

广东省政府采购
公开招标文件
(征集意见稿)

采购计划编号：440605-2024-

采购项目编号：DZCG202475

项目名称：丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目

采购人：佛山市南海区丹灶镇党政和人大办公室

采购代理机构：广东中采招标有限公司

第一章投标邀请

广东中采招标有限公司受佛山市南海区丹灶镇党政和人大办公室的委托，采用公开招标方式组织采购丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目
采购计划编号：440605-2024-
采购项目编号：DZCG202475
采购方式：公开招标
预算金额：7,650,000.00 元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包 1(丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目):
采购包预算金额：7,650,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	其他服务	2025 年政府饭堂采购肉类、粮油、蔬菜及副食品等食材	1.00(批)	详见第二章	7,650,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：1 年，具体起止日期以合同约定的为准。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力：有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或其他具有独立承担民事责任的能力的有效证照）扫描件，如供应商为自然人的需提供自然人身份证明扫描件。
- 2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：须提供下列任一项证明材料：①提供投标截止日前 6 个月内（含投标截止时间当月）任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料；②提供《政府采购供应商资格信用承诺函》作为证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：财务会计制度情况，须提供下列任一项证明材料：①提供 2023 年度的财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，并能清晰显示第三方会计师事务所的印章和注册会计师签字盖章，且能反映审计结论；②基本开户银行出具投标截止前 6 个月内（含投标截止时间当月，并往前顺推）任意 1 个月的资信证明，并同时提交开户（基本户）许可证或银行开具的《基本存款账户信息》（公户账户主档）或其他能反映资信证明是基本户出具的证明资料的扫描件，以上文件均需加盖银行印章；③或提供《政府采购供应商资格信用承诺函》。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供“具有履行合同所必需的设备和专业技术能力”的承诺函，格式自拟。

5) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供《政府采购供应商资格信用承诺函》或参照投标函相关格式内容提供格式自拟的承诺函。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（对于“较大数额罚款”，根据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3 号），明确《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包 1（丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目）：本项目面向中小企业，其中预留给小微企业的比例不低于 70%。投标人若为中型企业的，则须将不少于 70%的份额分包给符合要求的小微企业提供服务。须提交《分包承诺书》（格式自拟）。小微企业须符合本项目采购标的对应行业：“批发业”的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。

3.本项目特定的资格要求：

采购包 1（丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

3)投标人须具有有效《食品经营许可证》或《食品生产许可证》或《食品药品经营许可证》或《食品药品生产经营许可证》的，提供证书复印件；如供应商的许可证书与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图。

4)本项目不接受联合体投标

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于 20 日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；广东省公共资源交易平台（<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/44/index>）、佛山市公共资源交易中心南海分中心网（<http://www.nanhai.gov.cn/fsnhq/bmdh/sydw/ggzyjyzx/jyxx/>）及采购代理机构（<http://www.gdzczb.com/>）

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：佛山市南海区丹灶镇党政和人大办公室

地址：佛山市南海区丹灶镇桂丹西路 88 号内

联系方式：0757-85413604

2.采购代理机构信息

名称：广东中采招标有限公司

地址：广东省佛山市禅城区文华北路 223 号之一栋 525、526、527 单元（住所申报）

联系方式：0757-81993027

3.项目联系方式

项目联系人：李小姐

电话：0757-81993027

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

采购代理机构：广东中采招标有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

本项目由佛山市南海区丹灶镇党政和人大办公室委托广东中采招标有限公司，采用公开招标方式组织采购丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目。在项目确定中标人后，交付佛山市南海区丹灶镇人民政府饭堂（下文统称使用单位）进行实际工作，执行三方合同。

本项目主要为佛山市南海区丹灶镇政府饭堂食材肉类水产类、蔬菜水果类、粮油及副食品（含奶制品和糕点）等的供应配送服务。

中标人不得将中标项目转让或分包给他人（为执行招标文件中约定的小微企业分担份额比例的除外，招标文件中约定向小微企业分包事项与分包合同，经采购人审核确认，按招标文件约定执行），否则采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。

采购包 1（丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目）1.主要商务要求

标的提供的时间	1 年，具体起止日期以合同约定的为准
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	1 期：支付比例 100%，（1）按月结算，每月 30 号前结算上月货款；（2）（汇总各类供应品）每日的结算金额=（各类供应品）每周平均零售价×（各类供应品）每日实际供货量×中标折扣率。每月的结算金额=（汇总各类供应品）每日的结算金额合计。（3）凭以下有效的文件支付合同款：1）合同；2）中标人开具正式有效的发票；3）月度考核表；4）中标通知书。（4）因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。
验收要求	1 期：（1）项目验收依次序对照执行标准：1）符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业规范标准、环保标准；2）符合招标文件和响应承诺中各方共同认可的各项要求；3）符合货物来源国官方颁布标准。上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本。
履约保证金	收取比例：5.00%，说明：（1）履约保证金用于补偿采购人和使用单位因中标人不能完全履行其合同义务而蒙受的损失。（2）履约保证金：合同金额的 5%，中标人须在签订合同后 5 个工作日内，采用不可撤销银行保函或银行转账或保单的形式提交。否则，中标人视作自动放弃中标。在中标人无违约的情况下，服务期满后 15 个工作日内一次性退还（无息）。如因中标人违约或过失导致采购人或使用单位产生损失时，采购人以扣罚部分或全部履约保证金形式作为赔偿，扣罚处置后中标人需在 5 个工作日内补足。如该履约保证金不足以赔偿采购人或使用单位损失时，采购人或使用单位还有权继续对中标人进行追讨。（3）扣罚处置履约保证金的具体规定如下：1）

	<p>中标人发生以下情形，经调查属实的，采购人每次扣罚履约保证金的 1%：中标人提供的食材出现质量问题，中标人不积极配合查找原因，不及时反馈处理结果。2）中标人发生以下任一情形，经调查属实的，采购人每次扣罚履约保证金的 2%：①未按要求随货提供相关票证；②货物质量不合格；③未按使用单位采购计划的时间供货（提前一天与使用单位协商的除外）；④供货数量仅为使用单位采购计划数量的 80%-90%（不含本数）；⑤未按使用单位指定秩序卸货；⑥中标人被有效投诉的；⑦工作人员不遵守采购人或使用单位各项管理规定的。3）中标人发生以下任一情形，经调查属实的，采购人每次扣罚履约保证金的 5%：①供应货物品种、品牌、规格或质量等级与合同不符；②提供虚假检验报告等相关票证；③供货数量低于使用单位采购计划数量的 80%（含本数）；④把使用单位验收不合格退货的货物重新配送给同一或其他采购人；⑤在包装、运输、装卸等环节不符合食品安全要求；⑥组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更，未及时通知采购人及使用单位，造成无法及时联系；⑦食品溯源管理制度不落实，进货查验记录不全；⑧工作人员不遵守采购人或使用单位各项管理规定，或泄露采购人或使用单位内部情况，造成社会不良影响；⑨提供假冒伪劣、过期产品的。（除了扣罚履约保证金和按使用单位要求无条件退货或换货外，还须向受影响的采购人及使用单位另外再支付违约金。违约金金额按该批产品价值的 10 倍进行计算，该违约金由采购人从该结算月份的应付货款中扣减。）4）中标人发生以下情形，经调查属实的，采购人每次扣罚履约保证金的 15%：同一品种货物连续两次验收发现质量不合格产品并退货。（4）中标人若同时出现上述（3）1）-（3）4）款的情形，不对同时出现的情形进行金额累计，仅按扣罚金额最大的情形执行。（5）如中标人在合同执行过程需终止合同，须提前一个月以书面形式告知采购人，否则，按中标人单方面终止合同处理，采购人扣罚全部履约保证金。（6）与采购人签订合同后，中标人拒绝供货，或转包，或分包的，采购人扣罚全部履约保证金，所造成采购人或使用单位的经济损失超出履约保证金金额的，还须额外赔偿。（7）因中标人供应的产品而造成安全事故的，采购人扣罚全部履约保证金，造成采购人或使用单位的经济损失超出履约保证金金额的，还须按造成采购人及使用单位的实际损失赔偿。（8）如在服务期内，中标人在考核中连续两次考核得分低于 80 分（不含 80 分）的，采购人扣罚全部履约保证金。（9）合同有效期满，中标人的合同义务履行完毕，无违约责任或违约责任已处理完毕，采购人在政府采购合同履行验收合格后 15 个工作日内无息退回履约保证金。</p> <p>履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)"已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。</p>
其他	<p>★付款方式补充，1.结算方式：转账结算（银行转账）。2.付款方：采购人；收款方：中标人。3.开具发票：中标人收款时必须持有效发</p>

	票。收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。4. 付款期间如因特殊情况需调整，由双方协商处理。
--	---

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
★	1	结算价格的确定	<p>（一）本项目结算单价及合价必须为全包价，包括但不限于：货物、检验检疫费、质量检测费、配送运输费、包装费、装卸费、搬运费、不合格货物的退换费用、人工费（社保、节假日慰问金等）、运营、保险、验收、售后服务、税费、其他伴随服务费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成本招标内容所需的一切费用。投标人在投标时必须将以上费用全面考虑。采购人不支付除货款外的任何费用，不改变结算折扣率。</p> <p>（二）产品供货单价核定标准： 肉类、瓜菜、肉禽、水产、果蔬和干货类等物品零售价统一根据佛山市发展和改革委员会公布的《各区农副产品价格信息》 (http://fsdr.foshan.gov.cn/fsfgj/fhj/bmcx/jgcx/nfcp/tqjg/) 定价。价格每个星期为一个周期，按佛山市公布的每周平均零售价作为本周的结算依据。 如使用单位采购的产品为以上《农副产品价格查询》品目以外的产品，其供货价格以中标人与使用单位协商确定。</p> <p>（三）（汇总各类供应品）每日的结算金额=（各类供应品）每周平均零售价×（各类供应品）每日实际供货量×中标折扣率。 每月的结算金额=（汇总各类供应品）每日的结算金额合计 【以 2024 年 11 月 6 日供应土豆为例，《各区农副产品价格》公布土豆的平均价是 3.4 元/500 克，11 月 6 日供货量是 5000 克，中标折扣率（即中标人投标折扣率）是 80%，则： 11 月 13 日土豆的结算金额=平均价×实际供货量×中标折扣率=3.4 元/500 克×5000 克×80%=27.2 元】</p> <p>（四）中标人以书面方式将供货结算价格表提交至用户方，经双方协商确定后，确认结算总价，结算总价一经确定，双方均不得随意修改。如个别物品报价表上没有报价的，需要填列价格的，必须经用户同意后方可执行。</p>
★	2	报价要求	<p>投标人的投标折扣率的有效报价范围：0%＜投标折扣率≤100%。投标折扣率必须为固定的报价（如 95%），不得存在区间值（如 90%~95%），统一对本项目报一个投标折扣率，不接受有选择性报价，且所报的投标折扣率应当适用于每种食材。</p>
★	3	权利瑕疵担保	<p>（一）中标人应保证所提供的食品来源合法。（二）中标人应保证所提供的食品的所有权完全属于中标人且不存在任何未曾向使用单位透露的担保物权或被查封等权利瑕疵。（三）中标人应保证所提供的食品没有侵犯任何第三人的权利。（四）涉及中标人提供食品所产生的一切法律纠纷，则由中标人承担全部责任。</p>
★	4	其他要求	<p>（一）中标人应遵守使用单位单位的各项规定。（二）中标人除不可抗力外，不得因其他任何理由延迟送货。使用单位如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标人。因中标人原因延误交货日期的（使用单</p>

		<p>位要求推迟的除外)使用单位有权要求中标人赔偿,由此产生的责任和经济损失由中标人承担。(三)中标人不得变更供应商品,应严格按照招标要求和投标承诺(含商标、名称、产地、规格和重量等)供应,否则,使用单位有权拒收。(四)使用单位按合同对商品进行认真验收,对不符合规格要求的商品,中标人需无条件退货;中标人未能履行招标文件和合同所定事项,或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品或供货时的商品与中标人投标文件中的承诺不符,使用单位退货后将记录在案,暂停中标人下次(月)的供货资格,并对中标人予以处罚,中标人除要承担采购人及使用单位因此产生的一切损失和费用外,情节严重的采购人有权单方终止合同并报政府采购监督管理部门处理。(五)中标人需按所供应商品的销售额开具国家正式发票。</p> <p>(六)中标人被有效投诉3次或造成安全(食品卫生)事故的将被终止合同并报政府采购监督管理部门处理。(七)中标人不得泄露采购人及使用单位的信息。泄密造成采购人及使用单位损失的,中标人将承担由此产生的一切损失和法律责任。(八)中标人应能够配合采购人及使用单位及时更新所提供的符合卫监部门的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证、食品经营许可证等。(九)在供货期内,根据上级要求,如采购人需定向采购脱贫地区农副产品的,具体采购工作由采购人根据上级相关部门的要求和安排进行采购实施,可由采购人自行按规定采购,或由采购人委托中标人按规定进行采购,中标人应无条件配合采购人定向采购脱贫地区的农副产品。脱贫地区的农副产品价格按“脱贫地区农副产品网络销售平台”(http://cg.fupin832.com)和相关政策文件的要求确定。定向采购脱贫地区农副产品所需金额从本项目合同初定金额中支出。通过脱贫地区农副产品网络销售平台(简称“832平台”)采购农副产品的,具体采购产品类别、数量、预算及时间等由采购人与中标人协商决定。结算款=Σ【“832平台”上公示的单价×实际供货量】。平台成交数据必须保存在采购人单位,供采购人和财政部门查阅。(十)中标人近三年被食品相关部门通报造成安全(监管和食品卫生)事故的,采购人有权取消其供应资格,并承担因此造成的损失责任。(须在投标文件中提交承诺函,加盖投标人公章,格式自拟)</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标(响应)无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数(如有),若有部分“▲”条款未响应或不满足,将根据评审要求影响其得分,但不作为无效投标(响应)条款。</p>

