

广东省政府采购

公开招标文件



采购计划编号: **440601-2026-01364**

采购项目编号: **GDZC-26GZ053**

项目名称: **2026年佛山市市场监督管理局饭堂食材采购配送服务项目**

采购人: 佛山市市场监督管理局

采购代理机构: 广东中采招标有限公司

第一章 投标邀请

广东中采招标有限公司受佛山市市场监督管理局的委托，采用公开招标方式组织采购2026年佛山市市场监督管理局饭堂食材采购配送服务项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：2026年佛山市市场监督管理局饭堂食材采购配送服务项目
采购计划编号：440601-2026-01364
采购项目编号：GDZC-26GZ053
采购方式：公开招标
预算金额：2,313,300.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(主食材配送服务):
采购包预算金额：1,413,300.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	其他服务	主食材配送服务	1(项)	详见第二章	1,413,300.00	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：自合同签订生效之日起一年或货物实际采购金额达到本采购包预算上限合同自然终止（以先到达为准）。
采购包2(副食材配送服务):
采购包预算金额：900,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
2-1	其他服务	副食材配送服务	1(项)	详见第二章	900,000.00	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：自合同签订生效之日起一年或货物实际采购金额达到本采购包预算上限合同自然终止（以先到达为准）。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或其他具有独立承担民事责任的能力的有效证照）扫描件，如投标人为自然人的需提供自然人身份证明扫描件。
- 2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：须提供下列任意一项证明材料：①提供《政府采购供应商资格信用承诺

函》（承诺函格式见公告附件）；②提供2024年度或2025年度的财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，并能清晰显示第三方会计师事务所的印章和注册会计师签字盖章，且能反映审计结论；③基本开户银行出具投标截止前6个月内（含投标截止时间当月，并往前顺推）任意1个月的资信证明，并同时提交开户（基本户）许可证或银行开具的《基本存款账户信息》（公户账户主档）或其他能反映资信证明是基本户出具的证明资料的扫描件，以上文件均需加盖银行印章。

3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：须提供下列任意一项证明材料：①提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（承诺函格式见公告附件）；②提供投标截止日前6个月内（含投标截止时间当月）任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函，格式自拟。

5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：须提供下列任意一项证明材料：①提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（承诺函格式见公告附件）；②提供《投标函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（主食材配送服务）：采购包整体专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

（1）中小微企业评审及《中小企业声明函》填写要求：①本采购包为服务类项目，投标人须根据本采购包采购类别选择对应的《中小企业声明函》填写。②本采购包采购标的对应的小微企业划分标准所属行业详见采购文件“第二章 采购需求—2.技术标准与要求”，中小微企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）

（http://www.gov.cn/zwgk/2011-07/04/content_1898747.htm）。③投标人提交的《中小企业声明函》应按要求完整填写所有信息，填写说明详见本采购包采购公告附件“服务类项目中小企业声明函模板（填写说明）”。2）监狱企业评审要求：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（3）残疾人福利性单位评审要求：提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包2（副食材配送服务）：采购包整体专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

（1）中小微企业评审及《中小企业声明函》填写要求：①本采购包为服务类项目，投标人须根据本采购包采购类别选择对应的《中小企业声明函》填写。②本采购包采购标的对应的小微企业划分标准所属行业详见采购文件“第二章 采购需求—2.技术标准与要求”，中小微企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）

（http://www.gov.cn/zwgk/2011-07/04/content_1898747.htm）。③投标人提交的《中小企业声明函》应按要求完整填写所有信息，填写说明详见本采购包采购公告附件“服务类项目中小企业声明函模板（填写说明）”。2）监狱企业评审要求：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（3）残疾人福利性单位评审要求：提供《残疾人福利性单位声明函》。

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（主食材配送服务）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间【以采购代理机构于投标截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。为本采购包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本采购项目投标（提供《投标函》）。

3)供应商必须具有行政主管部门颁发有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》（提供证书扫描件）；如已实施食品药品经营许可多证合一改革的，提供《食品药品经营许可证》或《食品生产许可证》（提供证书扫描件，许可须与食品相关）；如供应商许可证与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图。

采购包2（副食材配送服务）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间【以采购代理机构于投标截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。为本采购包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本采购项目投标（提供《投标函》）。

3)供应商必须具有行政主管部门颁发有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》（提供证书扫描件）；如已实施食品药品经营许可多证合一改革的，提供《食品药品经营许可证》或《食品生产许可证》（提供证书扫描件，许可须与食品相关）；如供应商许可证与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；广东省公共资源交易平台（粤公平）（<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/44/index>）及采购代理机构网站（<http://www.gdzczb.com>）

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：佛山市市场监督管理局

地址：佛山市禅城区汾江中路219号

联系方式：0757-83380103

2.采购代理机构信息

名称：广东中采招标有限公司

地址：佛山市禅城区祖庙街道季华六路17号一座1603室

联系方式：0757-81993027

3.项目联系方式

项目联系人：蔡先生、何小姐

电话：0757-81993027

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

开标评标服务专线：020-88696599

采购代理机构：广东中采招标有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

本项目由佛山市市场监督管理局（下称“采购人”）采用公开招标方式组织采购**2026**年佛山市市场监督管理局饭堂食材采购配送服务，项目分**2**个包组进行采购：采购包**1**为主食材配送服务，采购包**2**为副食材配送服务，每个采购包各选一家符合要求的服务单位为采购人食堂提供相应的食材配送服务工作。

采购包**1**（主食材配送服务）

1.主要商务要求

标的提供的时间	★自合同签订生效之日起一年或货物实际采购金额达到本采购包预算上限合同自然终止（以先到达为准）。
标的提供的地点	★采购人指定地点（佛山市市场监督管理局饭堂内）。
付款方式	1 期：支付比例 100% ,★付款方式：（一）服务费用按月结算支付，在办理付款申请之前双方须对供应货物的品种、数量、单价、金额以及月度考核情况进行统计，经双方核实无误后进行结算支付。（二）每月服务费用按考核得分的百分数支取：考核得分 90 分以上（含 90 分），则采购人向中标人支付该月份 100% 的服务费用；考核得分 80~89 分，则采购人向中标人支付该月份 90% 的服务费用；考核得分不达 80 分的，则采购人向中标人支付该月份 60% 的服务费用。若当月经整改后，下月的考核得分仍不达 90 分或以上，则采购人向中标人支付该月份 60% 的服务费用。（三）中标人在完成当月供货订单后，于次月 10 日前凭等额的正式、合法完税发票（收款方、出具发票方均应与中标人名称一致）、当月供货清单等向采购人提出书面付款申请，采购人收到申请并审核通过后在 10 个工作日内办理相关结算支付手续，所有款项以转账方式支付到中标人名下。合同支付手续的办理，均须按采购人支付制度执行。如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户

验收要求	<p>1期：★验收要求：（一）验收主体：采购人及中标人双方分别指定的验收人员。（二）验收时间：每批次供货均需验收，在中标人每次送货到指定送货地址时进行。（三）验收方式和程序：（1）做好卸货前的检查。双方验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运输工具，保持清洁和定期消毒，车厢内无不良气味、异味。冷藏、冷冻食品必须使用专用冷藏、冷冻载具运输，在运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度，冷冻食品没有曾经解冻痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。食品应清洁，无损伤、腐烂现象，外包装完整，无寄生虫或已受虫害现象。（2）采取现场验收的方式，双方验收人员应认真检查物资的质量，按索票—验证—抽查—过磅（清点）—入库的程序完成验收，中标人可提供原件的留原件，原件只有一份而无法提供给采购人的查验原件后索取复印件留存。（四）验收内容：对每次验收的物资均记录物资名称、数量、验收情况等事项，并由双方验收人员签名确认。如发现食品有损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对货物损坏情况进行拍照并存档。对于食品验收的全部信息数据，采购人使用单位验收人员应和中标人送货人员一起确认，并保留双方签字单据。（五）验收标准：每批次每种货物均抽查验收，抽查率不低于15%。验收工作人员应按招标文件产品质量要求对货物质量进行抽查，比较相关文件，以确保食品品种符合要求。如确定有所差异，应即刻通知送货人员。（六）货物的质量问题、争议及解决办法：（1）抽查发现食品安全质量问题的处理：对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次产品全部退货，如水产品中发现有毒有害鱼类或发现腐败变质肉类等，由中标人承担由此产生的一切损失和费用。若在抽查环节未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，采购人应立即通知中标人，并将问题产品退货处理。（2）抽查发现资质证照不全问题的处理：畜禽冻肉类整批产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明的全部退货；抽查发现部分畜禽冻肉类产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明，加抽15%，两次抽查数30%以上没有动植物检疫合格证明的，全部退货；30%以下没有动植物检疫合格证明的，将无动植物检疫合格证明的货物退货；整批产品有动植物检疫合格证明，随箱产品合格证不齐全的，加抽15%，两次抽查数30%以上没有产品合格证的，全部退货；30%以下没有产品合格证明的，将无产品合格证明的货物退货。（3）发现私宰肉或伪造相关证明文件的处理：自动解除合同，并保留进一步追究责任的权利。（4）退（补）货流程：对不符合质量要求的货物由采购人验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的可送具有检验资质的部门检测，同时留样备检；对数量不足或部分退货的，中标人应以不影响采购人供餐为前提尽快补送；若中标人无法补齐数量的，由采购人自行采购，中标人应承担采购人由此造成的经济损失和接受处罚。在退货过程中，对碍公共卫生安全的食品，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，不退货给中标人。</p>
履约保证金	不收取
	（一），★供应商应承诺自 2021年1月1日 起至今在食材配送服务方面没有受

其他	<p>到党政机关、主管部门或项目服务单位的书面警示、警告，没有发生食品安全事故。在竞标、评标期间，供应商未承诺或者虚假承诺的，采购人有权随时终止其竞标、评标资格；中标后发现其虚假承诺的，采购人有权无条件解除合同（提供承诺函，格式自拟）。</p> <p>（二），★中标人不得将本采购包转让或分包给他人，否则采购人有权单方面解除合同，由此产生的一切经济损失和法律责任由中标人自行承担。</p> <p>（三），★若佛山市政府向采购人发出正式的搬迁要求，本采购包合同自采购人搬迁完毕之日起（以采购人书面通知为准）无条件终止，本采购包费用结算至中标人实际提供配送服务之日止。采购人无需基于政府行为导致合同终止而向中标人支付任何形式的补偿、赔偿或支付解约金，中标人承诺放弃相关补偿、赔偿或支付解约金主张。</p> <p>（四），★如合同履行期满后，采购人因特殊原因未能于合同结束日确认新的供货单位时，中标人应无条件按合同约定的服务要求及结算标准延长不多于两个月的过渡期服务，以保证采购人食堂正常运营需要（过渡期产生的服务费用由采购人另行支付，不在本采购包中列支）。</p> <p>（五），在合同履行期内，根据上级要求，如采购人需定向采购脱贫地区农副产品的，具体采购工作由采购人根据上级相关部门的要求和安排进行采购实施，可由采购人自行按规定采购，或由采购人委托中标人按规定进行采购，中标人应无条件配合采购人定向采购脱贫地区的农副产品。脱贫地区的农副产品价格按“脱贫地区农副产品网络销售平台”（http://cg.fupin832.com）和相关政策文件的要求确定。定向采购脱贫地区农副产品所需金额从本采购包合同初定金额中支出。通过脱贫地区农副产品网络销售平台（简称“832平台”）采购农副产品的，具体采购产品类别、数量、预算及时间等由采购人与中标人协商决定。结算款=Σ【“832平台”上公示的单价×实际供货量】。平台成交数据应保存在采购人单位，供采购人和财政部门查阅。</p> <p>（六），中标人在合同履行期间保证对采购人的服务供应，中标后不得拒绝采购人分配的任务（如遇特殊情况需进行特别保障的，如节假日供餐、提前或延后供餐等情况，中标人应按采购人要求无条件做好食材配送工作）。中标人在服务期内没能达到投标文件承诺的服务要求或中标人未按要求履行合同义务或中标人的资质在服务期内发生变化不再符合要求，采购人均有权单方解除合同，由此产生的一切经济责任和法律责任由中标人自行承担。</p> <p>（七），在合同履行期间，采购人可结合自身的特点和需要，制定具体配送管理方式。中标人在拟实施新增设备设施和人力资源等投入前，须充分考虑评估潜在的投资经营风险并制定应对措施。</p> <p>（八），中标人应服从采购人和食品安全监督部门的监督管理，及时更新并向采购人提供符合国家食品安全管理要求的有效证明材料，如有效的营业执照、产品合格证或食品生产许可证等。</p> <p>（九），中标人应具备应急保障能力，包括但不限于货物来源、配送、售后，以及临时协助采购人开展工作。</p> <p>（十），中标人应做好本单位工作人员的教育工作，遵守采购人各项管理规定</p>
----	--

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
★	1	报 价 要 求	<p>（一）投标人的投标折扣率的有效报价范围：$0.00\% < \text{投标折扣率} \leq 100.00\%$。投标折扣率在合同执行期间固定不变【例如：中标人的折扣率=95.00%，则其中标后食材实际结算价格=结算基准价\times95.00%】。投标折扣率带有小数（如90.50%）的须准确到小数点后两位数，四舍五入，投标折扣率如为整数（如90%，即9折）的可不显示小数点及其后数值。投标折扣率应为固定的报价（如90.00%），不得存在区间值（如90.00%~95.00%），统一对本采购包报一个投标折扣率，不接受有选择性报价，且所报的投标折扣率应当适用于每种食材。（二）投标人在投标报价时应全面考虑，投标人如获得中标资格并签订合同，中标折扣率即作为本采购包的合同折扣率，采购人不支付除本采购包货款外的任何费用，且不改变合同折扣率。（三）本采购包结算价为全包价，包括但不限于货物采购费用、检验检疫费、质量检测费、配送运输费、包装费、装卸费、搬运费、不合格货物的退换费用、低值易耗品费用、人工费、运营费、保险、验收、售后服务、税费、代理服务费、其他伴随服务费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成本采购包内容所需的一切费用。投标人在投标时应将以上费用全面考虑，采购人不支付除本采购包货款外的任何费用，且不改变合同折扣率。（四）（汇总各类供应品）每日的结算金额=（各类供应品）每周平均零售价\times（各类供应品）每日实际供货量\times中标折扣率。每月的结算金额=（汇总各类供应品）每日的结算金额合计。【举例：以供应土豆，《各区农副产品价格-佛山市五区农副产品市场零售价格表》中公布土豆的平均价是3.2元/500克，供货量是5000克，中标折扣率（即中标人投标折扣率）是80%，则：土豆的结算金额=平均价\times实际供货量\times中标折扣率=3.2元/500克\times5000克\times80%=25.6元】</p>
★	2	定 价 方 式	<p>（一）产品供货单价核定标准：（1）佛山市发展和改革局（http://fsdr.foshan.gov.cn/fsfgj/fhj/bmcx/jgcx/nfcp/tqjg）网站中的农副产品价格查询页面公布的清单内的食品：每月1日和15日（如遇节假日无价格公布的，则顺延至次工作日）对应价格平均价格为结算基准价。（2）佛山市发展和改革局网站没有公布的食物：以当地以采购人单位地点计算1公里范围内的大型超市的价格为结算基准价（当采购人下单任务发出后中标人提供2间商场货品价格图片作为证明文件）。（二）中标人须在每月1日和15日分别提供当月的两次结算基准价清单，结算基准价经双方确认后均不得随意修改。（三）中标人应根据中标折扣率确认供货价格（含税费价），按采购人当月实际采购量制定每月结算清单，结算清单应在次月5日前交采购人确认，实际数量以采购人确认为准。（四）中标人不得擅自变更采购人订单（含商标、名称、产地、包装、规格和重量等），严格按采购人要求供应，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应事先向采购人提出书面申请，并经采购人同意后方可改变。（五）采购人可以以佛山市发展和改革局（http://fsdr.foshan.gov.cn/）网站中的农副产品价格、采购人单位地点计算1公里范围内的大型超市的价格、采购人单位地点计算1公里范围内的农贸市场当日基本均价作“三价”同步对比。对比后经确认，如发现因供应商的供货价虚高被警告达3次或以上的，采购人有权取消其供货资格。</p>

★	3	交 货 要 求	<p>（一）采购人提前使用微信、电话等方式通知订购品种、数量和收货时间，中标人收到通知后，应按采购人的通知要求送货，由采购人指定的工作人员过秤验收并记录。（二）交货地点：佛山市市场监督管理局饭堂内。（三）货物配送要求：（1）所有货物运输必须采用符合国家卫生、动物防疫条件的运载工具。运输片猪肉的，还应当设置吊挂设施，并且要保持清洁和定期消毒，运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料，车厢内无不良气味、异味。（2）冷藏、冷冻食品必须使用专用冷藏、冷冻载具运输，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度，特别是对于长途运输的食品，须保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。（3）整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。（4）冷冻肉出冻库后送货目的地在一小时内的用保温车配送，一小时以外的用制冷车配送，保证冷冻肉中心温度控制在-2℃~7℃的范围之内，运输过程冷链不得中断，商品到达目的地时外包装箱干爽,无软化现象。（5）卸货要求：送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并存档。在卸货过程中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过20分钟，冷冻食品脱离冷链时间不得超过30分钟。</p>
★	4	管 理 要 求	<p>（一）中标人应按合同约定供货，中标人不得转包、分包，否则采购人有权单方面解除合同，项目另行处理，中标人承担由此造成的经济损失。（二）中标人应遵守采购人单位的各项管理规定。（三）中标人除不可抗力外，不得因其他任何理由延迟送货。采购人使用单位如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标人。因中标人原因延误交货日期的（采购单位要求推迟的除外），采购人有权自行采购，并由中标人承担由此产生的一切损失和费用。（四）中标人不得擅自变更供应商品，应严格按采购人要求（如商标、名称、产地、规格和重量等）和投标相关承诺（货物质量要求等）供应，否则，采购人使用单位有权拒收。（五）采购人按合同对商品进行验收，对不符合规格要求的商品，按照验收要求的对应条款执行；中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品或供货时的商品与中标人投标文件中的承诺不符时，采购人退货后记录在案，并对中标人予以处罚；中标人除要承担采购人因此产生的一切损失和费用外，情节严重的采购人可取消其供应资格。（六）中标人须按采购人支付金额开具广东省地方税收通用发票。（七）中标人在合同履行期间，在食材配送服务方面受到党政机关、主管部门或项目服务单位的书面警示、警告，或造成食品安全事故的，采购人有权取消其供应资格，并由中标人承担由此产生的一切损失。（八）食品溯源要求：中标人对食品供应链进行明确，所有食品的来源必须清晰，包装食品要有食品生产许可证号。投标文件内要求对食品的来源和质量标准要有详尽的描述，并提出验收的行业标准和感官标准。如该品牌商品无质量标准，则需由供应商按国家和行业的要求自行描述。在合同履行期内，各采购包货物价款总结算金额累计达到各采购包的合同总额，本采购包合同终止。</p>

★	5	违约责任	<p>（一）因中标人原因未按时提供物品或交货的数量、质量等不符合合同约定，使采购人遭受损失或因此扰乱正常管理秩序的，中标人承担相应的违约责任。如采购人仍然需要的，中标人应如数补交。（二）中标人出现供货能力不足的现象以至采购人有证据证明中标人无继续履约能力，或中标人擅自将与采购人签订的供货项目提供给其他供应商的，采购人有权单方面解除合同，并由中标人承担由此产生的一切损失和费用。并视违约情况要求中标人对其违约行为给采购人造成的损失进行赔偿。赔偿金额上限为各采购包合同总额的5%。</p> <p>（三）中标人交付的货品规格、质量标准与合同规定不符时，采购人有权拒收，中标人应无条件更换，并根据考核标准中的相应条款要求中标人进行整改；若连续出现3次类似情况的，采购人有权单方面解除合同，中标人无条件接受，并由中标人承担由此产生的一切费用和损失。（四）中标人如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货，采购人仍然需要中标人交货的，中标人可以迟延交货，不按违约处理。（五）中标人除不可抗力外，不得因其他任何理由延迟送货。采购人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标人。因中标人原因延误交货日期的（采购人要求推迟的除外）采购人有权要求中标人赔偿，由此产生的责任和经济损失由中标人承担。（六）因食用中标人交来货品而导致人员食物中毒的，经相关部门确定为中标人责任的，中标人应承担相关全部费用及法律责任。（七）中标人供应的货品若为国家公布的伪劣产品，中标人应无条件更换，并承担相关全部费用及法律责任。（八）采购人认为中标人供货质量与合同不符的，双方协商不成时，经鉴定中标人所供货品确为伪劣商品的，采购人有权单方面解除合同，中标人应承担货品的检测费用及违约金。（九）中标人不得泄露采购人的信息。泄密造成采购人损失的，中标人将承担由此产生的一切损失和法律责任。</p>
★	6	权利瑕疵担保	<p>（一）中标人应保证所提供的食品来源合法。（二）中标人应保证所提供的食品的所有权完全属于中标人且不存在任何未曾向采购人透露的担保物权或被查封等权利瑕疵。（三）中标人应保证所提供的食品没有侵犯任何第三人的权利。（四）涉及中标人提供食品所产生的一切法律纠纷，由中标人承担全部责任。</p>

★	7	退出机制	<p>（一）在招投标过程中以弄虚作假等欺诈手段成交，或配送过程中由于情况变化不再符合准入条件的，采购人有权单方面解除合同并报政府采购监督管理部门，责令中标人限期退出。（二）中标人在合同履行期间未按配送要求提供食材，影响正常就餐的，次数累计达到三次时，采购人有权单方面解除合同，责令中标人限期退出。（三）中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，采购人退货后记录在案，累计达到两次的，采购人有权单方面解除合同，责令中标人限期退出。（四）确认为中标人原因造成的食物中毒事故或配送食品质量引发的食品安全事故，采购人有权单方面解除合同，责令中标人限期退出，并追究中标人的法律责任和经济赔偿。（五）中标人不能按核定的供货价交付成交商品或不能提供与其承诺相符的服务或中标人存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，采购人有权单方面解除合同，并责令中标人限期退出。此项下违反招标文件和合同的行为包括但不限于下列各项：（1）中标人在收到采购人订货要求后，在承诺的供货时间内不能保质保量供货的；（2）中标人未能按照项目实施要求提供承诺的服务的。（六）中标人应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》和《动物检疫法》等相关规定，一经发现供应以下食品，除全部退货外，采购人有权单方面解除合同，责令中标人限期退出，中标人承担由此造成的所有经济责任和法律责任：（1）腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；（2）含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；（3）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；（4）未经动物检疫部门检疫、检验或者检疫、检验不合格的肉类及其制品；（5）病死、毒死或者死因不明的禽、兽、水产动物等及其制品；（6）掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；（7）用非食品原料加工的，加入非食品用化学物质或者将非食品当作食品的；（8）超过保质期限。</p>
---	---	------	---

