固定周期对服务对象进行认知功能测评并且根据测评结果提供更有针对性的训练内容，不断提升服务对象的认知功能。

（9）感觉统合训练。固定周期对服务对象进行感觉统合能力测评并且根据测评结果提供感觉统合训练，不断提高服务对象的各项感统能力。

3. 特色服务

以服务对象需求、能力为基础，以发展为模式，提供适度的、特色的救助安置服务，提高服务对象的综合素质，更好地回应服务对象身心的需求及发展。

四、项目服务指标

序号	服务内容	服务量	备注
1	安全管理制度	2套	包括服务标准制度和“服务对象管理服务对象”管理服务制度
2	党建+服务	1套	包括外出参访、七一系列活动以及外出参加志愿服务
3	个人服务档案	45个	以安置区内实际安置数量为准，不含安置时间少于1周的服务对象，动态管理服务对象，个案内容包括寻亲内容，日常情绪疏导，行为偏差，青春期问题以及职业训练状况等
4	社会融入	4个	包括企业参访以及思想政治教育，安全保密教育，就业政策介绍，心理调适与求职技巧等课程，每个课程不少于4节课
5	技能培训	4个	包括技能培训小组和培训班，厨艺培训、保健按摩、美发师、餐厅服务等技能
6	言语康复	3个	主要针对有言语康复需求的服务对象，对其进行针对性康复训练，并形成案例，包括个案和小组
7	医疗康复个案	20个	包括身形矫正，肢体康复, 等其他医疗康复
8	认知功能前后测	1次	动态管理，根据安置区内实际安置的服务对象，对中心智力低下的服务对象进行认知功能前后测评，并进行认知功能训练
9	认知功能训练小组	5个	开展团体认知功能训练小组，对认知水平进行提升
10	生活自理能力训练	4个小组	对自理能力较弱的服务对象开展自理能力训练小组，包括个人贴身衣物和袜子的清洗，对自理能力较强的服务对象开展独立思考、洗衣、买菜做饭、购物等自理能力活动，包括自理能力小组和竞赛活动
11	常态化职业康复	200小时/年/人	依托启翔工作室，开展常态化职业康复活动，服务登记每人每年不少于200小时
12	运动康复活动	5个	设计5个不同类型的运动康复方案，并且在日常生活中进行常态化运动康复，包括趣味运动，趣味游戏等，鼓励全民运动，全生命运动
13	趣味运动会	1次	根据日常的趣味活动，开展一年一次的趣味运动会，对积极运动、热爱运动且在趣味运动会中取得好成绩的服务对象进行奖励和鼓励。
14	感觉统合测评	2次	对服务对象的感觉统合进行前后测评

15	感统康复	14个	针对服务对象的需求，开展基础的感统训练，包括个案和小组
16	常态会基础文化课程	250小时	把基础文化课程作为常态化活动开展，设计课程表，进行文化教育
17	启智课程	3个	对智力较低的服务对象进行启智教育，包括感受大自然，了解动植物等
18	法制教育课程	3个	针对认知水平较好的服务对象开设法制教育课程
19	青春期课程	3个	分男女以小组的形式分别进行授课，学习如何保护自己、如何正视青春期问题等
20	艺术培训班	5个	包括美术班、音乐班、舞蹈班、戏剧班等其他的艺术培训，根据服务对象的兴趣爱好开展艺术培训课程
21	心理健康课程	3个	针对认知能力较好的服务对象开展心理健康课程，了解自己的心理发展变化和如何进行调适
22	职业健康课程	3个	对即将进行职业康复的服务对象开展职业情绪支持小组，通过小组提前进行角色转变以及设想可能遇到的情景和问题
23	网络平台宣传	10次	通过媒体，自媒体或者其他网络渠道宣传中心服务
24	年刊	100份	整理一年服务数据和内容，汇总成册
25	总结报告	2份	项目中期总结报告以及项目终期总结报告
26	项目成果展示	不少于3次	1、发掘研究课题，形成社工服务案例或服务研究向上级刊物投稿。 2、参加2022年度广东省优秀社工服务案例评选，及其它具有行业影响力的社工服务案例评选。

四、服务期间（项目完成期限）

1. 委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

五、人员要求

序号	专业人员	要求	数量	性质
1	项目负责人	具有助理社工师职称及具有三年项目管理经验，或社会工作专业大专以上学历并有项目管理经验4年以上，或具有项目管理经验5年（有社会服务经验）可其他专业大专以上的资格。具有较强的组织协调策划能力、较高素质，熟悉社会工作服务。	1人	专职
2	康复师	取得助理康复治疗师及以上职称，或具有西医、康复或针灸推拿等相关专业大专及以上学历，具有一定康复经验。	1人	专职
3	社工	具有助理社工师职称及具有一年以上的社工服务经验，或具有社会工作学、心理学、社会学、社区管理学等相关专业大专及以上学历，3年及以上心理咨询服务经验。	1人	专职
4	辅导员	取得助理社工师职称，或具有社会工作学、管理学、心理学、社会学、社区管理学、法学等相关专业大专及以上学历。	1人	专职
5	岗位社工	取得助理社工师职称，或具有社会工作学、新闻学、汉语言文学、传播学等相关专业大专及以上学历，3年及以上社会服务经验。	2人	专职