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价(元)	分项预算总价(元)	权重%	所属行业	技术要求
1	其他服务	2025年政府饭堂采购肉	批	1.00	7,650,000.00	7,650,000.00	100.0	批发业	详见附表一

		类、粮油、蔬菜及副食品等食材							
--	--	----------------	--	--	--	--	--	--	--

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：2025 年政府饭堂采购肉类、粮油、蔬菜及副食品等食材

参数性质	序号	具体技术(参数)要求																																																					
	1	<div>(一)需求一览表</div> <div>货物供应区域及人数（表一）</div> <table><tr><td>供应区域</td><td>人数（人）</td></tr><tr><td>机关饭堂（丹灶镇桂丹西路88号、99号饭堂）</td><td>660</td></tr></table> <div>采购项目清单（表二）</div> <table><tr><td>序号</td><td>品目</td><td>数量</td></tr><tr><td rowspan="2">1</td><td>大米</td><td>约 13933 千克/年</td></tr><tr><td>食用油</td><td>约 4693 千克/年</td></tr><tr><td rowspan="3">2</td><td>新鲜肉类（猪牛羊、生禽、水产等新鲜产品）</td><td>约 23467 千克/年</td></tr><tr><td>新鲜蔬菜及副食品类项目(如蛋类、豆制品及其它辅料)</td><td>约 16133 千克/年</td></tr><tr><td>冰鲜肉类(猪牛羊、生禽、水产等冰鲜产品)</td><td>约 9240 千克/年</td></tr><tr><td>3</td><td>调味品、日杂、水果等</td><td></td></tr><tr><td rowspan="5">4</td><td>早餐种类</td><td>单位</td></tr><tr><td>奶类</td><td rowspan="3">约 13933 份/年</td></tr><tr><td>烘烤面包</td></tr><tr><td>蒸包类</td></tr><tr><td>面类、粉类</td><td>约 3000 千克/年</td></tr></table> <div>备注：上述的供货量仅供参考，以实际发生的供货量为结算依据。</div> <div>(二)货物的标准及要求</div> <div>1、大米质量标准</div> <table><tr><td>序号</td><td colspan="2">内容</td><td>质量标准</td></tr><tr><td>1</td><td colspan="2">加工精度</td><td>符合一等大米要求</td></tr><tr><td>2</td><td colspan="2">不完善粒%</td><td>≤3.5</td></tr><tr><td>3</td><td rowspan="3">最大 限度</td><td>总量%</td><td>≤0.40</td></tr><tr><td>4</td><td>糠粉%</td><td>≤0.20</td></tr><tr><td>5</td><td>矿物质%</td><td>≤0.02</td></tr></table>	供应区域	人数（人）	机关饭堂（丹灶镇桂丹西路88号、99号饭堂）	660	序号	品目	数量	1	大米	约 13933 千克/年	食用油	约 4693 千克/年	2	新鲜肉类（猪牛羊、生禽、水产等新鲜产品）	约 23467 千克/年	新鲜蔬菜及副食品类项目(如蛋类、豆制品及其它辅料)	约 16133 千克/年	冰鲜肉类(猪牛羊、生禽、水产等冰鲜产品)	约 9240 千克/年	3	调味品、日杂、水果等		4	早餐种类	单位	奶类	约 13933 份/年	烘烤面包	蒸包类	面类、粉类	约 3000 千克/年	序号	内容		质量标准	1	加工精度		符合一等大米要求	2	不完善粒%		≤3.5	3	最大 限度	总量%	≤0.40	4	糠粉%	≤0.20	5	矿物质%	≤0.02
供应区域	人数（人）																																																						
机关饭堂（丹灶镇桂丹西路88号、99号饭堂）	660																																																						
序号	品目	数量																																																					
1	大米	约 13933 千克/年																																																					
	食用油	约 4693 千克/年																																																					
2	新鲜肉类（猪牛羊、生禽、水产等新鲜产品）	约 23467 千克/年																																																					
	新鲜蔬菜及副食品类项目(如蛋类、豆制品及其它辅料)	约 16133 千克/年																																																					
	冰鲜肉类(猪牛羊、生禽、水产等冰鲜产品)	约 9240 千克/年																																																					
3	调味品、日杂、水果等																																																						
4	早餐种类	单位																																																					
	奶类	约 13933 份/年																																																					
	烘烤面包																																																						
	蒸包类																																																						
	面类、粉类	约 3000 千克/年																																																					
序号	内容		质量标准																																																				
1	加工精度		符合一等大米要求																																																				
2	不完善粒%		≤3.5																																																				
3	最大 限度	总量%	≤0.40																																																				
4		糠粉%	≤0.20																																																				
5		矿物质%	≤0.02																																																				

6	带壳裸粒粒/1kg	≤5
		≤6
	碎米总量%	≤17.0
	小碎米%	≤2.0
	黄粒米%	≤2.0
	水份%	≤14.0
	六六六（以成品粮计）mg/kg	≤0.05
	滴滴滴（以成品粮计）mg/kg	≤0.05
	黄曲霉毒素 B1μg/kg	≤10
	汞（以 Hg 计）mg/kg	≤0.02
	色泽气味口味	正常
	标签检验	符合 GB7718 最新标准第九款要求
(1) 大米的质量要求:		
项目		要求
基本要求		有“SC”标志，包装要印有注册商标，品名、生产厂家名称、厂址、厂家电话号码、出厂日期、产品成份、保质期限，供货时的剩余保质期不少于三分之二，质量等级、产品标准号、产品合格证，质量符合大米国家标准（GB1354-2009）与国家粮食卫生标准（GB2715-2016）。
外观		具有固有色泽和香味，无污染、无虫害、无油脂酸败，色泽、气味、口味正常，不含添加剂，无异味或霉味（霉变），无虫蛀结块挂丝或杂质异等，符合国家粮食卫生标准。
大米包装规格		约：50KG/包、30KG/包、15KG/包
2、食用油的质量要求		
项目		要求
基本要求		外包装完好，有“SC”标志、标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期、或保存期、执行标准、剩余保质期不少于三分之二，具有产品合格证。具有正常植物油的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味。不得混油其他食用油或非食用油
检定反应		加热试验（280 摄氏度）油色不得变深，无析出物
油类执行标准，按国家有关规定执行		色拉油：GB1535-2003 一级大豆色拉油； 花生油：GB1534-2003； 大豆油：GB1535-2003； 葵花籽油：GB10464-2003；

		<div>棉籽油：GB1537-2003； 油茶籽油：GB11765-2003； 玉米油：GB19111-2003； 米糠油：GB19112-2003。</div>												
		<div>3、肉类品质要求： (1) 所供肉类必须符合国家有关标准，保证无异味、无霉烂变质。肉类供货时需提供当批次有效的动物产品检疫合格证，原件备查。 (2) 所有肉类各项质量技术指标必须完全符合国家有关的质量检测、环保标准及产品出厂标准。每批鲜猪肉、猪骨可以是佛山市及周边城市政府指定的肉联厂发出的放心肉并提供放心肉证，并注明保鲜期。 (3) 所有肉类指标要符合国家强制性标准要求，冻食品类产品，中标人必须清晰地列出产品品牌、型号、包装类型、包装方式、包装净重量、含冰量等相关参数，且包装箱上必须贴有SC标志。 (4) 中标人必须在使用单位指定交货地点 1 小时（50 公里）范围内设有固定的储存库，其储存量应能满足使用单位的三天需求。 (5) 如中标人不能按时、保质、保量供货，由采购人或使用单位自行采购，并承担采购人及使用单位由此造成的经济损失和接受违约处罚。 (6) 肉类生产企业的资质证明（首次供应时提供）：《企业法人营业执照》、《食品生产许可证》、《动物防疫合格证》。 (7) 每次交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明（随车同行）：《产品合格证》、《卫生检疫报告》、《贮存地的出入库检疫证明》（水产品适用）。 (8) 对肉类的品质要求，必须下列规格要求：</div> <table><tr><th>项目</th><th>要求</th></tr><tr><td>色泽</td><td>肌肉有光泽,红色均匀,脂肪乳白色肌肉有光泽,红色或稍暗,脂肪白色。</td></tr><tr><td>组织状态</td><td>纤维清晰,有坚韧性,指压后凹陷立即恢复肉质紧密,有坚韧性。</td></tr><tr><td>粘度</td><td>外表湿润,不粘手外表湿润,切面有渗出液,不粘手</td></tr><tr><td>气味</td><td>具有鲜猪肉固有的气味,无异味,煮沸后肉汤澄清透明,脂肪团聚于表面澄清透明或稍有浑浊,脂肪团聚于表面。</td></tr><tr><td>重量</td><td>供货肉重量须达到使用单位的供货需求重量。</td></tr></table>	项目	要求	色泽	肌肉有光泽,红色均匀,脂肪乳白色肌肉有光泽,红色或稍暗,脂肪白色。	组织状态	纤维清晰,有坚韧性,指压后凹陷立即恢复肉质紧密,有坚韧性。	粘度	外表湿润,不粘手外表湿润,切面有渗出液,不粘手	气味	具有鲜猪肉固有的气味,无异味,煮沸后肉汤澄清透明,脂肪团聚于表面澄清透明或稍有浑浊,脂肪团聚于表面。	重量	供货肉重量须达到使用单位的供货需求重量。
项目	要求													
色泽	肌肉有光泽,红色均匀,脂肪乳白色肌肉有光泽,红色或稍暗,脂肪白色。													
组织状态	纤维清晰,有坚韧性,指压后凹陷立即恢复肉质紧密,有坚韧性。													
粘度	外表湿润,不粘手外表湿润,切面有渗出液,不粘手													
气味	具有鲜猪肉固有的气味,无异味,煮沸后肉汤澄清透明,脂肪团聚于表面澄清透明或稍有浑浊,脂肪团聚于表面。													
重量	供货肉重量须达到使用单位的供货需求重量。													
		<div>4、蔬菜类验收标准 (1) 蔬菜新鲜度的标准</div> <table><tr><th>项目</th><th>标准</th></tr><tr><td>水量</td><td>充足、但无过份萎蔫、皱皮。</td></tr><tr><td>色泽</td><td>正常、无变色、光泽、学亮鲜艳。</td></tr><tr><td>硬度</td><td>叶菜挺立、瓜菜饱满、结实、无空心、根菜略硬。</td></tr></table>	项目	标准	水量	充足、但无过份萎蔫、皱皮。	色泽	正常、无变色、光泽、学亮鲜艳。	硬度	叶菜挺立、瓜菜饱满、结实、无空心、根菜略硬。				
项目	标准													
水量	充足、但无过份萎蔫、皱皮。													
色泽	正常、无变色、光泽、学亮鲜艳。													
硬度	叶菜挺立、瓜菜饱满、结实、无空心、根菜略硬。													

		机械伤	相同新鲜条件下无外力造成伤害：挤伤、压伤、碰伤切口、裂伤等。
		病虫害	无虫害、虫嗑、无残虫卵。
		形状	枝叶丰满、大小适中、曲线谐调。
		成熟度	适中、无未熟过熟、腐烂。
		污染	无污染、残留农药、运输造成的污染。
		有包装的菜	应完整、干净。
		重量	供菜重量须达到使用单位的供货需求重量。
		(2) 蔬菜必须是新鲜的无公害蔬菜，蔬菜要切掉菜头部份，且符合国家食品卫生标准。具体为：	
		项目	国家食品卫生标准
		叶菜类	大白菜、小白菜、菠菜、空心菜、芹菜、荠菜等绿叶菜类。 属同一品种规格，鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无畸形、异味，结球叶菜要结球适度，花椰菜应新鲜洁白，不带叶霉，无畸形花。
		茄果类	番茄、茄子等。属同一品种规格，果实整洁，成熟度适中，番茄花蒂不明显，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、无畸形、异味、无明显机械伤。
		瓜果类	黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、毛节瓜等。 属同一品种规格，形状、色泽一致，瓜条均匀，无疤痕，无断裂、无腐烂、畸形、异味、无明显机械伤，不带泥土。
		根菜类	萝卜、大头菜、沙葛等。属同一品种规格，皮细光滑，大小均匀，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、畸形、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。
		薯芋类	马铃薯。属同一品种规格，色泽一致，不带泥沙，不带须根、茎叶、不干瘪，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。
		豆类	扁豆、豌豆、豆角等。形态完整，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，豆荚类新鲜、幼嫩、均匀，豆仁类籽粒饱满，较均匀，无发芽，不带泥土杂质。
		芽苗类	绿豆芽、黄豆芽等。芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。
5、水产类的品质要求:			
(1) 鲜鱼鳞片完整，有光泽无脱落，鳃口紧闭，眼球光亮透			