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	其他服务	主食材配送服务	项	1.00	1,413,300.00	1,413,300.00	100.0	批发业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：主食材配送服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	<p>一、产品要求及标准</p> <p>（一）数量验收标准：</p> <p>(1)来货量大于订货量时按订货量验收，来货量小于订货量85%，则告知中标人应在1小时内补齐，若无法补齐数量，则由采购人自行采购，费用由中标人支付。</p> <p>(2)送货品种应与订货品种一致。</p> <p>（二）质量验收标准：</p> <p>(1)标准：本采购包所指的货物及服务应符合招标文件的所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国国家标准或行业标准。这些标准应是有关机构发布的最新版本的标准。</p> <p>(2)中标人应充分理解并认真遵循本招标文件的要求，所提供的货物应是满足招标文件要求。保证合同货品均为正规生产的新鲜（冰鲜除外）且为检验合格、无毒、无辐射、无侵权货品，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准。货品的剩余有效期不得少于标注有效期的80%。</p> <p>(3)货物有包装的，货物的包装应完整清洁（无损、无污、无皱）。采购人有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。</p> <p>(4)采购人发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，中标人应无条件退货或更换商品。</p> <p>(5)中标人保证所提供的鲜肉类、生禽、鲜水产的多样性和季节性，以保证新鲜感，并在投标文件中列出相关品目。</p> <p>(6)中标人保证提供的肉均为佛山市或广州市内定点屠宰厂（场）经检疫和肉品品质检验合格的产品，具有由定点屠宰厂（场）加盖验讫印章并出具《肉品品质检验合格证》和《动物检疫合格证明》，新鲜肉类要有佛山市或广州市内相关部门的电脑单据作为依据。</p> <p>(7)中标人应能够配合采购人及时更新所提供的符合卫监部门的有效证明材料：</p> <p>①鲜猪肉等—分割肉销售凭据、动物防疫合格证（产品B）；</p> <p>②鲜牛肉等—《肉品品质检验合格证》和《动物检疫合格证明》；</p> <p>③冻肉—《肉品品质检验合格证》和《动物检疫合格证明》；</p> <p>④三鸟—《肉品品质检验合格证》和《动物检疫合格证明》（动物B）。</p> <p>(8)中标人提供假冒伪劣、过期、变质的、有毒食品的，一经发现，除按采购人要求无条件退货或换货外，还将受到如下处罚：</p> <p>①中标人提供假冒伪劣、过期、变质食品的，要求无条件退货或换货外，中标人应根据考核标准中的相应条款进行整改；若连续出现3次类似情况的，采购人有权单方面解除合同，中标人无条件接受，并由中标人承担由此产生的一切费用和损失。</p> <p>②中标人提供的食品造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为中标人提供之食品问题，中标人除需负担全数之医药费，采购人取消中标人供货资格，并有权单方解除中标人供货合同，中标人同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。</p>
		<p>二、具体要求</p> <p>（一）肉类：猪肉、牛肉、羊肉、鸡、鸭</p> <p>（1）鲜猪肉</p>

品名	质量验收标准	扣秤标准
鲜瘦肉	肌肉红色均匀，有光泽，脂肪洁白。外表微干或微湿润，放血状况良好，肉边整齐，无破碎肉，无黏液渗出或很干的表皮，无点状、虫状等小颗粒灰白色寄生虫。弹性良好，压后凹陷立即恢复。具有鲜猪肉正常气味，无泥污、血污、肉边整齐、无碎肉、碎骨，按标准部位分割、精肉无多余脂肪。 若有注水，按10～20%扣秤，注明湿收。	根据实际情况，临场与中标人协议扣秤1～5%，严重不符合质量标准者可拒收。
五花肉	带皮的肥瘦肉，肌肉与脂肪多层相间，不带有暗血，肉质柔软光泽，干身。	
排骨	带肉的排骨，排骨带少量肉，不带肥油，厚实，完整，不得剔降，骨肉不分离，颜色红润有光泽，闻味道具有鲜排骨淡淡的肉腥味和特有的猪油香味，凑近闻不呛鼻。	
猪肝 猪心	肝叶完整、暗红、质地柔软、湿润、有光泽、边缘薄心冠脂肪洁白、组织结实有弹性、用手可挤出鲜红的血液和血凝块。	
猪腰	表面有一层光亮的薄膜、呈浅红色，柔软有光泽、有弹性。	
猪肚	呈浅白、色泽光润、不带肥油、内部干净、无异物、极小味道。	
猪手	腿骨，圆管形、浅黄骨髓充满全部管状骨腔，带部分肌肉、干净、完整、无毛、无黑斑、无指甲、表皮光滑、肉质有弹性。	

（2）鲜牛肉、鲜羊肉

品名	质量验收标准	扣秤标准
鲜牛肉	肉色深红、肉质有弹性、指压陷部分立刻恢复，切面有光泽及微湿润，极小渗出物；具有浓郁的牛肉气味，脂肪白色或乳白色，无寄生虫，无注水。	根据实际情况，临场与中标人协议扣秤1～5%，严重不符合质量标准者可拒收。
牛腩	肉色为均匀的红色、有光泽、肉质紧密而细腻，有弹性、外表微干、不粘手、肉皮为白至浅灰白色、无注水。	
鲜羊肉	肉色为均匀的红色、有光泽、肉质紧密而细腻、有弹性、外表微干、不粘手、肉皮为白至浅灰白色、无注水。	

（3）鲜鸭

品名	质量验收标准	扣秤标准
鲜鸭	表皮光滑而有光泽、肉质弹性好且丰满、表皮无毛或少毛、无破皮、无花皮、无显眼淤块；无注水、肚内无一切内脏、无血水、无异味。	根据实际情况，临场与中标人协议扣秤1～5%，严重不符合质量标准者可拒收。

（4）鲜鸡

品名	质量验收标准	扣秤标准
鲜鸡	具有该品种应有的外形特征、大小符合要求、鸡肚内无一切内脏、眼球饱满、皮肤有光泽、因品种不同而呈淡黄、淡红、灰白或灰黑等色、肌肉切而发光、外表微干或微湿润、不粘手、指压后的凹陷立即恢复，具有鲜鸡肉正常气味，淤血斑无或极少，无打水症状、无破皮、鸡的翼部或鸡关节，不能有骨折和因骨折破皮而使骨头外露，无长毛及毛根，口腔及宰刀口无血污杂质，无紫斑淤血，供应鸡项饲养天数不得低于 150 天，扇鸡饲养天数不得低于 180 天。	根据实际情况，临场与中标人协议扣秤 1~5% ，严重不符合质量标准者可拒收。

（二）冻品类、冻肉、冻副产品

（1）冻品类、冻肉

品名	质量验收标准	扣秤标准
鲜猪肉丸	新鲜瘦猪肉或碎杂肉或符合卫生标准的瘦肉。	外包装箱需完好、且符合质量标准；严重不符合质量标准者可拒收；注冰明显者拒收。
鲜牛肉丸	新鲜瘦牛肉或碎杂肉或符合卫生标准的瘦肉。	
冻猪肉	肌肉有光泽、色红均匀、脂肪洁白、无霉点、肉质紧密、有坚实感、外表及切面微湿润、不粘手、无异味、外包装箱完好。	
冻牛肉	肌肉红色均匀、有光泽、脂肪白色或微黄、肌肉外表微干或有风干膜、或外表湿润、但不粘手、肌肉结构紧密、有坚实感、肌纤维韧性强。	
冻羊肉	肌肉色鲜艳、有光泽、脂肪白色、外表微干或有风干膜、或外表湿润、但不粘手、肌肉结构紧密、有坚实感、肌纤维韧性强、外包装箱完好。	
冻鸡肉	眼球饱满或平坦、皮肤有光泽、因品种不同而呈淡黄、淡红或灰白色等、肌肉切面有光泽、外表微湿润、不粘手、指压后凹陷恢复、且不能完全恢复、外包装箱完好。	

（2）冻副食品

品名	质量验收标准	扣秤标准
鸡中翼	无黄衣、大小均匀、无异味、无碎杂、有光泽、无明显淤块、无破皮、外表色泽正常、肉质淡红、无鸡毛，解冻后与鲜禽特征相同。按标准部位分割外包装箱完好无破损，有生产日期。	外包装箱需完好、且符合质量标准；严重不符合质量标准者可拒收；注冰明显者拒收。
鸡爪	大小均匀、色泽乳白、无粘手、无异味、无黑斑、无碎架、爪底部。	
鸡全翼 鸡腿	大小均匀、无碎杂、有光泽、无异味、肉色淡红、无骨折和破皮、无黄衣、无异味、无鸡毛、大小均匀、无碎杂、无淤血斑、有光泽、肉质淡红、无异味。解冻后与鲜禽特征相同。按标准部位分割外包装箱完好无破损，有生产日期。	
鸡肾	呈鸡肾特有色泽、无病斑、外表及切面湿润、但不粘手、无污物及其它杂质、无异味，解冻后与鲜禽特征相同。按标准部位分割外包装箱完好无破损，有生产日期。	
猪耳	无种猪耳、无毛或少毛、无异味、色泽正常，解冻后与鲜禽特征相同。按标准部位分割外包装箱完好无破损，有生产日期。	
猪副产品	无冻干脱水发暗迹象、其它同鲜猪肉副产品。	
龙骨	剔除了里脊肉的脊椎骨，色泽肉红，不带皮，不带油。	根据实际情况，临场与中标人协议扣秤1~5%，严重不符合质量标准者可拒收
汤骨	腿骨，圆管形，浅黄骨髓充满全部管状骨腔，带部分肌肉、干净、完整。品质新鲜，去蹄壳，不带蹄筋，无毛，无趾间黑垢，无松香。无黑斑、无指甲、表面光滑、肉质有弹性。	
猪肺	肉呈红色，有光泽。	
猪大肠	呈浅黄、无黑斑、柔软、表面光滑湿润、无异物、极小味道。	

（三）水产类

（1）活鲜：鱼类、虾类

品名	质量验收标准	扣秤标准
鱼类	游水生猛，跳动有力，对外界刺激敏感，鱼身无畸形，无翻肚；无嘴烂及其它外表损伤。鱼鳞完整有光泽，无片状红鳞，不易脱落，眼隔膜有光泽、透明，眼球突出；鱼腮鲜红色，有自然的鲜鱼气味，腹部坚实不膨胀，肛门内部洁净无异常红尾。大小均匀。如需吊水瘦身鱼类，吊水时间须达到指定天数。	根据实际情况，临场与中标人协议扣秤1~5%，严重不符合质量标准者可拒收。
虾类	游水快，对外界刺激敏感；头尾完整，有一定弯曲度；虾眼突起，虾身较挺，肉质坚实；虾壳发亮、发硬，呈青绿色或青白色。	

（2）冰鲜类

品名	质量验收标准	扣秤标准
冰鲜鱼	鳍平直紧贴鱼体，鳞片上覆有冻结的黏液层，天然色泽显明而不浑浊。眼球不突出，透明重复冰冻的鱼鳞呈暗色，解冻后，有光泽，有一层清洁透明的黏液，鳞片完整、不易脱落，具有海水鱼或淡水鱼固有气味，鱼眼澄清透明，眼球饱满凸出，角膜透明，鳃鲜红、清晰，腹部坚实、无胀气、裂现象、肛孔白色凹陷，肉质坚实，有弹性，骨肉不分离。解冻后与鲜品特征相同。外包装箱完好无破损，有生产日期。	外包装箱需完好、且符合质量标准；严重不符合质量标准者可拒收；注冰明显者拒收。
虾类	头尾完整，有一定弯曲度，虾身较挺，半透明不发红，外壳有光泽，稍湿润，气味正常。	
冰鱿鱼	色鲜艳，皮微红，有光泽，多粘液，体形完整，肌肉柔软光滑，有弹性。	

说明：

(1)肉类应为放心肉，严禁私宰肉，应具有两证、两章、一报告的产品。

(2)食材需在屠宰厂（场）进行预包装，预包装应当符合国家有关标准，且包装物上需标注可溯源的标签、标识等相关信息。

(3)中标人在每次配送时应向采购人提供该批次食材的检验检疫证明、检验合格证、分割销售凭据（原件），如未能提供证明的，采购人有权拒绝签收该批次食材，并要求中标人在60分钟内进行更换。

(4)冻品及其他带有包装的食品，其质量标准除符合国家规定的质量标准外,还应包括以下方面：

①凡是冻肉类产品应包装完整并有生产厂址和生产日期；

②冻肉类产品中如涉及该产品类别应满足产品检疫标准的，需提供产品检疫证明文件，如冻3号肉和冻肋排等；

③冻肉类产品质量应符合验收标准(如新鲜度等)；

④冻肉类产品中间不能有过多冰块；

⑤冻肉类产品重量应和包装箱上标明的重量一致；

⑥验货时，拆箱检查，如含水量太多称重时适当按比例除冰块的重量。称重时要扣除纸箱、以货品净重为准。如果外包装箱上标有净重，按净重入库，如果没有净重标识，按5%扣除含冰量；

⑦如出现肉制品风干、变色之冻品不能收货。

(5)票证要求：畜禽冻肉类和肉制品的生产厂家应具有肉制品《食品生产许可证》。

（四）瓜菜及其他

(1)新鲜度

①水量：充足、但无过份萎蔫、皱皮。

②色泽：正常、无变色、光泽、学亮鲜艳。

③硬度：叶菜挺立、瓜菜饱满、结实、无空心、根菜略硬。

(2)机械伤：相同新鲜条件下无外力造成伤害：挤伤、压伤、碰伤切口、裂伤等。

(3)病虫害：无虫害、虫嗑、无残虫卵。

(4)形状：枝叶丰满、大小适中、曲线谐调。

	3	<p>三、溯源等其他要求</p> <p>（一）提供的猪肉牛肉羊肉均为定点屠宰厂（场）经检疫和肉品品质检验合格的产品，具有由定点屠宰厂（场）加盖验讫印章并出具《肉品品质检验合格证》和《动物检疫合格证明》。所有商品均可追溯。</p> <p>（二）所有的瓜果类根据采购人需求进行初加工，达到半成品或成品状态。例如：凉瓜开边、去籽；西红柿去蒂；土豆去皮、切丝；洋葱剥皮等。</p> <p>（三）所有食材根据采购人需求进行粗加工，达到半成品或成品状态。例如：五花肉切条；鱼去鳞、去内脏、去鳃、去牙、洗净；鱿鱼去眼睛、去牙齿、洗净等。</p> <p>（四）所有鲜活水产品类应按采购人要求进行加工；如采购人需要，则应在经检验鲜活合格后，在采购人提供的场所内进行加工。</p>
★	4	<p>四、对中标人的要求</p> <p>（一）必须依据有关法律法规和文件的要求，建立健全各项管理制度，保证其所供应食材的质量安全；</p> <p>（二）必须明确食材质量安全责任人。</p>
★	5	<p>五、考核标准</p> <p>采购人对中标人实行每月考核一次，视考核情况对是否进行扣减服务费用或继续合同的履行：</p> <p>（一）每月服务费用按考核得分的百分数支取：如月度考核为A级的，则采购人向中标人支付该月份100%的服务费用；如月度考核为B级的，则采购人向中标人支付该月份90%的服务费用；如月度考核为C级的，则采购人向中标人支付该月份60%的服务费用。若经整改后，下月考核仍达不到A级的，则采购人向中标人支付该月份60%的服务费用；</p> <p>（二）如月度考核为B级的，合同履行期内累计出现三次，采购人有权单方面解除合同，中标人无条件接受，并由中标人承担由此产生的一切费用和损失；</p> <p>（三）如月度考核为C级的，合同履行期内累计出现两次，采购人有权单方面解除合同，中标人无条件接受，并由中标人承担由此产生的一切费用和损失；</p> <p>（四）合同履行期内，采购人有权对考核内容进行调整，中标人无条件接受。</p> <p>（1）考核表</p>

		<table><tr><th>项目</th><th>序号</th><th>考核细则</th><th>扣分值</th><th>备注</th></tr><tr><td rowspan="2">价格</td><td>1</td><td>未按约定价格供货的，每发现一项次扣5分；</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>未按合同约定时限，根据市场价格变化调整价格的，扣5分；</td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="7">交货</td><td>3</td><td>违反招标文件和合同的规定，擅自更改供应货物品牌、规格和质量 的，每项次扣5分；</td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>未按用户方采购计划的品种、数量、时间供货的，每发生一次扣5 分并警告一次；</td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>违反招标文件和合同的规定，擅自更改运送人员的，每次扣10分 ；</td><td></td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>提供虚假检验报告等相关票证的，每发现一项次扣30分；</td><td></td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>未及时按要求随货提供相关票证的，每项次扣5分；</td><td></td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>未按用户方指定秩序卸货的，每次扣5分；</td><td></td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>发生退货情况，造成用户方伙食无法按时供应的，每发生一次 扣30分；</td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="5">质量</td><td>10</td><td>同一品种货物一次（含本数）以上发现质量不合格产品的，每拒收 一次扣10分。产品质量情节特别恶劣的，如发现过期的、变质的 、有臭味等产品每次扣20分。</td><td></td><td></td></tr><tr><td>11</td><td>把用户方验收不合格退货的货物重新配送给用户方的，每发现一次 扣30分；</td><td></td><td></td></tr><tr><td>12</td><td>中标人在包装、运输、装卸等环节不符合食品卫生要求的，每发现 一次扣15分；</td><td></td><td></td></tr><tr><td>13</td><td>货物出现质量问题，中标人不积极配合查找原因，不及时反馈处理 结果的，每次扣20分；</td><td></td><td></td></tr><tr><td>14</td><td>对用户方提出的合理建议未能在约定期限内回复的，每次扣10分</td><td></td><td></td></tr></table>	项目	序号	考核细则	扣分值	备注	价格	1	未按约定价格供货的，每发现一项次扣5分；			2	未按合同约定时限，根据市场价格变化调整价格的，扣5分；			交货	3	违反招标文件和合同的规定，擅自更改供应货物品牌、规格和质量 的，每项次扣5分；			4	未按用户方采购计划的品种、数量、时间供货的，每发生一次扣5 分并警告一次；			5	违反招标文件和合同的规定，擅自更改运送人员的，每次扣10分 ；			6	提供虚假检验报告等相关票证的，每发现一项次扣30分；			7	未及时按要求随货提供相关票证的，每项次扣5分；			8	未按用户方指定秩序卸货的，每次扣5分；			9	发生退货情况，造成用户方伙食无法按时供应的，每发生一次 扣30分；			质量	10	同一品种货物一次（含本数）以上发现质量不合格产品的，每拒收 一次扣10分。产品质量情节特别恶劣的，如发现过期的、变质的 、有臭味等产品每次扣20分。			11	把用户方验收不合格退货的货物重新配送给用户方的，每发现一次 扣30分；			12	中标人在包装、运输、装卸等环节不符合食品卫生要求的，每发现 一次扣15分；			13	货物出现质量问题，中标人不积极配合查找原因，不及时反馈处理 结果的，每次扣20分；			14	对用户方提出的合理建议未能在约定期限内回复的，每次扣10分		
项目	序号	考核细则	扣分值	备注																																																														
价格	1	未按约定价格供货的，每发现一项次扣5分；																																																																
	2	未按合同约定时限，根据市场价格变化调整价格的，扣5分；																																																																
交货	3	违反招标文件和合同的规定，擅自更改供应货物品牌、规格和质量 的，每项次扣5分；																																																																
	4	未按用户方采购计划的品种、数量、时间供货的，每发生一次扣5 分并警告一次；																																																																
	5	违反招标文件和合同的规定，擅自更改运送人员的，每次扣10分 ；																																																																
	6	提供虚假检验报告等相关票证的，每发现一项次扣30分；																																																																
	7	未及时按要求随货提供相关票证的，每项次扣5分；																																																																
	8	未按用户方指定秩序卸货的，每次扣5分；																																																																
	9	发生退货情况，造成用户方伙食无法按时供应的，每发生一次 扣30分；																																																																
质量	10	同一品种货物一次（含本数）以上发现质量不合格产品的，每拒收 一次扣10分。产品质量情节特别恶劣的，如发现过期的、变质的 、有臭味等产品每次扣20分。																																																																
	11	把用户方验收不合格退货的货物重新配送给用户方的，每发现一次 扣30分；																																																																
	12	中标人在包装、运输、装卸等环节不符合食品卫生要求的，每发现 一次扣15分；																																																																
	13	货物出现质量问题，中标人不积极配合查找原因，不及时反馈处理 结果的，每次扣20分；																																																																
	14	对用户方提出的合理建议未能在约定期限内回复的，每次扣10分																																																																
	6	<table><tr><td colspan="5">六、技术方案要求</td></tr><tr><td rowspan="3">（一）投标人应具有项目组织方案（包括但不限于运输、装卸、日常储备种类及数量情况、服务人员岗位结构、设置服务热线、日常管理组织等）合理性以及承担本采购包的业务能力和优势（包括但不限于沟通协调能力、物流配送系统、资源整合能力等其它）。</td><td>15</td><td>中标人组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更，未及时发现并通知用户方，造成无法及时联系的，每次扣5分；</td><td></td><td></td></tr><tr><td>16</td><td>中标人工作人员不遵守用户方各项管理规定每次扣10分。</td><td></td><td></td></tr><tr><td>17</td><td>用户方认为应当对中标人进行考核的其他内容。</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="5">（二）投标人应具有对本采购包组织实施的各个环节中的质量保障措施（包括但不限于配送链管理、加工、包装、人员管理、客户反馈和投诉处理等）。</td></tr><tr><td colspan="5">（三）投标人应具有对本采购包组织实施的各个环节中的安全、卫生保障措施（包括但不限于食品安全自查、从业人员健康管理、进货查验记录、食品安全事故处置、职工食品安全知识培训制度等）。</td></tr><tr><td>考核人</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>服务评价</td><td>A满意</td><td>B基本满意</td><td>C差</td><td></td></tr><tr><td>考核分数</td><td>[100, 90]分</td><td>[89, 80]分</td><td>[79, 0]分</td><td></td></tr><tr><td colspan="5">（四）投标人应具有对本采购包的应急保障措施【包括但不限于紧急配送、特殊情况应急措施（如食品储备不足、配送车辆事故、自然灾害等情况）、食物中毒事故应急处理措施、工伤事故应急处理措施等】。</td></tr><tr><td colspan="5">（五）投标人应具有对本采购包产品质量问题退换货流程方案及承诺（包括但不限于处理流程、退换货标准、保证方案、响应处理时间等）。</td></tr></table>	六、技术方案要求					（一）投标人应具有项目组织方案（包括但不限于运输、装卸、日常储备种类及数量情况、服务人员岗位结构、设置服务热线、日常管理组织等）合理性以及承担本采购包的业务能力和优势（包括但不限于沟通协调能力、物流配送系统、资源整合能力等其它）。	15	中标人组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更，未及时发现并通知用户方，造成无法及时联系的，每次扣5分；			16	中标人工作人员不遵守用户方各项管理规定每次扣10分。			17	用户方认为应当对中标人进行考核的其他内容。			（二）投标人应具有对本采购包组织实施的各个环节中的质量保障措施（包括但不限于配送链管理、加工、包装、人员管理、客户反馈和投诉处理等）。					（三）投标人应具有对本采购包组织实施的各个环节中的安全、卫生保障措施（包括但不限于食品安全自查、从业人员健康管理、进货查验记录、食品安全事故处置、职工食品安全知识培训制度等）。					考核人					服务评价	A满意	B基本满意	C差		考核分数	[100, 90]分	[89, 80]分	[79, 0]分		（四）投标人应具有对本采购包的应急保障措施【包括但不限于紧急配送、特殊情况应急措施（如食品储备不足、配送车辆事故、自然灾害等情况）、食物中毒事故应急处理措施、工伤事故应急处理措施等】。					（五）投标人应具有对本采购包产品质量问题退换货流程方案及承诺（包括但不限于处理流程、退换货标准、保证方案、响应处理时间等）。															
六、技术方案要求																																																																		
（一）投标人应具有项目组织方案（包括但不限于运输、装卸、日常储备种类及数量情况、服务人员岗位结构、设置服务热线、日常管理组织等）合理性以及承担本采购包的业务能力和优势（包括但不限于沟通协调能力、物流配送系统、资源整合能力等其它）。	15	中标人组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更，未及时发现并通知用户方，造成无法及时联系的，每次扣5分；																																																																
	16	中标人工作人员不遵守用户方各项管理规定每次扣10分。																																																																
	17	用户方认为应当对中标人进行考核的其他内容。																																																																
（二）投标人应具有对本采购包组织实施的各个环节中的质量保障措施（包括但不限于配送链管理、加工、包装、人员管理、客户反馈和投诉处理等）。																																																																		
（三）投标人应具有对本采购包组织实施的各个环节中的安全、卫生保障措施（包括但不限于食品安全自查、从业人员健康管理、进货查验记录、食品安全事故处置、职工食品安全知识培训制度等）。																																																																		
考核人																																																																		
服务评价	A满意	B基本满意	C差																																																															
考核分数	[100, 90]分	[89, 80]分	[79, 0]分																																																															
（四）投标人应具有对本采购包的应急保障措施【包括但不限于紧急配送、特殊情况应急措施（如食品储备不足、配送车辆事故、自然灾害等情况）、食物中毒事故应急处理措施、工伤事故应急处理措施等】。																																																																		
（五）投标人应具有对本采购包产品质量问题退换货流程方案及承诺（包括但不限于处理流程、退换货标准、保证方案、响应处理时间等）。																																																																		