6	生活老师	有爱心，50周岁以下，具有一定的护理经验，或具有医养、护理、康复技能资格证明。	9人	专职
---	------	---	----	----

六、项目服务年度年中/年终服务质量考评内容

序号	评估指标	考评要素	主要内容	分值	操作办法
01	日常运营(25分)	财务管理	建立、健全包括项目年度预结算制度、专项经费收支制度、财务审核制度在内的各项财务管理制度，财务运作规范，经费使用合理，符合非营利组织财务管理相关工作规范。	5	文件、资料查阅
		人力资源管理	建立、健全人力资源管理制度，人员配置符合合同要求并有详细的职责说明、提供专业支持等。	4	文件、资料查阅
		档案管理	建立机构文件及档案管理制度，规定档案整理与保存等内容，确保档案的安全性和保密性。	4	文件、资料查阅
		安全卫生与危机管理	建立安全卫生管理制度和危机处理机制。	5	文件、资料查阅
		利益相关方管理	建立利益相关方沟通管理机制，统计和更新利益相关方的信息并定期进行联络沟通。	4	文件、资料查阅
		形象建设	通过多种形式有计划地开展宣传工作，发布服务信息，积极树立并传播良好的公众形象。	3	资料查阅
02	业务能力(25分)	工作规划能力	制定工作计划，包括服务项目的月度计划、季度计划、年度计划；实施工作安排，根据项目任务和东平社区的特点，能合理、有效地分配机构内人员工作。	5	文件、资料查阅；受助对象访谈
		工作实务能力	实务开展，能配合甲方服务工作并取得实效；资源整合，积极争取社会资源，助力服务项目顺利开展，促进寻亲推广。	10	文件、资料查阅
		团队管理能力	能通过必须的专业方法和必要的激励手段激发机构团队的工作积极性和核心创造力，为受助对象提供全方位的社工服务；定期对工作计划、项目进度和服务成效进行检查，确保计划顺利实施。	5	文件查阅；主管部门、调查或访谈
		工作沟通能力	创新建议，能向安置中心提出有助服务项目开展的创新性建议；资料报送，能按要求及时提交服务记录、培训内容、工作报告、工作计划等资料。	5	文件查阅；主管部门、调查或访谈
03	服务产出与成效(50分)	合同履行情况	对机构在合同期限内开展的各服务项目与协议所规定的目标服务群体及相应的服务内容的匹配度及完成量情况进行打分。	12	资料查阅
		服务成效测评与总结	制定服务成效测评机制和工具，对机构开展的服务进行评价，形成高质量的服务成效测评报告。	8	文件、资料查阅
		受助对象评价	受助对象对执行团队提供服务的满意度和服务成效进行评价。	10	受助对象调查或访谈
		社区管理服务能力	制定协助安置中心开展管理服务的工作计划和具体方案，能按照合同要求完成工作任务和具体指标，形成社会救助事务的参与和粘合。	8	文件、资料查阅，受助对象调查或访谈
		社会公众评价	社会公众对项目的知晓度和认同度。	5	社区公众调查或访谈
		服务创	对项目的特色品牌服务项目和服务研究成果进行评	5	资料查阅

		新	价。		
		媒体评价	对执行团队服务在媒体的报道情况进行评价。	2	资料查阅

七、付款方式

由甲方按下列程序付款：

1. 甲方与乙方签订正式合同后且在合同生效之日起 10 个工作日内支付合同金额的 60%。
2. 项目开展 6 个月后进行第一次考评并支付合同金额的 20%(如有扣减，则扣减相应费用再支付)。
3. 项目完成后一个星期，甲方组织乙方对项目进行第二次考评，项目考评合格，在项目结束后 10 个工作日内支付合同金额的 20%(如有扣减，则扣减相应费用再支付)。
4. 对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后 30 日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。
5. 收款方、出具发票方和合同乙方均必须与乙方名称一致；
6. 付款期间如因特殊情况需调整，由双方协商处理。

八、验收要求

1. 乙方须为验收提供必需的一切条件及相关费用。
2. 项目验收依次序对照执行标准：
 - (1) 符合中华人民共和国国家和服务地点相关安全质量标准、行业技术规范标准、环保节能标准；
 - (2) 符合磋商文件和响应文件中各方共同认可的各项要求；
 - (3) 符合官方颁布标准；
 - (4) 上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本，上述各项次序如后者标准要求高于前者，则以最高标准为验收标准。

九、保密

十、违约责任与赔偿损失

1. 乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
3. 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。
4. 对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：

-
5. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

十一、争议的解决

合同履行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2. 合同一式_____ 份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：