	<p>明，鱼鳃鲜红，鳍尾完整，确保皮肤天然色泽明显。</p> <p>（2）鱼体饱满结实、新鲜，无腐烂异味，肉质紧密有弹性，无离骨脱刺现象。</p> <p>（3）鲜鱼类来源可靠放心，无毒、无害、无污染。</p> <p>（4）鲜活类要求游动活泼，鱼体健康，体态匀称，体色鲜明，体表光滑，眼睛亮丽，鳞片鳍条完好。</p> <p>6、水果的品质要求：</p> <p>（1）果实整洁，成熟度适中，无裂果及空洞现象，表皮呈鲜艳，平滑无污斑，肉质脆嫩多汁，无青皮、果身结实、无裂口、异味、无明显机械伤、腐烂等现象。</p> <p>（2）形状、色泽一致，整齐均匀，无疤痕，果实圆整、光洁，且产品须有无农药残留检测报告。</p> <p>7、早餐的品质要求：</p> <p>（1）牛奶的质量标准：</p> <p>1）鲜奶按食品安全国家标准 GB19645-2010 巴氏杀菌乳或 GB25190-2010 灭菌乳规定执行。</p> <p>2）正常牛乳应呈均匀乳白色或微带黄色,具有水牛乳固有的香味，香味较浓郁，无异味。</p> <p>3）呈均匀一致液体，无凝块、无沉淀、无正常视力可见异物。口感较浓厚。不得含有肉眼可见的异物,不得有红色、绿色或其他异色。不能有苦、咸、涩的滋味和饲料、青贮、霉等其他异常气味。</p> <p>4）注意牛奶包装上必须清晰地列出产品品牌、型号、包装类型、包装方式、包装净重量、保存温度、生产日期和保质期等相关参数，且包装箱上必须贴有 SC 标志。</p> <p>（2）烘烤面包的质量标准：依据标准：QB1252-91《面包》</p> <table><tr><th>序号</th><th>感官指标</th><th>标准</th></tr><tr><td>1</td><td>形态</td><td>完整，无缺损、龟裂、凹坑，形状应与品种造型相符，表面光洁，无白粉和斑点。</td></tr><tr><td>2</td><td>色泽</td><td>表面呈金黄色或淡棕色，均匀一致，无烤焦、发白现象。</td></tr><tr><td>3</td><td>气味</td><td>应具有烘烤和发酵后的面包香味并具有经调配的仿香风味，无异味</td></tr><tr><td>4</td><td>口感</td><td>松软适口，不粘，不牙碜，无异味，无未溶化的糖、盐粗粒。</td></tr><tr><td>5</td><td>组织</td><td>细腻，有弹性，切面气孔大小均匀，纹理均匀清晰，呈海绵状，无明显大孔洞和局部过硬；切片后不断裂，并无明显掉渣。</td></tr></table> <p>（3）蒸包类的资料标准：蒸包应按照《速冻面米制品》(GB19295-2011) 中包子速冻预包装食品的标准执行。包装上必须清晰地列出产品品牌、型号、包装类型、包装方式、包装净重量、保存温度、生产日期和保质期等相关参数，且包装箱上必须贴有 SC 标志。</p>	序号	感官指标	标准	1	形态	完整，无缺损、龟裂、凹坑，形状应与品种造型相符，表面光洁，无白粉和斑点。	2	色泽	表面呈金黄色或淡棕色，均匀一致，无烤焦、发白现象。	3	气味	应具有烘烤和发酵后的面包香味并具有经调配的仿香风味，无异味	4	口感	松软适口，不粘，不牙碜，无异味，无未溶化的糖、盐粗粒。	5	组织	细腻，有弹性，切面气孔大小均匀，纹理均匀清晰，呈海绵状，无明显大孔洞和局部过硬；切片后不断裂，并无明显掉渣。
序号	感官指标	标准																	
1	形态	完整，无缺损、龟裂、凹坑，形状应与品种造型相符，表面光洁，无白粉和斑点。																	
2	色泽	表面呈金黄色或淡棕色，均匀一致，无烤焦、发白现象。																	
3	气味	应具有烘烤和发酵后的面包香味并具有经调配的仿香风味，无异味																	
4	口感	松软适口，不粘，不牙碜，无异味，无未溶化的糖、盐粗粒。																	
5	组织	细腻，有弹性，切面气孔大小均匀，纹理均匀清晰，呈海绵状，无明显大孔洞和局部过硬；切片后不断裂，并无明显掉渣。																	

		<table><tr><th>序号</th><th>感官指标</th><th>标准</th><th>检验方法</th></tr><tr><td>1</td><td>组织形态</td><td>完整，无缺损，形状应与品种造型相符，表面光洁，无白粉和斑点。</td><td rowspan="4">根据 GB/T5009 规定的感官检验方法检查并按包装上标明的使用方法进行加热或熟制，分别尝和嗅闻，检查其滋味和气味。</td></tr><tr><td>2</td><td>色泽</td><td>均有该品种应有的色泽</td></tr><tr><td>3</td><td>滋味、气味</td><td>应具有该品种面包香味和气味，无异味。</td></tr><tr><td>4</td><td>杂质</td><td>外部及内部均无肉眼可见的杂质</td></tr></table>	序号	感官指标	标准	检验方法	1	组织形态	完整，无缺损，形状应与品种造型相符，表面光洁，无白粉和斑点。	根据 GB/T5009 规定的感官检验方法检查并按包装上标明的使用方法进行加热或熟制，分别尝和嗅闻，检查其滋味和气味。	2	色泽	均有该品种应有的色泽	3	滋味、气味	应具有该品种面包香味和气味，无异味。	4	杂质	外部及内部均无肉眼可见的杂质	
序号	感官指标	标准	检验方法																	
1	组织形态	完整，无缺损，形状应与品种造型相符，表面光洁，无白粉和斑点。	根据 GB/T5009 规定的感官检验方法检查并按包装上标明的使用方法进行加热或熟制，分别尝和嗅闻，检查其滋味和气味。																	
2	色泽	均有该品种应有的色泽																		
3	滋味、气味	应具有该品种面包香味和气味，无异味。																		
4	杂质	外部及内部均无肉眼可见的杂质																		
		(4) 米制产品（面类、粉类）质量标准及常规检验：																		
		<table><tr><th>序号</th><th>指标</th><th>标准</th></tr><tr><td>1</td><td>外观</td><td>片形大致均匀，平直，松散，无结疤，无并条，无酥脆及霉变现象的米粉为上品；否则为劣质品</td></tr><tr><td>2</td><td>色泽</td><td>色泽光洁、有透明感、无斑点的米粉为上品；否则为劣质品</td></tr><tr><td>3</td><td>嗅味</td><td>无霉味、无酸味及异味的米粉为上品；否则为变质米粉</td></tr><tr><td>4</td><td>烹调性</td><td>煮熟后有韧性，不粘条，不糊汤，无严重断条、无杂质的米粉为上品；否则为劣质品</td></tr><tr><td>5</td><td>包装</td><td>产品的包装可根据销售的要求，采用食品塑料袋密封或其他包装形式，也可以散装。包装的米粉、河粉应标明厂名、品名、重(质)量、生产日期、检验员代号及出厂合格证等</td></tr></table>	序号	指标	标准	1	外观	片形大致均匀，平直，松散，无结疤，无并条，无酥脆及霉变现象的米粉为上品；否则为劣质品	2	色泽	色泽光洁、有透明感、无斑点的米粉为上品；否则为劣质品	3	嗅味	无霉味、无酸味及异味的米粉为上品；否则为变质米粉	4	烹调性	煮熟后有韧性，不粘条，不糊汤，无严重断条、无杂质的米粉为上品；否则为劣质品	5	包装	产品的包装可根据销售的要求，采用食品塑料袋密封或其他包装形式，也可以散装。包装的米粉、河粉应标明厂名、品名、重(质)量、生产日期、检验员代号及出厂合格证等
序号	指标	标准																		
1	外观	片形大致均匀，平直，松散，无结疤，无并条，无酥脆及霉变现象的米粉为上品；否则为劣质品																		
2	色泽	色泽光洁、有透明感、无斑点的米粉为上品；否则为劣质品																		
3	嗅味	无霉味、无酸味及异味的米粉为上品；否则为变质米粉																		
4	烹调性	煮熟后有韧性，不粘条，不糊汤，无严重断条、无杂质的米粉为上品；否则为劣质品																		
5	包装	产品的包装可根据销售的要求，采用食品塑料袋密封或其他包装形式，也可以散装。包装的米粉、河粉应标明厂名、品名、重(质)量、生产日期、检验员代号及出厂合格证等																		
		注：本采购文件的执行标准如有新标准按新标准执行。																		
		(三)供货要求及验收																		
		1、食品供货要求																		
		<p>（1）使用单位提前一天以邮件、传真或电话方式向中标人下订单，订单内容包括肉菜食品的名称、规格、数量等。为方便采购人便捷下单，中标人应具备电子平台下单的服务功能。</p> <p>（2）中标人须在接到使用单位订单之日的第二天将早餐材料需在 6:45 前，午餐材料需在 9：15 前送至使用单位指定地点。如果使用单位临时增加订购的货物种类、规格、数量等，中标人须在接到通知后的 90 分钟内将货物送达，待使用单位验收、核对后，供货才算完成。</p> <p>（3）食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料，车厢内无不良气味、异味。</p> <p>（4）冷藏、冷冻食品必须专用冷藏、冷冻载具运输，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温</p>																		

	<p>度。特别对于长途运输的食品，保证食品在运输处于合适的温度范围。整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。</p> <p>（5）送货车辆应保持清洁：食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。</p> <p>（6）中标人保证所提供的蔬菜类、鲜肉类、生禽、鲜水产的多样性和季节性，以保证新鲜感。</p> <p>2、食品验收：</p> <p>（1）中标人所提供的货物必须符合卫生标准和营养要求、无毒、无害、具有良好的感官性状以及满足使用单位的要求，每次送交的所有货物都要注明来源；否则，使用单位有权退货，中标人必须在 60 分钟内予以退换补货。中标人在每一次送货时，要将肉菜等的卫生检验报告一并交到使用单位指定的负责人手中。</p> <p>（2）食品应清洁，并符合企业相关验收标准：食品应无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象；对温度有要求的食品应确定食品的温度与包装上标示的一致。</p> <p>（3）食品到达目的地时外包装完整，冷冻食品没有曾经解冻的痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。对食品检查如下：中标人供应的食品必须符合食品卫生要求及国家有关标准，如无标准，按行业规范。采购生产、经营证明文件齐备，明确食品来源，并具有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、败酸、霉变生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的食品。禁止采购超过保质期限的食品。</p> <p>（4）货品的等级、质量须符合国家质检部门及卫生部门的相关规定，并提供该批（次）货物的有效的卫生质量合格证或检验结果评价报告书等证明材料。若使用单位发现中标所供货物不符合卫生规定的，使用单位有权拒收。</p> <p>（5）使用单位发现货物出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，中标人必须无条件退货或更换商品。</p> <p>（6）中标人须委派一名专职人员负责送货，负责货物的运输、过秤，并协助使用单位验收货品，货品的品种和重量以使用单位验收的结果为准。</p> <p>（7）中标人在每次送货时，需提供所配送食品的：1）资质证明，包括《生产许可证》/《食品经营许可证》、《营业执照》等；2）配送票据，票据包含供货者名称、地址、联系方式，食品的名称、规格、数量、生产日期或者生产批号、保质期等内容；3）检验报告，预包装食品每批次提供对应批次的检验报告，其中大米每批次需提供对应批次的含重金属指标的检验报告，蔬菜每批次提供农残检测报告，肉类每批次提供《动物检疫合格证》和《检验合格证》，进口冻肉每批次提供《入境</p>
--	---