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>
----	--

采购包2（副食材配送服务）

1.主要商务要求

标的提供的时间	★自合同签订生效之日起一年或货物实际采购金额达到本采购包预算上限合同自然终止（以先到达为准）。
标的提供的地点	★采购人指定地点（佛山市市场监督管理局饭堂内）。
付款方式	<p>1期：支付比例100%,★付款方式：（一）服务费用按月结算支付，在办理付款申请之前双方须对供应货物的品种、数量、单价、金额以及月度考核情况等进行统计，经双方核实无误后进行结算支付。（二）每月服务费用按考核得分的百分数支取：考核得分90分以上（含90分），则采购人向中标人支付该月份100%的服务费用；考核得分80~89分，则采购人向中标人支付该月份90%的服务费用；考核得分不达80分的，则采购人向中标人支付该月份60%的服务费用。若当月经整改后，下月的考核得分仍不达90分或以上，则采购人向中标人支付该月份60%的服务费用。（三）中标人在完成当月供货订单后，于次月10日前凭等额的正式、合法完税发票（收款方、出具发票方均应与中标人名称一致）、当月供货清单等向采购人提出书面付款申请，采购人收到申请并审核通过后在10个工作日内办理相关结算支付手续，所有款项以转账方式支付到中标人名下。合同支付手续的办理，均须按采购人支付制度执行。如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户</p>

验收要求	<p>1期：★验收要求：（一）验收主体：采购人及中标人双方分别指定的验收人员。（二）验收时间：每批次供货均需验收，在中标人每次送货到指定送货地址时进行。（三）验收方式和程序：（1）做好卸货前的检查。双方验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运输工具，保持清洁和定期消毒，车厢内无不良气味、异味。冷藏、冷冻食品必须使用专用冷藏、冷冻载具运输，在运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度，冷冻食品没有曾经解冻痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。食品应清洁，无损伤、腐烂现象，外包装完整，无寄生虫或已受虫害现象。（2）采取现场验收的方式，双方验收人员应认真检查物资的质量，按索票—验证—抽查—过磅（清点）—入库的程序完成验收，中标人可提供原件的留原件，原件只有一份而无法提供给采购人的查验原件后索取复印件留存。（四）验收内容：对每次验收的物资均记录物资名称、数量、验收情况等事项，并由双方验收人员签名确认。如发现食品有损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对货物损坏情况进行拍照并存档。对于食品验收的全部信息数据，采购人使用单位验收人员应和中标人送货人员一起确认，并保留双方签字单据。（五）验收标准：每批次每种货物均抽查验收，抽查率不低于15%。验收工作人员应按招标文件产品质量要求对货物质量进行抽查，比较相关文件，以确保食品品种符合要求。如确定有所差异，应即刻通知送货人员。（六）货物的质量问题、争议及解决办法：（1）抽查发现食品安全质量问题的处理：对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次产品全部退货，由中标人承担由此产生的一切损失和费用。若在抽查环节未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，采购人应立即通知中标人，并将问题产品退货处理。（2）抽查发现资质证照不全问题的处理：无政府部门出具的合格证明的全部退货；随箱产品合格证不齐全的，加抽15%，两次抽查数30%以上没有产品合格证的，全部退货；30%以下没有产品合格证明的，将无产品合格证明的货物退货。（3）发现伪造相关证明文件的处理：自动解除合同，并保留进一步追究责任的权利。（4）退（补）货流程：对不符合质量要求的货物由采购人验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的可送具有检验资质的部门检测，同时留样备检；对数量不足或部分退货的，中标人应以不影响采购人就餐为前提尽快补送；若中标人无法补齐数量的，由采购人自行采购，中标人应承担采购人由此造成的经济损失和接受处罚。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的食品，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，不退货给中标人。</p>
履约保证金	不收取
	<p>（一），★供应商应承诺自2021年1月1日起至今在食材配送服务方面没有受到党政机关、主管部门或项目服务单位的书面警示、警告，没有发生食品安全事故。在竞标、评标期间，供应商未承诺或者虚假承诺的，采购人有权随时终止其竞标、评标资格；中标后发现其虚假承诺的，采购人有权无条件解除合同（提供承诺函，格式自拟）。</p> <p>（二），★中标人不得将本采购包转让或分包给他人，否则采购人有权单方面解除合同，由此产生的一切经济损失和法律责任由中标人自行承担。</p>

其他	<p>（三），★若佛山市政府向采购人发出正式的搬迁要求，本采购包合同自采购人搬迁完毕之日起（以采购人书面通知为准）无条件终止，本采购包费用结算至中标人实际提供配送服务之日止。采购人无需基于政府行为导致合同终止而向中标人支付任何形式的补偿、赔偿或支付解约金，中标人承诺放弃相关补偿、赔偿或支付解约金主张。</p> <p>（四），★如合同履行期满后，采购人因特殊原因未能于合同结束日确认新的供货单位时，中标人应无条件按合同约定的服务要求及结算标准延长不多于两个月的过渡期服务，以保证采购人食堂正常运营需要（过渡期产生的服务费用由采购人另行支付，不在本采购包中列支）。</p> <p>（五），在合同履行期内，根据上级要求，如采购人需定向采购脱贫地区农副产品的，具体采购工作由采购人根据上级相关部门的要求和安排进行采购实施，可由采购人自行按规定采购，或由采购人委托中标人按规定进行采购，中标人应无条件配合采购人定向采购脱贫地区的农副产品。脱困地区的农副产品价格按“脱贫地区农副产品网络销售平台”（http://cg.fupin832.com）和相关政策文件的要求确定。定向采购脱贫地区农副产品所需金额从本采购包合同初定金额中支出。通过脱贫地区农副产品网络销售平台（简称“832平台”）采购农副产品的，具体采购产品类别、数量、预算及时间等由采购人与中标人协商决定。结算款=Σ【“832平台”上公示的单价×实际供货量】。平台成交数据应保存在采购人单位，供采购人和财政部门查阅。</p> <p>（六），中标人在合同履行期间保证对采购人的服务供应，中标后不得拒绝采购人分配的任务（如遇特殊情况需进行特别保障的，如节假日供餐、提前或延后供餐等情况，中标人应按采购人要求无条件做好食材配送工作）。中标人在服务期内没能达到投标文件承诺的服务要求或中标人未按要求履行合同义务或中标人的资质在服务期内发生变化不再符合要求，采购人均有权单方解除合同，由此产生的一切经济责任和法律责任由中标人自行承担。</p> <p>（七），在合同履行期间，采购人可结合自身的特点和需要，制定具体配送管理方式。中标人在拟实施新增设备设施和人力资源等投入前，须充分考虑评估潜在的投资经营风险并制定应对措施。</p> <p>（八），中标人应服从采购人和食品安全监督部门的监督管理，及时更新并向采购人提供符合国家食品安全管理要求的有效证明材料，如有效的营业执照、产品合格证或食品生产许可证等。</p> <p>（九），中标人应具备应急保障能力，包括但不限于货物来源、配送、售后，以及临时协助采购人开展工作。</p> <p>（十），中标人应做好本单位工作人员的教育工作，遵守采购人各项管理规定。</p>
----	--

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
★	1	报 价 要 求	<p>（一）投标人的投标折扣率的有效报价范围：$0.00\% < \text{投标折扣率} \leq 100.00\%$。投标折扣率在合同执行期间固定不变【例如：中标人的折扣率=95.00%，则其中标后食材实际结算价格=结算基准价\times95.00%】。投标折扣率带有小数（如90.50%）的须准确到小数点后两位数，四舍五入，投标折扣率如为整数（如90%，即9折）的可不显示小数点及其后数值。投标折扣率应为固定的报价（如90.00%），不得存在区间值（如90.00%~95.00%），统一对本采购包报一个投标折扣率，不接受有选择性报价，且所报的投标折扣率应当适用于每种货品。（二）投标人在投标报价时应全面考虑，投标人如获得中标资格并签订合同，中标折扣率即作为本采购包的合同折扣率，采购人不支付除本采购包货款外的任何费用，且不改变合同折扣率。（三）本采购包结算价为全包价，包括但不限于货物采购费用、检验检疫费、质量检测费、配送运输费、包装费、装卸费、搬运费、不合格货物的退换费用、低值易耗品费用、人工费、运营费、保险、验收、售后服务、税费、代理服务费、其他伴随服务费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成本采购包内容所需的一切费用。投标人在投标时应将以上费用全面考虑，采购人不支付除本采购包货款外的任何费用，且不改变合同折扣率。（四）（汇总各类供应品）每日的结算金额=（各类供应品）每周平均零售价\times（各类供应品）每日实际供货量\times中标折扣率。每月的结算金额=（汇总各类供应品）每日的结算金额合计。【举例：以供应土豆，《各区农副产品价格-佛山市五区农副产品市场零售价格表》中公布土豆的平均价是3.2元/500克，供货量是5000克，中标折扣率（即中标人投标折扣率）是80%，则：土豆的结算金额=平均价\times实际供货量\times中标折扣率=3.2元/500克\times5000克\times80%=25.6元】</p>
★	2	定 价 方 式	<p>（一）产品供货单价核定标准：（1）佛山市发展和改革局（http://fsdr.foshan.gov.cn/fsfgj/fhj/bmcx/jgcx/nfcp/tqjg）网站中的农副产品价格查询页面公布的清单内的食品：每月1日和15日（如遇节假日无价格公布的，则顺延至次工作日）对应价格平均价格为结算基准价。（2）佛山市发展和改革局网站没有公布的食物：以当地以采购人单位地点计算1公里范围内的大型超市的价格为结算基准价（当采购人下单任务发出后中标人提供2间商场货品价格图片作为证明文件）。（二）中标人须在每月1日和15日分别提供当月的两次结算基准价清单，结算基准价经双方确认后均不得随意修改。（三）中标人应根据中标折扣率确认供货价格（含税费价），按采购人当月实际采购量制定每月结算清单，结算清单应在次月5日前交采购人确认，实际数量以采购人确认为准。（四）中标人不得擅自变更采购人订单（含商标、名称、产地、包装、规格和重量等），严格按采购人要求供应，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应事先向采购人提出书面申请，并经采购人同意后方可改变。（五）采购人可以以佛山市发展和改革局（http://fsdr.foshan.gov.cn/）网站中的农副产品价格、采购人单位地点计算1公里范围内的大型超市的价格、采购人单位地点计算1公里范围内的农贸市场当日基本均价作“三价”同步对比。对比后经确认，如发现因供应商的供货价虚高被警告达3次或以上的，采购人有权取消其供货资格。</p>

★	3	交 货 要 求	<p>（一）采购人提前使用微信、电话等方式通知订购品种、数量和收货时间，中标人收到通知后，应按采购人的通知要求送货，由采购人指定的工作人员过秤验收并记录。（二）交货地点：佛山市市场监督管理局饭堂内。（三）货物配送要求：（1）所有货物运输必须采用符合国家卫生、动物防疫条件的运载工具。运输片猪肉的，还应当设置吊挂设施，并且要保持清洁和定期消毒，运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料，车厢内无不良气味、异味。（2）冷藏、冷冻食品必须使用专用冷藏、冷冻载具运输，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度，特别是对于长途运输的食品，须保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。（3）整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。（4）冷冻肉出冻库后送货目的地在一小时内的用保温车配送，一小时以外的用制冷车配送，保证冷冻肉中心温度控制在-2℃~7℃的范围之内，运输过程冷链不得中断，商品到达目的地时外包装箱干爽,无软化现象。（5）卸货要求：送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并存档。在卸货过程中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过20分钟，冷冻食品脱离冷链时间不得超过30分钟。</p>
★	4	管 理 要 求	<p>（一）中标人应按合同约定供货，中标人不得转包、分包，否则采购人有权单方面解除合同，项目另行处理，中标人承担由此造成的经济损失。（二）中标人应遵守采购人单位的各项管理规定。（三）中标人除不可抗力外，不得因其他任何理由延迟送货。采购人使用单位如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标人。因中标人原因延误交货日期的（采购单位要求推迟的除外），采购人有权自行采购，并由中标人承担由此产生的一切损失和费用。（四）中标人不得擅自变更供应商品，应严格按采购人要求（如商标、名称、产地、规格和重量等）和投标相关承诺（货物质量要求等）供应，否则，采购人使用单位有权拒收。（五）采购人按合同对商品进行验收，对不符合规格要求的商品，按照验收要求的对应条款执行；中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品或供货时的商品与中标人投标文件中的承诺不符时，采购人退货后记录在案，并对中标人予以处罚；中标人除要承担采购人因此产生的一切损失和费用外，情节严重的采购人可取消其供应资格。（六）中标人须按采购人支付金额开具广东省地方税收通用发票。（七）中标人在合同履行期间，在食材配送服务方面受到党政机关、主管部门或项目服务单位的书面警示、警告，或造成食品安全事故的，采购人有权取消其供应资格，并由中标人承担由此产生的一切损失。（八）食品溯源要求：中标人对食品供应链进行明确，所有食品的来源必须清晰，包装食品要有食品生产许可证号。投标文件内要求对食品的来源和质量标准要有详尽的描述，并提出验收的行业标准和感官标准。如该品牌商品无质量标准，则需由供应商按国家和行业的要求自行描述。在合同履行期内，各采购包货物价款总结算金额累计达到各采购包的合同总额，本采购包合同终止。</p>

★	5	违约责任	<p>（一）因中标人原因未按时提供物品或交货的数量、质量等不符合合同约定，使采购人遭受损失或因此扰乱正常管理秩序的，中标人承担相应的违约责任。如采购人仍然需要的，中标人应如数补交。（二）中标人出现供货能力不足的现象以至采购人有证据证明中标人无继续履约能力，或中标人擅自将与采购人签订的供货项目提供给其他供应商的，采购人有权单方面解除合同，并由中标人承担由此产生的一切损失和费用。并视违约情况要求中标人对其违约行为给采购人造成的损失进行赔偿。赔偿金额上限为各采购包合同总额的5%。</p> <p>（三）中标人交付的货品规格、质量标准与合同规定不符时，采购人有权拒收，中标人应无条件更换，并根据考核标准中的相应条款要求中标人进行整改；若连续出现3次类似情况的，采购人有权单方面解除合同，中标人无条件接受，并由中标人承担由此产生的一切费用和损失。（四）中标人如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货，采购人仍然需要中标人交货的，中标人可以迟延交货，不按违约处理。（五）中标人除不可抗力外，不得因其他任何理由延迟送货。采购人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标人。因中标人原因延误交货日期的（采购人要求推迟的除外）采购人有权要求中标人赔偿，由此产生的责任和经济损失由中标人承担。（六）因食用中标人交来货品而导致人员食物中毒的，经相关部门确定为中标人责任的，中标人应承担相关全部费用及法律责任。（七）中标人供应的货品若为国家公布的伪劣产品，中标人应无条件更换，并承担相关全部费用及法律责任。（八）采购人认为中标人供货质量与合同不符的，双方协商不成时，经鉴定中标人所供货品确为伪劣商品的，采购人有权单方面解除合同，中标人应承担货品的检测费用及违约金。（九）中标人不得泄露采购人的信息。泄密造成采购人损失的，中标人将承担由此产生的一切损失和法律责任。</p>
★	6	权利瑕疵担保	<p>（一）中标人应保证所提供的食品来源合法。（二）中标人应保证所提供的食品的所有权完全属于中标人且不存在任何未曾向采购人透露的担保物权或被查封等权利瑕疵。（三）中标人应保证所提供的食品没有侵犯任何第三人的权利。（四）涉及中标人提供食品所产生的一切法律纠纷，由中标人承担全部责任。</p>

★	7	退出机制	<p>（一）在招投标过程中以弄虚作假等欺诈手段成交，或配送过程中由于情况变化不再符合准入条件的，采购人有权单方面解除合同并报政府采购监督管理部门，责令中标人限期退出。（二）中标人在合同履行期间未按配送要求提供食材，影响正常就餐的，次数累计达到三次时，采购人有权单方面解除合同，责令中标人限期退出。（三）中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，采购人退货后记录在案，累计达到两次的，采购人有权单方面解除合同，责令中标人限期退出。（四）确认为中标人原因造成的食物中毒事故或配送食品质量引发的食品安全事故，采购人有权单方面解除合同，责令中标人限期退出，并追究中标人的法律责任和经济赔偿。（五）中标人不能按核定的供货价交付成交商品或不能提供与其承诺相符的服务或中标人存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，采购人有权单方面解除合同，并责令中标人限期退出。此项下违反招标文件和合同的行为包括但不限于下列各项：（1）中标人在收到采购人订货要求后，在承诺的供货时间内不能保质保量供货的；（2）中标人未能按照项目实施要求提供承诺的服务的。（六）中标人应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》和《动物检疫法》等相关规定，一经发现供应以下食品，除全部退货外，采购人有权单方面解除合同，责令中标人限期退出，中标人承担由此造成的所有经济责任和法律责任：（1）腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；（2）含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；（3）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；（4）未经动物检疫部门检疫、检验或者检疫、检验不合格的肉类及其制品；（5）病死、毒死或者死因不明的禽、兽、水产动物等及其制品；（6）掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；（7）用非食品原料加工的，加入非食品用化学物质或者将非食品当作食品的；（8）超过保质期限。</p>
---	---	------	---

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	其他服务	副食材配送服务	项	1.00	900,000.00	900,000.00	100.0	批发业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：副食材配送服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p>一、产品要求及标准</p> <p>（一）数量验收标准：</p> <p>(1)来货量大于订货量时按订货量验收，来货量小于订货量85%，则告知中标人应在1小时内补齐，若无法补齐数量，则由采购人自行采购，费用由中标人支付。</p> <p>(2)送货品种应与订货品种一致。</p> <p>（二）质量验收标准：</p> <p>(1)标准：本采购包所指的货物及服务应符合招标文件的所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国国家标准或行业标准。这些标准应是有关机构发布的最新版本的标准。</p> <p>(2)中标人应充分理解并认真遵循本招标文件的要求，所提供的货物应是满足招标文件要求。保证合同货品均为正规生产的新鲜（冰鲜除外）且为检验合格、无毒、无辐射、无侵权货品，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准。货品的剩余有效期不得少于标注有效期的80%。</p> <p>(3)货物有包装的，货物的包装应完整清洁（无损、无污、无皱）。采购人有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。</p> <p>(4)采购人发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，中标人应无条件退货或更换商品。</p> <p>(5)中标人保证所提供的水果的多样性和季节性，以保证新鲜感，并在投标文件中列出相关品目。</p> <p>(6)中标人应能够配合采购人及时更新所提供的符合卫监部门的有效证明材料。</p> <p>(7)中标人提供假冒伪劣、过期、变质的、有毒食品的，一经发现，除按采购人要求无条件退货或换货外，还将受到如下处罚：</p> <p>①中标人提供假冒伪劣、过期、变质食品的，要求无条件退货或换货外，中标人应根据考核标准中的相应条款进行整改；若连续出现3次类似情况的，采购人有权单方面解除合同，中标人无条件接受，并由中标人承担由此产生的一切费用和损失。</p> <p>②中标人提供的食品造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为中标人提供之食品问题，中标人除需负担全数之医药费，采购人取消中标人供货资格，并有权单方解除中标人供货合同，中标人同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。</p>
	<p>二、具体要求</p> <p>（一）水果及其他</p> <p>(1)新鲜度</p> <p>① 水量：充足、但无过份萎蔫、皱皮。</p> <p>② 色泽：正常、无变色、光泽、学亮鲜艳。</p> <p>③ 硬度：水果挺立、瓜果饱满、结实、无空心。</p> <p>(2)机械伤：相同新鲜条件下无外力造成伤害：挤伤、压伤、碰伤切口、裂伤等。</p> <p>(3)病虫害：无虫害、虫嗑、无残虫卵。</p> <p>(4)形状：枝叶丰满、大小适中、曲线谐调。</p> <p>(5)成熟度：适中、无未熟过熟、腐烂。</p> <p>(6)污染：无污染、残留农药、运输造成的污染（随车提供农药检测证明）。</p>

- (7)有包装类：应完整、干净。
- (8)瓜果类：个大、成熟、新鲜、外皮无斑点、有新鲜绿秧、无软化、变质现象。
- (9)根果类：挺实、无软化、腐烂、带泥过多、色泽正常、形状正常、无生芽现象。
- (10)供货重量应达到采购人的供货需求重量，可使用达九成，严重不符合质量标准者可拒收及更换。**

（二）副食品及粮油

(1)副食品主要商品供货要求（包括但不限于以下内容）

- ① 货物有包装的，货物的包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），采购人有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。
- ② 采购人发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，中标人必须无条件退货或更换商品。
- ③ 中标人保证所提供的非精酒类饮料的多样性和季节性，以保证新鲜感。其他非精酒类饮料生产日期至送货日期不得超过**120**日。

(2)粮油类主要商品供货要求（包括但不限于以下内容）

① 大米

序号	内容		质量标准
1	碎米	碎米总量%	≤15.0
2		其中：小碎米含量%	≤1.0
3	加工精度		精碾
4	不完善粒含量%		≤3.0
5	水份含量%		≤14.5
6	最大限度杂质	总量%	≤0.25
7		其中：无机杂质含量%	≤0.02
8	黄粒米含量%		≤1.0
9	互混率%		≤5.0
10	色泽、气味		正常
11	六六六（以成品粮计）mg/kg		≤0.05
12	滴滴涕（以成品粮计）mg/kg		≤0.05
13	黄曲霉毒素B1 μg/kg		≤10
14	汞（以Hg计）mg/kg		≤0.02
15	标签检验		符合GB7718标准要求