	<p>检疫证》和《进口海关单》等。中标人须在所提供的证照、票据和报告上盖公章。不得供应无票证或票证不符的食品。</p> <p>3、中标人需根据相关政府采购帮扶地区农副产品政策要求，配合采购人或使用单位完成政府采购帮扶地区农副产品的采购工作。</p> <p>(四)服务要求</p> <p>1、中标人应当制定因食物中毒或者其他食源性疾患，以及因交通、天气等原因不能按时送达配餐等突发事件的应急预案，确保使用单位及时得到食品供应。</p> <p>2、中标人须严格按照使用单位的指令配送商品的数量，不得随意增减数量，否则使用单位有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应事先书面申请，并经使用单位同意后方可改变。</p> <p>3、除客观不可抗力外，中标人不得更改送货内容。如确需变更供货内容的，中标人应在得知情况的同时告知使用单位并征得使用单位的同意，经发现中标人有私自更改供货内容时以违约论处，由此产生的一切损失和费用由中标人承担。</p> <p>4、中标人不能提供与其承诺相符的服务或中标人存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，将取消其中标资格。此项下违约责任包括但不限于下列各项：</p> <p>（1）中标人在收到使用单位订货要求后，在承诺的供货时间内不能供货的；</p> <p>（2）中标人未能提供承诺的服务的。</p> <p>5、中标人所提供的货物在保质期出现损坏的，中标人应承诺提供替换服务，因替换货物产生的费用由中标人负责。</p> <p>6、中标人指定的送货专员必须穿着便于辨认的工衣和配戴胸卡，送货专员活动必须严格遵守采购人及使用单位各项规章制度，不得做出有损采购人及使用单位形象和利益的事情。</p> <p>7、确实为中标人提供的食品问题，中标人除需负担全数之医药费、不予退还履约保证金外，采购人还可以取消中标人供货合同，且中标人同时仍需承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。</p> <p>8、因中标人违法经营被行政主管部门处以停业整顿或取缔、或因经营不善造成不能正常供餐的，使用单位不予退还全部履约保证金，并解除其合同关系。</p> <p>9、中标人须具有丰富的项目实践经验和技術能力，能在保证食品质量、供货及生产环境、职业健康安全、食品健康安全、售后服务等方面进行预防、控制和管理。</p> <p>10、中标人应为本项目配备项目负责人。</p> <p>11、每次送货，中标人须委派两名专门负责人并佩戴员工证，负责货物的运输、过秤，并协助使用单位验收货品，货品的品种和重量以使用单位验收的结果为准。同时按使用单位下订单内容的数量派遣食品从业人员进行原材料初加工。所采购食材须按使用单位下订单内容的数量进行原材料供货，并在食材到</p>
--	--

	<p>达使用单位食堂后按照使用单位的要求进行食材初加工（包括分拣、清洗等），中标人对以上工作须派遣体检合格的正式工作人员在食材供货期间驻点使用单位进行相关操作工作，且派遣人员需服从使用单位管理、安排，遵守使用单位各项规章制度和劳动纪律，发生任何意外采购人及使用单位不负任何责任。（提供承诺函作证明材料）</p> <p>12、对小量常用品的临时需求，能做到 1 小时内送到。对不合格产品，需及时更换，1 小时内送到。</p> <p>13、如果使用单位临时需要在周末或其他非配送时间增加订购的货物种类、数量等，中标人须在接到通知后的 90 分钟内将货物送达，待使用单位验收、核对后，供货才算完成。</p> <p>14、中标人在合同履行期间内保证对使用单位的货物供应，若中标后反悔或不能履行合同的，采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。</p> <p>15、针对本项目，中标人需具备相关信息化管理系统。</p> <p>(五) 供应服务管理规定</p> <p>1、本项目确认一名供应商获得食材配送供货资格。</p> <p>2、由于项目的实际采购量存在一定的不确定因素，本项目采购人对中标人服务合同生效期限内供应的数量及金额不作任何承诺或保证。投标人应该考虑具备同时提供所需货物的能力，同时也应考虑到由此造成的供货问题所产生的罚没履约保证金的风险。若因供应量的增加，中标人供应能力不足时，采购人可补充供货商或重新招标，原中标人不得干预，也不得向采购人索赔。投标人在投标前对此应有足够的风险认识，一经投标，即视为投标人愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。</p> <p>3、采购人或使用单位不定期委托第三方具有资质的质检机构对中标人提供的货物进行抽检，若抽检发现不合格产品，采购人有权终止合同，并将结果送交相关职能部门按规定进行处分。</p> <p>4、取消中标人供应服务资格的规定：(1)当中标人被采购人或使用单位有效投诉（有效投诉确定：有确凿证据证明中标人未按采购文件要求供货或者所提供的货物不符合相应货物质量要求）达到 3 次的，或因中标人供应的产品而造成安全事故的，采购人有权取消中标人资格；(2) 如果中标人在服务期内被相关行政主管部门取消经营资格的，将取消该中标人为采购人提供供应服务的资格。中标人被取消服务资格后，由采购人重新选定中标人。</p> <p>5、本项目合同签订、合同履行及考核标准等按本招标文件的规定执行，如有不尽之处，采购人具有最终解释权。</p> <p>(六) 考核标准</p> <p>1、本考核办法以每一个月为一个考核周期，考核满分为 100 分，采购人将根据考核期间的货物供应量结合考核得分情况支付货款项。</p>
--	---

		如中标人在考核中连续两次考核得分低于 80 分（不含 80 分），采购人不予退还中标人履约保证金，并有权在主管部门批准的情况下取消其服务资格，对未完成的供货任务将重新进行招标。			
		序号	考核细则	扣分值	备注
		1	每次实际供货单价超过上一周的市场平均单价 10%（含）以内扣 5 分，10%（不含）至 20%（不含）扣 10 分，20%（含）以上扣 15 分；		
		2	每次供应肉菜不提供残留农药合格证证明扣 10 分；每次不符合肉菜验收标准细则中任一条扣 3 分/条；提供伪造、虚假的报告（无论是否中标人主观为之），每次扣 10 分；		
		3	在考核周期内没有按要求向使用单位提供进货查验记录和出厂食品的检验报告每次扣 25 分,提供伪造、虚假的检验报告（无论是否中标人主观为之），每次扣 10 分；		
		4	提供假冒伪劣、过期产品的情况，扣 10 分；		
		5	每次早餐在 6:45 至 7:00 供货的扣 3 分；7:00 后供货的扣 6 分；每次午餐在 9:15 至 9:30 供货的扣 3 分；9:30 后供货的扣 6 分；		
		6	中标人提供的食材出现质量问题，中标人不积极配合查找原因，不及时反馈处理结果或对使用单位提出的整改意见不予理会的每次扣 10 分；		
		7	配送的食品存在偷工减料的情况每次扣 10 分；		
		8	在包装、运输、装卸等环节存在不符合食品安全要求的情况，扣 10 分；		
		9	如因肉菜质量问题造成集体卫生安全事故【5 人（含）或以上属于集体卫生安全事故】，中标人须负一切责任并且采购人有权利取消其服务资格；		
		10	采购人或使用单位认为应当对中标人进行考核的其他内容。		
		扣分合计			
		考核人			
★	2	食品质量要求 （一）投标人投标时必须出具针对本项目的《食品质量安全承			

		<p>诺书》，详见公告附件。</p> <p>（二）中标人必须在服务期间持有有效的《食品安全责任保险》。</p> <p>（三）服务期间，因配送的食品造成采购人、使用单位及其人员食物中毒的，中标人应承担由此造成的全部法律责任及经济损失赔偿（主要包括但不限于食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等）并即时终止合同报政府采购监管部门处理。</p> <p>（四）投标人须拥有稳定可靠的食材供应来源（自有、租赁或合作，提供相关证明文件），但不是转包或分包。</p> <p>（五）投标人应有配送车间、冷藏或保鲜仓库（投标时提供保温设备图片或相关证明材料）、农兽药残留检测室及相应仪器、冷藏配送车辆等设施设备。</p>
	3	<p>技术方案要求</p> <p>（一）投标人应具有项目组织方案（包括但不限于运输、装卸、日常储备种类及数量情况、服务人员岗位结构、设置服务热线、日常管理组织等）合理性以及承担本项目的业务能力和优势（包括但不限于沟通协调能力、物流配送系统、资源整合能力等）。</p> <p>（二）投标人应具有对本项目的组织实施的各个环节中的质量保障措施（包括但不限于配送链管理、加工、包装、人员管理、客户反馈和投诉处理等）。</p> <p>（三）投标人应具有对本项目的组织实施的各个环节中的安全、卫生保障措施（包括但不限于食品安全自查、从业人员健康管理、进货查验记录、食品安全事故处置、职工食品安全知识培训制度等）。</p> <p>（四）投标人应具有对本项目的应急保障措施（包括但不限于紧急配送、特殊情况应急措施（如食品储备不足、配送车辆事故、自然灾害等情况）、食物中毒事故应急处理措施、工伤事故应急处理措施等）。</p> <p>（五）投标人应具有对本项目产品质量问题退换货流程方案及承诺（包括但不限于处理流程、退换货标准、保证方案、响应处理时间等）。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料,或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意: 供应商需在投标文件截止时间前, 将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执, 逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构: 本项目是指广东中采招标有限公司, 负责整个采购活动的组织, 依法负责编制和发布招标文件, 对招标文件拥有最终的解释权, 不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人: 本项目是指佛山市南海区丹灶镇党政和人大办公室, 是采购活动当事人之一, 负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施, 作为合同采购方(用户)的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人: 是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定, 由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应, 经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件: 是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件: 是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。(投标客户端制作投标文件时, 生成的后缀为“标书”的文件)

8.备用电子投标文件: 是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时, 同时生成的同一版本的备用投标文件。(投标客户端制作投标文件时, 生成的后缀为“.备用标书”的文件)

9.电子签名和电子印章: 是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质, 具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力, 且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书(即 CA 数字证书)。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名; 电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名(含电子签名)和盖章(含电子印章)是不同使用场景, 应按招标文件要求在投标(响应)文件指定位置进行签名(含电子签名)和盖章(含电子印章), 对允许采用手写签名的文件, 应在纸质文件手写签名后, 提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”: 在电子投标(响应)文件及相关的其他电子资料中, 涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式, 或在纸质投标(响应)文件上进行手写签名, 或通过投标客户端使用电子印章完成; 涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”: 在电子投标(响应)文件及相关的其他电子资料中, 涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标(响应)文件编辑时使用文本录入方式, 或在纸质投标(响应)文件上进行手写签名, 或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”: 在电子投标(响应)文件及相关的其他电子资料中, 涉及“法定代表

人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共 1 个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包 1：综合评分法
5	报价形式	采购包 1：折扣率
6	报价要求	采购包 1：0% - 100%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
9	投标保证金	<p>采购包 1：保证金人民币：0.00 元整。</p> <p>开户单位：无 开户账号：无 开户银行：无 支票提交方式：无 汇票、本票提交方式：无</p> <p>投标保证金有效期：与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/), 申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘)0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形:当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p> <p>二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本 0 份，纸质投标文件副本 0 份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文</p>

		<p>件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。</p> <p>在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包 1：1 家
12	中标人数量	采购包 1：1 家
13	有效供应商家数	<p>采购包 1：3 家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：-
15	中标人确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	<p>收取。</p> <p>采购机构代理服务收费标准：1.采用差额定率累进法计算方式，按中华人民共和国国家发展和改革委员会颁发的计价格[2002]1980 号、国家发改委[2003]857 号及发改价格[2011]534 号文规定的“服务类”计算招标代理服务费，计费基数为预算金额。</p>
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	<p>其他，其他 1，请投标人特别注意，投标人提供虚假材料谋取中标、成交的，中标或者成交后无正当理由拒绝与采购人签订合同的行为均属于违法行为，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。投标人应承诺以下内容真实，并如若中标，同意采购人或其委托的代理机构将下述应公示的内容予以公开：营业执照、资质证书、项目业绩、检验检测报告、履约验收报告及评价、社保证明、设备发票、职称、各种证件（身份证除外）、货物的规格型号及配置参数等。</p> <p>其他 2，面向中小微企业采购情况：因系统格式固化不能调整，本项目面向中小企业，其中预留给小微企业的比例不低于 70%。供应商若为中型企业的，则须将不少于 70%的份额分包给符合要求的小微企业提供服务。须提交《分包承诺书》（格式自拟）。小微企业须符合本项目采购标的对应行业：“批发业”的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。 其他 3，因</p>

		系统格式固化不能调整，WORD 版招标文件部分表格显示不全，以 PDF 版招标文件的内容为准。其他 4，根据《佛山市政务服务数据管理局佛山市财政局关于进一步促进公平竞争优化政府采购营商环境的通知》（佛政数函〔2021〕54 号），参与政府采购的中小微企业可凭借中标（成交）通知书或政府采购合同，利用“省中小融”、“粤信融”、“中征应收账款融资服务平台”等平台向金融机构申请融资，获得无财产抵押贷款。
19	开标解密时长	30 分钟 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准。
20	专门面向中小企业采购	采购包 1：专门面向中小企业。

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1 联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联

合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下,采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等,但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料,以及供应商已经泄露或公开的,无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1 除招标文件另有规定外,投标文件应使用中文文本,若有不同文本,以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中,若原件属于非中文描述,应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会成员单位,翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章,同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2 除非招标文件的技术规格中另有规定,投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价,货币单位:元。

10. 现场踏勘(如有)

10.1 招标文件规定组织踏勘现场的,采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等,只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的,在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,更正公告在投标截止时间至少 15 日前发出;不足 15 日的,代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息(包括但不限于:招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等)作为招标文件的组成部分,对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后,更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的,供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的,将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方,评标委员会有权进行评判,但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上广东政府采购智慧云平台(以下简称“云平台”)的政府采购供应商入口进行免费注册后,登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件(未按上述方式获取招标文件的供应商,其投标资格将被视为无效)。

2.投标文件的制作

2.1 投标文件中,所有内容均以电子文件编制,其格式要求详见第六章说明。如因不按

要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2 投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1) 投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2) 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东中采招标有限公司代收。具体操作要求详见广东中采招标有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东中采招标有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东中采招标有限公司，到账情况以开标时广东中采招标有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2 投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。

（2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

（3）中标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- （3）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- （5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7.投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，

采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标人的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标人在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的 U 盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前 30 分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可

开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

(1) 经检查数字证书无效的；

(2) 因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

(3) 如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致(即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的)。

2.评审（详见第四章）

3.定标

3.1 中标公告：

中标人确定之日起 2 个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广东省公共资源交易平台(<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/44/index>)、佛山市公共资源交易中心南海分中心网(<http://www.nanhai.gov.cn/fsnhq/bmdh/sydw/ggzyjyzx/jyxx/>)及采购代理机构(<http://www.gdzczb.com/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标人外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标人。中标人可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人不得放弃中标。中标人放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、广东省公共资源交易平台(<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/44/index>)、佛山市公共资源交易中心南海分中心网(<http://www.nanhai.gov.cn/fsnhq/bmdh/sydw/ggzyjyzx/jyxx/>)及采购代理机构(<http://www.gdzczb.com/>)上发布终止公告，终止公告的公告期限为 1 个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：广东中采招标有限公司

电话：0757-81993027

传真：/

邮箱：gdzczb@126.com

地址：广东省佛山市禅城区文华北路 223 号之一栋 525、526、527 单元（住所申报）

邮编：528000

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：佛山市南海区财政局政府采购管理股

地 址：佛山市南海区桂城街道南新三路 20 号

电 话：0757-86282779、86282776

邮 编：528200

传 真：-

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。超过 30 天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中

华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起 2 个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的 10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起 2 个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包 1(丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目)：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

2.评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得评标。

3.评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标应遵守下列评标纪律：

（1）评标情况不得私自外泄，有关信息由广东中采招标有限公司统一对外发布。

（2）对广东中采招标有限公司或投标人提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

（3）不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某投标人。

若与投标人存在利害关系，则应主动声明并回避。

（4）全体评委应按照招标文件规定进行评标，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假

假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价, 并对评价意见承担个人责任。评审过程中, 不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委, 将取消其评委资格, 对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4. 有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效;

- 4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- 4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- 4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- 4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- 4.5 不同投标人的投标文件相互混装;
- 4.6 不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;
- 4.7 投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明: 在评标过程中发现投标人有上述情形的, 评标委员会应当认定其投标无效。同时, 项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准, 对投标文件进行评审。评标结束后, 对投标人的评审名次进行排序, 确定中标人或者推荐中标候选人。

7. 价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正:

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表为准;
- (2) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的, 对其按无效投标处理。
- (5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的, 以电子报价数据为准。

注: 同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力, 但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容, 投标人不确认的, 其投标无效。

二. 政府采购政策落实

1. 节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的, 将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书, 对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购, 具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2. 对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》

和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包 1（丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。 （2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

- （1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：
在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。
- （2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。
说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。
- （3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标

处理。

合格投标人不足 3 家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包 1（丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或其他具有独立承担民事责任的能力的有效证照）扫描件，如供应商为自然人的需提供自然人身份证明扫描件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	须提供下列任一项证明材料：①提供投标截止日前 6 个月内（含投标截止时间当月）任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料；②提供《政府采购供应商资格信用承诺函》作为证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	财务会计制度情况，须提供下列任一项证明材料：①提供 2023 年度的财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，并能清晰显示第三方会计师事务所的印章和注册会计师签字盖章，且能反映审计结论；②基本开户银行出具投标截止前 6 个月内（含投标截止时间当月，并往前顺推）任意 1 个月的资信证明，并同时提交开户（基本户）许可证或银行开具的《基本存款账户信息》（公户账户主档）或其他能反映资信证明是基本户出具的证明资料的扫描件，以上文件均需加盖银行印章；③或提供《政府采购供应商资格信用承诺函》。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供“具有履行合同所必需的设备和专业技术能力”的承诺函，格式自拟。
5	参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供《政府采购供应商资格信用承诺函》或参照投标函相关格式内容提供格式自拟的承诺函。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（对于“较大数额罚款”，根据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3 号），明确《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为 200 万

		元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	特定资格要求	投标人须具有有效《食品经营许可证》或《食品生产许可证》或《食品药品经营许可证》或《食品药品生产经营许可证》的，提供证书复印件；如供应商的许可证书与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本项目面向中小企业，其中预留给小微企业的比例不低于 70%。投标人若为中型企业的，则须将不少于 70%的份额分包给符合要求的小微企业提供服务。须提交《分包承诺书》（格式自拟）。小微企业须符合本项目采购标的对应行业：“批发业”的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。

表二符合性审查表：

采购包 1（丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件有效性	按照采购文件规定要求签署、盖章且磋商响应文件有法定代表人签字或盖章，或签字人

		有法定代表人有效授权书的。
2	投标函	投标函已提交并符合采购文件要求的。
3	报价是否符合要求	投标折扣率在 $0\% < \text{投标折扣率} \leq 100\%$ 范围内，且投标折扣率是固定的，符合采购文件要求。
4	报价合理性	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。
5	“★”号实质性条款响应情况	投标文件完全满足采购文件中实质性响应条款（即标注“★”号条款）（参考《技术和服务要求相应表》及《商务条件响应表》）。
6	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
7	投标文件没有采购文件中规定的被视为无效响应的其它条款的	投标文件没有采购文件中规定的被视为无效响应的其它条款的。
8	没有违反有关法律、法规、规章要求，被视为投标无效的其他情况	没有违反有关法律、法规、规章要求，被视为投标无效的其他情况。

2.投标文件澄清

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包 1(丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 45.0 分 技术部分 25.0 分 报价得分 30.0 分	
技术部	项目组织方案及承担本	考察投标人提供的项目组织方案（包括但不限于运输、

分	项目的业务能力和优势 (5.0 分), (等次分值选择: 0.0;1.0;3.0;5.0;)	装卸、日常储备种类及数量情况、服务人员岗位结构、设置服务热线、日常管理组织等) 合理性以及承担本项目的业务能力和优势 (包括但不限于沟通协调能力、物流配送系统、资源整合能力等): 方案完全满足且优于项目需求的得 5 分; 方案完全满足项目需求的得 3 分; 方案不完全适用项目需求的得 1 分; 其他情况不得分。
	质量保障措施 (5.0 分), (等次分值选择: 0.0;1.0;3.0;5.0;)	考察投标人对本项目的组织实施的各个环节中的质量保障措施 (包括但不限于配送链管理、加工、包装、人员管理、客户反馈和投诉处理等): 方案完全满足且优于项目需求的得 5 分; 方案完全满足项目需求的得 3 分; 方案不完全适用项目需求的得 1 分; 其他情况不得分。
	安全、卫生保障措施 (5.0 分), (等次分值选择: 0.0;1.0;3.0;5.0;)	考察投标人对本项目的组织实施的各个环节中的安全、卫生保障措施 (包括但不限于食品安全自查、从业人员健康管理、进货查验记录、食品安全事故处置、职工食品安全知识培训制度等): 方案完全满足且优于项目需求的得 5 分; 方案完全满足项目需求的得 3 分; 方案不完全适用项目需求的得 1 分; 其他情况不得分。
	应急保障措施 (5.0 分), (等次分值选择: 0.0;1.0;3.0;5.0;)	考察投标人对本项目的应急保障措施 (包括但不限于紧急配送、特殊情况应急措施 (如食品储备不足、配送车辆事故、自然灾害等情况)、食物中毒事故应急处理措施、工伤事故应急处理措施等): 方案完全满足且优于项目需求的得 5 分; 方案完全满足项目需求的得 3 分; 方案不完全适用项目需求的得 1 分; 其他情况不得分。
	出现产品质量问题退换货方案 (5.0 分), (等次分值选择: 0.0;1.0;3.0;5.0;)	考察投标人对本项目产品质量问题退换货流程方案及承诺 (包括但不限于处理流程、退换货标准、保证方案、响应处理时间等): 方案完全满足且优于项目需求的得 5 分; 方案完全满足项目需求的得 3 分; 方案不完全适用项目需求的得 1 分; 其他情况不得分。
商务部分	配送服务能力 (3.0 分)	根据投标人拟投入到本项目中的配送车辆进行评审: 1、投标人自有或租赁冷藏车 (汽车), 每提供一辆 0.5 分, 本小项最高得 1.5 分; 2、投标人自有或租赁配送车 (非冷藏汽车), 每提供一辆得 0.5 分, 本小项最高得 1.5 分。注: (1) 投标人自有的车辆 (汽车): 提供有效的机动车行驶证扫描件 (自有是指机动车行驶证上所有人为投标人或法定代表人)、车辆实拍照片 (须提供车辆正面、侧面以及背面的照片), 并体现车牌号, 加盖投标人公章。 (2) 投标人租赁的车辆 (汽车): 提供有效的车辆租赁协议 (承租人为投标人或法定代表人, 租赁期须涵盖本项目的服务期) 以及有效的机动车行驶证扫描件、车辆实拍照片 (须提供车辆正面、侧面以及背面的照片), 并体现车牌号, 加盖投标人公章。 (3) 如提供材料无法证明车辆所属关系, 该项为 0 分。 (4) 提供多余的冷藏车可用于非冷藏车得分。 (5) 不提供或不按要求提供的不得分。

供应保障措施 (10.0 分)	1、投标人自有或合作畜禽水产类（或蔬果类）种/养殖基地的，得 5 分。 注：若基地为投标人自有的，须提供基地权属证明材料扫描件加盖投标人公章；若基地为投标人合作的，须提供投标人与种/养殖企业签订的合作协议扫描件加盖投标人公章，合作期限必须覆盖本项目服务期的，如未覆盖本项目服务期的，须提供承诺函，承诺保证续签至服务期结束。 2、投标人自有屠宰资格或与肉类屠宰企业建立合作关系的，得 5 分。 注：若为投标人自有屠宰资格的，须提供定点屠宰证扫描件加盖投标人公章；若为合作关系的，须提供屠宰企业营业执照、屠宰企业定点屠宰证、投标人与屠宰企业签订的合作协议扫描件加盖投标人公章（合作期限须覆盖本项目服务期的，如未覆盖本项目服务期的，须提供承诺函，承诺保证续签至服务期结束，承诺函格式自拟）作为证明材料。
检测能力① (2.0 分)	投标人提供自有或租赁检测室的，得 2 分； 注：（1）自有的检测室，需提供产权相关证明材料扫描件并加盖投标人公章，不能体现面积的需提供第三方测绘报告扫描件并加盖投标人公章。（2）租赁的检测室，需提供租赁合同（租赁期须涵盖本项目的服务期，以投标人公司名义或法人代表或股东签署的文件方为有效，以企业登记资料为准，若为股东代表之一签署/持有的文件，则必须提交股东身份证明，如公司注册登记时的股东出资比例证明等）和产权相关证明材料扫描件，以及提供开标截止时间三个月内（不含当月）任意一个月的租赁发票或以投标人公司名义向出租方汇款的租赁记录并加盖投标人公章，不能体现面积的需提供第三方测绘报告扫描件并加盖投标人公章。（4）以上资料不提供或不按要求提供的不得分。
检测能力② (4.0 分)	投标人投入本项目的检测设备具有以下功能①重金属检测、②微生物检测、③食品综合分析、④吊白块检测、⑤防腐剂检测、⑥亚硝酸盐检测、⑦二氧化硫检测、⑧农药残留检测，每提供一类功能得 0.5 分，本项最高得 4 分。 注：同一种类只计算一次得分。以上每种仪器具备相应功能均可得分。若为投标人自有的，须同时提供设备的产品说明书、检验设备购置发票（设备发票应与所提供检测仪器名称对应）扫描件及设备图片作为证明材料；若为投标人租赁的：须同时提供设备的产品说明书、检验设备购置发票（设备发票应与所提供检测仪器名称对应）扫描件、设备图片及相应设备的租赁合同扫描件（合同期须覆盖本项目服务期，如未覆盖本项目服务期，须提供承诺函，承诺保证续签至服务期结束，承诺函格式自拟）作为证明材料。
信息化管理 (5.0 分)	投标人具有农产品质量追溯类系统或食材订货(订单)类