- 1)五谷杂粮质量标准：**有食品生产许可证证号，标明加工厂名称、品名、生产日期、保持期或保存期，供货时的剩余保质期不少于三分之二，质量等级、产品标准号、产品合格证，质量符合国家标准（其中，大米应符合国家标准（GB/T 1354-2018）籼米一级）与国家相关粮食卫生标准。
- 2)具有固有色泽和香味，无污染、无虫害，色泽、气味、口味正常，无异味或霉味（霉变），无虫蛀结块挂丝或杂质异等，符合国家粮食卫生标准。**

② 食用油

1)基本要求：外包装完好，有食品生产许可证证号，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，剩余保质期不少于三分二，具有产品合格证。具有

		<p>正常植物油的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味。</p> <p>2)气味、滋味：具有固有的气味和滋味，无异味。</p> <p>3)加热试验（280℃）油色不得变深，无析出物。</p> <p>4)不得混有其他食用油或非食用油。</p> <p>5)卫生标准和动植物检疫项目，按照国家有关规定执行。</p> <p>③ 酱油</p> <p>合格的酱油颜色比较红、亮，有光泽、透明，摇晃产生的泡沫非常细腻，保持持久，挂碗现象非常好。</p> <p>④ 味精</p> <p>无色至白色结晶或粉末，具有特殊的鲜味，无异味，无肉眼可见杂质。</p> <p>⑤ 食醋</p> <p>具有正常醋的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味与异味，无浮物，不浑浊，无沉淀，无异物，无醋鳗、醋虱。</p> <p>⑥ 淀粉制品</p> <p>具有各自品种固有的形态有色泽、不酸、不粘、不发霉，无变质，无异味，无杂质。</p> <p>⑦ 食盐</p> <p>结晶整齐一致，坚硬光滑，呈透明或半透明，不结块，无反卤吸潮现象，无杂质，沾取少许尝试具有纯正的咸味。符合国家标准有关食盐的相关要求。</p> <p>⑧ 食糖</p> <p>1)食糖根据经营习惯分为白糖、红糖、冰糖、方糖等。白糖的感官鉴别：色泽洁白明亮，有光泽，具有白糖的正常气味，无酸味、酒味或其他外来气味。</p> <p>2)白砂糖：颗粒大如砂粒，晶粒均匀整齐，晶面明显，无碎末，糖质坚硬。</p> <p>3)方糖：呈正六面体状，表面平整，无裂纹，铁边，断角，无突出砂粒，无霉斑。</p> <p>⑨ 辛辣料</p> <p>辛辣料是采用植物果实和种子粉碎而配制成的天然植物香料，如五香粉、胡椒粉、花椒粉、咖喱粉、芥末粉等，辛辣料的主要原料有八角、花椒、胡椒、桂皮、小茴香、大茴香、辣椒、孜然等。</p> <p>辛辣料呈干燥状，具有该种香料所特有的色、香、味，没有不纯正的气味和味道，无发霉味或其他异味。</p> <p>⑩ 牛奶类</p> <p>外包装完好，有食品生产许可证证号，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，具有产品合格证，提供的奶制品的保质期剩余的时间不少于包装上所显示的保质期的80%。</p>
	3	<p>三、溯源要求</p> <p>所有食品的来源应清晰，直接接触食品相关产品（包装材料）要有SC标志，预包装食品要有以SC开头的生产许可证号，生产食品的源头与中标人要有固定的合法的供应关系，严禁收购非标准产品供应。如该品牌商品无质量标准，则需由中标人按国家和行业的要求自行描述。为做到“来源可追溯、去向可查证”的目的，从源头上治理采购人饭堂食品隐患，中标人要严格按照“溯源标准”提供票证，做到货到票证到，并将票据原件交采购人饭堂存档备查。验收中无票证、货与票证不相符的以及要素不全的，采购人有权拒收。</p>

★	4	<p>四、对中标人的要求</p> <p>（一）必须依据有关法律法规和文件的要求，建立健全各项管理制度，保证其所供应食材的质量安全；</p> <p>（二）必须明确食材质量安全的责任人。</p>
		<p>五、考核标准</p> <p>采购人对中标人实行每月考核一次，视考核情况对是否进行扣减服务费用或继续合同的履行：</p> <p>（一）每月服务费用按考核得分的百分数支取：如月度考核为A级的，则采购人向中标人支付该月份100%的服务费用；如月度考核为B级的，则采购人向中标人支付该月份90%的服务费用；如月度考核为C级的，则采购人向中标人支付该月份60%的服务费用。若经整改后，下月考核仍达不到A级的，则采购人向中标人支付该月份60%的服务费用；</p> <p>（二）如月度考核为B级的，合同履行期内累计出现三次，采购人有权单方面解除合同，中标人无条件接受，并由中标人承担由此产生的一切费用和损失；</p> <p>（三）如月度考核为C级的，合同履行期内累计出现两次，采购人有权单方面解除合同，中标人无条件接受，并由中标人承担由此产生的一切费用和损失；</p> <p>（四）合同履行期内，采购人有权对考核内容进行调整，中标人无条件接受。</p> <p>（1）考核表</p>

★

5

项目	序号	考核细则	扣分值	备注
价格	1	未按约定价格供货的，每发现一项次扣5分；		
	2	未按合同约定时限，根据市场价格变化调整价格的，扣5分；		
交货	3	违反招标文件和合同的规定，擅自更改供应货物品牌、规格和质量 的，每项次扣5分；		
	4	未按用户方采购计划的品种、数量、时间供货的，每发生一次扣5 分并警告一次；		
	5	违反招标文件和合同的规定，擅自更改运送人员的，每次扣10分 ；		
	6	提供虚假检验报告等相关票证的，每发现一项次扣30分；		
	7	未及时按要求随货提供相关票证的，每项次扣5分；		
	8	未按用户方指定秩序卸货的，每次扣5分；		
	9	发生退货情况，造成用户方伙食无法按时供应的，每发生一次 扣30分；		
质量	10	同一品种货物一次（含本数）以上发现质量不合格产品的，每拒收 一次扣10分。产品质量情节特别恶劣的，如发现过期的、变质的 、有臭味的产品每次扣20分。		
	11	把用户方验收不合格退货的货物重新配送给用户方的，每发现一次 扣30分；		
	12	中标人在包装、运输、装卸等环节不符合食品卫生要求的，每发现 一次扣15分；		
	13	货物出现质量问题，中标人不积极配合查找原因，不及时反馈处理 结果的，每次扣20分；		
	14	对用户方提出的合理建议未能在约定期限内回复的，每次扣10分 ；		
	15	中标人组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更， 未及时通知用户方，造成无法及时联系的，每次扣5分；		
其它	16	中标人工作人员不遵守用户方各项管理规定每次扣10分；		
	17	用户方认为应当对中标人进行考核的其他内容。		
扣分合计				
考核人				

(2) 对应服务评价：

服务评价	A满意	B基本满意	C差
考核分数	[100, 90]分	[89, 80]分	[79, 0]分

	6	<p>六、技术方案要求</p> <p>（一）投标人应具有项目组织方案（包括但不限于运输、装卸、日常储备种类及数量情况、服务人员岗位结构、设置服务热线、日常管理组织等）合理性以及承担本采购包的业务能力和优势（包括但不限于沟通协调能力、物流配送系统、资源整合能力等）。</p> <p>（二）投标人应具有对本采购包组织实施的各个环节中的质量保障措施（包括但不限于配送链管理、加工、包装、人员管理、客户反馈和投诉处理等）。</p> <p>（三）投标人应具有对本采购包组织实施的各个环节中的安全、卫生保障措施（包括但不限于食品安全自查、从业人员健康管理、进货查验记录、食品安全事故处置、职工食品安全知识培训制度等）。</p> <p>（四）投标人应具有对本采购包的应急保障措施【包括但不限于紧急配送、特殊情况应急措施（如食品储备不足、配送车辆事故、自然灾害等情况）、食物中毒事故应急处理措施、工伤事故应急处理措施等】。</p> <p>（五）投标人应具有对本采购包产品质量问题退换货流程方案及承诺（包括但不限于处理流程、退换货标准、保证方案、响应处理时间等）。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东中采招标有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指佛山市市场监督管理局，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共2个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法
5	报价形式	采购包1：折扣率 采购包2：折扣率
6	报价要求	采购包1：0% - 100% 采购包2：0% - 100%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	不收取投标（响应）保证金 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心" (https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件（必须提供）： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。 （2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。 非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。 二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本0份，纸质投标文件副本0份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。 在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。
11	中标候选人推荐家数	采购包1： 3家 采购包2： 3家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家 采购包2： 1家

13	有效供应商家数	<p>采购包1：3家</p> <p>采购包2：3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	<p>兼投不兼中：1）供应商可参投任意一个采购包，也可同时参投多个采购包，但只能中标一个采购包，即兼投不兼中。2）每个投标人最多只能被确定为1个采购包的第一中标候选人供应商。评标委员会按采购包号由小到大的顺序评审，即首先评审采购包1、然后评审采购包2。获得前面任意一个采购包的第一中标候选人供应商资格的，如参加后面采购包的投标，将不能通过后面采购包的符合性审查。本项目评审结束后，如个别采购包出现改变排序或者重新评审或重新招标等改变中标结果的情形，其他采购包的排序和评审结果均不作任何调整，且其他采购包的第一中标候选人供应商不再参与个别采购包的重新评审或重新招标、不具有中标候选人推荐资格。</p>
15	中标供应商确定方式	<p>采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。</p>
16	代理服务费	<p>收取。</p> <p>采购机构代理服务收费标准：以各采购包预算金额作为招标代理服务费的计算基数。招标代理服务收费采用差额定率累进法计算方式。（金额：100万元以下，费率：1.5%；金额100万～500万元，费率：0.8%；金额500万～1000万元，费率0.45%）</p>
17	代理服务费收取方式	<p>向中标/成交供应商收取</p>

18	其他	<p>一，需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等，如有更新，以最新的为准。</p> <p>二，本项目行业划分为：批发业。从业人员200人以下或营收40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营收5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营收1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营收1000万元以下的为微型企业。</p> <p>三，异常低价审查要求：1.根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.1投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价\leq全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值$\times 50\%$。1.2投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价\leq通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价$\times 50\%$。1.3投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价\leq采购项目最高限价$\times 45\%$。1.4评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。2.评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于上述1.1至1.4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于上述1.3的情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。通过异常低价审查的供应商不足3家的，不得进入详细评审。</p>
19	开标解密时长	<p>30分钟。如遇特殊情况（网络不畅、平台故障等），则按开标时现场工作人员通知为准。</p> <p>说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准</p>
20	专门面向中小企业采购	<p>采购包1：面向中小企业，采购包专门预留</p> <p>采购包2：面向中小企业，采购包专门预留</p>

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4. 投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5. 以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1 联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7. 关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1. 投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2. 投标文件的制作

2.1 投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2 投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1) 投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2) 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3. 投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4. 投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后

重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东中采招标有限公司代收。具体操作要求详见广东中采招标有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东中采招标有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东中采招标有限公司，到账情况以开标时广东中采招标有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"

(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- （2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- （3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- （3）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- （5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标

人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3.定标

3.1中标公告:

中标供应商确定之日起2个工作日内, 采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广东省公共资源交易平台(粤公平)(<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/44/index>)及采购代理机构网站(<http://www.gdzczb.com>)上以公告的形式发布中标结果, 中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式, 采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2中标通知书:

中标通知书在发布中标公告时, 在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》, 《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的, 应当依法承担相应的法律责任。

3.3终止公告:

项目废标后, 采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、广东省公共资源交易平台(粤公平)(<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/44/index>)及采购代理机构网站(<http://www.gdzczb.com>)上发布终止公告, 终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项(招标文件、采购过程和中标结果)有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构将及时作出答复, 但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出, 也可以书面方式提出, 书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑, 逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指:

- (1)对招标文件提出质疑的, 为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日;
- (2)对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;
- (3)对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容:

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等;
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源;
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的, 应当由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的, 其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则, 提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源, 证据来源必须合法, 采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方, 请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者, 将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：广东中采招标有限公司

电话：0757-81993027

传真：-

邮箱：gdzccb@126.com

地址：佛山市禅城区祖庙街道季华六路17号一座1603室

邮编：528000

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：佛山市财政局(政府采购监管科)

地 址：佛山市禅城区季华五路8号财政大厦8楼

电 话：0757-83282245

邮 编：528000

传 真：-

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(主食材配送服务): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(副食材配送服务): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东中采招标有限公司统一对外发布。

(2) 对广东中采招标有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效;

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对符合本国产品标准的产品给予价格扣除

依照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《财政部关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）等相关规定。

（1）**本国产品标准的适用范围。**本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

（2）**准确界定产品在中国境内生产。**本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

（3）**对本国产品的支持政策。**政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（4）**认真审查有关证明文件。**采购人应当在采购文件中明确对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查的要求，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合《通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

3.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）。

4.价格扣除相关要求

采购包1（主食材配送服务）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包2（副食材配送服务）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应

当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（主食材配送服务）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或其他具有独立承担民事责任的能力的有效证照）扫描件，如投标人为自然人的需提供自然人身份证明扫描件。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	须提供下列任意一项证明材料：①提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（承诺函格式见公告附件）；②提供2024年度或2025年度的财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，并能清晰显示第三方会计师事务所的印章和注册会计师签字盖章，且能反映审计结论；③基本开户银行出具投标截止前6个月内（含投标截止时间当月，并往前顺推）任意1个月的资信证明，并同时提交开户（基本户）许可证或银行开具的《基本存款账户信息》（公户账户主档）或其他能反映资信证明是基本户出具的证明资料的扫描件，以上文件均需加盖银行印章。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	须提供下列任意一项证明材料：①提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（承诺函格式见公告附件）；②提供投标截止日前6个月内（含投标截止时间当月）任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	须提供下列任意一项证明材料：①提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（承诺函格式见公告附件）；②提供《投标函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间【以采购代理机构于投标截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。为本采购包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本采购项目投标（提供《投标函》）。

8	特定的资格要求	供应商必须具有行政主管部门颁发有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》（提供证书扫描件）；如已实施食品药品经营许可多证合一改革的，提供《食品药品经营许可证》或《食品生产许可证》（提供证书扫描件，许可须与食品相关）；如供应商许可证与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图。
9	本采购包专门面向中小企业采购	采购包整体专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。（1）中小微企业评审及《中小企业声明函》填写要求：①本采购包为服务类项目，投标人须根据本采购包采购类别选择对应的《中小企业声明函》填写。②本采购包采购标的对应的小微企业划分标准所属行业详见采购文件“第二章 采购需求—2.技术标准与要求”，中小微企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）（ http://www.gov.cn/zwgk/2011-07/04/content_1898747.htm ）。③投标人提交的《中小企业声明函》应按要求完整填写所有信息，填写说明详见本采购包采购公告附件“服务类项目中小企业声明函模板（填写说明）”。2）监狱企业评审要求：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（3）残疾人福利性单位评审要求：提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包2（副食材配送服务）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或其他具有独立承担民事责任的能力的有效证照）扫描件，如投标人为自然人的需提供自然人身份证明扫描件。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	须提供下列任意一项证明材料：①提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（承诺函格式见公告附件）；②提供2024年度或2025年度的财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，并能清晰显示第三方会计师事务所的印章和注册会计师签字盖章，且能反映审计结论；③基本开户银行出具投标截止前6个月内（含投标截止时间当月，并往前顺推）任意1个月的资信证明，并同时提交开户（基本户）许可证或银行开具的《基本存款账户信息》（公户账户主档）或其他能反映资信证明是基本户出具的证明资料的扫描件，以上文件均需加盖银行印章。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	须提供下列任意一项证明材料：①提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（承诺函格式见公告附件）；②提供投标截止日前6个月内（含投标截止时间当月）任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	须提供下列任意一项证明材料：①提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（承诺函格式见公告附件）；②提供《投标函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。

6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间【以采购代理机构于投标截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。为本采购包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本采购项目投标（提供《投标函》）。
8	特定的资格要求	供应商必须具有行政主管部门颁发有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》（提供证书扫描件）；如已实施食品药品经营许可多证合一改革的，提供《食品药品经营许可证》或《食品生产许可证》（提供证书扫描件，许可须与食品相关）；如供应商许可证与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图。
9	本采购包专门面向中小企业采购	采购包整体专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。（1）中小微企业评审及《中小企业声明函》填写要求：①本采购包为服务类项目，投标人须根据本采购包采购类别选择对应的《中小企业声明函》填写。②本采购包采购标的对应的小微企业划分标准所属行业详见采购文件“第二章 采购需求—2.技术标准与要求”，中小微企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）（ http://www.gov.cn/zwggk/2011-07/04/content_1898747.htm ）。③投标人提交的《中小企业声明函》应按要求完整填写所有信息，填写说明详见本采购包采购公告附件“服务类项目中小企业声明函模板（填写说明）”。2）监狱企业评审要求：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（3）残疾人福利性单位评审要求：提供《残疾人福利性单位声明函》。

表二符合性审查表：

采购包1（主食材配送服务）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件有效性	按照采购文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖章，或签字人有法定代表人有效授权书的。
2	投标函	投标函已提交并符合采购文件要求的。
3	投标报价是否符合要求	投标报价在（0.00%＜投标折扣率≤100.00%）的有效报价范围内，且投标折扣率是固定的，符合采购文件要求。
4	带“★”号实质性条款响应情况	投标文件完全满足采购文件中实质性响应条款（即标注“★”号条款）（参考《技术和服务要求响应表》及《商务条件响应表》）。
5	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
6	投标文件没有采购文件中规定的被视为无效响应的其他条款的	投标文件没有采购文件中规定的被视为无效响应的其他条款的。
7	其他情况	没有违反有关法律、法规、规章要求，被视为投标无效的其他情况。

采购包2（副食材配送服务）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件有效性	按照采购文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖章，或签字人有法定代表人有效授权书的。
2	投标函	投标函已提交并符合采购文件要求的。
3	投标报价是否符合要求	投标报价在（0.00%＜投标折扣率≤100.00%）的有效报价范围内，且投标折扣率是固定的，符合采购文件要求。
4	带“★”号实质性条款响应情况	投标文件完全满足采购文件中实质性响应条款（即标注“★”号条款）（参考《技术和服务要求响应表》及《商务条件响应表》）。
5	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
6	投标文件没有采购文件中规定的被视为无效响应的其他条款的	投标文件没有采购文件中规定的被视为无效响应的其他条款的。
7	其他情况	没有违反有关法律、法规、规章要求，被视为投标无效的其他情况。
8	是否获得采购包1的中标候选人资格	已获得采购包1的第一中标候选人资格的投标人，将不再参与本采购包的评审且不具有本采购包的中标候选人推荐资格。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(主食材配送服务):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 35.0 分 技术部分 50.0 分 报价得分 15.0 分	
	种植/养殖基地情况 (3.0分)	投标人自有或租赁（或合作）的种植/养殖基地，得 3 分。注：（1）种植/养殖基地为投标人自有的，须提供土地使用权证明并加盖投标人公章；（2）种植/养殖基地为投标人租赁（或合作）的，须同时提供以投标人名义签署土地租赁（或承包）合同（或合作协议）扫描件和出租方（或合作方）的土地使用证明并加盖投标人公章（租赁合同期/协议期限需覆盖本采购包服务期，如未覆盖本采购包服务期，须提供承诺函，承诺保证续签至服务期结束，承诺函格式自拟）；（3）上述资料不提供或缺项的不得分。
	配送场地情况 (3.0分)	投标人自有或租赁（或合作）的配送场地（包括但不限于分拣加工场所、检测检验场所、仓库等），得 3 分。注：（1）配送场地为投标人自有的，须同时提供配送场地图片（包括但不限于分拣加工场所、检测检验场所、仓库等）、土地使用权证明并加盖投标人公章；（2）配送场地为投标人租赁的，须同时提供配送场地图片（包括但不限于分拣加工场所、检测检验场所、仓库等）、以投标人名义签署的租赁合同（或合作协议）扫描件和出租方（或合作方）的土地使用证明并加盖投标人公章（租赁合同期/协议期限需覆盖本采购包服务期，如未覆盖本采购包服务期，须提供承诺函，承诺保证续签至服务期结束，承诺函格式自拟）；（3）上述资料不提供或缺项的不得分。
	冷冻库情况 (3.0分)	冷冻库为投标人自有、租赁的或与他人合作经营的，得 3 分。注：（1）如为自有土地的，须同时提供土地使用证明和冷库第三方测绘报告并加盖投标人公章；（2）如为租赁土地（或合作经营）的，须同时提供以投标人名义签署的租赁合同（或合作协议）、冷库第三方测绘报告和出租方（或合作方）的土地使用证明并加盖投标人公章（租赁合同期/协议期限需覆盖本采购包服务期，如未覆盖本采购包服务期，须提供承诺函，承诺保证续签至服务期结束，承诺函格式自拟）；（3）上述资料不提供或缺项的不得分。

技术部分	配送服务能力 (4.0分)	1、投标人具有自有或租赁的非冷藏运输专用车，每提供一台得1分，本小项最高得2分。2、投标人具有自有或租赁的冷藏运输专用车，每提供一台得1分，本小项最高得2分。注：本项最高得4分。（1）以投标人名义自有配送车辆的，须提供有效的机动车行驶证或机动车登记证扫描件；（2）以投标人名义租赁配送车辆的，须同时提供有效的机动车行驶证或机动车登记证扫描件及车辆租赁合同扫描件；（3）若提供冷藏运输专用车的，还须同时提供车辆照片，清晰显示车牌号码和制冷设备；（4）投标人投入冷藏配送车辆超过2辆的，可作为非冷藏运输专用车得分；（5）上述资料不提供或缺项不得分。
	检测能力和设备 (8.0分)	投标人具有检测室且具备以下检测能力：1、瘦肉精检测仪；2、农药残留速测仪；3、二氧化硫检测仪；4、重金属快速检测仪；5、亚硝酸盐检测仪；6、微生物快速检测箱；7、吊白快检测仪；8、防腐剂检测仪。每具备一项仪器的得1分，最高得8分。注：投标人须提供检测室内外景图片、投标人名称为抬头的仪器购置发票（需体现上述仪器名称）和仪器图片扫描件并加盖投标人公章，上述资料不提供或缺项不得分。同一项仪器不重复得分。
	食品安全保障 (4.0分)	投标人与具备CMA认证资质的第三方专业检测机构有稳定合作，能提供自2023年1月1日至本采购包招标公告发布之日前，由投标人委托第三方机构检测的检测报告【检测内容包含本采购包需求：①肉类（猪肉、牛肉、羊肉、鸡、鸭）；②冻品类、冻肉、冻副产品；③水产类；④瓜菜及其他】并加盖投标人公章，每提供一份得1分，最高得4分。不提供不得分。
	质量保障情况 (5.0分)	根据各投标人提供的质量保障方案（包括但不限于设置服务专线、配备服务人员、运输和装卸卫生等）完善程度进行评审：1、涵盖以上内容项，且方案设置服务专线，配备服务和跟踪人员，服务内容承诺详尽完备，食品卫生安全标准高，配送货品多样且季节性强，服务保障方案严谨规范，得5分；2、以上内容项缺失不超过1项，或方案基本设置服务专线，配备服务和跟踪人员，服务内容承诺较为详细，食品卫生安全标准较高，时效性较强，配送货品多样且季节性强，服务保障方案可行，得3分；3、以上内容项缺失超过1项，或方案有缺漏，服务内容承诺欠具体配送方案、时效性，食品卫生安全标准符合规定，配送货品多样性季节性较低，服务保障方案可行性较低，得1分；4、不提供方案不得分。
	项目供货计划安排 (5.0分)	根据各投标人提供的项目供货计划安排（包括但不限于货物来源、加工、包装、保存、运输各环节等）进行评审：1、涵盖以上内容项，且方案货物来源、加工、包装、保存、运输各环节的供货计划合理，可操作性强的，得5分；2、以上内容项缺失不超过1项，或方案基本包含以上方面，货物来源、加工、包装、保存、运输各环节的供货计划较合理，可操作性一般的，得3分；3、以上内容项缺失超过1项，或方案有缺漏，货物来源、加工、包装、保存、运输各环节的供货计划安排较差，可操作性较差的，得1分；4、不提供方案不得分。