		<p>系统或质量检测类系统的，得 5 分。</p> <p>注：提供相关系统功能证明材料扫描件：（1）如为自有的，提供计算机软件著作权登记证书及操作界面系统功能截图扫描件，需能体现投标人为产权著作权人；（2）如为购买（或租赁）的，需同时提供①购买（或租赁）合同，需体现购买人（或租赁人）为投标人；②计算机软件著作权登记证书及操作界面系统功能截图，需体现产权（专利）、著作权人为出售方（或出租方）；③购买（或租赁）发票，需体现购买人（或租赁人）为投标人。</p>
	配送团队 (3.0 分)	<p>根据投标人拟投入到本项目中的配送团队成员的配置情况进行评审： 1、具有《农产品质量安全检测员资格证》的，每提供 1 个得 0.5 分，一人具有多个证书不重复计分，本小项最高得 1 分； 2、具有《高级食品安全管理员证》的每提供 1 个得 0.5 分，具有《初级（或中级）食品安全管理员证》的每提供 1 个得 0.25 分，一人具有多个证书按最高等级计分，不重复得分，本小项最高得 2 分； 注：需同时提供以上人员相关证书扫描件及在投标单位开标截止时间前三个月（不含当月）任意一个月的购买社保的证明材料并加盖投标人公章，不提供或提供不全的不得分。</p>
	同类项目业绩及客户评价 (6.0 分)	<p>1、根据投标人提供的同类项目供货业绩情况进行评审：自 2021 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至递交投标文件截止日期，具有以投标人名义独立承接（含已完成或正在服务中）的同类项目供货业绩，每提供一项得 0.5 分，本项最高得 3 分； 2、在上述被认定为有效的同类项目业绩中，由用户单位出具的同一项目的评价意见，评价意见为满意、优秀或 90 分以上等正面评价的，每提供一项得 1 分，本项最高得 3 分。 注：（1）需提供对应的合同关键页（证明材料要清晰显示供货内容，否则视为没提供）及用户使用评价意见并加盖投标人公章。（2）是否属于同类项目业绩，由评标委员会判定，合同关键页须能反映评审内容，否则评标委员会有权不予认定。（3）不同年度向同一个用户（甲方）单位供货的同类业绩可累计得分。（4）不提供或不按要求提供的不得分。</p>
	食品安全保障 (5.0 分)	<p>1、投标人已购买或承诺中标后购买食品安全责任保险，保额达到 1 亿元，同时每次事故赔偿额度（保额）达到 50 万的，得 5 分。 2、投标人已购买或承诺中标后购买食品安全责任保险，保额达到 8000 万，同时每次事故赔偿额度（保额）达到 30 万的，得 3 分。 3、投标人已购买或承诺中标后购买食品安全责任保险，保额达到 5000 万，同时每次事故赔偿额度（保额）达到 20 万的，得 1 分。 注：（1）若投标人已购买食品安全保险：须同时提供①投标人购买食品安全责任险发票、②保险单扫描件、</p>

		③保险须覆盖本项目服务期，如已购买保险未覆盖本项目的服务期，须提供承诺函，承诺到期后续保并保证保险期限覆盖本项目的服务期，且保额不少于原保单的保额（承诺函格式自拟）作证明材料）。（2）若投标人承诺中标后购买：须提供投标人针对本项目的食品安全责任险投保的承诺函并加盖投标人公章作证明材料，否则不得分。（3）如有多份保险单可累计计算。
	企业认证 (3.0 分)	根据投标人提供的管理体系认证进行评审： 1、有效的质量管理体系认证； 2、有效的环境管理体系认证； 3、有效的职业健康安全管理体系认证。每提供一个得1分，本项最高3分。 注：需提供上述有效期内的证书扫描件并加盖投标人公章。
	售后响应能力 (4.0 分)	对投标人的售后响应能力进行评审： 1、售后响应能力强，便捷性高，响应时间（含达到现场时间）≤60 分钟，得4分； 2、售后响应能力较强，便捷性较高，60 分钟<响应时间（含达到现场时间）≤90 分钟，得2分； 3、售后响应能力较差，便捷性较差，并且响应速度慢，响应时间（含达到现场时间）>90 分钟，得1分； 4、不提供或不按要求提供的不得分。 注：投标人需提供承诺函并加盖投标人公章，承诺函格式自拟。
投标报价	投标报价得分 (30.0 分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价 XXXX 20%为报价最低，评标基准价为 20%，得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包 1:

评委会将各投标人技术、商务及价格三部分得分汇总，按综合总分从高到低顺序排列，总分第一为第一中标候选人。若候选人综合总分相同时，则依次序以价格总分、商务总分、技术总分分别进行比对，前单项最高分者优先选录。若上述各项得分均相同时，则由评标委员会随机抽取排序。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第 7 条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形：

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

佛山市政府采购项目 合同书

项目编号：_____
项目名称：丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目

佛山市政府采购项目合同书

项目名称： 丹灶镇政府饭堂 2025 年食材配送项目
项目编号： _____
甲 方： 佛山市南海区丹灶镇党政和人大办公室
乙 方： (中标人)
丙 方： 佛山市南海区丹灶镇人民政府饭堂

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》和本项目采购文件的要求，经三方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、项目主要内容及实现功能目标：

本项目由甲方进行招标采购、结算支付等相关工作，确定乙方后交付丙方进行实际工作，执行三方合同。

本项目主要为佛山市南海区丹灶镇政府饭堂食材肉类水产类、蔬菜水果类、粮油及副食品（含奶制品和糕点）等的供应配送服务。

乙方不得将中标项目转让或分包给他人（为执行招标文件中约定的小微企业分担份额比例的除外，招标文件中约定向小微企业分包事项与分包合同，经甲方审核确认，按招标文件约定执行），否则甲方有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由乙方自行承担。

二、基本合同条款一览表

序号	合同条款	内容
1、	合同总额	人民币小写：_____元； 大写：_____ 结算费率（即中标折扣率）为_____% 注：本项目当实际结算金额达到采购预算或服务期结束时，则本项目服务终止。
2、	合同总额内容	1、合同总额包含但不限于：市场调查、货物采购、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员的工勤费用、相关税金以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用等； 2、乙方应充分考虑服务期内物价水平及人员薪金的调整因素。 3、乙方必须按照《劳动合同法》的规定 与全部工作人员建立劳动关系；乙方与工作人员发生的劳资纠纷与甲方无关。提供服务的全部工作人员的薪金不低于当年佛山市最低工资标准。
3、	项目服务地点	甲方（用户）指定地点。详细地址为：佛山市南海区丹灶镇桂丹西路 88 号及 99 号
4、	服务期	本项目总服务期限：1 年，自_____年____月____日至_____年____月____日止。
5、	合同签订方式及情况	一次性签订本项目采购合同。
6、	付款方式	（1）按月结算，每月 30 号前结算上月货款； （2）（汇总各类供应品）每日的结算金额=（各类供应品）每周平均零售价×（各类供应品）每日实际供货量×中标折扣率。每月

		<p>的结算金额=（汇总各类供应品）每日的结算金额合计。</p> <p>（3）凭以下有效的文件支付合同款：1）合同；2）乙方开具正式有效的发票；3）月度考核表；4）中标通知书。</p> <p>（4）因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。</p> <p>付款方式补充：1.结算方式：转账结算（银行转账）。2.付款方：甲方；收款方：乙方。3.开具发票：乙方收款时必须持有效发票。收款方、出具发票方、合同乙方均必须与乙方名称一致。4.付款期间如因特殊情况需调整，由双方协商处理。</p>
7、	验收要求	<p>项目验收依次序对照执行标准：1）符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业规范标准、环保标准；2）符合招标文件和响应承诺中各方共同认可的各项要求；3）符合货物来源国官方颁布标准。上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本。</p>
8、	履约保证金	<p>（1）履约保证金用于补偿甲方和丙方因乙方不能完全履行其合同义务而蒙受的损失。</p> <p>（2）履约保证金：合同金额的 5%，乙方须在签订合同后 5 个工作日内，采用不可撤销银行保函或银行转账或保单的形式提交。否则，乙方视作自动放弃中标。在乙方无违约的情况下，服务期满后 15 个工作日内一次性退还（无息）。如因乙方违约或过失导致甲方或丙方产生损失时，甲方以扣罚部分或全部履约保证金形式作为赔偿，扣罚处置后乙方需在 5 个工作日内补足。如该履约保证金不足以赔偿甲方或丙方损失时，甲方或丙方还有权继续对乙方进行追讨。</p> <p>（3）扣罚处置履约保证金的具体规定如下：1）乙方发生以下情形，经调查属实的，甲方每次扣罚履约保证金的 1%：乙方提供的食材出现质量问题，乙方不积极配合查找原因，不及时反馈处理结果。2）乙方发生以下任一情形，经调查属实的，甲方每次扣罚履约保证金的 2%：①未按要求随货提供相关票证；②货物质量不合格；③未按丙方采购计划的时间供货（提前一天与丙方协商的除外）；④供货数量仅为丙方采购计划数量的 80%-90%（不含本数）；⑤未按丙方指定秩序卸货；⑥乙方被有效投诉的；⑦工作人员不遵守甲方或丙方各项管理规定的。3）乙方发生以下任一情形，经调查属实的，甲方每次扣罚履约保证金的 5%：①供应货物品种、品牌、规格或质量等级与合同不符；②提供虚假检验报告等相关票证；③供货数量低于丙方采购计划数量的 80%（含本数）；④把丙方验收不合格退货的货物重新配送给同一或其他甲方；⑤在包装、运输、装卸等环节不符合食品安全要求；⑥组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更，未及时通知甲方及丙方，造成无法及时联系；⑦食品溯源管理制度不落实，进货查验记录不全；⑧工作人员不遵守甲方或丙方各项管理规定，或泄露甲方或丙方内部情况，造成社会不良影响；⑨提供假冒伪劣、过期产品的。（除了扣</p>

	<p>罚履约保证金和按丙方要求无条件退货或换货外，还须向受影响的甲方及丙方另外再支付违约金。违约金金额按该批产品价值的 10 倍进行计算，该违约金由甲方从该结算月份的应付货款中扣减。）</p> <p>4）乙方发生以下情形，经调查属实的，甲方每次扣罚履约保证金的 15%：同一品种货物连续两次验收发现质量不合格产品并退货。</p> <p>（4）乙方若同时出现上述（3）1）-（3）4）款的情形，不对同时出现的情形进行金额累计，仅按扣罚金额最大的情形执行。</p> <p>（5）如乙方在合同执行过程需终止合同，须提前一个月以书面形式告知甲方，否则，按乙方单方面终止合同处理，甲方扣罚全部履约保证金。</p> <p>（6）与甲方签订合同后，乙方拒绝供货，或转包，或分包的，甲方扣罚全部履约保证金，所造成甲方或丙方的经济损失超出履约保证金金额的，还须额外赔偿。</p> <p>（7）因乙方供应的产品而造成安全事故的，甲方扣罚全部履约保证金，造成甲方或丙方的经济损失超出履约保证金金额的，还须按造成甲方及丙方的实际损失赔偿。</p> <p>（8）如在服务期内，乙方在考核中连续两次考核得分低于 80 分（不含 80 分）的，甲方扣罚全部履约保证金。</p> <p>（9）合同有效期满，乙方的合同义务履行完毕，无违约责任或违约责任已处理完毕，甲方在政府采购合同履行验收合格后 15 个工作日内无息退回履约保证金。</p>
--	--

三、结算价格的确定：

（一）本项目结算单价及合价必须为全包价，包括但不限于：货物、检验检疫费、质量检测费、配送运输费、包装费、装卸费、搬运费、不合格货物的退换费用、人工费（社保、节假日慰问金等）、运营、保险、验收、售后服务、税费、其他伴随服务费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成本招标内容所需的一切费用。甲方不支付除货款外的任何费用，不改变结算折扣率。

（二）产品供货单价核定标准：

肉类、瓜菜、肉禽、水产、果蔬和干货类等物品零售价统一根据佛山市发展和改革局公布的《各区农副产品价格信息》

(<http://fsdr.foshan.gov.cn/fsfgj/fhj/bmcx/jgcy/nfcp/tqjg/>) 定价。价格每个星期为一个周期，按佛山市公布的每周平均零售价作为本周的结算依据。

如丙方采购的产品为以上《农副产品价格查询》品目以外的产品，其供货价格以乙方与丙方协商确定。

（三）（汇总各类供应品）每日的结算金额=（各类供应品）每周平均零售价×（各类供应品）每日实际供货量×中标折扣率。

每月的结算金额=（汇总各类供应品）每日的结算金额合计

（四）乙方以书面方式将供货结算价格表提交至用户方，经双方协商确定后，确认结算总价，结算总价一经确定，双方均不得随意修改。如个别物品报价表上没有报价的，需要填列价格的，必须经用户同意后方可执行。

四、权利瑕疵担保：

（一）乙方应保证所提供的食品来源合法。

（二）乙方应保证所提供的食品的所有权完全属于乙方且不存在任何未曾向丙方透露的担保物权或被查封等权利瑕疵。

- (三) 乙方应保证所提供的食品没有侵犯任何第三人的权利。
- (四) 涉及乙方提供食品所产生的一切法律纠纷, 则由乙方承担全部责任。

五、其他要求:

- (一) 乙方应遵守丙方单位的各项规定。
- (二) 乙方除不可抗力外, 不得因其他任何理由延迟送货。丙方如遇特殊情况需推迟送货, 应提前通知乙方。因乙方原因延误交货日期的(丙方要求推迟的除外)丙方有权要求乙方赔偿, 由此产生的责任和经济损失由乙方承担。
- (三) 乙方不得变更供应商品, 应严格按招标要求和投标承诺(含商标、名称、产地、规格和重量等)供应, 否则, 丙方有权拒收。
- (四) 丙方按合同对商品进行认真验收, 对不符合规格要求的商品, 乙方需无条件退货; 乙方未能履行招标文件和合同所定事项, 或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品或供货时的商品与乙方投标文件中的承诺不符, 丙方退货后将记录在案, 暂停乙方下次(月)的供货资格, 并对乙方予以处罚, 乙方除要承担甲方及丙方因此产生的一切损失和费用外, 情节严重的甲方有权单方终止合同并报政府采购监督管理部门处理。
- (五) 乙方需按所供应商品的销售额开具国家正式发票。
- (六) 乙方被有效投诉 3 次或造成安全(食品卫生)事故的将被终止合同并报政府采购监督管理部门处理。
- (七) 乙方不得泄露甲方及丙方的信息。泄密造成甲方及丙方损失的, 乙方将承担由此产生的一切损失和法律责任。
- (八) 乙方应能够配合甲方及丙方及时更新所提供的符合卫监部门的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证、食品经营许可证等。
- (九) 在供货期内, 根据上级要求, 如甲方需定向采购脱贫地区农副产品的, 具体采购工作由甲方根据上级相关部门的要求和安排进行采购实施, 可由甲方自行按规定采购, 或由甲方委托乙方按规定进行采购, 乙方应无条件配合甲方定向采购脱贫地区的农副产品。脱贫地区的农副产品价格按“脱贫地区农副产品网络销售平台”(http://cg.fupin832.com)和相关政策文件的要求确定。定向采购脱贫地区农副产品所需金额从本项目合同初定金额中支出。通过脱贫地区农副产品网络销售平台(简称“832 平台”)采购农副产品的, 具体采购产品类别、数量、预算及时间等由甲方与乙方协商决定。结算款=Σ【“832 平台”上公示的单价×实际供货量】。平台成交数据必须保存在甲方单位, 供甲方和财政部门查阅。
- (十) 乙方近三年被食品相关部门通报造成安全(监管和食品卫生)事故的, 甲方有权取消其供应资格, 并承担因此造成的损失责任。

六、具体技术(参数)要求:

- (一) 需求一览表

货物供应区域及人数(表一)

供应区域	人数(人)
机关饭堂(丹灶镇桂丹西路 88 号、99 号饭堂)	660

采购项目清单(表二)

序号	品目	数量
1	大米	约 13933 千克/年
	食用油	约 4693 千克/年
2	新鲜肉类(猪牛羊、生禽、水产等新鲜产品)	约 23467 千克/年
	新鲜蔬菜及副食品类项目(如蛋类、豆制品及其它辅料)	约 16133 千克/年
	冰鲜肉类(猪牛羊、生禽、水产等冰鲜产品)	约 9240 千克/年

3	调味品、日杂、水果等	
4	早餐种类	单位
	奶类	约 13933 份/年
	烘烤面包	
	蒸包类	
	面类、粉类	约 3000 千克/年

备注：上述的供货量仅供参考，以实际发生的供货量为结算依据。

(二) 货物的标准及要求

1、大米质量标准

序号	内容		质量标准
1	加工精度		符合一等大米要求
2	不完善粒%		≤3.5
3	最大限度	总量%	≤0.40
4		糠粉%	≤0.20
5		矿物质%	≤0.02
6		带壳稞粒粒/1kg	≤5
7		稻谷粒粒/1kg	≤6
8	碎米总量%		≤17.0
9	小碎米%		≤2.0
10	黄粒米%		≤2.0
11	水份%		≤14.0
12	六六六（以成品粮计）mg/kg		≤0.05
13	滴滴滴（以成品粮计）mg/kg		≤0.05
14	黄曲霉毒素 B1 μg/kg		≤10
15	汞（以 Hg 计）mg/kg		≤0.02
16	色泽气味口味		正常
17	标签检验		符合 GB7718 最新标准第九款要求

(1) 大米的质量要求：

项目	要求
基本要求	有“SC”标志，包装要印有注册商标，品名、生产厂家名称、厂址、厂家电话号码、出厂日期、产品成份、保质期限，供货时的剩余保质期不少于三分之二，质量等级、产品标准号、产品合格证，质量符合大米国家标准（GB1354-2009）与国家粮食卫生标准（GB2715-2016）。
外观	具有固有色泽和香味，无污染、无虫害、无油脂酸败，色泽、气味、口味正常，不含添加剂，无异味或霉味（霉变），无虫蛀结块挂丝或杂质异等，符合国家粮食卫生标准。
大米包装规格	约：50KG/包、30KG/包、15KG/包

2、食用油的质量要求

项目	要求
基本要求	外包装完好，有“SC”标志、标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期、或保存期、执行标准、剩余保质期不少于三分之二

	二，具有产品合格证。具有正常植物油的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味。不得混油其他食用油或非食用油
检定反应	加热试验（280 摄氏度）油色不得变深，无析出物
油类执行标准，按国家有关规定执行	色拉油：GB1535-2003 一级大豆色拉油； 花生油：GB1534-2003； 大豆油：GB1535-2003； 葵花籽油：GB10464-2003； 棉籽油：GB1537-2003； 油茶籽油：GB11765-2003； 玉米油：GB19111-2003； 米糠油：GB19112-2003。

3、肉类品质要求：

（1）所供肉类必须符合国家有关标准，保证无异味、无霉烂变质。肉类供货时需提供当批次有效的动物产品检疫合格证，原件备查。

（2）所有肉类各项质量技术指标必须完全符合国家有关的质量检测、环保标准及产品出厂标准。每批鲜猪肉、猪骨可以是佛山市及周边城市政府指定的肉联厂发出的放心肉并提供放心肉证，并注明保鲜期。

（3）所有肉类指标要符合国家强制性标准要求，冻食品类产品，乙方必须清晰地列出产品品牌、型号、包装类型、包装方式、包装净重量、含冰量等相关参数，且包装箱上必须贴有 SC 标志。

（4）乙方必须在丙方指定交货地点 1 小时（50 公里）范围内设有固定的储存库，其储存量应能满足丙方的三天需求。

（5）如乙方不能按时、保质、保量供货，由甲方或丙方自行采购，并承担甲方及丙方由此造成的经济损失和接受违约处罚。

（6）肉类生产企业的资质证明（首次供应时提供）：《企业法人营业执照》、《食品生产许可证》、《动物防疫合格证》。

（7）每次交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明（随车同行）：《产品合格证》、《卫生检疫报告》、《贮存地的出入库检疫证明》（水产品适用）。

（8）对肉类的品质要求，必须下列规格要求：

项目	要求
色泽	肌肉有光泽, 红色均匀, 脂肪乳白色肌肉有光泽, 红色或稍暗, 脂肪白色。
组织状态	纤维清晰, 有坚韧性, 指压后凹陷立即恢复肉质紧密, 有坚韧性。
粘度	外表湿润, 不粘手外表湿润, 切面有渗出液, 不粘手
气味	具有鲜猪肉固有的气味, 无异味, 煮沸后肉汤澄清透明, 脂肪团聚于表面澄清透明或稍有浑浊, 脂肪团聚于表面。
重量	供货肉重量须达到丙方的供货需求重量。

4、蔬菜类验收标准

（1）蔬菜新鲜度的标准

项目	标准
水量	充足、但无过份萎蔫、皱皮。
色泽	正常、无变色、光泽、学亮鲜艳。
硬度	叶菜挺立、爪菜饱满、结实、无空心、根菜略硬。
机械伤	相同新鲜条件下无外力造成伤害：挤伤、压伤、碰伤切口、裂伤等。

病虫害	无虫害、虫嗑、无残虫卵。
形状	枝叶丰满、大小适中、曲线谐调。
成熟度	适中、无未熟过熟、腐烂。
污染	无污染、残留农药、运输造成的污染。
有包装的菜	应完整、干净。
重量	供菜重量须达到丙方的供货需求重量。

(2) 蔬菜必须是新鲜的无公害蔬菜，蔬菜要切掉菜头部份，且符合国家食品卫生标准。具体为：

项目	国家食品卫生标准
叶菜类	大白菜、小白菜、菠菜、空心菜、芹菜、芥菜等绿叶菜类。 属同一品种规格，鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无畸形、异味，结球叶菜要结球适度，花椰菜应新鲜洁白，不带叶霉，无畸形花。
茄果类	番茄、茄子等。属同一品种规格，果实整洁，成熟度适中，番茄花蒂不明显，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、无畸形、异味、无明显机械伤。
瓜果类	黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、毛节瓜等。属同一品种规格，形状、色泽一致，瓜条均匀，无斑点，无断裂、无腐烂、畸形、异味、无明显机械伤，不带泥土。
根菜类	萝卜、大头菜、沙葛等。属同一品种规格，皮细光滑，大小均匀，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、畸形、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。
薯芋类	马铃薯。属同一品种规格，色泽一致，不带泥沙，不带须根、茎叶、不干瘪，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。
豆类	扁豆、豌豆、豆角等。形态完整，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，豆荚类新鲜、幼嫩、均匀，豆仁类籽粒饱满，较均匀，无发芽，不带泥土杂质。
芽苗类	绿豆芽、黄豆芽等。芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

5、水产类的品质要求：

(1) 鲜鱼鳞片完整，有光泽无脱落，鳃口紧闭，眼球光亮透明，鱼鳃鲜红，鳍尾完整，确保皮肤天然色泽明显。

(2) 鱼体饱满结实、新鲜，无腐烂异味，肉质紧密有弹性，无离骨脱刺现象。

(3) 鲜鱼类来源可靠放心，无毒、无害、无污染。

(4) 鲜活类要求游动活泼，鱼体健康，体态匀称，体色鲜明，体表光滑，眼睛亮丽，鳞片鳍条完好。

6、水果的品质要求：

(1) 果实整洁，成熟度适中，无裂果及空洞现象，表皮呈鲜艳，平滑无污斑，肉质脆嫩多汁，无青皮、果身结实、无裂口、异味、无明显机械伤、腐烂等现象。

(2) 形状、色泽一致，整齐均匀，无斑点，果实圆整、光洁，且产品须有无农药残留检测报告。

7、早餐的品质要求：

(1) 牛奶的质量标准:

- 1) 鲜奶按食品安全国家标准 GB19645-2010 巴氏杀菌乳或 GB25190-2010 灭菌乳规定执行。
- 2) 正常牛乳应呈均匀乳白色或微带黄色,具有水牛乳固有的香味,香味较浓郁,无异味。
- 3) 呈均匀一致液体,无凝块、无沉淀、无正常视力可见异物。口感较浓厚。不得含有肉眼可见的异物,不得有红色、绿色或其他异色。不能有苦、咸、涩的滋味和饲料、青贮、霉等其他异常气味。
- 4) 注意牛奶包装上必须清晰地列出产品品牌、型号、包装类型、包装方式、包装净重量、保存温度、生产日期和保质期等相关参数,且包装箱上必须贴有 SC 标志。

(2) 烘烤面包的质量标准: 依据标准: QB1252-91《面包》

序号	感官指标	标准
1	形态	完整,无缺损、龟裂、凹坑,形状应与品种造型相符,表面光洁,无白粉和斑点。
2	色泽	表面呈金黄色或淡棕色,均匀一致,无烤焦、发白现象。
3	气味	应具有烘烤和发酵后的面包香味并具有经调配的仿香风味,无异味
4	口感	松软适口,不粘,不牙碜,无异味,无未溶化的糖、盐粗粒。
5	组织	细腻,有弹性,切面气孔大小均匀,纹理均匀清晰,呈海绵状,无明显大孔洞和局部过硬;切片后不断裂,并无明显掉渣。

(3) 蒸包类的资料标准: 蒸包应按照《速冻面米制品》(GB19295-2011) 中包子速冻预包装食品的标准执行。包装上必须清晰地列出产品品牌、型号、包装类型、包装方式、包装净重量、保存温度、生产日期和保质期等相关参数,且包装箱上必须贴有 SC 标志。

序号	感官指标	标准	检验方法
1	组织形态	完整,无缺损,形状应与品种造型相符,表面光洁,无白粉和斑点。	根据 GB/T5009 规定的感官检验方法检查并按包装上标明的使用方法进行加热或熟制,分别尝和嗅闻,检查其滋味和气味。
2	色泽	均有该品种应有的色泽	
3	滋味、气味	应具有该品种面包香味和气味,无异。	
4	杂质	外部及内部均无肉眼可见的杂质	

(4) 米制产品(面类、粉类)质量标准及常规检验:

序号	指标	标准
1	外观	片形大致均匀,平直,松散,无结疤,无并条,无酥脆及霉变现象的米粉为上品;否则为劣质品
2	色泽	色泽光洁、有透明感、无斑点的米粉为上品;否则为劣质品
3	嗅味	无霉味、无酸味及异味的米粉为上品;否则为变质米粉
4	烹调性	煮熟后有韧性,不粘条,不糊汤,无严重断条、无杂质的米粉为上品;否则为劣质品
5	包装	产品的包装可根据销售的要求,采用食品塑料袋密封或其他包装形式,也可以散装。包装的米粉、河粉应标明厂名、品名、重(质)量、生产日期、检验员代号及出厂合格证等

注: 本采购文件的执行标准如有新标准按新标准执行。

(三) 供货要求及验收

1、食品供货要求

(1) 丙方提前一天以邮件、传真或电话方式向乙方下订单,订单内容包括肉菜食品的名称、规格、数量等。

(2) 乙方须在接到丙方订单之日的第二天将早餐材料需在 6:45 前,午餐材料需在 9: 15

前送至丙方指定地点。如果丙方临时增加订购的货物种类、规格、数量等，乙方须在接到通知后的 90 分钟内将货物送达，待丙方验收、核对后，供货才算完成。

（3）食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料，车厢内无不良气味、异味。

（4）冷藏、冷冻食品必须专用冷藏、冷冻载具运输，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度。特别对于长途运输的食品，保证食品在运输处于合适的温度范围。整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。