应急方案 (5.0分)	<p>根据各投标人提供的应急方案（包括但不限于食品质量等突发事件的处理方案；应急响应时间计划、人员安排等）进行评审： 1、涵盖以上内容项，且方案条理清晰，针对性强，考虑全面科学，突发事件处理方案详细，可操作性高，得5分； 2、以上内容项缺失不超过1项，或方案较条理清晰，针对性较好，突发事件处理方案较详细，可操作性较高，得3分； 3、以上内容项缺失超过1项，或方案有缺漏，条理不够清晰，针对性较低，突发事件处理方案简单，可操作性较差，得1分； 4、不提供方案不得分。</p>
退换方案 (5.0分)	<p>根据各投标人提供的退换方案（包括但不限于退、换货流程、退换货过程便利性、响应时间承诺等）进行评审： 1、涵盖以上内容项，且方案退换货流程清晰，极具合理性，便利程度高，退换货能在1小时内完成的，得5分； 2、以上内容项缺失不超过1项，或方案退换货流程基本清晰，合理性较高，便利程度较高，退换货能在1.5小时内完成的，得3分； 3、以上内容项缺失超过1项，或方案有缺漏，退换货流程不清晰，合理性低，便利程度低，退换货超过1.5小时完成的，得1分； 4、不提供方案不得分。</p>
服务支撑能力 (5.0分)	<p>根据各投标人的服务支撑能力（包括但不限于售后服务体系、服务响应距离及服务响应时间等）进行评审： 1、涵盖以上内容项，且售后体系、服务机构设置完善，能够承诺针对本采购包提供及时、优质、专业的售后服务，得5分； 2、以上内容项缺失不超过1项，或售后体系、服务机构设置较完善，售后服务较及时，得3分； 3、以上内容项缺失超过1项，或售后体系、服务机构设置不够完善，售后服务不够及时，得1分； 4、不提供方案不得分。</p>
投标人同类项目业绩及用户评价 (10.0分)	<p>投标人自2023年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过（含已完成或正在服务中）并获得用户（合同甲方）满意评价（评价意见为满意、优秀或80分以上等正面评价的）的同类项目业绩情况进行评分，每提供一项得2分，本项最高得8分。注：（1）须提供对应的合同关键页（证明材料要清晰地显示供货内容和双方盖章页，否则视为未提供）及用户满意度评价意见并加盖投标人公章；（2）是否属于同类项目业绩，由评标委员会判定，合同关键页须能反映评审内容，否则评标委员会有权不予认定；（3）不提供或不按要求提供的不得分。</p>
企业资质情况 (5.0分)	<p>投标人具有以下体系认证的： 1、有效期内的质量管理体系认证； 2、有效期内的食品安全管理体系认证； 3、有效期内的环境管理体系认证； 4、有效期内的职业健康安全管理体系认证； 5、有效期内的危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证。每提供一项体系认证的得1分，本项最高得5分。注：（1）须同时提供有效的认证证书和国家认证认可监督管理委员会信息中心的认证认可业务信息统一查询平台（http://cx.cnca.cn/）中查询其证书是否有效的网页截图，已撤销或已失效或已暂停或未提供有效证明文件的均不得分；（2）如因投标人成立时间不足导致未能获得认证证书的，投标人须提供说明文件明确以上事项，评标委员会一致认可说明合理且属实的，可对应得分。</p>

商务部分	追溯管理信息平台 (6.0分)	1、投标人已加入国家农产品质量安全追溯管理信息平台且能提供国家追溯平台生产经营主体注册信息表及国家农产品质量安全追溯管理信息平台截图的，得3分。2、投标人已加入省级农产品质量安全追溯管理平台且能提供省级农产品质量安全追溯管理平台截图及拥有食用农产品合格证的，得3分。注：上述资料不提供或缺项的不得分。
	项目团队成员 (8.0分)	根据各投标人项目团队成员具备的职业技能情况进行评审：1、项目经理（限1人，本项最高得3分）：①具有有效的农产品食品检验（测）员或农产品质量安全检测员或食品检验（测）员或食品检验工证书的，得2分；②具有有效的食品安全管理人员考试合格证明的，得1分。2、项目团队成员（除项目经理外，同一人员具有多项证书可重复得分，本项最高得5分）：①具有有效的食品安全管理人员考试合格证明的，每提供一人的得1分，本小项最高得3分；②具有有效的农产品食品检验员或农产品质量安全检测员或食品检验（测）员或食品检验工证书的，每提供一人得1分，本小项最高得2分。注：本项合计最高得8分。须同时提供以上人员证书扫描件以及投标单位在投标截止时间前6个月中任意一个月以投标人名义购买的社保证明材料（以上证明材料须加盖投标人公章，为查找方便，请在社保证明材料中注上述人员所列位置），上述资料不提供或缺项的不得分。
	食品安全责任 (6.0分)	1、根据投标人提供有效的食品安全保险进行评审：食品安全责任险累计赔偿限额≥6000万，得3分；6000万>食品安全责任险保额≥2000万，得2分；2000万>食品安全责任险保额≥1000万，得1分；1000万>食品安全责任险保额，得0.5分；本小项最高得3分。2、根据投标人提供有效的公众责任险累计赔偿限额进行评审：公众责任险保额≥5000万，得3分；5000万>公众责任险保额≥2000万，得2分；2000万>公众责任险保额，得1分；本小项最高得3分。注：本项最高得6分。（1）已购买的：须同时提供投标人购买食品安全责任险（或公众责任险）保险单及发票扫描件加盖投标人公章，保险额均以人民币计算。如已购买的保险未覆盖本采购包的合同履行期，须出具到期后续保的承诺函（格式自拟，承诺内容须包含保险期限覆盖本采购包的合同履行期，且保额不少于原保单的保额）并加盖投标人公章作为证明材料。（2）作出中标后投保承诺的：须提供投标人针对本采购包的食品安全责任险（或公众责任险）投保的承诺函（格式自拟，但承诺内容须包含购买保险额及保险期限覆盖本采购包的合同履行期）并加盖投标人公章作为证明材料。（3）未按以上要求提供证明材料或提供不全的均不得分。
投标报价	投标报价得分 (15.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】

采购包2(副食材配送服务):

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	商务部分 30.0 分 技术部分 50.0 分 报价得分 20.0 分	
	种植基地情况 (3.0分)	投标人自有或租赁（或合作）的种植基地，得 3 分。注：（1）种植基地为投标人自有的，须提供土地使用权证明并加盖投标人公章；（2）种植基地为投标人租赁（或合作）的，须同时提供以投标人名义签署土地租赁（或承包）合同（或合作协议）扫描件和出租方（或合作方）的土地使用证明并加盖投标人公章（租赁合同期/协议期限需覆盖本采购包服务期，如未覆盖本采购包服务期，须提供承诺函，承诺保证续签至服务期结束，承诺函格式自拟）；（3）上述资料不提供或缺项的不得分。
	配送场地情况 (3.0分)	投标人自有或租赁（或合作）的配送场地（包括但不限于分拣加工场所、检测检验场所、仓库等），得 3 分。注：（1）配送场地为投标人自有的，须同时提供配送场地图片（包括但不限于分拣加工场所、检测检验场所、仓库等）、土地使用权证明并加盖投标人公章；（2）配送场地为投标人租赁的，须同时提供配送场地图片（包括但不限于分拣加工场所、检测检验场所、仓库等）、以投标人名义签署的租赁合同（或合作协议）扫描件和出租方（或合作方）的土地使用证明并加盖投标人公章（租赁合同期/协议期限需覆盖本采购包服务期，如未覆盖本采购包服务期，须提供承诺函，承诺保证续签至服务期结束，承诺函格式自拟）；（3）上述资料不提供或缺项的不得分。
	冷冻库情况 (3.0分)	冷冻库为投标人自有、租赁的或与他人合作经营的，得 3 分。注：（1）如为自有土地的，须同时提供土地使用证明和冷库第三方测绘报告并加盖投标人公章；（2）如为租赁土地（或合作经营）的，须同时提供以投标人名义签署的租赁合同（或合作协议）、冷库第三方测绘报告和出租方（或合作方）的土地使用证明并加盖投标人公章（租赁合同期/协议期限需覆盖本采购包服务期，如未覆盖本采购包服务期，须提供承诺函，承诺保证续签至服务期结束，承诺函格式自拟）；（3）上述资料不提供或缺项的不得分。
	配送服务能力 (4.0分)	3 、投标人具有自有或租赁的非冷藏运输专用车，每提供一台得 1 分，本小项最高得 2 分。 4 、投标人具有自有或租赁的冷藏运输专用车，每提供一台得 1 分，本小项最高得 2 分。注：本项最高得 4 分。（1）以投标人名义自有配送车辆的，须提供有效的机动车行驶证或机动车登记证扫描件；（2）以投标人名义租赁配送车辆的，须同时提供有效的机动车行驶证或机动车登记证扫描件及车辆租赁合同扫描件；（3）若提供冷藏运输专用车的，还须同时提供车辆照片，清晰显示车牌号码和制冷设备；（4）投标人投入冷藏配送车辆超过 2 辆的，可作为非冷藏运输专用车得分；（5）上述资料不提供或缺项不得分。

技术部分	检测能力和设备 (8.0分)	<p>投标人具有检测室且具备以下检测能力： 1、食用油品质检测仪；2、农药残留速测仪；3、二氧化硫检测仪；4、重金属快速检测仪；5、亚硝酸盐检测仪；6、微生物快速检测箱；7、吊白快检测仪；8、防腐剂检测仪。</p> <p>每具备一项仪器的得1分，最高得8分。注：投标人须提供检测室内外景图片、投标人名称为抬头的仪器购置发票（需体现上述仪器名称）和仪器图片扫描件并加盖投标人公章，上述资料不提供或缺项不得分。同一项仪器不重复得分。</p>
	食品安全保障 (4.0分)	<p>投标人须与具备CMA认证资质的第三方专业检测机构有稳定合作，并提供自2023年1月1日至本采购包招标公告发布之日前，由投标人委托第三方机构检测的检测报告【检测内容包含本采购包需求：①水果及其他；②副食品及粮油】并加盖投标人公章，每提供一份得2分，最高得4分。不提供不得分。</p>
	质量保障情况 (5.0分)	<p>根据各投标人提供的质量保障方案（包括但不限于设置服务专线、配备服务人员、运输和装卸卫生等）完善程度进行评审： 1、涵盖以上内容项，且方案设置服务专线，配备服务和跟踪人员，服务内容承诺详尽完备，食品卫生安全标准高，配送货品多样且季节性强，服务保障方案严谨规范，得5分； 2、以上内容项缺失不超过1项，或方案基本设置服务专线，配备服务和跟踪人员，服务内容承诺较为详细，食品卫生安全标准较高，时效性较强，配送货品多样且季节性强，服务保障方案可行，得3分； 3、以上内容项缺失超过1项，或方案有缺漏，服务内容承诺欠具体配送方案、时效性，食品卫生安全标准符合规定，配送货品多样性季节性较低，服务保障方案可行性较低，得1分； 4、不提供方案不得分。</p>
	项目供货计划安排 (5.0分)	<p>根据各投标人提供的项目供货计划安排（包括但不限于货物来源、加工、包装、保存、运输各环节等）进行评审： 1、涵盖以上内容项，且方案货物来源、加工、包装、保存、运输各环节的供货计划合理，可操作性强的，得5分； 2、以上内容项缺失不超过1项，或方案基本包含以上方面，货物来源、加工、包装、保存、运输各环节的供货计划较合理，可操作性一般的，得3分； 3、以上内容项缺失超过1项，或方案有缺漏，货物来源、加工、包装、保存、运输各环节的供货计划安排较差，可操作性较差的，得1分； 4、不提供方案不得分。</p>
	应急方案 (5.0分)	<p>根据各投标人提供的应急方案（包括但不限于食品质量等突发事情的处理方案；应急响应时间计划、人员安排等）进行评审： 1、涵盖以上内容项，且方案条理清晰，针对性强，考虑全面科学，突发事件处理方案详细，可操作性高，得5分； 2、以上内容项缺失不超过1项，或方案较条理清晰，针对性较好，突发事件处理方案较详细，可操作性较高，得3分； 3、以上内容项缺失超过1项，或方案有缺漏，条理不够清晰，针对性较低，突发事件处理方案简单，可操作性较差，得1分； 4、不提供方案不得分。</p>

退换方案 (5.0分)	<p>根据各投标人提供的退换方案（包括但不限于退、换货流程、退换货过程便利性、响应时间承诺等）进行评审： 1、涵盖以上内容项，且方案退换货流程清晰，极具合理性，便利程度高，退换货能在1小时内完成的，得5分； 2、以上内容项缺失不超过1项，或方案退换货流程基本清晰，合理性较高，便利程度较高，退换货能在1.5小时内完成的，得3分； 3、以上内容项缺失超过1项，或方案有缺漏，退换货流程不清晰，合理性低，便利程度低，退换货超过1.5小时完成的，得1分； 4、不提供方案不得分。</p>
服务支撑能力 (5.0分)	<p>根据各投标人的服务支撑能力（包括但不限于售后服务体系、服务响应距离及服务响应时间等）进行评审： 1、涵盖以上内容项，且售后体系、服务机构设置完善，能够承诺针对本采购包提供及时、优质、专业的售后服务，得5分； 2、以上内容项缺失不超过1项，或售后体系、服务机构设置较完善，售后服务较及时，得3分； 3、以上内容项缺失超过1项，或售后体系、服务机构设置不够完善，售后服务不够及时，得1分； 4、不提供方案不得分。</p>
投标人同类项目业绩及用户评价 (8.0分)	<p>投标人自2023年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过（含已完成或正在服务中）并获得用户（合同甲方）满意评价（评价意见为满意、优秀或80分以上等正面评价的）的同类项目业绩情况进行评分，每提供一项得2分，本项最高得8分。 注：（1）须提供对应的合同关键页（证明材料要清晰地显示供货内容和双方盖章页，否则视为未提供）及用户满意度评价意见并加盖投标人公章；（2）是否属于同类项目业绩，由评标委员会判定，合同关键页须能反映评审内容，否则评标委员会有权不予认定；（3）不提供或不按要求提供的不得分。</p>
企业资质情况 (5.0分)	<p>投标人具有以下体系认证的： 1、有效期内的质量管理体系认证； 2、有效期内的食品安全管理体系认证； 3、有效期内的环境管理体系认证； 4、有效期内的职业健康安全管理体系认证； 5、有效期内的危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证。 每提供一项体系认证的得1分，本项最高得5分。 注：（1）须同时提供有效的认证证书和国家认证认可监督管理委员会信息中心的认证认可业务信息统一查询平台（http://cx.cnca.cn/）中查询其证书是否有效的网页截图，已撤销或已失效或已暂停或未提供有效证明文件的均不得分；（2）如因投标人成立时间不足导致未能获得认证证书的，投标人须提供说明文件明确以上事项，评标委员会一致认可说明合理且属实的，可对应得分。</p>
追溯管理信息平台 (3.0分)	<p>1、投标人已加入国家农产品质量安全追溯管理信息平台且能提供国家追溯平台生产经营主体注册信息表及国家农产品质量安全追溯管理信息平台截图的，得1.5分。 2、投标人已加入省级农产品质量安全追溯管理平台且能提供省级农产品质量安全追溯管理平台截图及拥有食用农产品合格证的，得1.5分。 注：上述资料不提供或缺项的不得分。</p>

商务部分	项目团队成员 (8.0分)	根据各投标人项目团队成员具备的职业技能情况进行评审： 1、项目经理（限1人，本项最高得3分）：①具有有效的农产品食品检验（测）员或农产品质量安全检测员或食品检验（测）员或食品检验工证书的，得2分；②具有有效的食品安全管理人员考试合格证明的，得1分。2、项目团队成员（除项目经理外，同一人员具有多项证书可重复得分，本项最高得5分）：①具有有效的食品安全管理人员考试合格证明的，每提供一人的得1分，本小项最高得3分；②具有有效的农产品食品检验员或农产品质量安全检测员或食品检验（测）员或食品检验工证书的，每提供一人得1分，本小项最高得2分。注：本项合计最高得8分。须同时提供以上人员证书扫描件以及投标单位在投标截止时间前6个月中任意一个月以投标人名义购买的社保证明材料（以上证明材料须加盖投标人公章，为查找方便，请在社保证明材料中注上述人员所列位置），上述资料不提供或缺项的不得分。
	食品安全责任 (6.0分)	1、根据投标人提供有效的食品安全保险进行评审：食品安全责任险累计赔偿限额≥6000万，得3分；6000万>食品安全责任险保额≥2000万，得2分；2000万>食品安全责任险保额≥1000万，得1分；1000万>食品安全责任险保额，得0.5分；本小项最高得3分。2、根据投标人提供有效的公众责任险累计赔偿限额进行评审：公众责任险保额≥5000万，得3分；5000万>公众责任险保额≥2000万，得2分；2000万>公众责任险保额，得1分；本小项最高得3分。注：本项最高得6分。（1）已购买的：须同时提供投标人购买食品安全责任险（或公众责任险）保险单及发票扫描件加盖投标人公章，保险额均以人民币计算。如已购买的保险未覆盖本采购包的合同履行期，须出具到期后续保的承诺函（格式自拟，承诺内容须包含保险期限覆盖本采购包的合同履行期，且保额不少于原保单的保额）并加盖投标人公章作为证明材料。（2）作出中标后投保承诺的：须提供投标人针对本采购包的食品安全责任险（或公众责任险）投保的承诺函（格式自拟，但承诺内容须包含购买保险额及保险期限覆盖本采购包的合同履行期）并加盖投标人公章作为证明材料。（3）未按以上要求提供证明材料或提供不全的均不得分。
	投标报价	投标报价得分 (20.0分)
		投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人。

采购包2:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形：

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

佛山市政府采购项目
合同书

项目编号：**GDZC-26GZ053**

项目名称：**2026年佛山市市场监督管理局饭堂食材采购配送服务项目**

采购包号：**(1) 主食材配送服务/(2) 副食材配送服务**

甲 方：佛山市市场监督管理局
乙 方：成交供应商名称
签订日期：2026年 月 日

注：本合同仅为合同的参考文本，可根据项目的具体要求进行修订。

佛山市政府采购项目合同书

项目名称：2026年佛山市市场监督管理局饭堂食材采购配送服务项目
项目编号：GDZC-26GZ053
采购包号：(1) 主食材配送服务/(2) 副食材配送服务
甲 方：佛山市市场监督管理局
乙 方：(成交供应商名称)
合同性质：本合同为中小企业预留合同

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》和本项目采购文件的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、项目主要内容及实现功能目标：按照采购文件和响应文件执行。

二、基本合同条款一览表

(采购包1)

序号	合同条款	内 容
1.	合同折扣率	小写____%；大写百分之____。合同折扣率应当适用于每种食材。甲方不支付除本合同货款外的任何费用，且不改变合同折扣率。
2.	合同总额	采购包1人民币：小写 <u>¥1,413,300.00</u> 元；大写人民币 <u>壹佰肆拾壹万叁仟叁佰元整</u> /采购包2人民币：小写 <u>¥900,000.00</u> 元；大写人民币 <u>玖拾万元整</u>

3.	合同总额内容	<p>(一) 本合同结算价为全包价, 包括但不限于货物采购费用、检验检疫费、质量检测费、配送运输费、包装费、装卸费、搬运费、不合格货物的退换费用、低值易耗品费用、人工费、运营费、保险、验收、售后服务、税费、代理服务费、其他伴随服务费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成本合同内容所需的一切费用。甲方不支付除本合同货款外的任何费用, 且不改变合同折扣率。</p> <p>(二) (汇总各类供应品) 每日的结算金额 = (各类供应品) 每周平均零售价 × (各类供应品) 每日实际供货量 × 合同折扣率。每月的结算金额 = (汇总各类供应品) 每日的结算金额合计。【举例: 以供应土豆, 《各区农副产品价格-佛山市五区农副产品市场零售价格表》中公布土豆的平均价是3.2元/500克, 供货量是5000克, 合同折扣率是80%, 则: 土豆的结算金额 = 平均价 × 实际供货量 × 合同折扣率 = 3.2元/500克 × 5000克 × 80% = 25.6元】。</p> <p>(三) 价格为固定不变价, 天数为公历日。</p>
4.	定价方式	<p>(一) 产品供货单价核定标准:</p> <p>(1) 佛山市发展和改革局 (http://fsdr.foshan.gov.cn/fsfgj/fhj/bmcx/jgcx/nfcp/tqjg) 网站中的农副产品价格查询页面公布的清单内的食品: 每月1日和15日 (如遇节假日无价格公布的, 则顺延至次工作日) 对应价格平均价格为结算基准价。</p> <p>(2) 佛山市发展和改革局网站没有公布的食物: 以当地以甲方单位地点计算1公里范围内的大型超市的价格为结算基准价 (当甲方下单任务发出后乙方提供2间商场货品价格图片作为证明文件)。</p> <p>(二) 乙方须在每月1日和15日分别提供当月的两次结算基准价清单, 结算基准价经双方确认后均不得随意修改。</p> <p>(三) 乙方应根据合同折扣率确认供货价格 (含税费价), 按甲方当月实际采购量制定每月结算清单, 结算清单应在次月5日前交甲方确认, 实际数量以甲方确认为准。</p> <p>(四) 乙方不得擅自变更甲方订单 (含商标、名称、产地、包装、规格和重量等), 严格按甲方要求供应, 否则, 甲方有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的, 应事先向甲方提出书面申请, 并经甲方同意后方可改变。</p> <p>(五) 甲方可以以佛山市发展和改革局 (http://fsdr.foshan.gov.cn/) 网站中的农副产品价格、甲方单位地点计算1公里范围内的大型超市的价格、甲方单位地点计算1公里范围内的农贸市场当日基本均价作“三价”同步对比。对比后经确认, 如发现因供应商的供货价虚高被警告达3次或以上的, 甲方有权取消其供货资格。</p>
5.	项目服务地点	甲方指定地点 (佛山市市场监督管理局饭堂内)。
6.	服务期	自合同签订生效之日起一年或货物实际采购金额达到合同总额上限合同自然终止 (以先到达为准)。