（5）送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

（6）乙方保证所提供的蔬菜类、鲜肉类、生禽、鲜水产的多样性和季节性，以保证新鲜感。

2、食品验收：

（1）乙方所提供的货物必须符合卫生标准和营养要求、无毒、无害、具有良好的感官性状以及满足丙方的要求，每次送交的所有货物都要注明来源；否则，丙方有权退货，乙方必须在 60 分钟内予以退换补货。乙方在每一次送货时，要将肉菜等的卫生检验报告一并交到丙方指定的负责人手中。

（2）食品应清洁，并符合企业相关验收标准：食品应无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象；对温度有要求的食品应确定食品的温度与包装上标示的一致。

（3）食品到达目的地时外包装完整，冷冻食品没有曾经解冻的痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。对食品检查如下：乙方供应的食品必须符合食品卫生要求及国家有关标准，如无标准，按行业规范。采购生产、经营证明文件齐备，明确食品来源，并具有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、败酸、霉变生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的食品。禁止采购超过保质期限的食品。

（4）货品的等级、质量须符合国家质检部门及卫生部门的相关规定，并提供该批（次）货物的有效的卫生质量合格证或检验结果评价报告书等证明材料。若丙方发现中标所供货物不符合卫生规定的，丙方有权拒收。

（5）丙方发现货物出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，乙方必须无条件退货或更换商品。

（6）乙方须委派一名专职人员负责送货，负责货物的运输、过秤，并协助丙方验收货品，货品的品种和重量以丙方验收的结果为准。

（7）乙方在每次送货时，需提供所配送食品的：1）资质证明，包括《生产许可证》/《食品经营许可证》、《营业执照》等；2）配送票据，票据包含供货者名称、地址、联系方式，食品的名称、规格、数量、生产日期或者生产批号、保质期等内容；3）检验报告，预包装食品每批次提供对应批次的检验报告，其中大米每批次需提供对应批次的含重金属指标的检验报告，蔬菜每批次提供农残检测报告，肉类每批次提供《动物检疫合格证》和《检验合格证》，进口冻肉每批次提供《入境检疫证》和《进口海关单》等。乙方须在所提供的证照、票据和报告上盖公章。不得供应无票证或票证不符的食品。

3、乙方需根据相关政府采购帮扶地区农副产品政策要求，配合甲方或丙方完成政府采购帮扶地区副产品的采购工作。

（四）服务要求

1、乙方应当制定因食物中毒或者其他食源性疾患，以及因交通、天气等原因不能按时送达配餐等突发事件的应急预案，确保丙方及时得到食品供应。

2、乙方须严格按照丙方的指令配送商品的数量，不得随意增减数量，否则丙方有权拒收。

如因市场流通问题确实需要变更的，应事先书面申请，并经丙方同意后方可改变。

3、除客观不可抗力外，乙方不得更改送货内容。如确需变更供货内容的，乙方应在得知情况的同时告知丙方并征得丙方的同意，经发现乙方有私自更改供货内容时以违约论处，由此产生的一切损失和费用由乙方承担。

4、乙方不能提供与其承诺相符的服务或乙方存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，将取消其中标资格。此项下违约责任包括但不限于下列各项：

（1）乙方在收到丙方订货要求后，在承诺的供货时间内不能供货的；

（2）乙方未能提供承诺的服务的。

5、乙方所提供的货物在保质期出现损坏的，乙方应承诺提供替换服务，因替换货物产生的费用由乙方负责。

6、乙方指定的送货专员必须穿着便于辨认的工衣和配戴胸卡，送货专员活动必须严格遵守甲方及丙方各项规章制度，不得做出有损甲方及丙方形象和利益的事情。

7、确实为乙方提供的食品问题，乙方除需负担全数之医药费、不予退还履约保证金外，甲方还可以取消乙方供货合同，且乙方同时仍需承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。

8、因乙方违法经营被行政主管部门处以停业整顿或取缔、或因经营不善造成不能正常供餐的，丙方不予退还全部履约保证金，并解除其合同关系。

9、乙方须具有丰富的项目实践经验和技术能力，能在保证食品质量、供货及生产环境、职业健康安全、食品健康安全、售后服务等方面进行预防、控制和管理。

10、乙方应为本项目配备项目负责人。

11、每次送货，乙方须委派两名专门负责人并佩戴员工证，负责货物的运输、过秤，并协助丙方验收货品，货品的品种和重量以丙方验收的结果为准。同时按丙方下订单内容的数量派遣食品从业人员进行原材料初加工。所采购食材须按丙方下订单内容的数量进行原材料供货，并在食材到达丙方食堂后按照丙方的要求进行食材初加工（包括分拣、清洗等），乙方对以上工作须派遣体检合格的正式工作人员在食材供货期间驻点丙方进行相关操作工作，且派遣人员需服从丙方管理、安排，遵守丙方各项规章制度和劳动纪律，发生任何意外甲方及丙方不负任何责任。（提供承诺函作证明材料）

12、对小量常用品的临时需求，能做到1小时内送到。对不合格产品，需及时更换，1小时内送到。

13、如果丙方临时需要在周末或其他非配送时间增加订购的货物种类、数量等，乙方须在接到通知后的90分钟内将货物送达，待丙方验收、核对后，供货才算完成。

14、乙方在合同履行期间内保证对丙方的货物供应，若中标后反悔或不能履行合同的，甲方有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由乙方自行承担。

15、针对本项目，乙方需具备相关信息化管理系统。

（五）供应服务管理规定

1、本项目确认一名供应商获得食材配送供货资格。

2、由于项目的实际采购量存在一定的不确定因素，本项目甲方对乙方服务合同生效期限内供应的数量及金额不作任何承诺或保证。乙方已考虑具备同时提供所需货物的能力，同时也应考虑到由此造成的供货问题所产生的罚没履约保证金的风险。若因供应量的增加，乙方供应能力不足时，甲方可补充供货商或重新招标，原乙方不得干预，也不得向甲方索赔。

3、甲方或丙方不定期委托第三方具有资质的质检机构对乙方提供的货物进行抽检，若抽检发现不合格产品，甲方有权终止合同，并将结果送交相关职能部门按规定进行处分。

4、取消乙方供应服务资格的规定：（1）当乙方被甲方或丙方有效投诉（有效投诉确定：有确凿证据证明乙方未按采购文件要求供货或者所提供的货物不符合相应货物质量要求）达到3

次的，或因乙方供应的产品而造成安全事故的，甲方有权取消乙方资格；（2）如果乙方在服务期内被相关行政主管部门取消经营资格的，将取消该乙方为甲方提供供应服务的资格。乙方被取消服务资格后，由甲方重新选定乙方。

5、本项目合同签订、合同履行及考核标准等按本招标文件的规定执行，如有不尽之处，甲方具有最终解释权。

（六）考核标准

1、本考核办法以每一个月为一个考核周期，考核满分为 100 分，甲方将根据考核期间的货物供应量结合考核得分情况支付货款项。

如乙方在考核中连续两次考核得分低于 80 分（不含 80 分），甲方不予退还乙方履约保证金，并有权在主管部门批准的情况下取消其服务资格，对未完成的供货任务将重新进行招标。

序号	考核细则	扣分值	备注
1	每次实际供货单价超过上一周的市场平均单价 10%（含）以内扣 5 分，10%（不含）至 20%（不含）扣 10 分，20%（含）以上扣 15 分；		
2	每次供应肉菜不提供残留农药合格证明扣 10 分；每次不符合肉菜验收标准细则中任一条扣 3 分/条；提供伪造、虚假的报告（无论是否乙方主观为之），每次扣 10 分；		
3	在考核周期内没有按要求向丙方提供进货查验记录和出厂食品的检验报告每次扣 25 分，提供伪造、虚假的检验报告（无论是否乙方主观为之），每次扣 10 分；		
4	提供假冒伪劣、过期产品的情况，扣 10 分；		
5	每次早餐在 6:45 至 7:00 供货的扣 3 分；7:00 后供货的扣 6 分；每次午餐在 9:15 至 9:30 供货的扣 3 分；9:30 后供货的扣 6 分；		
6	乙方提供的食材出现质量问题，乙方不积极配合查找原因，不及时反馈处理结果或对丙方提出的整改意见不予理会的每次扣 10 分；		
7	配送的食品存在偷工减料的情况每次扣 10 分；		
8	在包装、运输、装卸等环节存在不符合食品安全要求的情况，扣 10 分；		
9	如因肉菜质量问题造成集体卫生安全事故【5 人（含）或以上属于集体卫生安全事故】，乙方须负一切责任并且甲方有权利取消其服务资格；		
10	甲方或丙方认为应当对乙方进行考核的其他内容。		
扣分合计			
考核人			

七、食品质量要求：

（一）乙方必须在服务期间持有有效的《食品安全责任保险》。

（二）服务期间，因配送的食品造成甲方、丙方及其人员食物中毒的，乙方应承担由此造成的全部法律责任及经济损失赔偿（主要包括但不限于食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等）并即时终止合同报政府采购监管部门处理。

八、投诉跟踪服务要求：

1、乙方须提供常设的投诉热线服务，并对投诉内容进行及时跟踪、回访。对甲方及丙方的投诉与通知，必须按甲方及丙方指定的时间内处理完毕，若特发事件不能在短时间内解决，乙方必须采取应急措施，或按甲方及丙方认可的应急方案执行，不得影响甲方及丙方的正常工作业务。

2、服务期内，甲方及丙方有权按本项目的管理要求对乙方进行不定期抽查检查，若对

不合格的管理服务提出警告后，仍未得到有效解决时，甲方及丙方有权终止管理合同。

3、乙方服务机构名称及地址：

联系人 1： ， 联系电话： ， 手机： ；

联系人 2： ， 联系电话： ， 手机： ；

服务专线电话：

4、其他服务要求：（补充内容不得对采购文件和投标文件作实质性修改）

九、知识产权和保密要求：

乙方要做好资料保密工作，确保涉及本项目的资料不外泄。不得透露甲方及丙方相关人员情况以及提供服务过程中知悉的甲方及丙方秘密，否则承担相应责任。

十、提出异议的时间和方式：

1、甲方及丙方有异议时，应 10 天内向乙方提出书面异议。

2、乙方在接到甲方及丙方书面异议后，应在 3 天内负责处理并函复甲方处及丙方理情况，否则，即视为默认甲方及丙方提出的异议和处理意见。

3、乙方利用专业技术和行业信息优势之便，以不道德的手段，故意隐瞒和掩盖自身缔约过失，违背投标承诺和未尽义务，损害了甲方及丙方的合法权益，甲方及丙方在任何时候均可追究乙方的违约责任并索取赔偿，且不受验收程序、服务期和合同时效的限制。

十一、争议的解决：

1、合同履行过程中发生的任何争议，如三方未能通过友好协商解决，应向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

2、法院审理期间，除提交法院审理的事项外，其它无争议的事项和条款仍应继续履行。

十二、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 48 小时内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费：

本合同实施过程中所发生的一切税费及不可预见费均由乙方承担。

乙方依照税务规章优先在合同履行地开具发票及纳税，咨询：0757-12366。

十四、合同生效与合同备案：

本合同在甲乙丙三方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

自采购合同签订之日起 7 个工作日内，由甲方按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门（政府采购管理部门）备案。

十五、乙方应提供的资料内容：

十六、关于政府采购合同融资

1、乙方是否已申请政府采购合同融资： 是/否 ；

2、融资银行及联系方式： 。

3、若乙方已申请政府采购合同融资，其在本合同中登记的银行帐号应与金融机构签订融资协议中约定的融资回款账户一致，此账户作为政府采购融资合同资金回款的唯一账户，未获得融资银行同意，乙方不得随意变更。

十七、其它：

1、所有经一方或三方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、采购文件、要约文件和响应承诺文件、合同附件及中标（成交）通知书均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其缔约生效日期为有效签署或盖章

确认之日期。

2、如一方（包括联系人）地址、电话、传真号码有变更，应在变更后 3 个工作日内书面通知其他两方联系人或负责人，否则，因此造成的损失由未履行通知义务方承担相应责任。

3、未经甲方及丙方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其主体性和关键性合同义务。

4、本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，丙方执____份，采购代理机构壹份。

5、本合同（含附件）共计____页，缺页之合同为无效合同。

6、本合同签约履约地点：广东省佛山市南海区。

7、本合同所指“书面通知”包括但不限于短信、电子邮件等数据电文的通知形式，到达时间以民事诉讼法的规定为准，但进行书面通知前后，通知方均有义务电话确认通知事项。

8、三方均已对以上各条款及附件作充分了解，并明确理解由此而产生的相关权责。

甲方（盖章）：

代表：_____

地址：

电话：

传真：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

代表：_____

地址：

电话：

传真：

日期： 年 月 日

收款方、开票方须与乙方一致，专户为：

开户名称：

银行账号：

开户行：

丙方（盖章）：

代表：_____

地址：

电话：

日期： 年 月 日

见证意见：经核对，合同条款与采购文件一致。

见证单位：广东中采招标有限公司

经办人：

见证日期： 年 月 日

附件：《报价清单明细表》