7.	合同签订方式及 情况	一次性签订本项目采购合同。
8.	付款方式	<p>（一）服务费用按月结算支付，在办理付款申请之前双方须对供应货物的品种、数量、单价、金额以及月度考核情况进行统计，经双方核实无误后进行结算支付。</p> <p>（二）每月服务费用按考核得分的百分数支取：考核得分90分以上（含90分），则甲方向乙方支付该月份100%的服务费用；考核得分80~89分，则甲方向乙方支付该月份90%的服务费用；考核得分不达80分的，则甲方向乙方支付该月份60%的服务费用。若当月经整改后，下月的考核得分仍不达90分或以上，则甲方向乙方支付该月份60%的服务费用。</p> <p>（三）乙方在完成当月供货订单后，于次月10日前凭等额的正式、合法完税发票（收款方、出具发票方均应与乙方名称一致）、当月供货清单等向甲方提出书面付款申请，甲方收到申请并审核通过后在10个工作日内办理相关结算支付手续，所有款项以转账方式支付到乙方名下。合同支付手续的办理，均须按甲方支付制度执行。</p>
9.	付款要求	<p>（一）乙方须向甲方提供依法纳税的服务费发票。</p> <p>（二）服务费以转账方式转入乙方的银行账户。</p> <p>（三）收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标（成交）供应商名称一致。</p>

三、产品要求及标准

（一）数量验收标准：

(1)来货量大于订货量时按订货量验收，来货量小于订货量**85%**，则告知乙方应在**1**小时内补齐，若无法补齐数量，则由甲方自行采购，费用由乙方支付。

(2)送货品种应与订货品种一致。

（二）质量验收标准：

(1)标准：本合同所指的货物及服务应符合招标文件的所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国国家标准或行业标准。这些标准应是有关机构发布的最新版本的标准。

(2)乙方应充分理解并认真遵循本招标文件的要求，所提供的货物应是满足招标文件要求。保证合同货品均为正规生产的新鲜（冰鲜除外）且为检验合格、无毒、无辐射、无侵权货品，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准。货品的剩余有效期不得少于标注有效期的**80%**。

(3)货物有包装的，货物的包装应完整清洁（无损、无污、无皱）。甲方有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

(4)甲方发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，乙方应无条件退货或更换商品。

(5)乙方保证所提供的鲜肉类、生禽、鲜水产的多样性和季节性，以保证新鲜感，并在投标文件中列出相关品目。

(6)乙方保证提供的肉均为佛山市或广州市内定点屠宰厂（场）经检疫和肉品品质检验合格的产品，具有由定点屠宰厂（场）加盖验讫印章并出具《肉品品质检验合格证》和《动物检疫合格证明》，新鲜肉类要有佛山市或广州市内相关部门的电脑单据作为依据。

(7)乙方应能够配合甲方及时更新所提供的符合卫监部门的有效证明材料：

① 鲜猪肉等一分割肉销售凭据、动物防疫合格证（产品B）；

- ② 鲜牛肉等—《肉品品质检验合格证》和《动物检疫合格证明》；
- ③ 冻肉—《肉品品质检验合格证》和《动物检疫合格证明》；
- ④ 三鸟—《肉品品质检验合格证》和《动物检疫合格证明》（动物B）。

(8)乙方提供假冒伪劣、过期、变质的、有毒食品的，一经发现，除按甲方要求无条件退货或换货外，还将受到如下处罚：

- ① 乙方提供假冒伪劣、过期、变质食品的，要求无条件退货或换货外，乙方应根据考核标准中的相应条款进行整改；若连续出现3次类似情况的，甲方有权单方面解除合同，乙方无条件接受，并由乙方承担由此产生的一切费用和损失。
- ② 乙方提供的食品造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为乙方提供之食品问题，乙方除需负担全数之医药费，甲方取消乙方供货资格，并有权单方解除乙方供货合同，乙方同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。

四、具体要求

（一）肉类：猪肉、牛肉、羊肉、鸡、鸭

（1）鲜猪肉

品名	质量验收标准	扣秤标准
鲜瘦肉	肌肉红色均匀，有光泽，脂肪洁白。外表微干或微湿润，放血状况良好，肉边整齐，无破碎肉，无黏液渗出或很干的表皮，无点状、虫状等小颗粒灰白色寄生虫。弹性良好，压后凹陷立即恢复。具有鲜猪肉正常气味，无泥污、血污、肉边整齐、无碎肉、碎骨，按标准部位分割、精肉无多余脂肪。 若有注水，按10～20%扣秤，注明湿收。	根据实际情况，临场与乙方协议扣秤1～5%，严重不符合质量标准者可拒收。
五花肉	带皮的肥瘦肉，肌肉与脂肪多层相间，不带有暗血，肉质柔软光泽，干身。	
排骨	带肉的排骨，排骨带少量肉，不带肥油，厚实，完整，不得剔降，骨肉不分离，颜色红润有光泽，闻味道具有鲜排骨淡淡的肉腥味和特有的猪油香味，凑近闻不呛鼻。	
猪肝 猪心	肝叶完整、暗红、质地柔软、湿润、有光泽、边缘薄心冠脂肪洁白、组织结实有弹性、用手可挤出鲜红的血液和血凝块。	
猪腰	表面有一层光亮的薄膜、呈浅红色，柔软有光泽、有弹性。	
猪肚	呈浅白、色泽光润、不带肥油、内部干净、无异物、极小味道。	
猪手	腿骨，圆管形、浅黄骨髓充满全部管状骨腔，带部分肌肉、干净、完整、无毛、无黑斑、无指甲、表皮光滑、肉质有弹性。	

（2）鲜牛肉、鲜羊肉

品名	质量验收标准	扣秤标准
鲜牛肉	肉色深红、肉质有弹性、指压陷部分立刻恢复，切面有光泽及微湿润，极小渗出物；具有浓郁的牛肉气味，脂肪白色或乳白色，无寄生虫，无注水。	根据实际情况，临场与乙方协议扣秤1～5%，严重不符合质量标准者可拒收。
牛腩	肉色为均匀的红色、有光泽、肉质紧密面细腻，有弹性、外表微干、不粘手、肉皮为白至浅灰白色、无注水。	
鲜羊肉	肉色为均匀的红色、有光泽、肉质紧密而细腻、有弹性、外表微干、不粘手、肉皮为白至浅灰白色、无注水。	

（3）鲜鸭

品名	质量验收标准	扣秤标准
鲜鸭	表皮光滑而有光泽、肉质弹性好且丰满、表皮无毛或少毛、无破皮、无花皮、无显眼淤块；无注水、肚内无一切内脏、无血水、无异味。	根据实际情况，临场与乙方协议扣秤1～5%，严重不符合质量标准者可拒收。

（4）鲜鸡

品名	质量验收标准	扣秤标准
鲜鸡	具有该品种应有的外形特征、大小符合要求、鸡肚内无一切内脏、眼球饱满、皮肤有光泽、因品种不同而呈淡黄、淡红、灰白或灰黑等色、肌肉切而发光、外表微干或微湿润、不粘手、指压后的凹陷立即恢复，具有鲜鸡肉正常气味，淤血斑无或极少，无打水症状、无破皮、鸡的翼部或鸡关节，不能有骨折和因骨折破皮而使骨头外露，无长毛及毛根，口腔及宰刀口无血污杂质，无紫斑淤血，供应鸡项饲养天数不得低于 150 天，扇鸡饲养天数不得低于 180 天。	根据实际情况，临场与乙方协议扣秤 1~5% ，严重不符合质量标准者可拒收。

（二）冻品类、冻肉、冻副产品

（1）冻品类、冻肉

品名	质量验收标准	扣秤标准
鲜猪肉丸	新鲜瘦猪肉或碎杂肉或符合卫生标准的瘦肉。	外包装箱需完好、且符合质量标准；严重不符合质量标准者可拒收；注冰明显者拒收。
鲜牛肉丸	新鲜瘦牛肉或碎杂肉或符合卫生标准的瘦肉。	
冻猪肉	肌肉有光泽、色红均匀、脂肪洁白、无霉点、肉质紧密、有坚实感、外表及切面微湿润、不粘手、无异味、外包装箱完好。	
冻牛肉	肌肉红色均匀、有光泽、脂肪白色或微黄、肌肉外表微干或有风干膜、或外表湿润、但不粘手、肌肉结构紧密、有坚实感、肌纤维韧性强。	
冻羊肉	肌肉色鲜艳、有光泽、脂肪白色、外表微干或有风干膜、或外表湿润、但不粘手、肌肉结构紧密、有坚实感、肌纤维韧性强、外包装箱完好。	
冻鸡肉	眼球饱满或平坦、皮肤有光泽、因品种不同而呈淡黄、淡红或灰白色等、肌肉切面有光泽、外表微湿润、不粘手、指压后凹陷恢复、且不能完全恢复、外包装箱完好。	

（2）冻副食品

品名	质量验收标准	扣秤标准
鸡中翼	无黄衣、大小均匀、无异味、无碎杂、有光泽、无明显淤块、无破皮、外表色泽正常、肉质淡红、无鸡毛，解冻后与鲜禽特征相同。按标准部位分割外包装箱完好无破损，有生产日期。	外包装箱需完好、且符合质量标准；严重不符合质量标准者可拒收；注冰明显者拒收。
鸡爪	大小均匀、色泽乳白、无粘手、无异味、无黑斑、无碎架、爪底部。	
鸡全翼	大小均匀、无碎杂、有光泽、无异味、肉质淡红、无骨折和破皮、无黄衣、无异味、无	
鸡腿	鸡毛、大小均匀、无碎杂、无淤血斑、有光泽、肉质淡红、无异味。解冻后与鲜禽特征相同。按标准部位分割外包装箱完好无破损，有生产日期。	
鸡肾	呈鸡肾特有色泽、无病斑、外表及切面湿润、但不粘手、无污物及其它杂质、无异味，解冻后与鲜禽特征相同。按标准部位分割外包装箱完好无破损，有生产日期。	
猪耳	无种猪耳、无毛或少毛、无异味、色泽正常，解冻后与鲜禽特征相同。按标准部位分割外包装箱完好无破损，有生产日期。	
猪副产品	无冻干脱水发暗迹象、其它同鲜猪肉副产品。	根据实际情况，临场与乙方协议扣秤1～5%，严重不符合质量标准者可拒收
龙骨	剔除了里脊肉的脊椎骨，色泽肉红，不带皮，不带油。	
汤骨	腿骨，圆管形，浅黄骨髓充满全部管状骨腔，带部分肌肉、干净、完整。品质新鲜，去蹄壳，不带蹄筋，无毛，无趾间黑垢，无松香。无黑斑、无指甲、表面光滑、肉质有弹性。	
猪肺	肉呈红色，有光泽。	
猪大肠	呈浅黄、无黑斑、柔软、表面光滑湿润、无异物、极小味道。	

（三）水产类

（1）鲜活：鱼类、虾类

品名	质量验收标准	扣秤标准
鱼类	游水生猛，跳动有力，对外界刺激敏感，鱼身无畸形，无翻肚；无嘴烂及其它外表损伤。鱼鳞完整有光泽，无片状红鳞，不易脱落，眼隔膜有光泽、透明，眼球突出；鱼腮鲜红色，有自然的鲜鱼气味，腹部坚实不膨胀，肛门内部洁净无异常红尾。大小均匀。如需吊水瘦身鱼类，吊水时间须达到指定天数。	根据实际情况，临场与乙方协议扣秤1～5%，严重不符合质量标准者可拒收。
虾类	游水快，对外界刺激敏感；头尾完整，有一定弯曲度；虾眼突起，虾身较挺，肉质坚实；虾壳发亮、发硬，呈青绿色或青白色。	

（2）冰鲜类

品名	质量验收标准	扣秤标准
冰鲜鱼	鳍平直紧贴鱼体，鳞片上覆有冻结的黏液层，天然色泽显明而不浑浊。眼球不突出，透明重复冰冻的鱼鳞呈暗色，解冻后，有光泽，有一层清洁透明的黏液，鳞片完整、不易脱落，具有海水鱼或淡水鱼固有气味，鱼眼澄清透明，眼球饱满凸出，角膜透明，鳃鲜红、清晰，腹部坚实、无胀气、裂现象、肛孔白色凹陷，肉质坚实，有弹性，骨肉不分离。解冻后与鲜品特征相同。外包装箱完好无破损，有生产日期。	外包装箱需完好、且符合质量标准；严重不符合质量标准者可拒收；注冰明显者拒收。
虾类	头尾完整，有一定弯曲度，虾身较挺，半透明不发红，外壳有光泽，稍湿润，气味正常。	
冰鱿鱼	色鲜艳，皮微红，有光泽，多粘液，体形完整，肌肉柔软光滑，有弹性。	

说明：

- (1)肉类应为放心肉，严禁私宰肉，应具有两证、两章、一报告的产品。
- (2)食材需在屠宰厂（场）进行预包装，预包装应当符合国家有关标准，且包装物上需标注可溯源的标签、标识等相关信息。
- (3)乙方在每次配送时应向甲方提供该批次食材的检验检疫证明、检验合格证、分割销售凭据（原件），如未能提供证明的，甲方有权拒绝签收该批次食材，并要求乙方在60分钟内进行更换。
- (4)冻品及其他带有包装的食品，其质量标准除符合国家规定的质量标准外,还应包括以下方面：
- ① 凡是冻肉类产品应包装完整并有生产厂址和生产日期；
 - ② 冻肉类产品中如涉及该产品类别应满足产品检疫标准的，需提供产品检疫证明文件，如冻3号肉和冻肋排等；
 - ③ 冻肉类产品质量应符合验收标准(如新鲜度等)；
 - ④ 冻肉类产品中间不能有过多冰块；
 - ⑤ 冻肉类产品重量应和包装箱上标明的重量一致；
 - ⑥ 验货时，拆箱检查，如含水量太多称重时适当按比例除冰块的重量。称重时要扣除纸箱、以货品净重为准。如果外包装箱上标有净重，按净重入库，如果没有净重标识，按5%扣除含冰量；
 - ⑦ 如出现肉制品风干、变色之冻品不能收货。
- (5)票证要求：畜禽冻肉类和肉制品的生产厂家应具有肉制品《食品生产许可证》。

（四）瓜菜及其他

(1)新鲜度

- ① 水量：充足、但无过份萎蔫、皱皮。
 - ② 色泽：正常、无变色、光泽、学亮鲜艳。
 - ③ 硬度：叶菜挺立、瓜菜饱满、结实、无空心、根菜略硬。
- (2)机械伤：相同新鲜条件下无外力造成伤害：挤伤、压伤、碰伤切口、裂伤等。
- (3)病虫害：无虫害、虫嗑、无残虫卵。
- (4)形状：枝叶丰满、大小适中、曲线谐调。
- (5)成熟度：适中、无未熟过熟、腐烂。
- (6)污染：无污染、残留农药、运输造成的污染。（随车提供产品质量合格凭证）
- (7)有包装类：应完整、干净。
- (8)叶菜类：挺实、全味正、颜色好、无过多黄叶、腐烂叶与多泥根，水份充足、无萎蔫、不成熟现象。
- (9)瓜菜类：个大、成熟、新鲜、外皮无斑点、有新鲜绿秧、无软化、变质现象。
- (10)根菜类：挺实、无软化、腐烂、带泥过多、色泽正常、形状正常、无生芽现象。
- (11)供货重量应达到甲方的供货需求重量，可使用达九成，严重不符合质量标准者可拒收及更换。

五、交货要求

（一）甲方提前使用微信、电话等方式通知订购品种、数量和收货时间，乙方收到通知后，应按甲方的通知要求送货，由甲方指定的工作人员过秤验收并记录。

（二）交货地点：佛山市市场监督管理局饭堂内。

（三）货物配送要求：（1）所有货物运输必须采用符合国家卫生、动物防疫条件的运载工具。运输片猪肉的，还应当设置吊挂设施，并且要保持清洁和定期消毒，运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料，车厢内无不良气味、异味。（2）冷藏、冷冻食品必须使用专用冷藏、冷冻载具运输，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度，特别是对于长途运输的食品，须保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。（3）整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。（4）冷冻肉出冻库后送货目的地在一小时内的用保温车配送，一小时以外的用制冷车配送，保证冷冻肉中心温度控制在-2℃~7℃的范围之内，运输过程冷链不得中断，商品到达目的地时外包装箱干爽,无软化现象。（5）卸货要求：送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并存档。在卸

货过程中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过**20**分钟，冷冻食品脱离冷链时间不得超过**30**分钟。

六、溯源等其他要求

（一）提供的猪肉牛肉羊肉均为定点屠宰厂（场）经检疫和肉品品质检验合格的产品，具有由定点屠宰厂（场）加盖验讫印章并出具《肉品品质检验合格证》和《动物检疫合格证明》。所有商品均可追溯。

（二）所有的瓜果类根据甲方需求进行初加工，达到半成品或成品状态。例如：凉瓜开边、去籽；西红柿去蒂；土豆去皮、切丝；洋葱剥皮等。

（三）所有食材根据甲方需求进行粗加工，达到半成品或成品状态。例如：五花肉切条；鱼去鳞、去内脏、去鳃、去牙、洗净；鱿鱼去眼睛、去牙齿、洗净等。

（四）所有鲜活水产品类应按甲方要求进行加工；如甲方需要，则应在经检验鲜活合格后，在甲方提供的场所内进行加工。

七、管理要求

（一）乙方应按合同约定供货，乙方不得转包、分包，否则甲方有权单方面解除合同，项目另行处理，乙方承担由此造成的经济损失。

（二）乙方应遵守甲方单位的各项管理规定。

（三）乙方除不可抗力外，不得因其他任何理由延迟送货。甲方使用单位如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知乙方。因乙方原因延误交货日期的（采购单位要求推迟的除外），甲方有权自行采购，并由乙方承担由此产生的一切损失和费用。

（四）乙方不得擅自变更供应商品，应严格按甲方要求（如商标、名称、产地、规格和重量等）和投标相关承诺（货物质量要求等）供应，否则，甲方使用单位有权拒收。

（五）甲方按合同对商品进行验收，对不符合规格要求的商品，按照验收要求的对应条款执行；乙方未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品或供货时的商品与乙方投标文件中的承诺不符时，甲方退货后记录在案，并对乙方予以处罚；乙方除要承担甲方因此产生的一切损失和费用外，情节严重的甲方取消其供应资格。

（六）乙方须按甲方支付金额开具广东省地方税收通用发票。

（七）乙方在合同履行期间，在食材配送服务方面受到党政机关、主管部门或项目服务单位的书面警示、警告，或造成食品安全事故的，甲方有权取消其供应资格，并由乙方承担由此产生的一切损失。

（八）食品溯源要求：乙方对食品供应链进行明确，所有食品的来源必须清晰，包装食品要有食品生产许可证号。投标文件内要求对食品的来源和质量标准要有详尽的描述，并提出验收的行业标准和感官标准。如该品牌商品无质量标准，则需由供应商按国家和行业的要求自行描述。在合同履行期内，各采购包货物价款总结算金额累计达到各采购包的合同总额，本合同终止。

八、验收要求

（一）验收主体：甲方及乙方双方分别指定的验收人员。

（二）验收时间：每批次供货均需验收，在乙方每次送货到指定送货地址时进行。

（三）验收方式和程序：

（1）做好卸货前的检查。双方验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运输工具，保持清洁和定期消毒，车厢内无不良气味、异味。冷藏、冷冻食品必须使用专用冷藏、冷冻载具运输，在运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度，冷冻食品没有曾经解冻痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。食品应清洁，无损伤、腐烂现象，外包装完整，无寄生虫或已受虫害现象。

（2）采取现场验收的方式，双方验收人员应认真检查物资的质量，按索票—验证—抽查—过磅（清点）—入库的程序完成验收，乙方可提供原件的留原件，原件只有一份而无法提供给甲方的查验原件后索取复印件留存。

（四）验收内容：对每次验收的物资均记录物资名称、数量、验收情况等事项，并由双方验收人员签名确认。如发现食品有损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对货物损坏情况进行拍照并存档。对于食品验收的全部信息数据，甲

方使用单位验收人员应和乙方送货人员一起确认，并保留双方签字单据。

（五）验收标准：每批次每种货物均抽查验收，抽查率不低于**15%**。验收工作人员应按招标文件产品质量要求对货物质量进行抽查，比较相关文件，以确保食品品种符合要求。如确定有所差异，应即刻通知送货人员。

（六）货物的质量问题、争议及解决办法：

（1）抽查发现食品安全质量问题的处理：对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次产品全部退货，如水产品中发现有毒有害鱼类或发现腐败变质肉类等，由乙方承担由此产生的一切损失和费用。若在抽查环节未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，甲方应立即通知乙方，并将问题产品退货处理。

（2）抽查发现资质证照不全问题的处理：畜禽冻肉类整批产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明的全部退货；抽查发现部分畜禽冻肉类产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明，加抽**15%**，两次抽查数**30%**以上没有动植物检疫合格证明的，全部退货；**30%**以下没有动植物检疫合格证明的，将无动植物检疫合格证明的货物退货；整批产品有动植物检疫合格证明，随箱产品合格证不齐全的，加抽**15%**，两次抽查数**30%**以上没有产品合格证的，全部退货；**30%**以下没有产品合格证明的，将无产品合格证明的货物退货。

（3）发现私宰肉或伪造相关证明文件的处理：自动解除合同，并保留进一步追究责任的权利。

（4）退（补）货流程：对不符合质量要求的货物由甲方验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的可送具有检验资质的部门检测，同时留样备检；对数量不足或部分退货的，乙方应以不影响甲方供餐为前提尽快补送；若乙方无法补齐数量的，由甲方自行采购，乙方应承担甲方由此造成的经济损失和接受处罚。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的食品，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，不退货给乙方。

九、其他

（一）供应商应承诺自**2021年1月1日**起至今在食材配送服务方面没有受到党政机关、主管部门或项目服务单位的书面警示、警告，没有发生食品安全事故。在竞标、评标期间，供应商未承诺或者虚假承诺的，甲方有权随时终止其竞标、评标资格；中标后发现其虚假承诺的，甲方有权无条件解除合同（提供承诺函，格式自拟）。

（二）乙方不得将本合同转让或分包给他人，否则甲方有权单方面解除合同，由此产生的一切经济损失和法律责任由乙方自行承担。

（三）若佛山市政府向甲方发出正式的搬迁要求，本合同自甲方搬迁完毕之日起（以甲方书面通知为准）无条件终止，本合同费用结算至乙方实际提供配送服务之日止。甲方无需基于政府行为导致合同终止而向乙方支付任何形式的补偿、赔偿或支付违约金，乙方承诺放弃相关补偿、赔偿或支付违约金主张。

（四）如合同履行期满后，甲方因特殊原因未能于合同结束日确认新的供货单位时，乙方应无条件按合同约定的服务要求及结算标准延长不多于两个月的过渡期服务，以保证甲方食堂正常运营需要（过渡期产生的服务费用由甲方另行支付，不在本合同中列支）。

（五）在合同履行期内，根据上级要求，如甲方需定向采购脱贫地区农副产品的，具体采购工作由甲方根据上级相关部门的要求和安排进行采购实施，可由甲方自行按规定采购，或由甲方委托乙方按规定进行采购，乙方应无条件配合甲方定向采购脱贫地区的农副产品。脱贫地区的农副产品价格按“脱贫地区农副产品网络销售平台”（<http://cg.fupin832.com>）和相关政策文件的要求确定。定向采购脱贫地区农副产品所需金额从本合同初定金额中支出。通过脱贫地区农副产品网络销售平台（简称“832平台”）采购农副产品的，具体采购产品类别、数量、合同总额及时间等由甲方与乙方协商决定。结算款=Σ【“832平台”上公示的单价×实际供货量】。平台成交数据应保存在甲方单位，供甲方和财政部门查阅。

（六）乙方在合同履行期间保证对甲方的服务供应，中标后不得拒绝甲方分配的任务（如遇特殊情况需进行特别保障的，如节假日供餐、提前或延后供餐等情况，乙方应按甲方要求无条件做好食材配送工作）。乙方在服务期内没能达到投标文件承诺的服务要求或乙方未按要求履行合同义务或乙方的资质在服务期内发生变化不再符合要求，甲方均有权单方解除合同，由此产生的一切经济责任和法律责任由乙方自行承担。

（七）在合同履行期间，甲方可结合自身的特点和需要，制定具体配送管理方式。乙方在拟实施新增设备设施和人力资源等投入前，须充分考虑评估潜在的投资经营风险并制定应对措施。

（八）乙方应服从甲方和食品安全监督部门的监督管理，及时更新并向甲方提供符合国家食品安全管理要求的有效证明材料，如有效的营业执照、产品合格证或食品生产许可证等。

（九）乙方应具备应急保障能力，包括但不限于货物来源、配送、售后，以及临时协助甲方开展工作。

（十）乙方应做好本单位工作人员的教育工作，遵守甲方各项管理规定。

十、权利瑕疵担保

（一）乙方应保证所提供的食品来源合法。

（二）乙方应保证所提供的食品的所有权完全属于乙方且不存在任何未曾向甲方透露的担保物权或被查封等权利瑕疵。

（三）乙方应保证所提供的食品没有侵犯任何第三人的权利。

（四）涉及乙方提供食品所产生的一切法律纠纷，由乙方承担全部责任。

十一、对乙方的要求

（一）必须依据有关法律法规和文件的要求，建立健全各项管理制度，保证其所供应食材的质量安全；

（二）必须明确食材质量安全责任人。

十二、退出机制

（一）在招投标过程中以弄虚作假等欺诈手段成交，或配送过程中由于情况变化不再符合准入条件的，甲方有权单方面解除合同并报政府采购监督管理部门，责令乙方限期退出。

（二）乙方在合同履行期间未按配送要求提供食材，影响正常就餐的，次数累计达到三次时，甲方有权单方面解除合同，责令乙方限期退出。

（三）乙方未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，甲方退货后记录在案，累计达到两次的，甲方有权单方面解除合同，责令乙方限期退出。

（四）确认为乙方原因造成的食物中毒事故或配送食品质量引发的食品安全事故，甲方有权单方面解除合同，责令乙方限期退出，并追究乙方的法律责任和经济赔偿。

（五）乙方不能按核定的供货价交付成交商品或不能提供与其承诺相符的服务或乙方存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，甲方有权单方面解除合同，并责令乙方限期退出。此项下违反招标文件和合同的行为包括但不限于下列各项：

（1）乙方在收到甲方订货要求后，在承诺的供货时间内不能保质保量供货的；（2）乙方未能按照项目实施要求提供承诺的服务的。

（六）乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》和《动物检疫法》等相关规定，一经发现供应以下食品，除全部退货外，甲方有权单方面解除合同，责令乙方限期退出，乙方承担由此造成的所有经济责任和法律责任：（1）腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；（2）含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；（3）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；（4）未经动物检疫部门检疫、检验或者检疫、检验不合格的肉类及其制品；（5）病死、毒死或者死因不明的禽、兽、水产动物等及其制品；

（6）掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；（7）用非食品食材加工的，加入非食品用化学物质或者将非食品当作食品的；（8）超过保质期限。

十三、违约责任

（一）因乙方原因未按时提供物品或交货的数量、质量等不符合合同约定，使甲方遭受损失或因此扰乱正常管理秩序的，乙方承担相应的违约责任。如甲方仍然需要的，乙方应如数补交。

（二）乙方出现供货能力不足的现象以至甲方有证据证明乙方无继续履约能力，或乙方擅自将与甲方签订的供货项目提供给其他供应商的，甲方有权单方面解除合同，并由乙方承担由此产生的一切损失和费用。并视违约情况要求乙方对其违约行为给甲方造成的损失进行赔偿。赔偿金额上限为各采购包合同总额的5%。

（三）乙方交付的货品规格、质量标准与合同规定不符时，甲方有权拒收，乙方应无条件更换，并根据考核标准中的相应条款要求乙方进行整改；若连续出现3次类似情况的，甲方有权单方面解除合同，乙方无条件接受，并由乙方承担由此产生的一切费用和损失。

（四）乙方如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

（五）乙方除不可抗力外，不得因其他任何理由延迟送货。甲方如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知乙方。因乙方原因延误交货日期的（甲方要求推迟的除外）甲方有权要求乙方赔偿，由此产生的责任和经济损失由乙方承担。

（六）因食用乙方交来货品而导致人员食物中毒的，经相关部门确定为乙方责任的，乙方应承担相关全部费用及法律责任。

（七）乙方供应的货品若为国家公布的伪劣产品，乙方应无条件更换，并承担相关全部费用及法律责任。

（八）甲方认为乙方供货质量与合同不符的，双方协商不成时，经鉴定乙方所供货品确为伪劣商品的，甲方有权单方面解除合同，乙方应承担货品的检测费用及违约金。

（九）乙方不得泄露甲方的信息。泄密造成甲方损失的，乙方将承担由此产生的一切损失和法律责任。

十四、考核标准

甲方对乙方实行每月考核一次，视考核情况对是否进行扣减服务费用或继续合同的履行：

（一）每月服务费用按考核得分的百分数支取：如月度考核为**A级**的，则甲方向乙方支付该月份**100%**的服务费用；如月度考核为**B级**的，则甲方向乙方支付该月份**90%**的服务费用；如月度考核为**C级**的，则甲方向乙方支付该月份**60%**的服务费用。若经整改后，下月考核仍达不到**A级**的，则甲方向乙方支付该月份**60%**的服务费用；

（二）如月度考核为**B级**的，合同履行期内累计出现三次，甲方有权单方面解除合同，乙方无条件接受，并由乙方承担由此产生的一切费用和损失；

（三）如月度考核为**C级**的，合同履行期内累计出现两次，甲方有权单方面解除合同，乙方无条件接受，并由乙方承担由此产生的一切费用和损失；

（四）合同履行期内，甲方有权对考核内容进行调整，乙方无条件接受。

（1）考核表

项目	序号	考核细则	扣分值	备注
价格	1	未按约定价格供货的，每发现一项次扣5分；		
	2	未按合同约定时限，根据市场价格变化调整价格的，扣5分；		
交货	3	违反招标文件和合同的规定，擅自更改供应货物品牌、规格和质量的，每项次扣5分；		
	4	未按用户方采购计划的品种、数量、时间供货的，每发生一次扣5分并警告一次；		
	5	违反招标文件和合同的规定，擅自更改运送人员的，每次扣10分；		
	6	提供虚假检验报告等相关票证的，每发现一项次扣30分；		
	7	未及时按要求随货提供相关票证的，每项次扣5分；		
	8	未按用户方指定秩序卸货的，每次扣5分；		
	9	发生退货情况，造成用户方伙食无法按时供应的，每发生一次扣30分；		
质量	10	同一品种货物一次（含本数）以上发现质量不合格产品的，每拒收一次扣10分。产品质量情节特别恶劣的，如发现过期的、变质的、有臭味的产品每次扣20分。		
	11	把用户方验收不合格退货的货物重新配送给用户方的，每发现一次扣30分；		
	12	乙方在包装、运输、装卸等环节不符合食品卫生要求的，每发现一次扣15分；		
	13	货物出现质量问题，乙方不积极配合查找原因，不及时反馈处理结果的，每次扣20分；		
	14	对用户方提出的合理建议未能在约定期限内回复的，每次扣10分；		
	15	乙方组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更，未及时通知用户方，造成无法及时联系的，每次扣5分；		
其它	16	乙方工作人员不遵守用户方各项管理规定每次扣10分；		
	17	用户方认为应当对乙方进行考核的其他内容。		
扣分合计				
考核人				

（2）对应服务评价：

服务评价	A满意	B基本满意	C差
考核分数	[100, 90]分	[89, 80]分	[79, 0]分

十五、投诉跟踪服务要求

（一）乙方须提供常设的投诉热线服务，并对投诉内容进行及时跟踪、回访。对甲方的投诉与通知，必须按甲方指定的时间内处理完毕，若特发事件不能在短时间内解决，乙方必须采取应急措施，或按甲方认可的应急方案执行，不得影响甲方的正常工作业务。

（二）服务期内，甲方有权按本项目的管理要求对乙方进行不定期抽查检查，若对不合格的管理服务提出警告后，仍未得到有效解决时，甲方有权终止管理合同。

（三）乙方服务机构名称及地址：

联系人1： ，联系电话： ，手机： ；

联系人2： ，联系电话： ，手机： ；

服务专线电话：

（四）其他服务要求：（补充内容不得对采购文件和投标文件作实质性修改）

_____。

十六、提出异议的时间和方式

（一）甲方有异议时，应____天内向乙方提出书面异议。

（二）乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

(三) 乙方利用专业技术和行业信息优势之便, 以不道德的手段, 故意隐瞒和掩盖自身缔约过失, 违背投标(响应)承诺和未尽义务, 损害了甲方的合法权益, 甲方在任何时候均可追究乙方的违约责任并索取赔偿, 且不受验收程序、服务期和合同时效的限制。

十七、争议的解决

- (一) 合同履行过程中发生的任何争议, 如双方未能通过友好协商解决, 应向佛山市有管辖权的人民法院提起诉讼。
- (二) 法院审理期间, 除提交法院审理的事项外, 其它无争议的事项和条款仍应继续履行。

十八、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后48小时内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十九、税费

- (一) 本合同实施过程中所发生的一切税费及不可预见费均由乙方承担。
- (二) 乙方依照税务规章优先在合同履行地开具发票及纳税, 咨询: 0757-12366。

二十、合同生效与合同备案

- (一) 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。
- (二) 自采购合同签订之日起7个工作日内, 由甲方按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门(政府采购管理部门)备案。

二十一、关于政府采购合同融资

- (一) 乙方是否已申请政府采购合同融资: 是 / 否;
- (二) 融资银行及联系方式: _____。
- (三) 若乙方已申请政府采购合同融资, 其在本合同中登记的银行帐号应与金融机构签订融资协议中约定的融资回款账户一致, 此账户作为政府采购融资合同资金回款的唯一账户, 未获得融资银行同意, 乙方不得随意变更。

二十二、其它

- (一) 所有经一方或双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)、采购文件、要约文件和响应承诺文件、合同附件及中标(成交)通知书均为本合同不可分割的有效组成部分, 与本合同具有同等的法律效力和履约义务, 其缔约生效日期为有效签署或盖章确认之日期。
- (二) 如一方(包括联系人)地址、电话、传真号码有变更, 应在变更后3个工作日内书面通知对方联系人或负责人, 否则, 因此造成的损失由未履行通知义务方承担相应责任。
- (三) 未经甲方书面同意, 乙方不得擅自向第三方转让其主体性和关键性合同义务。
- (四) 本合同一式____份, 甲方执____份, 乙方执____份。
- (五) 本合同(含附件)共计____页, 缺页之合同为无效合同。
- (六) 本合同签约履约地点: 广东省佛山市。
- (七) 本合同所指“书面通知”包括但不限于短信、电子邮件等数据电文的通知形式, 到达时间以民事诉讼法的规定为准, 但进行书面通知前后, 通知方均有义务电话确认通知事项。
- (八) 双方均已对以上各条款及附件作充分了解, 并明确理解由此而产生的相关权责。

甲方（盖章）：
代表：_____
地址：
电话：
传真：
日期： 年 月 日

乙方（盖章）：
代表：_____
地址：
电话：
传真：
日期： 年 月 日
收款方、开票方须与乙方一致，专户为：
开户名称：
银行账号：
开 户 行：

（采购包2）

序号	合同条款	内 容
1.	合同折扣率	小写____%；大写百分之____。合同折扣率应当适用于每种货品。甲方不支付除本合同货款外的任何费用，且不改变合同折扣率。
2.	合同总额	人民币：小写¥900,000.00元；大写人民币玖拾万元整
3.	合同总额内容	<p>（一）本合同结算价为全包价，包括但不限于货物采购费用、检验检疫费、质量检测费、配送运输费、包装费、装卸费、搬运费、不合格货物的退换费用、低值易耗品费用、人工费、运营费、保险、验收、售后服务、税费、代理服务费、其他伴随服务费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成本合同内容所需的一切费用。甲方不支付除本合同货款外的任何费用，且不改变合同折扣率。</p> <p>（二）（汇总各类供应品）每日的结算金额＝（各类供应品）每周平均零售价×（各类供应品）每日实际供货量×合同折扣率。每月的结算金额＝（汇总各类供应品）每日的结算金额合计。【举例：以供应土豆，《各区农副产品价格-佛山市五区农副产品市场零售价格表》中公布土豆的平均价是3.2元/500克，供货量是5000克，合同折扣率是80%，则：土豆的结算金额＝平均价×实际供货量×合同折扣率＝3.2元/500克×5000克×80%＝25.6元】。</p> <p>（三）价格为固定不变价，天数为公历日。</p>

4.	定价方式	<p>（一）产品供货单价核定标准：</p> <p>佛山市发展和改革局（http://fsdr.foshan.gov.cn/fsfgj/fhj/bmcx/jgcx/nfcp/tqjg）网站中的农副产品价格查询页面公布的清单内的食品；每月1日和15日（如遇节假日无价格公布的，则顺延至次工作日）对应价格平均价格为结算基准价。</p> <p>佛山市发展和改革局网站没有公布的商品：以当地以甲方单位地点计算1公里范围内的大型超市的价格为结算基准价（当甲方下单任务发出后乙方提供2间商场货品价格图片作为证明文件）。</p> <p>（二）乙方须在每月1日和15日分别提供当月的两次结算基准价清单，结算基准价经双方确认后均不得随意修改。</p> <p>（三）乙方应根据合同折扣率确认供货价格（含税费价），按甲方当月实际采购量制定每月结算清单，结算清单应在次月5日前交甲方确认，实际数量以甲方确认为准。</p> <p>（四）乙方不得擅自变更甲方订单（含商标、名称、产地、包装、规格和重量等），严格按甲方要求供应，否则，甲方有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应事先向甲方提出书面申请，并经甲方同意后方可改变。</p> <p>（五）甲方可以以佛山市发展和改革局（http://fsdr.foshan.gov.cn/）网站中的农副产品价格、甲方单位地点计算1公里范围内的大型超市的价格、甲方单位地点计算1公里范围内的农贸市场当日基本均价作“三价”同步对比。对比后经确认，如发现因供应商的供货价虚高被警告达3次或以上的，甲方有权取消其供货资格。</p>
5.	项目服务地点	甲方指定地点（佛山市市场监督管理局饭堂内）。
6.	服务期	自合同签订生效之日起一年或货物实际采购金额达到合同总额上限合同自然终止（以先到达为准）。
7.	合同签订方式及情况	一次性签订本项目采购合同。

8.	付款方式	<p>(一) 服务费用按月结算支付, 在办理付款申请之前双方须对供应货物的品种、数量、单价、金额以及月度考核情况进行统计, 经双方核实无误后进行结算支付。</p> <p>(二) 每月服务费用按考核得分的百分数支取: 考核得分90分以上(含90分), 则甲方向乙方支付该月份100%的服务费用; 考核得分80~89分, 则甲方向乙方支付该月份90%的服务费用; 考核得分不达80分的, 则甲方向乙方支付该月份60%的服务费用。若当月经整改后, 下月的考核得分仍不达90分或以上, 则甲方向乙方支付该月份60%的服务费用。</p> <p>(三) 乙方在完成当月供货订单后, 于次月10日前凭等额的正式、合法完税发票(收款方、出具发票方均应与乙方名称一致)、当月供货清单等向甲方提出书面付款申请, 甲方收到申请并审核通过后在10个工作日内办理相关结算支付手续, 所有款项以转账方式支付到乙方名下。合同支付手续的办理, 均须按甲方支付制度执行。</p>
9.	付款要求	<p>(一) 乙方须向甲方提供依法纳税的服务费发票。</p> <p>(二) 服务费以转账方式转入乙方的银行账户。</p> <p>(三) 收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标(成交)供应商名称一致。</p>

一、产品要求及标准

(一) 数量验收标准:

(1)来货量大于订货量时按订货量验收, 来货量小于订货量**85%**, 则告知乙方应在**1**小时内补齐, 若无法补齐数量, 则由甲方自行采购, 费用由乙方支付。

(2)送货品种应与订货品种一致。

(二) 质量验收标准:

(1)标准: 本合同所指的货物及服务应符合招标文件的所述的标准。如果没有提及适用标准, 则应符合中华人民共和国国家标准或行业标准。这些标准应是有关机构发布的最新版本的标准。

(2)乙方应充分理解并认真遵循本招标文件的要求, 所提供的货物应是满足招标文件要求。保证合同货品均为正规生产的新鲜(冰鲜除外)且为检验合格、无毒、无辐射、无侵权货品, 符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准。货品的剩余有效期不得少于标注有效期的**80%**。

(3)货物有包装的, 货物的包装应完整清洁(无损、无污、无皱)。甲方有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

(4)甲方发现商品出现损坏(包括表面损坏), 或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的, 乙方应无条件退货或更换商品。

(5)乙方保证所提供的水果的多样性和季节性, 以保证新鲜感, 并在投标文件中列出相关品目。

(6)乙方应能够配合甲方及时更新所提供的符合卫监部门的有效证明材料。

(7)乙方提供假冒伪劣、过期、变质的、有毒食品的, 一经发现, 除按甲方要求无条件退货或换货外, 还将受到如下处罚:

① 乙方提供假冒伪劣、过期、变质食品的, 要求无条件退货或换货外, 乙方应根据考核标准中的相应条款进行整改; 若连续出现**3**次类似情况的, 甲方有权单方面解除合同, 乙方无条件接受, 并由乙方承担由此产生的一切费用和损失。

② 乙方提供的食品造成食品安全事故的, 经有关单位鉴定原因后, 如确实为乙方提供之食品问题, 乙方除需负担全数之医药费, 甲方取消乙方供货资格, 并有权单方解除乙方供货合同, 乙方同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。

二、具体要求

（一）水果及其他

(1)新鲜度

- ① 水量：充足、但无过份萎蔫、皱皮。
- ② 色泽：正常、无变色、光泽、学亮鲜艳。
- ③ 硬度：水果挺立、瓜果饱满、结实、无空心。

(2)机械伤：相同新鲜条件下无外力造成伤害：挤伤、压伤、碰伤切口、裂伤等。

(3)病虫害：无虫害、虫嗑、无残虫卵。

(4)形状：枝叶丰满、大小适中、曲线谐调。

(5)成熟度：适中、无未熟过识、腐烂。

(6)污染：无污染、残留农药、运输造成的污染（随车提供农药检测证明）。

(7)有包装类：应完整、干净。

(8)瓜果类：个大、成熟、新鲜、外皮无斑点、有新鲜绿秧、无软化、变质现象。

(9)根果类：挺实、无软化、腐烂、带泥过多、色泽正常、形状正常、无生芽现象。

(10)供货重量应达到甲方的供货需求重量，可使用达九成，严重不符合质量标准者可拒收及更换。

（二）副食品及粮油

(1)副食品主要商品供货要求（包括但不限于以下内容）

- ① 货物有包装的，货物的包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），甲方有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。
- ② 甲方发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，乙方必须无条件退货或更换商品。
- ③ 乙方保证所提供的非精酒类饮料的多样性和季节性，以保证新鲜感。其他非精酒类饮料生产日期至送货日期不得超过120日。

(2)粮油类主要商品供货要求（包括但不限于以下内容）

① 大米

序号	内容		质量标准
1	碎米	碎米总量%	≤15.0
2		其中：小碎米含量%	≤1.0
3	加工精度		精碾
4	不完善粒含量%		≤3.0
5	水份含量%		≤14.5
6	最大限度杂质	总量%	≤0.25
7		其中：无机杂质含量%	≤0.02
8	黄粒米含量%		≤1.0
9	互混率%		≤5.0
10	色泽、气味		正常
11	六六六（以成品粮计）mg/kg		≤0.05
12	滴滴涕（以成品粮计）mg/kg		≤0.05
13	黄曲霉毒素B1 μg/kg		≤10
14	汞（以Hg计）mg/kg		≤0.02
15	标签检验		符合GB7718标准要求

1)五谷杂粮质量标准：有食品生产许可证证号，标明加工厂名称、品名、生产日期、保持期或保存期，供货时的剩余保质期不

少于三分之二，质量等级、产品标准号、产品合格证，质量符合国家标准（其中，大米应符合国家标准（GB/T 1354-2018）粳米一级）与国家相关粮食卫生标准。

2)具有固有色泽和香味，无污染、无虫害，色泽、气味、口味正常，无异味或霉味（霉变），无虫蛀结块挂丝或杂质异等，符合国家粮食卫生标准。

② 食用油

1)基本要求：外包装完好，有食品生产许可证证号，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，剩余保质期不少于三分之二，具有产品合格证。具有正常植物油的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味。

2)气味、滋味：具有固有的气味和滋味，无异味。

3)加热试验（280℃）油色不得变深，无析出物。

4)不得混有其他食用油或非食用油。

5)卫生标准和动植物检疫项目，按照国家有关规定执行。

③ 酱油

合格的酱油颜色比较红、亮，有光泽、透明，摇晃产生的泡沫非常细腻，保持持久，挂碗现象非常好。

④ 味精

无色至白色结晶或粉末，具有特殊的鲜味，无异味，无肉眼可见杂质。

⑤ 食醋

具有正常醋的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味与异味，无浮物，不浑浊，无沉淀，无异物，无醋鳃、醋虱。

⑥ 淀粉制品

具有各自品种固有的形态有色泽、不酸、不粘、不发霉，无变质，无异味，无杂质。

⑦ 食盐

结晶整齐一致，坚硬光滑，呈透明或半透明，不结块，无反卤吸潮现象，无杂质，沾取少许尝试具有纯正的咸味。符合国家标准有关食盐的相关要求。

⑧ 食糖

1)食糖根据经营习惯分为白糖、红糖、冰糖、方糖等。白糖的感官鉴别：色泽洁白明亮，有光泽，具有白糖的正常气味，无酸味、酒味或其他外来气味。

2)白砂糖：颗粒大如砂粒，晶粒均匀整齐，晶面明显，无碎末，糖质坚硬。

3)方糖：呈正六面体状，表面平整，无裂纹，铁边，断角，无突出砂粒，无霉斑。

⑨ 辛辣料

辛辣料是采用植物果实和种子粉碎而配制成的天然植物香料，如五香粉、胡椒粉、花椒粉、咖哩粉、芥末粉等，辛辣料的主要食材有八角、花椒、胡椒、桂皮、小茴香、大茴香、辣椒、孜然等。

辛辣料呈干燥状，具有该种香料所特有的色、香、味，没有不纯正的气味和味道，无发霉味或其他异味。

⑩ 牛奶类

外包装完好，有食品生产许可证证号，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，具有产品合格证，提供的奶制品的保质期剩余的时间不少于包装上所显示的保质期的80%。

三、交货要求

（一）甲方提前使用微信、电话等方式通知订购品种、数量和收货时间，乙方收到通知后，应按甲方的通知要求送货，由甲方指定的工作人员过秤验收并记录。

（二）交货地点：佛山市市场监督管理局饭堂内。

（三）货物配送要求：（1）所有货物运输必须采用符合国家卫生、防疫条件的运载工具，并且要保持清洁和定期消毒，运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料，车厢内无不良气味、异味。（2）冷藏、

冷冻食品必须使用专用冷藏、冷冻载具运输，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度，特别是对于长途运输的食品，须保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。（3）整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。（4）商品到达目的地时外包装箱干爽,无软化现象。（5）卸货要求：送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并存档。在卸货过程中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过20分钟，冷冻食品脱离冷链时间不得超过30分钟。

四、溯源要求

所有食品的来源应清晰，直接接触食品相关产品（包装材料）要有SC标志，预包装食品要有以SC开头的生产许可证号，生产食品的源头与乙方要有固定的合法的供应关系，严禁收购非标准产品供应。如该品牌商品无质量标准，则需由乙方按国家和行业的要求自行描述。为做到“来源可追溯、去向可查证”的目的，从源头上治理甲方饭堂食品隐患，乙方要严格按照“溯源标准”提供票证，做到货到票证到，并将票据原件交甲方饭堂存档备查。验收中无票证、货与票证不相符的以及要素不全的，甲方有权拒收。

五、管理要求

（一）乙方应按合同约定供货，乙方不得转包、分包，否则甲方有权单方面解除合同，项目另行处理，乙方承担由此造成的经济损失。

（二）乙方应遵守甲方单位的各项管理规定。

（三）乙方除不可抗力外，不得因其他任何理由延迟送货。甲方使用单位如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知乙方。因乙方原因延误交货日期的（采购单位要求推迟的除外），甲方有权自行采购，并由乙方承担由此产生的一切损失和费用。

（四）乙方不得擅自变更供应商品，应严格按甲方要求（如商标、名称、产地、规格和重量等）和投标相关承诺（货物质量要求等）供应，否则，甲方使用单位有权拒收。

（五）甲方按合同对商品进行验收，对不符合规格要求的商品，按照验收要求的对应条款执行；乙方未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品或供货时的商品与乙方投标文件中的承诺不符时，甲方退货后记录在案，并对乙方予以处罚；乙方除要承担甲方因此产生的一切损失和费用外，情节严重的甲方可取消其供应资格。

（六）乙方须按甲方支付金额开具广东省地方税收通用发票。

（七）乙方在合同履行期间，在食材配送服务方面受到党政机关、主管部门或项目服务单位的书面警示、警告，或造成食品安全事故的，甲方有权取消其供应资格，并由乙方承担由此产生的一切损失。

（八）食品溯源要求：乙方对食品供应链进行明确，所有食品的来源必须清晰，包装食品要有食品生产许可证号。投标文件内要求对食品的来源和质量标准要有详尽的描述，并提出验收的行业标准和感官标准。如该品牌商品无质量标准，则需由供应商按国家和行业的要求自行描述。在合同履行期内，各采购包货物价款总结算金额累计达到各采购包的合同总额，本合同终止。

六、验收要求

（一）验收主体：甲方及乙方双方分别指定的验收人员。

（二）验收时间：每批次供货均需验收，在乙方每次送货到指定送货地址时进行。

（三）验收方式和程序：（1）做好卸货前的检查。双方验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运输工具，保持清洁和定期消毒，车厢内无不良气味、异味。冷藏、冷冻食品必须使用专用冷藏、冷冻载具运输，在运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度，冷冻食品没有曾经解冻痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。食品应清洁，无损伤、腐烂现象，外包装完整，无寄生虫或已受虫害现象。（2）采取现场验收的方式，双方验收人员应认真检查物资的质量，按索票—验证—抽查—过磅（清点）—入库的程序完成验收，乙方可提供原件的留原件，原件只有一份而无法提供给甲方的查验原件后索取复印件留存。

（四）验收内容：对每次验收的物资均记录物资名称、数量、验收情况等事项，并由双方验收人员签名确认。如发现食品有损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对货物损坏情况进行拍照并存档。对于食品验收的全部信息数据，甲

方使用单位验收人员应和乙方送货人员一起确认，并保留双方签字单据。

（五）验收标准：每批次每种货物均抽查验收，抽查率不低于**15%**。验收工作人员应按招标文件产品质量要求对货物质量进行抽查，比较相关文件，以确保食品品种符合要求。如确定有所差异，应即刻通知送货人员。

（六）货物的质量问题、争议及解决办法：

（1）抽查发现食品安全质量问题的处理：对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次产品全部退货，由乙方承担由此产生的一切损失和费用。若在抽查环节未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，甲方应立即通知乙方，并将问题产品退货处理。

（2）抽查发现资质证照不全问题的处理：无政府部门出具的合格证明的全部退货；随箱产品合格证不齐全的，加抽**15%**，两次抽查数**30%**以上没有产品合格证的，全部退货；**30%**以下没有产品合格证明的，将无产品合格证明的货物退货。

（3）发现伪造相关证明文件的处理：自动解除合同，并保留进一步追究责任的权利。

（4）退（补）货流程：对不符合质量要求的货物由甲方验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的可送具有检验资质的部门检测，同时留样备检；对数量不足或部分退货的，乙方应以不影响甲方供餐为前提尽快补送；若乙方无法补齐数量的，由甲方自行采购，乙方应承担甲方由此造成的经济损失和接受处罚。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的食品，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，不退货给乙方。

七、其他

（一）供应商应承诺自**2021年1月1日**起至今在食材配送服务方面没有受到党政机关、主管部门或项目服务单位的书面警示、警告，没有发生食品安全事故。在竞标、评标期间，供应商未承诺或者虚假承诺的，甲方有权随时终止其竞标、评标资格；中标后发现其虚假承诺的，甲方有权无条件解除合同（提供承诺函，格式自拟）。

（二）乙方不得将本合同转让或分包给他人，否则甲方有权单方面解除合同，由此产生的一切经济损失和法律责任由乙方自行承担。

（三）若佛山市政府向甲方发出正式的搬迁要求，本合同自甲方搬迁完毕之日起（以甲方书面通知为准）无条件终止，本合同费用结算至乙方实际提供配送服务之日止。甲方无需基于政府行为导致合同终止而向乙方支付任何形式的补偿、赔偿或支付违约金，乙方承诺放弃相关补偿、赔偿或支付违约金主张。

（四）如合同履行期满后，甲方因特殊原因未能于合同结束日确认新的供货单位时，乙方应无条件按合同约定的服务要求及结算标准延长不多于两个月的过渡期服务，以保证甲方食堂正常运营需要（过渡期产生的服务费用由甲方另行支付，不在本合同中列支）。

（五）在合同履行期内，根据上级要求，如甲方需定向采购脱贫地区农副产品的，具体采购工作由甲方根据上级相关部门的要求和安排进行采购实施，可由甲方自行按规定采购，或由甲方委托乙方按规定进行采购，乙方应无条件配合甲方定向采购脱贫地区的农副产品。脱贫地区的农副产品价格按“脱贫地区农副产品网络销售平台”（<http://cg.fupin832.com>）和相关政策文件的要求确定。定向采购脱贫地区农副产品所需金额从本合同初定金额中支出。通过脱贫地区农副产品网络销售平台（简称“**832平台**”）采购农副产品的，具体采购产品类别、数量、合同总额及时间等由甲方与乙方协商决定。结算款=Σ【“**832平台**”上公示的单价×实际供货量】。平台成交数据应保存在甲方单位，供甲方和财政部门查阅。

（六）乙方在合同履行期间保证对甲方的服务供应，中标后不得拒绝甲方分配的任务（如遇特殊情况需进行特别保障的，如节假日供餐、提前或延后供餐等情况，乙方应按甲方要求无条件做好食材配送工作）。乙方在服务期内没能达到投标文件承诺的服务要求或乙方未按要求履行合同义务或乙方的资质在服务期内发生变化不再符合要求，甲方均有权单方解除合同，由此产生的一切经济责任和法律责任由乙方自行承担。

（七）在合同履行期间，甲方可结合自身的特点和需要，制定具体配送管理方式。乙方在拟实施新增设备设施和人力资源等投入前，须充分考虑评估潜在的投资经营风险并制定应对措施。

（八）乙方应服从甲方和食品安全监督部门的监督管理，及时更新并向甲方提供符合国家食品安全管理要求的有效证明材料，如有效的营业执照、产品合格证或食品生产许可证等。

（九）乙方应具备应急保障能力，包括但不限于货物来源、配送、售后，以及临时协助甲方开展工作。

（十）乙方应做好本单位工作人员的教育工作，遵守甲方各项管理规定。

八、权利瑕疵担保

（一）乙方应保证所提供的食品来源合法。

（二）乙方应保证所提供的食品的所有权完全属于乙方且不存在任何未曾向甲方透露的担保物权或被查封等权利瑕疵。

（三）乙方应保证所提供的食品没有侵犯任何第三人的权利。

（四）涉及乙方提供食品所产生的一切法律纠纷，由乙方承担全部责任。

九、对乙方的要求

（一）必须依据有关法律法规和文件的要求，建立健全各项管理制度，保证其所供应食材的质量安全；

（二）必须明确食材质量安全责任人。

十、退出机制

（一）在招投标过程中以弄虚作假等欺诈手段成交，或配送过程中由于情况变化不再符合准入条件的，甲方有权单方面解除合同并报政府采购监督管理部门，责令乙方限期退出。

（二）乙方在合同履行期间未按配送要求提供食材，影响正常就餐的，次数累计达到三次时，甲方有权单方面解除合同，责令乙方限期退出。

（三）乙方未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，甲方退货后记录在案，累计达到两次的，甲方有权单方面解除合同，责令乙方限期退出。

（四）确认为乙方原因造成的食物中毒事故或配送食品质量引发的食品安全事故，甲方有权单方面解除合同，责令乙方限期退出，并追究乙方的法律责任和经济赔偿。

（五）乙方不能按核定的供货价交付成交商品或不能提供与其承诺相符的服务或乙方存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，甲方有权单方面解除合同，并责令乙方限期退出。此项下违反招标文件和合同的行为包括但不限于下列各项：

（1）乙方在收到甲方订货要求后，在承诺的供货时间内不能保质保量供货的；（2）乙方未能按照项目实施要求提供承诺的服务的。

（六）乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等相关规定，一经发现供应以下食品，除全部退货外，甲方有权单方面解除合同，责令乙方限期退出，乙方承担由此造成的所有经济责任和法律责任：（1）腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；（2）含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；（3）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；（4）未经检疫部门检疫、检验或者检疫、检验不合格的；（5）掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；（6）用非食品食材加工的，加入非食品用化学物质或者将非食品当作食品的；（7）超过保质期限。

十一、违约责任

（一）因乙方原因未按时提供物品或交货的数量、质量等不符合合同约定，使甲方遭受损失或因此扰乱正常管理秩序的，乙方承担相应的违约责任。如甲方仍然需要的，乙方应如数补交。

（二）乙方出现供货能力不足的现象以至甲方有证据证明乙方无继续履约能力，或乙方擅自将与甲方签订的供货项目提供给其他供应商的，甲方有权单方面解除合同，并由乙方承担由此产生的一切损失和费用。并视违约情况要求乙方对其违约行为给甲方造成的损失进行赔偿。赔偿金额上限为各采购包合同总额的5%。

（三）乙方交付的货品规格、质量标准与合同规定不符时，甲方有权拒收，乙方应无条件更换，并根据考核标准中的相应条款要求乙方进行整改；若连续出现3次类似情况的，甲方有权单方面解除合同，乙方无条件接受，并由乙方承担由此产生的一切费用和损失。

（四）乙方如经有关部门证明明确因不可抗力无法按时交货，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

（五）乙方除不可抗力外，不得因其他任何理由延迟送货。甲方如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知乙方。因乙方原因

延误交货日期的（甲方要求推迟的除外）甲方有权要求乙方赔偿，由此产生的责任和经济损失由乙方承担。

（六）因食用乙方交来货品而导致人员食物中毒的，经相关部门确定为乙方责任的，乙方应承担相关全部费用及法律责任。

（七）乙方供应的货品若为国家公布的伪劣产品，乙方应无条件更换，并承担相关全部费用及法律责任。

（八）甲方认为乙方供货质量与合同不符的，双方协商不成时，经鉴定乙方所供货品确为伪劣商品的，甲方有权单方面解除合同，乙方应承担货品的检测费用及违约金。

（九）乙方不得泄露甲方的信息。泄密造成甲方损失的，乙方将承担由此产生的一切损失和法律责任。

十二、考核标准

甲方对乙方实行每月考核一次，视考核情况对是否进行扣减服务费用或继续合同的履行：

（一）每月服务费用按考核得分的百分数支取：如月度考核为**A级**的，则甲方向乙方支付该月份**100%**的服务费用；如月度考核为**B级**的，则甲方向乙方支付该月份**90%**的服务费用；如月度考核为**C级**的，则甲方向乙方支付该月份**60%**的服务费用。若经整改后，下月考核仍达不到**A级**的，则甲方向乙方支付该月份**60%**的服务费用；

（二）如月度考核为**B级**的，合同履行期内累计出现三次，甲方有权单方面解除合同，乙方无条件接受，并由乙方承担由此产生的一切费用和损失；

（三）如月度考核为**C级**的，合同履行期内累计出现两次，甲方有权单方面解除合同，乙方无条件接受，并由乙方承担由此产生的一切费用和损失；

（四）合同履行期内，甲方有权对考核内容进行调整，乙方无条件接受。

（1）考核表

项目	序号	考核细则	扣分值	备注
价格	1	未按约定价格供货的，每发现一项次扣5分；		
	2	未按合同约定时限，根据市场价格变化调整价格的，扣5分；		
交货	3	违反招标文件和合同的规定，擅自更改供应货物品牌、规格和质量的，每项次扣5分；		
	4	未按用户方采购计划的品种、数量、时间供货的，每发生一次扣5分并警告一次；		
	5	违反招标文件和合同的规定，擅自更改运送人员的，每次扣10分；		
	6	提供虚假检验报告等相关票证的，每发现一项次扣30分；		
	7	未及时按要求随货提供相关票证的，每项次扣5分；		
	8	未按用户方指定秩序卸货的，每次扣5分；		
	9	发生退货情况，造成用户方伙食无法按时供应的，每发生一次扣30分；		
质量	10	同一品种货物一次（含本数）以上发现质量不合格产品的，每拒收一次扣10分。产品质量情节特别恶劣的，如发现过期的、变质的、有臭味的产品每次扣20分。		
	11	把用户方验收不合格退货的货物重新配送给用户方的，每发现一次扣30分；		
	12	乙方在包装、运输、装卸等环节不符合食品卫生要求的，每发现一次扣15分；		
	13	货物出现质量问题，乙方不积极配合查找原因，不及时反馈处理结果的，每次扣20分；		
	14	对用户方提出的合理建议未能在约定期限内回复的，每次扣10分；		
	15	乙方组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更，未及时通知用户方，造成无法及时联系的，每次扣5分；		
其它	16	乙方工作人员不遵守用户方各项管理规定每次扣10分；		
	17	用户方认为应当对乙方进行考核的其他内容。		
扣分合计				
考核人				

（2）对应服务评价：

服务评价	A满意	B基本满意	C差
考核分数	[100, 90]分	[89, 80]分	[79, 0]分

十三、投诉跟踪服务要求

（一）乙方须提供常设的投诉热线服务，并对投诉内容进行及时跟踪、回访。对甲方的投诉与通知，必须按甲方指定的时间内处理完毕，若特发事件不能在短时间内解决，乙方必须采取应急措施，或按甲方认可的应急方案执行，不得影响甲方的正常工作业务。

（二）服务期内，甲方有权按本项目的管理要求对乙方进行不定期抽查检查，若对不合格的管理服务提出警告后，仍未得到有效解决时，甲方有权终止管理合同。

（三）乙方服务机构名称及地址：

联系人1： ，联系电话： ，手机： ；

联系人2： ，联系电话： ，手机： ；

服务专线电话：

（四）其他服务要求：（补充内容不得对采购文件和投标文件作实质性修改）

_____。

十四、提出异议的时间和方式

（一）甲方有异议时，应____天内向乙方提出书面异议。

（二）乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

（三）乙方利用专业技术和行业信息优势之便，以不道德的手段，故意隐瞒和掩盖自身缔约过失，违背投标（响应）承诺和未尽义务，损害了甲方的合法权益，甲方在任何时候均可追究乙方的违约责任并索取赔偿，且不受验收程序、服务期和合同时效的限制。

十五、争议的解决

- （一）合同履行过程中发生的任何争议，如双方未能通过友好协商解决，应向佛山市有管辖权的人民法院提起诉讼。
- （二）法院审理期间，除提交法院审理的事项外，其它无争议的事项和条款仍应继续履行。

十六、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后48小时内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十七、税费

- （一）本合同实施过程中所发生的一切税费及不可预见费均由乙方承担。
- （二）乙方依照税务规章优先在合同履约地开具发票及纳税，咨询：0757-12366。

十八、合同生效与合同备案

- （一）本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。
- （二）自采购合同签订之日起7个工作日内，由甲方按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门（政府采购管理部门）备案。

十九、关于政府采购合同融资

- （一）乙方是否已申请政府采购合同融资：是 / 否；
- （二）融资银行及联系方式：_____。
- （三）若乙方已申请政府采购合同融资，其在本合同中登记的银行帐号应与金融机构签订融资协议中约定的融资回款账户一致，此账户作为政府采购融资合同资金回款的唯一账户，未获得融资银行同意，乙方不得随意变更。

二十、其它

- （一）所有经一方或双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、采购文件、要约文件和响应承诺文件、合同附件及中标（成交）通知书均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其缔约生效日期为有效签署或盖章确认之日期。
- （二）如一方（包括联系人）地址、电话、传真号码有变更，应在变更后3个工作日内书面通知对方联系人或负责人，否则，因此造成的损失由未履行通知义务方承担相应责任。
- （三）未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其主体性和关键性合同义务。
- （四）本合同一式___份，甲方执___份，乙方执___份。
- （五）本合同（含附件）共计___页，缺页之合同为无效合同。
- （六）本合同签约履约地点：广东省佛山市。
- （七）本合同所指“书面通知”包括但不限于短信、电子邮件等数据电文的通知形式，到达时间以民事诉讼法的规定为准，但进行书面通知前后，通知方均有义务电话确认通知事项。
- （八）双方均已对以上各条款及附件作充分了解，并明确理解由此而产生的相关权责。

甲方（盖章）：
代表： _____
地址：
电话：
传真：
日期： 年 月 日

乙方（盖章）：
代表： _____
地址：
电话：
传真：
日期： 年 月 日
收款方、开票方须与乙方一致，专户为：
开户名称：
银行账号：
开 户 行：

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440601-2026-01364**

采购项目编号：**GDZC-26GZ053**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、投标保证金
- 九、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 十、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十一、承诺函
- 十二、中小企业声明函
- 十三、监狱企业
- 十四、残疾人福利性单位声明函
- 十五、联合体共同投标协议书
- 十六、投标人业绩情况表
- 十七、技术和服务要求响应表
- 十八、商务条件响应表
- 十九、履约进度计划表
- 二十、各类证明材料
- 二十一、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十二、需要采购人提供的附加条件
- 二十三、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十四、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十五、政府采购投标（响应）担保函
- 二十六、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：广东中采招标有限公司

你方组织的“2026年佛山市市场监督管理局饭堂食材采购配送服务项目”项目的招标[采购项目编号为：GDZC-26GZ053]，我方愿参与投标。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方确认收到贵方提供的“2026年佛山市市场监督管理局饭堂食材采购配送服务项目”项目的招标文件的全部内容。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

(一) 按招标文件提供全部标的投标总价详见《开标一览表》。

(二) 本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件直至采购合同终止日有效。

(三) 我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

(四) 我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

(五) 我理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

(六) 我方如果中标，将保证履行招标（采购）文件及其澄清、修改文件（如果有）以及投标（响应）文件中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

(七) 我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

(八) 我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的标的时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

(九) 我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标人，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

(十) 我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

(十一) 投标人未存在《政府采购法实施条例》第十八条第二款规定的情形：

(1) 对于除整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的采购项目:即未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(2) 对于整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的项目:即未成为本项目除前期整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的其它采购活动中标商(或成交商)；

(3) 对于设计施工一体化的项目:即未为本项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(十二) 我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

(十三) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，声明如下：

(1) 我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录：因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满；因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

(十四) 如我方中标，将保证投标文件所提供的材料（包括需要年审、继续教育等完成后才能执业的行政许可、人员证书等情形），如果有效期未能覆盖项目（包组）合同履行期的，将提前按规定办理延期手续，确保合同顺利履行。

(十五) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十六）以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十七）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件（如适用）

注：

1. 供应商提供本国产品应符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号），在投标文件中出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件；当采购项目或者采购包中含有多种产品的，供应商还应当提供《关于本国产品比例的承诺函》（见下附件3，格式内容仅供参考）
2. 供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照政府采购法律法规规定追究相应责任。

附件1

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

1. 产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

2. 二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

3. 产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

4. 需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件2

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

- 1. （产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。
- 2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。
- 3.

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

注：

- 1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
- 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
- 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
- 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
- 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件3（当采购项目或者采购包中含有多种产品的，供应商还应当提供本承诺函，格式内容仅供参考）

关于本国产品比例的承诺函（如适用）

本公司（单位）郑重承诺，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上。

本公司（单位）对上述承诺内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件4

本国产品标准有关证明材料（如适用）

1. 供应商认为需提供其他资料。
2. 财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式七:

法定代表人授权书格式

(对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书)

法定代表人授权书

致: 广东中采招标有限公司

本授权书声明: _____是注册于 (国家或地区) 的 (投标人名称) 的法定代表人, 现任 _____ 职务, 有效证件号码: _____. 现授权 (姓名、职务) 作为我公司的全权代理人, 就“2026年佛山市市场监督管理局饭堂食材采购配送服务项目”项目采购[采购项目编号为GDZC-26GZ053]的投标和合同执行, 以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字生效, 特此声明。

投标人 (盖章): _____

地址: _____

法定代表人 (签字或盖章): _____

职务: _____

被授权人 (签字或盖章): _____

职务: _____

日期: 年 月 日

格式八：

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式九:

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式十：

资格审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十一：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：佛山市市场监督管理局

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。
本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

- 1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：_____（盖章）_____，乙公司全称：_____（盖章）_____，.....公司全称：_____（盖章）_____，

_____年____月____日，_____年____月____日，_____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十六：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十七:

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明:

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十一：

采购代理服务费用支付承诺书

致：广东中采招标有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的**2026**年佛山市市场监督管理局饭堂食材采购配送服务项目招标中获中标（采购项目编号：**GDZC-26GZ053**），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东中采招标有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东中采招标有限公司

我单位已登记并准备参与“2026年佛山市市场监督管理局饭堂食材采购配送服务项目”项目（采购项目编号：GDZC-26GZ053）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）
- ...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）： _____
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____
地址/邮编： _____
电话/传真： _____
日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于 ____年__月__日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于 ____年__月__日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期： ____年__月__日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十五：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

格式二十六：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
 - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
 - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：
_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

- 1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。
- 2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____ (盖章)
联系地址：_____
联系电话：_____
开立日期：__年__月__日

采购合同履约保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履约保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履约保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日